COMUNICATO STAMPA

DAL 2 AL 4 DICEMBRE 2026 ALLE CORSIE SISTINE DEL COMPLESSO MONUMENTALE SANTO SPIRITO IN SASSIA, AL VIA LA NONA EDIZIONE DI RO.ME - MUSEUM EXHIBITION, FIERA INTERNAZIONALE SUI MUSEI, LUOGHI E DESTINAZIONI CULTURALI.

RO.ME – Museum Exhibition, Fiera Internazionale sui musei, i luoghi e le destinazioni culturali organizzato da Fiera Roma e ISI.URB, è una manifestazione internazionale certificata da ISFCERT – Istituto Certificazione Dati Statistici Fieristici, ente ufficialmente riconosciuto da Accredia.

Giunta alla nona edizione, si configura come un evento unico nel panorama italiano. Una piattaforma di approfondimento e networking professionale, un marketplace internazionale per le istituzioni, le imprese e i professionisti che operano nei musei, nei luoghi e nelle destinazioni culturali.
Nel cuore di Roma, a pochi passi da San Pietro, la manifestazione torna nella cornice iconica delle Corsie Sistine del Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia.

Heritage to Enjoy, Culture to Share è il tema centrale dell'edizione 2026 e pone l'accento su un'esperienza culturale fondata sul coinvolgimento, la partecipazione e la condivisione. Musei e luoghi della cultura ripensano il rapporto con i propri pubblici, affiancando alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio una maggiore attenzione alla qualità della visita. In questo scenario, RO.ME Museum Exhibition approfondisce i nuovi scenari di comunicazione, di progettazione delle esperienze di fruizione, insieme alle strategie per favorire l'accessibilità e l'inclusione, verso un patrimonio sempre più aperto, da vivere e da condividere.

La manifestazione **si compone di un programma denso di incontri, approfondimenti e insight specialistici**. Oltre **30 gli incontri** sui temi più innovativi del settore, tra cui eventi speciali, conversazioni e panel a cui interverranno, nelle tre giornate di lavori più di **80 speaker nazionali e internazionali**.

Oltre **100 le imprese nazionali e internazionali del settore che saranno presenti in fiera** con desk e allestimenti immersivi in cui mostreranno prodotti e soluzioni innovative: dal merchandise e l'artigianato artistico agli allestimenti museali, dalla logistica sino ai progetti immersivi attraverso la mixed reality, dal ticketing alle app per i visitatori.

Uno **spazio originale espositivo dedicato ai bookshop e agli store museali**: **RO.ME Pop-up Exhibition** presenterà, per tutta la durata della manifestazione, una selezione di **prodotti e accessori di moda, tessuti, gioielli, articoli di carta, ceramica e pelletteria** proposti dalle imprese espositrici.

Ventidue imprese del settore di Roma e del Lazio saranno ospitate nella manifestazione, grazie al contributo della **Camera di Commercio di Roma** con il supporto della sua **Azienda Speciale Sviluppo e Territorio**, in collaborazione con la **Regione Lazio**, per il tramite del soggetto attuatore **Lazio Innova**.

Numerosi come di consueto i **buyer italiani e internazionali, responsabili degli acquisti di importanti musei e luoghi culturali e responsabili commerciali di imprese** individuati in collaborazione con ICE – Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane, provenienti da: Austria, Brasile, Cina, Egitto, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Messico, Norvegia, Paesi Bassi, Spagna, Stati Uniti e Svizzera. Tra gli altri: Zètema Progetto Cultura, Civita Mostre e Musei, Opera Laboratori, Coopculture e Artem.

Ad aprire la manifestazione sarà il convegno inaugurale ***L'ecosistema delle mostre tra sostenibilità, circolarità e progetti di comunità***, organizzato in collaborazione col **Dipartimento per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale del Ministero della Cultura**. Attraverso il dialogo tra istituzioni museali, operatori privati e professionisti, l'incontro approfondirà le strategie per promuovere la circolarità e la sostenibilità nella produzione delle mostre, con particolare

attenzione ai progetti di comunità come strumenti di partecipazione e sviluppo territoriale. Tra i relatori: **Alessio De Cristofaro,** Direttore Istituto Centrale Valorizzazione Economica Promozione Patrimonio Culturale - MiC, **Edith Gabrielli**, Direttrice VIVE, **Antonella Pinna** Presidente di ICOM Italia, **Thomas Clement Salomon**, Direttore Gallerie Nazionali Barberini Corsini.

Il programma 2026 si articola in **diversi percorsi di approfondimento tematico**, tra cui:

Professioni Cultura: competenze per i musei del futuro pone al centro l'evoluzione delle competenze professionali e delle strategie gestionali necessarie per affrontare le sfide contemporanee delle istituzioni museali. Tra i temi affrontati, il **fundraising culturale**, i nuovi linguaggi del **design e della curatela digitale** e il rapporto tra **professioni culturali e sostenibilità ambientale**. Spazio anche al **coinvolgimento delle nuove generazioni** attraverso l'apprendimento, la creatività e la partecipazione nei musei, con un talk di **Vanessa Weibel** di **Victoria and Albert Museum di Londra**, e alle esperienze e strategie di attuazione del **Piano Olivetti per la Cultura** in ambito museale, con un incontro realizzato in collaborazione con il Dipartimento per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale del MiC.

Progettare e rigenerare luoghi per la cultura rappresenta un verticale di approfondimento realizzato in collaborazione con **l'Assessorato alle Periferie di Roma Capitale**, con al centro il ruolo dell'architettura e degli allestimenti museali e i progetti di rigenerazione culturale e il loro rapporto con le comunità. Le sessioni spaziano dalla **rigenerazione urbana a base culturale nelle periferie** al ruolo dei **visitor centres nei siti UNESCO**, fino ai nuovi linguaggi dell'**exhibition design**. Un talk dell'architetto **Massimo Alvisi,** dello studio Alvisi Kirimoto, approfondirà come la progettazione architettonica possa contribuire a trasformare l'esperienza di visita e il rapporto con il patrimonio culturale. Tra le esperienze che saranno presentate: il progetto **"Attraversamenti"** della **Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura**, sulla trasformazione della **Cavallerizza Reale di Torino** tra memoria storica e nuovi spazi culturali.

Imprese culturali creative e musei: ecosistemi d'innovazione approfondisce le sinergie tra istituzioni museali, università e imprese culturali creative come leva di innovazione e sviluppo territoriale. Il programma prevede un talk di **Valerio Saffirio di Black Engineering** e un confronto sulle politiche nazionali e regionali a sostegno del settore, con la partecipazione della **Direzione Generale Creatività Contemporanea del MiC**, del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e delle **Regioni Lombardia, Lazio ed Emilia-Romagna**. Spazio anche ai presidi per la ricerca, l'innovazione e la competitività delle imprese culturali creative, con il coinvolgimento della **Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia, ART-ER, Fondazione Cariplo e Cariplo Factory**, e alla presentazione dei progetti di **venti imprese culturali creative** presenti alla manifestazione.

Tra gli altri appuntamenti più rilevanti si segnalano: il **dialogo internazionale sul rapporto tra tutela monumentale e fruizione contemporanea nei grandi siti storici**, tra **Yazan Kamel Mahadin**, già direttore del **Parco Archeologico di Petra** e fondatore dello studio MK Associates, e **Simone Quilici**, direttore del **Parco Archeologico del Colosseo**; un incontro sull'**evoluzione dei musei come ecosistemi digitali**, tra nuove tecnologie, narrazione del patrimonio culturale e modelli innovativi di fruizione, in un incontro realizzato con la **Fondazione Museo del Vino - MUVIN**; **educazione museale, accessibilità e partecipazione**, con incontri sull'accessibilità, sul ruolo di mediazione dei musei e sul coinvolgimento delle comunità, unitamente ai progetti che esplorano modalità inclusive e multisensoriali di fruizione del patrimonio.

L'evoluzione del retail museale come parte integrante dell'esperienza di visita e della valorizzazione del patrimonio è al centro di un approfondimento sulla base di **esperienze italiane e internazionali**. Nuova edizione del **Premio RO.ME – Museum Exhibition "Libreria Museale Italiana 2026"**, sui più innovativi bookshop museali italiani. I bookshop premiati sono quelli del **Museo Galileo di Firenze**, della **Galleria dell'Accademia di Venezia**, del **Museo Lavazza di Torino**, del **Parco archeologico di Segesta**, del **Punto Informativo Clivo di Acilio** e il **bookshop temporaneo della mostra *Pontormo* alle Scuderie del Quirinale**. La cerimonia di premiazione sarà preceduta da un confronto con i rappresentanti dei bookshop vincitori.

RO.ME – Museum Exhibition, è un evento ideato e realizzato da **Fiera Roma** e **ISI.Urb**. **Con il supporto di:** Regione Lazio, Lazio Innova, Camera di Commercio Roma e Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale Camera di Commercio di Roma, ICE – Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane. **Con il sostegno di:** Roma Capitale - Assessorato alle Periferie e Zètema progetto cultura. **Con in patrocinio di**: Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco, Ministero della Cultura, Città Metropolitana, ICOM Italia. **Tra i Partner**: Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura e Invitalia, Eureka – Fiera Nazionale della Cultura e della Creatività, Fercam, Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo, Fondazione Museo del Vino, AIEM - Associazione Italiana Educatori Museali, AIPAI - Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale, AMEI - Associazione Musei Ecclesiastici Italiani, ANA - Associazione Nazionale Archeologi, Art-er Attrattività Ricerca Territorio, e Clust-er Create Cultura e Creatività, ANMS - Associazione Nazionale Musei Scientifici, Borghi Autentici d'Italia, Capitale Cultura Group, Factory Plus – Innovazione Responsabile, CIDAC – Associazione Città dell'Arte e della Cultura, Confesercenti, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, MSA – Museum Store Association, Museimpresa, The Art Ways. **Media partner:** AgCult. **Technical Partner:** Cherubini Ricevimenti, Kosmos Traduzioni
RO.ME Museum Exhibition è una Fiera internazionale certificata da **ISFCERT - Istituto Certificazione Dati Statistici Fieristici**, ente ufficiale riconosciuto da Accredia.

INFORMAZIONI IN BREVE

Quando: 2-4 dicembre 2026
Dove: Corsie Sistine del Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia, Borgo Santo Spirito 2, Roma
Organizzatori: Fiera Roma e ISI.Urb
Ingresso: ingresso gratuito previa registrazione su www.romemuseumexhibition.com.

AGGIORNAMENTI

www.romemuseumexhibition.com
FB: romemuseumexhibition
IG: @romemuseumexhibition
TW: rome_museum
IN: RO.ME MUSEUM EXHIBITION

CONTATTI STAMPA: Maurizio Quattrini, 3388485333 e Cecilia Moretti, 389275699