

ROME

MUSEUM EXHIBITION

**FIERA
INTERNAZIONALE
SUI MUSEI, I LUOGHI
E LE DESTINAZIONI CULTURALI**

12 - 14
Novembre 2025

Better together

8^a Edizione

Corsie Sistine del Complesso
Monumentale di Santo Spirito
in Sassia - Roma



PROGRAMMA E CATALOGO ESPOSITORI
PROGRAM AND EXHIBITORS LIST

Powered by



Il **DiVA** valorizza il patrimonio culturale italiano, rigenerandolo e rendendolo accessibile a tutti, coordinando musei e creando reti tra istituzioni, imprese e cittadini.



L'**IC-VEPP**, è l'articolazione organizzativa del **DiVA**

Motore strategico per un nuovo modello di valorizzazione per coniugare innovazione, **sostenibilità** ed **economia** etica nella gestione del patrimonio culturale italiano.

COSA FA

Elabora **strategie** e **linee guida** per rendere più efficiente, sostenibile e partecipata la **valorizzazione** dei luoghi della cultura statali.



COME OPERA

Promuove progetti, mostre, eventi e partnership.

Sostiene la partecipazione del Sistema museale nazionale a bandi europei e reti di cooperazione.



ic-vepp.cultura.gov.it

 [ic.vepp](https://www.facebook.com/ic.vepp)  [ic_vepp](https://www.instagram.com/ic_vepp)

Powered by:  

Con il patrocinio di:  

Con il supporto di:



In nostri partner:



Media partner: 

Technical partner: 

Certified by: 

Siamo orgogliosi di promuovere un appuntamento come RO.ME – Museum Exhibition, che in pochi anni è diventato un punto di riferimento per il dialogo tra istituzioni, professionisti e imprese del mondo della cultura.

Roma, città che più di ogni altra incarna l'eredità e la vitalità del patrimonio artistico mondiale, è la cornice naturale per un evento che celebra l'innovazione e la collaborazione nei luoghi della cultura.

Questa manifestazione, nata dalla sinergia tra Fiera Roma e ISI.Urb, rappresenta un esempio concreto di come il sistema fieristico possa sostenere e valorizzare un settore strategico per il nostro territorio, ricco di competenze e creatività. L'edizione 2025, dedicata al tema *"Better Together"*, ribadisce la forza del fare rete, del condividere esperienze e visioni per costruire insieme il futuro dei musei e delle destinazioni culturali, rafforzando così il legame tra cultura, economia e comunità.

We are proud to promote an event such as RO.ME – Museum Exhibition, which in just a few years has become a benchmark for dialogue between institutions, professionals and businesses in the world of heritage.

Rome, a city that more than any other embodies the legacy and vitality of the world's heritage, is the natural setting for an event that celebrates innovation and collaboration in museums and cultural venues.

This event, established from the synergy between Fiera Roma and ISI.Urb, is a concrete example of how the trade fair system can support and enhance a sector that is strategic for our territory, rich in skills and creativity. The 2025 edition, dedicated to the theme "Better Together", reaffirms the power of networking and sharing experiences and visions to build the future of museums and cultural venues together, thus strengthening the link between culture, economy and community.

Nell'anno del Giubileo siamo lieti di organizzare l'ottava edizione di RO.ME – Museum Exhibition, nel Borgo Santo Spirito, a poche centinaia di metri dalla Basilica di San Pietro, nel più antico ospedale d'Europa. Le Corsie Sistine del Complesso Monumentale Santo Spirito ci sono parse da subito una location perfettamente in linea con il messaggio dell'anno giubilare. La struttura, dal progetto originario di Baccio Pontelli, con l'altare di Andrea Palladio e il ciclo di affreschi di circa 1200 mq con iscrizioni di Bartolomeo Sacchi, rappresenta un esempio della ricchezza e della bellezza che Roma e l'intero Paese possono offrire a livello internazionale.

D'altronde, sono queste le ragioni per cui, nel 2018, con le istituzioni nazionali e locali, abbiamo deciso di promuovere RO.ME – Museum Exhibition, la fiera sui musei e i luoghi della cultura di cui l'Italia aveva bisogno e, al contempo, un luogo di incontro internazionale per operatori, professionisti e aziende impegnati nella valorizzazione del patrimonio culturale. RO.ME rappresenta una tappa obbligata per chi, attorno ai temi dei musei, dei luoghi della cultura, costruisce ogni giorno, innovazione, comunità e impresa.

In the year of the Jubilee, we are pleased to organize the eighth edition of RO.ME – Museum Exhibition, in Borgo Santo Spirito, just a few hundred meters from St. Peter's Basilica, in the oldest hospital in Europe. The Sistine Corridors of the Santo Spirito Monumental Complex immediately appeared to us as a location perfectly in line with the message of the Jubilee Year. The structure, from the original design by Baccio Pontelli, with the altar by Andrea Palladio and the cycle of frescoes of about 1,200 square meters with inscriptions by Bartolomeo Sacchi, represent an example of the richness and beauty that Rome and the entire country can offer internationally.

These are precisely the reasons why, in 2018, together with national and local institutions, we decided to promote RO.ME – Museum Exhibition, the fair on museums and cultural venues that Italy needed, and at the same time, an international meeting venue for operators, professionals, and companies working in the field of cultural heritage enhancement. Since then, the event has consolidated, grown, and today represents a must-attend appointment for those who, around the themes of museums and cultural venues, build innovation, community, and enterprise every day.

Benvenuti alla VIII edizione di RO.ME - Museum Exhibition

RO.ME si apre alla fine di un anno che ha registrato un crescente interesse (visitatori) per le città d'arte e del relativo patrimonio museale e culturale. Il trend iniziato dopo il Covid resta stabile.

I dati Istat segnalano una solida fruizione di musei e mostre (+3,5 vs 2023 e +3,8% vs 2019), così come quella delle aree archeologiche, del 4,4% sul 2023 e del 10,7% rispetto al 2019.

Questa crescita è accompagnata da quella delle Imprese che si sviluppano intorno al settore. La fruizione di intrattenimenti culturali e ricreativi registrati dall'Istat al 2024 confermano i dati del 2023 e il superamento dei livelli del 2019. Il caso del teatro emblematico che cresce dell'11,6% rispetto al 2023 e del 6,6% su 2019.

La ripresa dei visitatori, trainati dal turismo culturale, resta legata ad un settore delle imprese culturali e creative ancora molto debole e non sempre in grado di cogliere le opportunità e le sfide che questa crescita determina. RO.ME è nata proprio per fornire un'occasione di crescita e scambio professionale tra gli operatori di questo settore, anche guardando alla dimensione internazionale, che anche quest'anno vede la partecipazione di istituzioni ed operatori estremamente qualificati. La comunità di imprese ed operatori che condividono la partecipazione a RO.ME, rappresenta una rete, una sistema di collaborazione imprenditoriale e scambio professionale fondamentale di questo mercato in Italia.



Andrea Billi

Coordinatore
scientifico
RO.ME
Museum Exhibition

Welcome to the 8th edition of RO.ME - Museum Exhibition

RO.ME opens at the end of a year that has seen growing interest (visitors) in cities of art and their museum and cultural heritage. The trend that began after Covid remains stable.

Istat data show solid attendance at museums and exhibitions (+3.5% vs 2023 and +3.8% vs 2019), as well as archaeological sites, up 4.4% on 2023 and 10.7% on 2019.

This growth is accompanied by that of businesses developing around the sector. The use of cultural and recreational entertainment recorded by Istat in 2024 confirms the 2023 data and exceeds 2019 levels. The case of theatre is emblematic, growing by 11.6% compared to 2023 and 6.6% compared to 2019.

The recovery in visitor numbers, driven by cultural tourism, remains linked to a cultural and creative business sector that is still very weak and not always able to seize the opportunities and challenges that this growth brings. RO.ME was created precisely to provide an opportunity for growth and professional exchange among operators in this sector, also with a view to the international dimension, which this year again sees the participation of highly qualified institutions and operators. The community of businesses and operators participating in RO.ME represents a network, a system of entrepreneurial collaboration and professional exchange that is fundamental to this market in Italy.

INDEX

PROGRAM	9
• Wednesday November 12.....	10
• Thursday November 13	14
• Friday November 14.....	20
MAP	24
EXHIBITORS LIST	26
SPEAKER	56
BUYER	60

PROGRAM

The 2025 edition | Abstract

RO.ME
MUSEUM EXHIBITION

L'edizione 2025 di RO.ME – Museum Exhibition ha come tema centrale *Better together*. Musei, luoghi e destinazioni culturali sono attraversati da un profondo cambiamento: la necessità di attrarre nuovi pubblici, coinvolgere le giovani generazioni, garantire inclusione, accessibilità e sostenibilità si intreccia con la riduzione delle risorse economiche. In questo scenario, le istituzioni culturali devono ripensare strategie e pratiche, innovare nei modelli di gestione e fundraising e valorizzare la collaborazione per affrontare le sfide attuali. L'ottava edizione di RO.ME offre un'occasione concreta di dialogo tra professionisti e operatori del settore, ponendo al centro la cooperazione tra istituzioni, pubblico e privato, la partecipazione dei cittadini e l'adozione di strategie digitali e innovative per ampliare l'offerta e migliorare l'esperienza del pubblico. *Better together* celebra il valore del lavorare insieme, condividendo idee e visioni per immaginare il futuro dei luoghi della cultura.

The 2025 edition of RO.ME – Museum Exhibition revolves around the theme "Better together". Museums, cultural sites, and destinations are undergoing profound change: the need to attract new audiences, engage younger generations, and ensure inclusion, accessibility, and sustainability intertwines with the reduction of available financial resources. In this context, cultural institutions must rethink their strategies and practices, innovate in management and fundraising models, and enhance collaboration to effectively address current challenges. The eighth edition of RO.ME offers a concrete opportunity for dialogue among professionals and sector operators, focusing on cooperation between institutions, between the public and private sectors, active citizen participation, and the adoption of digital and innovative strategies to broaden cultural offerings, and improve audience experience. "Better together" celebrates the value of working collectively—sharing ideas and visions to imagine the future of cultural spaces.

Wednesday, November 12th

10:45 am – 11 am

INAUGURAZIONE DELLA FIERA ALLA PRESENZA DELLE
AUTORITÀ
OPENING CEREMONY

11 am – 12:30 pm
Auditorium

CONVEGNO INAUGURALE "IL MUSEO COME STRUMENTO DI
RIGENERAZIONE CULTURALE DEI TERRITORI"
*OPENING CONFERENCE "THE MUSEUM AS A TOOL FOR TERRI-
TORIAL REGENERATION"*

*Promoted by Ministry of Culture - Dipartimento per la Valorizza-
zione del Patrimonio Culturale*

Institutional address: **Alfonsina Russo**, Ministero della Cultura
- Dipartimento per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale

Speaker: **Marianna Bressan**, Museo storico e Parco del Castel-
lo di Miramare - Direzione regionale Musei Friuli-Venezia Giu-
lia; **Giorgio De Finis**, Museo delle periferie; **Federica Rinaldi**,
Museo Nazionale Romano; **Luca Baroni**, Rete Museale Marche
Nord

Chair: **Alessio De Cristofaro**, Istituto Centrale per la valorizza-
zione economica e la promozione del patrimonio culturale (IC-
VEPP)

12:30 pm – 13:15 pm
Auditorium

INTERVISTA SUL DISEGNO DI LEGGE "ITALIA IN SCENA"
*ITALIA IN SCENA: A DIALOGUE ON A REGULATORY REFORM OF
THE CULTURAL SYSTEM*

Interview with On. **Federico Mollicone**, Presidente della VII
Commissione (Cultura, Scienza e Istruzione) della Camera dei
deputati

Chair: **Andrea Billi**, RO.ME - Museum Exhibition

2:30 pm – 3:15 pm
Sala MiC

IL SISTEMA DEI MUSEI DI ROMA CAPITALE SI
PRESENTA NELL'ANNO DEL GIUBILEO
*THE MUSEUM SYSTEM OF ROMA CAPITALE PRESENTS ITSELF
IN THE JUBILEE YEAR*

Interview with **Massimiliano Smeriglio**, Assessore alla Cultura
di Roma Capitale

Chair: **Andrea Billi**, RO.ME - Museum Exhibition

3 pm – 3:30 pm
Auditorium
Delivery in english

"DEEP SURFACES. ARCHITECTURE TO ENHANCE THE VISI-
TOR EXPERIENCE OF UNESCO SITES"

*Promoted by UNESCO and Royal Commission for AlUla in
collaboration with Fondazione Santagata for the Economics of
Culture*

Opening: **Andrea Billi**, RO.ME - Museum Exhibition; **Magdale-
na Landry**, UNESCO Regional Bureau for Science and Culture
in Europe; **Silvia Barbone**, Royal Commission for AlUla

3:30 pm – 4:30 pm
Auditorium
Delivery in english

PROGETTIAMO SPAZI MUSEALI ED ESPOSITIVI
*Sessione I - Lumsden Design: disegnare spazi commerciali e
attrazioni per i visitatori all'interno dei musei*
DESIGNING MUSEUMS AND EXHIBITION VENUES
*Session I - Lumsden Design: designing commercial spaces and
visitor attractions within museums*

*In collaboration with the Ministry of Culture - Dipartimento per la
Valorizzazione del Patrimonio Culturale*

Keynote: **James Dwyer**, Lumsden Design

Dialogue between **James Dwyer**, Lumsden Design and **Re-
nata Cristina Mazzantini**, Galleria Nazionale d'Arte Moderna e

Contemporanea di Roma

Chair: **Giovanna Mirabella**, esperta in comunicazione e strategia culturale

PROGETTIAMO SPAZI MUSEALI ED ESPOSITIVI

Sessione II – Abitare la memoria. Una casa sostenibile in viaggio per l'Europa

DESIGNING MUSEUMS AND EXHIBITION VENUES

Session II – Inhabiting Memory. A Sustainable House Traveling Thru Europe

In collaboration with Fondazione 1563 per l'arte e la cultura

Speaker: **Stella Circosta**, Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura – Torino; **Giulia Gallerani**, Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah – Ferrara; **Erika Salassa**, Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura – Torino

Chair: **Giovanna Mirabella**, esperta in comunicazione e strategia culturale

"DEEP SURFACES. ARCHITECTURE TO ENHANCE THE VISITOR EXPERIENCE OF UNESCO SITES"

Centri visitatori e musei come mediatori tra patrimonio, persone e territori

Visitor centres and museums as mediators between heritage, people, and territories

Promoted by UNESCO and Royal Commission for AlUla in collaboration with Fondazione Santagata for the Economics of Culture

Speaker: **Simona von Eyb**, Bamberg World Heritage Office (Germany); **Lei Zhengguang**, Mogao Caves Visitor Centre

3:30 pm – 5 pm
Auditorium

4:30 pm – 5:15 pm
Sala MiC
Delivery in english

(China); **Alessandra Riccadonna**, Deputy Mayor for Culture, Mantua (Italy); **Alina Ciobanu**, Drag de Hațeg Association (Romania); **Leila Chapman**, Royal Commission for AlUla (Saudi Arabia); **Francesco Sirano**, National Archaeological Museum in Naples (Italy)

Chair: **Matteo Rosati**, UNESCO

Closing session and final address: **Alessio Re**, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO

PROGETTIAMO SPAZI MUSEALI ED ESPOSITIVI

Sessione III – Presentazione dei progetti selezionati della Call for proposals

DESIGNING MUSEUMS AND EXHIBITION VENUES

Session III – Presentation of the projects selected in the Call for Proposals

Speaker: **Andrea Cavalseni**, Stride; **Salif Omar Faye**, Stride; **Sara Palumbo**, Studiomatico.5 Srl

Chair: **Giovanna Mirabella**, esperta in comunicazione e strategia culturale

5:15 pm – 5:45 pm
Sala MiC

Visualizza tutti
gli aggiornamenti
del programma



View all
program
update

Thursday, November 13th

10 am
Auditorium

PIÙ FUNDRAISING PIÙ CULTURA – 6^a EDIZIONE
"UNIRE FORZE, COSTRUIRE VALORE"
MORE FUNDRAISING, MORE CULTURE – 6th Edition
"JOINING FORCES, BUILDING VALUE"

Promoted by Scuola di Fundraising di Roma e Patrimonio Cultura Società Benefit

Opening and Institutional Address: **Massimo Coen Cagli**, Scuola di Fundraising di Roma; **Riccardo Tovaglieri**, Patrimonio Cultura

10 am – 11 am
Sala MiC
Delivery in english

I DEPOSITI MUSEALI COME NUOVA FRONTIERA DELLE VISITOR EXPERIENCE

MUSEUM DEPOSITS AS A NEW FRONTIER FOR VISITOR EXPERIENCE
In collaboration with the Ministry of Culture - Dipartimento per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale

Keynote: **Georgia Haseldine**, V&A East Storehouse

Dialogue between **Georgia Haseldine**, V&A East Storehouse and **Gaia Bobò**, curatrice indipendente e ricercatrice

10:05 am – 10:15 am
Auditorium

IL FUNDRAISING PER IL PATRIMONIO CULTURALE DELLE AZIENDE SANITARIE. IL CASO DELL'ASL ROMA 1
FUNDRAISING FOR THE CULTURAL HERITAGE OF HEALTHCARE ORGANIZATIONS: THE CASE OF ASL ROMA 1

Promoted by Scuola di Fundraising di Roma e Patrimonio Cultura Società Benefit

Speaker: **Paola Casali**, Unità Organizzativa Complessa Patrimonio e Valorizzazione del Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia, ASL Roma 1

10:15 am – 11 am
Auditorium

LECTIO MAGISTRALIS | LE TANTE MOTIVAZIONI DEL DONO IN CULTURA, OLTRE IL SENSO COMUNE
LECTIO MAGISTRALIS | THE MANY MOTIVATIONS FOR GIVING IN CULTURE, BEYOND CONVENTIONAL WISDOM

Promoted by Scuola di Fundraising di Roma e Patrimonio Cultura Società Benefit

Speaker: **Ugo Morelli**, psicologo sociale e scienziato cognitivo

11 am – 11:30 am
Auditorium

IL FUNDRAISING NEGLI ENTI PUBBLICI – IL CASO DEL COMUNE DI GENOVA
FUNDRAISING IN THE PUBLIC SECTOR – THE CITY OF GENOA CASE STUDY

Promoted by Scuola di Fundraising di Roma e Patrimonio Cultura Società Benefit

Speaker: **Oriano Pianezza**, Comune di Genova; **Valeria Romanelli**, Scuola di Fundraising di Roma

11:15 am – 12:45 pm
Sala MiC

IL NO-SHOW NEI LUOGHI DELLA CULTURA: UNA PRIMA ANALISI DEL FENOMENO
NO-SHOWS IN CULTURAL VENUES: A PRELIMINARY ANALYSIS OF THE OCCURRENCE

Promoted by MidaTicket srl

Speaker: **Sergio Bellini**, MidaTicket srl; **Roberto Ferrari**, Museo Galileo; **Maria Alessandra Masucci**, Museo Cappella Sansevero; **Simone Quilici**, Parco Archeologico del Colosseo

Chair: **Guido Guerzoni**, Università Bocconi e AD Formules

11:30 am – 12 pm
Auditorium

FUNDRAISING E GESTIONE INNOVATIVA DI UNO SPAZIO CULTURALE – IL CASO DELLE SERRE DEI GIARDINI MARGHERITA (BOLOGNA)

FUNDRAISING AND INNOVATIVE MANAGEMENT OF A CULTURAL VENUE – THE SERRE DEI GIARDINI MARGHERITA (BOLOGNA) CASE STUDY

Promoted by Scuola di Fundraising di Roma e Patrimonio Cultura Società Benefit

Speaker: **Nicoletta Tranquillo**, Kilowatt; **Valeria Romanelli**, Scuola di Fundraising di Roma

12 pm – 12:30 pm
Stand A16
LiFi Art- To Be srl
Coffee Meeting

RIDISEGNARE L'ESPERIENZA MUSEALE TRA LUCE, DATI E INCLUSIONE. PROGETTI E CASI DI SUCCESSO

REDESIGNING THE MUSEUM EXPERIENCE THROUGH LIGHT, DATA, AND INCLUSION. PROJECTS AND SUCCESS STORIES

Promoted by LiFi Art- To Be srl

12 pm – 12:30 pm
Auditorium

INNOVAZIONE, FUNDRAISING E CULTURA – L'ESPERIENZA DI BPER BANCA

INNOVATION, FUNDRAISING AND CULTURE – THE BPER BANCA EXPERIENCE

Promoted by Scuola di Fundraising di Roma e Patrimonio Cultura Società Benefit

Speaker: **Vera Donatelli**, BPER Banca; **Greta Rossi**, BPER Banca; **Niccolò Contrino**, Patrimonio Cultura

12:30 pm – 13:30 pm
Auditorium

NUOVI PROGETTI E PROGRAMMI PER FAR CRESCERE CONCRETAMENTE IL FUNDRAISING CULTURALE

NEW PROJECTS AND PROGRAMS TO CONCRETELY STRENGTHEN CULTURAL FUNDRAISING

Promoted by Scuola di Fundraising di Roma e Patrimonio Cultura Società Benefit

Speaker: **Carolina Botti**, Ales-Arte Lavoro e Servizi SpA; **Alessio De Cristofaro**, Istituto Centrale per la valorizzazione economica e la promozione del patrimonio culturale (IC-VEPP); **Massimo Coen Cagli**, Scuola di Fundraising di Roma

1 pm – 2 pm
Sala MiC

INTERNATIONAL NETWORKING COCKTAIL - REGIONE LAZIO'S CULTURAL TECHNOLOGY DISTRICT: FROM PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP TO A CULTURAL INNOVATION PLATFORM POWERING ECONOMIC GROWTH

Lazio Region companies meet global delegates & buyers with rapid showcases and smart matchmaking

2:30 pm – 3:45 pm
Sala MiC

ORGANIZZAZIONI CULTURALI E DECARBONIZZAZIONE: DALLA RICERCA ALLA PRATICA
DECARBONIZATION IN THE CULTURAL SECTOR: GOOD PRACTICES AND PROSPECTS

In collaboration with the Ministry of Culture - Dipartimento per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale and Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO

Speaker: **Giovanni Bausano**, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO; **Ilenia Corradin**, Triennale Milano; **Laura Maeran**, Triennale Milano; **Davide Bertolini**, Istituto Villa Adriana e Villa d'Este - VILLAE; **Antonella Mastronardi**, Istituto Villa Adriana e Villa d'Este - VILLAE; **Carolina Taddei**, Fondazione Musei Senesi

Chair: **Andrea Porta**, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO

2:30 pm – 4:30 pm
Auditorium

MASTERCLASS | LA FILANTROPIA STRATEGICA PER LA CULTURA: IL RUOLO DELLE FONDAZIONI NELLA CAPACITAZIONE DEL FUNDRAISING

MASTERCLASS | STRATEGIC PHILANTHROPY FOR CULTURE: THE ROLE OF FOUNDATIONS IN BUILDING FUNDRAISING CAPACITY

Promoted by Scuola di Fundraising di Roma e Patrimonio Cultura Società Benefit

Speaker: **Paola Bulletti**, Fondazione MPS; **Alessio del Sarto**, Fondazione SociAL; **Fabrizio Minnella**, Fondazione CON IL SUD; **Francesca Panzarin**, Assifero; **Roberto Paoletti**, ACLI Ascoli Piceno e Bottega del Terzo settore; **Fabrizio Zappasodi**, Fondazione CARISAP

Chair: **Giorgia Turchetto**, esperta di filantropia strategica

4 pm – 5:30 pm
Sala MiC

L'INNOVAZIONE DIGITALE NEI MUSEI ECCLESIASTICI: RISORSA PER IL TERRITORIO

DIGITAL INNOVATION IN ECCLESIASTICAL MUSEUMS: A LOCAL RESOURCE

Promoted by Confesercenti with the contribution of Camera di Commercio di Roma

Introduction: **Guido Ciarla**, Coordinamento Confesercenti Roma Cultura

Speaker: **Francesco Aliperti**, Archeoares; **Don Michele Bellino**, Museo Diocesano di Bari-Bitonto; **Domenica Brancato**, Museo Diocesano Agrigento (MUDIA); **Paola Martini**, Museo Diocesano di Genova; **Andrea Perrotta**, E-Bag; **Don Giuseppe Pontillo**, Ufficio Beni Culturali Ecclesiastici ed Edilizia di Culto – Arcidiocesi di Agrigento

Chair: **Katia Buratti**, Museo Diocesano Jesi e **Laura Marino**, Museo Diocesano di Cuneo-Fossano

4:30 pm – 5:30 pm
Auditorium

MASTERCLASS | DIGITAL FUNDRAISING E COMMUNITY ENGAGEMENT: STRUMENTI E FRONTIERE

MASTERCLASS | DIGITAL FUNDRAISING AND COMMUNITY ENGAGEMENT: TOOLS AND FRONTIERS

Promoted by Scuola di Fundraising di Roma e Patrimonio Cultura Società Benefit

Speaker: **Francesca Arbitani**, Metadonors; **Martino Catalani**, BAM! Strategie Culturali; **Matteo Lobbiani**, Nextbit

Chair: **Emanuela Totaro**, Fondazione Kainòn ETS

Final greetings: **Massimo Coen Cagli**, Scuola di Fundraising di Roma; **Niccolò Contrino**, Patrimonio cultura

Visualizza tutti
gli aggiornamenti
del programma



View all
program
update

Friday, November 14th

10 am – 11 am
Sala MiC

ELEVARE L'IMPATTO DELLE VISITOR EXPERIENCES NEI MUSEI ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI E LO STORYTELLING *ENHANCING THE IMPACT OF VISITOR EXPERIENCES IN MUSEUMS THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES AND STORYTELLING*

In collaboration with the Ministry of Culture - Dipartimento per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale

Speaker: **Michela Cascasi**, Direzione Generale Musei; **Laura Dellamotta**, Dotdotdot; **Sara Fatucci**, Unframed Collection; **Francesco Muscolino**, Direzione regionale Musei nazionali Sardegna; **Sara Oliviero**, Direzione Generale Musei

Chair: **Antonio Scuderi**, Capitale Cultura

10 am – 11:30 am
Auditorium

IL PATRIMONIO CREA VALORE: ESPORARE L'IMPATTO DELLE ICC SUI MUSEI E LUOGHI DELLA CULTURA *HERITAGE GENERATES VALUE: EXPLORING THE IMPACT OF ICC ON MUSEUMS AND CULTURAL VENUES*

In collaboration with Regione Lombardia, Fondazione Cariplo, Cariplo Factory and Fondazione CRT

10:05 am – 10:15 am
Auditorium

Sessione I – Il ruolo delle istituzioni e delle fondazioni nel promuovere le ICC

Session I - The role of institutions and foundations in promoting ICC

Speaker: **Maria Chiara Baretta**, Fondazione Cariplo; **Veronica Colciaghi**, Cariplo Factory; **Patrizia Di Blasi**, Fondazione CRT; **Elena Mengotti**, Regione Autonoma Friuli Venezia-Giulia; **Stefania Tamborini**, Regione Lombardia

Chair: **Fabio Severino**, Economista della cultura

Session II – I progetti delle Industrie Creative e Culturali *Session II - The Creative and Cultural Industries projects*

Speaker: **Vincenzo Abbatantuoni**, Culturatela.com; **Marco Cappellini**, Centrica; **Roberto Canu**, Impresa Sociale Comunità e Culture; **Luca De Bellis**, Garipalli; **Michela D'Onofrio**, eArs; **Angelica Maritan**, Speakart; **Paride Papathanasiu**, 2PGRECO; **Michela Pasqualini**, ArtGlass; **Marco Pizzoni**, WAY Experience; **Daniilo Rea**, AerariumChain

Chair: **Fabio Severino**, Economista della cultura

11:15 am – 12:15 pm
Sala MiC

IL FUTURO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PROPRIETARIA NEL SETTORE DEI BENI MUSEALI *THE FUTURE OF PROPRIETARY ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE MUSEUM SECTOR*

Promoted by Cultur-e

Speaker: **Simona Battistella**, Cultur-e; **Pietro Lanza**, SB Italia; **Antonio Pavolini**, Business Analyst - Media Industry

11:45 am – 12:30 pm
Auditorium

NUOVE GENERAZIONI E MUSEI

Il ruolo dei musei nell'educazione e nella partecipazione attiva dei giovani

NEW GENERATIONS AND MUSEUMS

The role of museums in the education and active participation of young people

In collaboration with the Ministry of Culture - Dipartimento per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale

Speaker: **Axel Hémery**, Pinacoteca nazionale di Siena; **Barbara Rossi**, Servizio Educativo della Soprintendenza Speciale Archeologia Belle Arti e Paesaggio di Roma – Drugstore Museum

12:30 pm – 1:30 pm
Sala MiC

ROMPERE LA BARRIERA LINGUISTICA: LA RIVOLUZIONE DELL' AI NELLE VISITE MULTILINGUA NEI LUOGHI DELLA CULTURA

OVERCOMING THE LANGUAGE HURDLE: THE AI REVOLUTION IN MULTILINGUAL VISITS TO CULTURAL VENUES

In collaboration with the Ministry of Culture - Dipartimento per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale

Speaker: **Marco Da Rin Zanco**, amuseapp; **Teresa Di Bartolomeo**, CoopCulture – Società Cooperativa Culture; **Serenella Di Marco**, Palazzo Merulana; **Luigi Gallo**, Galleria nazionale delle Marche; **Giuliano Romalli**, Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale – Digital Library

12:45 pm – 1:30 pm
Auditorium

CERIMONIA DI CONSEGNA DEL PREMIO RO.ME – MUSEUM EXHIBITION "LIBRERIA MUSEALE ITALIANA 2025"

RO.ME – MUSEUM EXHIBITION "ITALIAN MUSEUM LIBRARY 2025" AWARD CEREMONY

Participants: Arena Sferisterio Macerata; Castello di Miramare; Castello Volante di Corigliano d'Otranto; Libreria Infopoint Mausoleo di Augusto, Piazza Augusto Imperatore, Roma; MA-XXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo; Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, Milano

Visualizza tutti
gli aggiornamenti
del programma



View all
program
update



GIUBILEO DEI MIGRANTI E DEL MONDO MISSIONARIO



Esperienza immersiva
Immersive experience

ROMA
BORGO SANTO SPIRITO 3
Sala della Grande Quadreria

Voce narrante:
Massimo Wertmüller

Ingresso libero
Free entry

3 Ottobre - 16 Novembre
October 3 - November 16

10:00 - 18:00

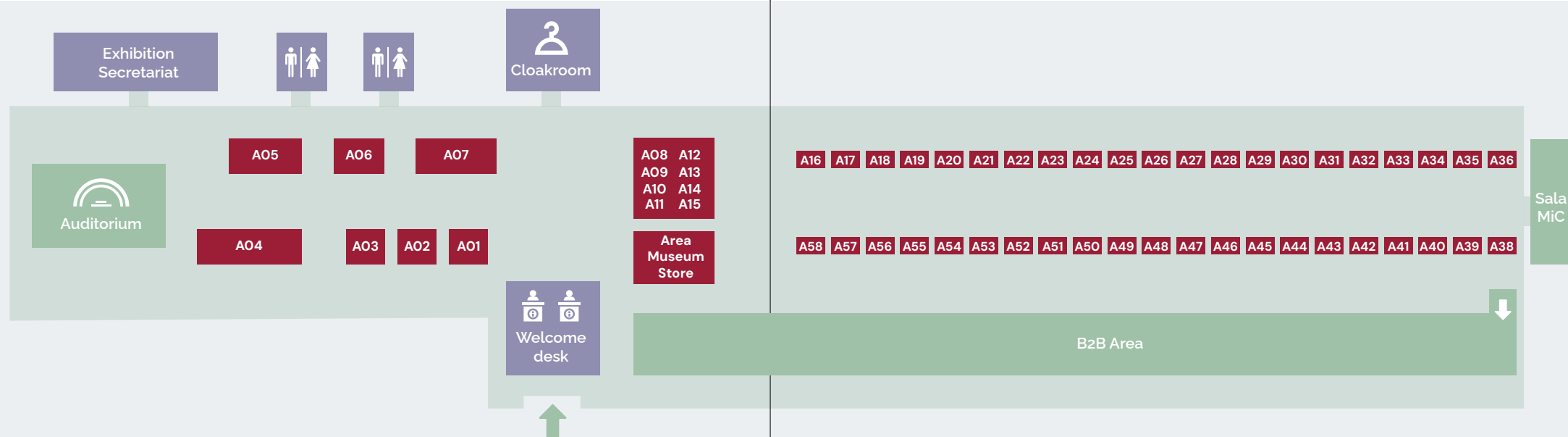


✝ Come ponti
sul mondo

Scelte di vita, racconti di missione

Like bridges
all over the world

Life choices, stories of religious missions



Il vero e unico
marketplace di settore
che non chiude mai



Exhibitors List

2PGRECO SRL	A08
AERARIUMCHAIN	A09
ALTAIR4	A19
ASSOCIAZIONE CENTRO DI ECCELLENZA DTC LAZIO	A55
BALLETTO DI ROMA	A46
BENEFIT MAZZINI LAB SRL	A28
BIEFFE ROMA	A35
BONSAIMEME	A45
CAPITALE CULTURA ARTGLASS	A40
CENTRICA	A10
CULTURATELA.COM	A11
DAVID HOWELL & CO	A47
DB SERET	A22
EARS SRL	A12
ELLESANTI	A29
EPSON	A05
FONDAZIONE 1563 PER L'ARTE E LA CULTURA	A04
GARIPALLI	A13
H501	A42
ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE	A38
IMAGINEEAR	A53
KAPPABIT	A20
KMG FRANCE CUSTOMIZED PRODUCTS FOR SHOPS	A52
KOSMOS SRL	A39
L'ARTE VIAGGIA CON NOI	A41
L'INNOVAZIONE DIGITALE NEI MUSEI ECCLESIASTICI: RISORSA PER IL TERRITORIO	A01
L'ORO DEI MVSEI	A31
LA MUSA MOSAICI	A36

Exhibitors List

LIFI ART - TO BE	A16
LORENFA	A30
LOTZART	A17
LUX-CO EDIZIONI	A24
MARIA DIANA CONTEMPORARY JEWELS	A32
METADONORS	A02
MIDATICKET SRL	A54
MINISTERO DELLA CULTURA	A07
MMC EDIZIONI	A25
MUSEARTA GMBH	A51
NATURE PLANET APS	A44
OBSERVA	A43
OK ONE SRL	A03
PALOMBI EDITORI	A26
PIÙ FUNDRAISING PIÙ CULTURA - 6° EDIZIONE	A56
REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA	A57
REGIONE ECCLESIASTICA PIEMONTE	A06
REVOLUTION DE PALAIS	A49
RUFA	A21
SCANHERITAGE	A23
SERVICE 2 SERVICE	A58
SPEAKART	A14
TISSAGE MOUTET	A48
TODAY IS ART DAY	A50
TUSCIART WATCH	A33
URBS DESIGN SRL	A34
VIANET SRL	A18
VISION	A27
WAY EXPERIENCE	A15


2PGRECO SRL
STAND A08

+39392431364
 paride@2pgreco.com
 www.nimrod.world

Nimrod è un sistema multilingua di traduzione simultanea per musei e luoghi della cultura, basato AI e conduzione ossea. Permette ai visitatori di ascoltare i contenuti nella propria lingua con delle cuffie innovative, migliorando l'esperienza di visita e semplificando la gestione logistica per le strutture museali.

Nimrod is a multilingual simultaneous translation system designed for museums and cultural venues, based on AI and bone-conduction technology. It allows visitors to listen to content in their own language with a special headphones, enhancing the visiting experience and simplifying logistical management for museums.


AERARIUMCHAIN
STAND A09

+393773228278
 giulia.gotta@aerariumchain.com
 www.aerariumchain.com

AerariumChain è una piattaforma che unisce arte e tecnologia per la digitalizzazione, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale. Attraverso scansioni 3D ad alta precisione, AI e blockchain, crea gemelli digitali certificati delle opere d'arte, consentendo a musei, gallerie e collezionisti di monitorarne lo stato di conservazione, organizzarne mostre virtuali e attivare nuove forme di fundraising digitale.

AerariumChain is a platform that combines art and technology for the digitization, preservation, and enhancement of cultural heritage. Through high-precision 3D scanning, AI, and blockchain, it creates certified digital twins of artworks, enabling museums, galleries, and collectors to monitor their condition, organize virtual exhibitions, and activate new forms of digital fundraising.


ALTAIR4
STAND A19

+390639743893
 s.moretti@altair4.it
 www.altair4multimedia.it

ALTAIR4 Multimedia è stata fondata nel 1995. Concepita come una vera propria bottega d'arte dove coesistono e operano, in un dialogo continuo tra loro, diverse discipline tecnologico artistiche. Realizziamo e produciamo documentari, APP Interattive e ricostruzioni virtuali del patrimonio archeologico, in Computer-Grafica 3D per la TV, per l'Editoria e per musei italiani e internazionali.

Altair4 Multimedia was established in 1995 as an actual workshop where various technological and artistic disciplines would interact in a coordinated and rewarding dialogue. We produce documentaries, Interactive APPs and virtual reconstructions of the archaeological heritage, in 3D Computer Graphics for TV, Publishing and Italian and international museums.


**ASSOCIAZIONE CENTRO DI
 ECCELLENZA DTC LAZIO**
STAND A55

+393513152169
 segreteria@dtclazio.it
 www.dtclazio.it

Il Centro di Eccellenza DTC Lazio è l'hub del patrimonio culturale e una rete regionale che riunisce università, enti di ricerca, imprese e PA. Coordina progetti e cofinanziamenti trasferisce tecnologie e servizi per tutela, valorizzazione e fruizione, difonde competenze digitali e best practice. Con approccio interdisciplinare e sostenibile rafforza l'ecosistema culturale locale. Promuove anche formazione e partenariati pubblico-privati con impatto su comunità, istituzioni e filiere del Lazio.

Centre of Excellence DTC LAZIO is the regional hub for cultural heritage and a large network connecting universities, research bodies, businesses and public administrations. It coordinates projects and co-funding, transfers technologies and services for protection, enhancement and access, and disseminates digital skills and best practices. Through public-private partnerships and an interdisciplinary, sustainable approach, it strengthens Lazio's cultural ecosystem.



BALLETO DI ROMA
STAND A46

+390690375236 / +39069032762
promozione@ballettodiroma.com
www.ballettodiroma.com

Il Balletto di Roma nasce nel 1960 dal sodalizio artistico tra due icone della danza italiana, Franca Bartolomei e Walter Zappolini. La struttura promuove da sempre la produzione e la diffusione della danza d'autore italiana in Europa e nel mondo, con un repertorio attento alla tradizione, all'innovazione e alla ricerca. Il Balletto di Roma è riconosciuto Marchio Storico d'interesse nazionale dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dal 2024 è membro dell'Associazione Marchi Storici d'Italia.

Balletto di Roma Company was born in 1960 from the artistic partnership of two icons of Italian dance, Franca Bartolomei and Walter Zappolini. The Company has always promoted the production and dissemination of Italian author dance in Europe and the world, with a repertoire that is focused on tradition, innovation and research. Balletto di Roma is recognized as a Historic Brand of National Interest by the Ministry of Business and Made in Italy and since 2024 it is member of the Association of Historic Brands of Italy.



BENEFIT MAZZINI LAB SRL
STAND A28

+39066243599
massimo.cruciotti@mazzinilab.it
www.mazzinilab.it

Mitigazione dei rischi causati dal cambiamento climatico con Heritup. Con Heritup, Mazzini Lab Società Benefit mette al servizio di musei, archivi e biblioteche l'esperienza interdisciplinare dei suoi professionisti e collaboratori, per effettuare consulenze sul miglioramento delle condizioni di conservazione dei beni e di mitigazione dei rischi individuati in fase di Risk Assessment.

Heritup is the extension of Mazzini Lab Società Benefit built specifically for the assessment of risks on cultural heritage and for the creation of Safety and Emergency Plans designed for institutions, companies and individuals who have a collection. This service will allow the customer to receive and monitor all the necessary activities to prevent and/or deal with any small and large emergency situations.



BIEFFE ROMA
STAND A35

+39335389970
info@bieffesrls.it
www.bieffesrls.it

L'azienda bieffe produce in Italia, con tecniche di assoluta artigianalità, come si usava nei primi anni '900 cartotecnica e quaderni. Tutti i prodotti sono rigorosamente assemblati e singolarmente tamponati in rosso a mano. L'azienda, nei decenni, si è specializzata nello sviluppo di articoli personalizzati per attività che volessero coniugare la ricerca della qualità a prodotti esclusivi per i propri clienti. È un partner unico, per le sue iconiche caratteristiche e per i servizi esclusivi per eventi museali temporanei e continuativi.

The company BIEFFE ROMA produces, in Italy, with absolute artisanal techniques as in the early 1900s, stationery and notebooks. All products are rigorously hand-assembled and individually inked in red by hand. Over the decades, the company has specialized in the development of personalized items for businesses that seek to combine the pursuit of quality with exclusive products for their customers. It is a unique partner due to its iconic characteristics and the dedicated services for temporary and continuous museum events.



BONSAIMEME SRL
STAND A45

+390690283733
info@bonsaimeme.com
www.bmeme.com

Bmeme è un'azienda italiana di software web. Promuoviamo innovazione e trasparenza tramite open source e collaborazione aperta. In linea con Better Together, proponiamo Museum come PoC di un modello standardizzato e replicabile per il web. L'obiettivo è abbattere i costi dell'inefficienza e superare la frammentazione nel settore museale. Il nostro approccio si basa su dati strutturati, schema.org e sul lavoro sviluppato da AgID, garantendo una presenza digitale sostenibile e a prova di futuro.

Bmeme is an Italian web software company. We're all about innovation and transparency, and we're big on open source and open collaboration. Following Better Together's lead, we suggest using Museum as a PoC for a standardised and replicable model for the web. The idea is to cut costs and make the museum sector more efficient and joined-up. Our approach is based on structured data, schema.org, and the work developed by AgID, ensuring a sustainable and future-proof digital presence.



CAPITALE CULTURA ARTGLASS
STAND A40

+390456576726
info@capitalecultura.com
www.capitalecultura.com

Capitale Cultura Group dal 2013 supporta lo sviluppo delle organizzazioni culturali e creative, il settore della comunicazione e del turismo. Offriamo il nostro supporto a realtà pubbliche e private, aggiungendo alla "cassetta degli attrezzi" della cultura, della creatività e dell'eccellenza, quella dello sviluppo d'impresa, implementando progetti di marketing, fundraising, Realtà Aumentata e Immersiva e comunicazione, integrando le soluzioni uniche della sister company ArtGlass.

Capitale Cultura Group supports the development of cultural and creative organisation and tourism players. We offer our support to public and private entities, adding the "toolbox" of business development and innovation to that of culture, creativity and excellence. We implement marketing fundraising, Augmented&Immersive Reality and communication projects and integrate unique solutions powered by the sister company ArtGlass.



CENTRICA
STAND A10

+390552466802
marketing@centrica.it
www.centrica.it

Centrica, è first mover nella valorizzazione dell'Arte attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali. Dalla digitalizzazione ad altissima risoluzione, ai software abilitanti, alle mostre immersive, all'uso etico dell'AI, Centrica crea straordinarie esperienze di edutainment, come Renaissance Experience, alle applicazioni EdTech realizzate dalla startup innovativa ArtCentrica, che porta l'arte di musei globali nelle scuole e nelle università, con immagini a GigaPixel.

Centrica is a first mover in promoting art through the use of digital technologies. From ultra-high-resolution digitisation to enabling software, immersive exhibitions and the ethical use of AI, Centrica creates extraordinary edutainment experiences, such as Renaissance Experience, and EdTech applications developed by the innovative start-up ArtCentrica, which brings the art of global museums to schools and universities with GigaPixel images.



CULTURATELA.COM
STAND A11

+393889062279
backoffice@thehpaworld.com
www.culturatela.com

TELA è una piattaforma digitale sviluppata da HPA S.r.l. per la gestione e la valorizzazione di eventi, musei e luoghi della cultura.

Offre soluzioni integrate di biglietteria online e on-site, controllo accessi automatizzato e monitoraggio dei flussi con intelligenza artificiale (TELA AI).

Si integra anche su hardware dedicati – totem, tornelli e cash machine – per la completa digitalizzazione dell'esperienza di visita e dell'organizzazione degli eventi.

TELA is a digital platform developed by HPA S.r.l. for the management and promotion of events, museums, and cultural sites. It offers integrated online and on-site ticketing solutions, automated access control, and flow monitoring with artificial intelligence (TELA AI).

It also integrates with dedicated hardware—totems, turnstiles, and cash machines—for the complete digitization of the visitor experience and event organization



DAVID HOWELL & CO
STAND A47

019146433504
dhowell@davidhowell.com
www.davidhowell.com

La ricca trama dell'umanità è intrecciata con un'incredibile varietà di espressioni artistiche. Il nostro impegno è catturare questa magia nei nostri design. La nostra collezione — che comprende segnalibri, orecchini e ornamenti — è pensata per essere accessibile, significativa e bella. Operiamo con integrità: i nostri prodotti sono realizzati nel pieno rispetto delle più rigorose normative ambientali, garantendo che le nostre pratiche siano realmente sostenibili. Inoltre, utilizziamo materiali completamente riciclabili.

The tapestry of humanity is woven with an incredibly rich trove of art. We strive to capture that magic in our designs. Our range of products, including bookmarks, earrings, and ornaments, is all crafted to be affordable, meaningful, and beautiful. We do this with integrity; our products are made in strict accordance with the most rigorous environmental laws, providing you with the confidence that our practices are sustainable. In addition, our materials are recyclable.



DB SERET SRL
STAND A22

+393664276297
r.pianese@dbseret.com
www.dbseret.com

DB SERET è un'azienda tecnologica internazionale, specializzata nella progettazione di soluzioni per l'organizzazione, l'interoperabilità e la preservazione dei beni culturali. Supporta musei e archivi nella valorizzazione del patrimonio e nella trasformazione digitale dei contenuti, con piattaforme scalabili e sicure. La suite OMNES offre AI, governance e interoperabilità, garantendo la preservazione a lungo termine dei dati e rendendo la conoscenza sostenibile e accessibile nel tempo.

DB SERET is an international technology company specialising in the design of digital solutions for the management, interoperability, and preservation of cultural assets. It has been supporting museums, archives, and libraries in the digital transformation and valorisation of heritage, providing scalable and secure platforms. The OMNES suite integrates AI, data governance, and interoperability, granting long-term preservation and making knowledge accessible, sustainable, and alive over time.



EARS
STAND A12

+393896883979
monica@earsaudio.it
www.earsaudio.it

Siamo eArs, un'azienda specializzata in Audioguide, Podcast, AudioZoom®. Aiutiamo musei, brand e territori ad attrarre più pubblico (+19%) grazie a narrazioni audio su misura. Se vuoi attirare più visitatori o clienti, sei nel posto giusto!

Cosa facciamo:

- Stesura e revisione testi
- Traduzioni
- Speakeraggi multilingue
- Musica e sound design

We are eArs, a company specialized in Audioguides, Podcasts, and AudioZoom®. We help museums, brands, and destinations attract more visitors (+19%) through custom-made audio storytelling. If you want to attract more visitors or customers, you're in the right place!

What we do:

- Writing and editing scripts
- Translations
- Multilingual voiceovers
- Music and sound design



ELLESANTI
STAND A29

+393920595891
info@ellesanti.com
www.ellesanti.com

ELLESANTI interpreta il gioiello come semplice opera d'arte da indossare, in equilibrio tra design e materia, innovazione e contemporaneità. Ogni creazione nasce da una ricerca estetica che unisce purezza delle forme e cura dei dettagli, trasformando la materia in linguaggio espressivo. Realizzati in Italia con materiali selezionati e processi sostenibili, i gioielli ELLESANTI riflettono una bellezza essenziale e consapevole, pensata per attrarre il tempo e custodire un gesto di autentica eleganza.

ELLESANTI conceives jewelry as a form of wearable art, balancing design and material, innovation and modernity. Each creation stems from an aesthetic research that combines purity of form and meticulous attention to detail, transforming matter into an expressive language. Crafted in Italy with selected materials and sustainable processes, ELLESANTI jewels embody an essential and conscious beauty — timeless pieces that preserve a gesture of genuine elegance.



EPSON
STAND A05

+3902660321
eventi@epson.it
www.epson.it

I videoproiettori Epson ad alta luminosità e risoluzione sono strumenti ideali per creare ambienti immersivi, valorizzare contenuti artistici e offrire nuove forme di narrazione visiva. Grazie alla tecnologia laser e alla versatilità d'installazione, Epson permette a curatori e artisti di esprimere la propria creatività senza limiti, integrando immagini, luce e spazio in modo fluido e coinvolgente. Epson trasforma l'esperienza museale, ridefinendo il modo di vivere l'arte.

Epson high-brightness, high-resolution projectors are ideal tools for creating immersive environments, enhancing artistic content and enabling innovative visual storytelling. Thanks to our leading laser technology and almost limitless installation options, Epson enables curators and artists to express their creativity without boundaries, seamlessly integrating images, light, and space to engage audiences with stunning visual effects. Epson projectors take the museum to a whole new life, redefining the way we experience art.



FONDAZIONE 1563 PER L'ARTE E LA CULTURA
STAND AO4

+390115630570
info@fondazione1563.it
www.fondazione1563.it

La Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura, ente strumentale della Fondazione Compagnia di San Paolo è una fondazione operativa, specializzata nel sostegno alla ricerca nel campo delle discipline umanistiche, con particolare attenzione alla valorizzazione dei giovani studiosi, e alla convergenza tra le potenzialità delle tecnologie digitali e le tradizioni della ricerca umanistica. Gestisce e valorizza l'Archivio Storico della Compagnia, con oltre 500.000 pagine online. Promuove programmi di alta formazione.

Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura is an operational foundation which, as an instrumental entity, is part of the Fondazione Compagnia di San Paolo non-profit group, based in Torino, specialising in supporting research in the humanities, with a particular focus on promoting young scholars and the convergence between the potential of digital technologies and the traditions of humanistic research. It manages and promotes the Compagnia's Historical Archive, with over 500,000 pages online. It promotes advanced training programmes.



GARIPALLI
STAND A13

+393397769806
info@garipalli.com
www.garipalli.com/pages/advergames

Garipalli, nata nel 2021, crea giochi digitali e phygital per coinvolgere community e supportare organizzazioni nella comunicazione attraverso il gioco. Le City Escapes trasformano le città in arene di gioco all'aperto, tra enigmi e indizi da risolvere tramite app, invitando esploratori e turisti a scoprire luoghi e storie reali in modo interattivo, educativo e divertente.

Founded in 2021, Garipalli creates digital and phygital games to engage communities and help organizations communicate through play. City Escapes turn cities into open-air game arenas, with clues and puzzles accessed via a mobile app. Players discover real stories and lesser-known places in an engaging, educational and entertaining way.



H501
STAND A42

+390694516970
info@h501.it
www.h501.it

Dal 2003 H501 srl unisce creatività, passione e professionalità nel campo della comunicazione integrata, delle relazioni esterne e dell'organizzazione di eventi. Grazie a un team multidisciplinare e a solide partnership con enti pubblici, privati e realtà internazionali, H501 è un punto di riferimento per spettacolo, cultura e grandi progetti aziendali, offrendo consulenza strategica e supporto operativo per trasformare ogni idea in realtà.

Since 2003, H501 srl has combined creativity, passion, and professionalism in the industry of integrated communication, public relations, and event organization. Thanks to a multidisciplinary team and strong partnerships with public institutions, private entities, and international organizations, H501 is a benchmark for entertainment, culture, and major corporate projects, providing strategic consulting and operational support to turn every idea into reality.



IMAGINEEAR
STAND A53

+393394661640
hello@imagineear.com
www.imagineear.com

Siamo specialisti nella creazione di esperienze digitali autoguidate e di gruppo ma anche di esperienze on-site e off-site con contenuti multimediali immersivi per musei, mostre itineranti, siti storici, stadi, acquari, studi cinematografici e altro ancora. Imagineear è partner strategico di Bloomberg Philanthropies e contribuisce a portare Bloomberg Connects, un'app culturale gratuita sviluppata da Bloomberg, alle organizzazioni di tutto il mondo. Scopri di più su imagineear.com

We specialize in creating audio-guided and group digital experiences, as well as on-site and off-site experiences with immersive multimedia content for museums, traveling exhibitions, historic sites, stadiums, aquariums, film studios and more. Imagineear is a strategic partner of Bloomberg Philanthropies, helping bring Bloomberg Connects, a free cultural app developed by Bloomberg, to organizations worldwide. Discover more at imagineear.com



KAPPABIT
STAND A20

+390685385885
info@kappabit.com
www.kappabit.com

Kappabit promuove lo studio delle relazioni tra arte e tecnologia e l'applicazione concreta delle loro sinergie, sia in ambito tradizionale sia in contesti più innovativi, integrando l'approccio artistico anche all'interno delle dinamiche produttive aziendali. L'obiettivo è valorizzare il potenziale abilitante dell'utilizzo creativo della tecnologia nella società.

Kappabit promotes the study of the relationships between art and technology and the practical application of their synergies, both in a traditional context and in more innovative settings, integrating the artistic approach even within corporate production dynamics. The goal is to enhance the enabling potential of the creative use of technology in society.



KMG FRANCE - ANDY GRAHAM
STAND A52

0631979655
andy.graham@gmail.com
www.KMGFrance.com

KMG France si specializza nella produzione di prodotti su misura per i negozi dei musei a livello globale. Prioritizzando qualità ed efficienza, con un focus su piccole tirature, il nostro team collabora con musei e siti turistici per progettare e realizzare articoli di qualità che catturino l'essenza di ogni collezione. Unendo creatività e attenzione meticolosa ai dettagli, KMG France consegna prodotti eccezionali che migliorano l'esperienza dei visitatori e valorizzano l'importanza.

KMG France specializes in custom-made products for museum shops globally. Prioritizing quality and efficiency, with a focus on small production runs, our team collaborates with museums and tourist sites to design and produce quality items that capture the essence of each collection. By blending creativity with meticulous attention to detail, KMG France delivers exceptional products that enhance the visitor experience and complement the cultural and historical significance of.



KOSMOS SRL
STAND A39

+390522433027
sales@studiokosmos.com
www.studiokosmos.com

KOSMOS
TRADUZIONI - INTERPRETARIATI -
VOICE-OVER - SOTTOTITLAGGI

- 100 lingue;
- 3.000 traduttori, interpreti e speaker
- 210 milioni di parole tradotte;
- oltre 10.000 clienti soddisfatti in tutto il mondo.

KOSMOS
TRANSLATIONS - INTERPRETING -
VOICE-OVERS - SUBTITLES

- 100 languages;
- 3.000 highly qualified translators, interpreters and voice-over artists worldwide
- 210 million words translated;
- over 10.000 satisfied customers all over the world.



L'ARTE VIAGGIA CON NOI
STAND A41

+393497298986
ffornasier@arteria.it
www.arteria.it

La pluriennale esperienza di Arteria nel trasporto e nella movimentazione di opere d'arte ha permesso di sviluppare e consolidare nel settore la divisione Arteria Safe_Tech con un servizio mirato alla conservazione, esposizione e salvaguardia dei beni artistici. Arteria Safe_Tech si occupa di progettare e produrre cornici, vetrine, teche, supporti e pannelli per allestimenti temporanei e permanenti nonché di fornire servizi di conservazione preventiva strategica per l'arte e il patrimonio culturale.

to develop and consolidate the Arteria Safe_Tech division, offering a service aimed at the conservation, display, and protection of artistic assets. Arteria Safe_Tech designs and produces frames, display cases, display mounts and panels for temporary and permanent installations, as well as providing strategic preventive conservation services for art and cultural heritage.



L'ORO DEI MUSEI
STAND A31

+393497061109
gabriellaperna@yahoo.it
www.oroheimusei.com

L'ORO DEI MVSEI propongono oggetti e gioielli ispirati al patrimonio artistico e culturale italiano. L'ORO DEI MVSEI ha iniziato la propria attività nel 1993, dedicandosi alla produzione e alla commercializzazione di oggetti destinati ad essere venduti presso i punti vendita museali. Tutti gli oggetti L'ORO DEI MVSEI sono creati da artigiani e, dopo aver ottenuto l'approvazione delle soprintendenze competenti vengono commercializzati presso punti vendita museali o all'interno di grandi mostre.

L'ORO DEI MVSEI offers objects and jewelry inspired by Italy's artistic and cultural heritage. L'ORO DEI MVSEI began its business in 1993, specializing in the production and marketing of objects intended for sale at museums. All L'ORO DEI MVSEI objects are created by artisans and, after obtaining approval from the relevant superintendencies, are sold at museums or at major exhibitions.



LA MUSA MOSAICI
STAND A36

+393381571760
info@mosaicilamusa.it
www.mosaicilamusa.it

La Musa Mosaici è un laboratorio artigianale con sede a Castel Gandolfo, specializzato nella creazione di mosaici artistici e gadget personalizzati per musei. Uniamo tradizione e creatività offrendo esperienze immersive dedicate all'arte del mosaico, ideali per far conoscere e vivere da vicino questa antica tecnica che ancora oggi racconta bellezza, storia e cultura italiana.

La Musa Mosaici is an artisanal studio based in Castel Gandolfo, specializing in the creation of artistic mosaics and customized museum gifts. Combining tradition and creativity, we offer immersive experiences dedicated to the art of mosaic, allowing visitors to discover and engage with this ancient craft that continues to celebrate Italian beauty, history, and culture.



LIFI ART - TO BE
STAND A16

+393485685438
info@tobe-srl.it
www.tobe-srl.it

To Be è specializzata in soluzioni tecnologiche integrate per i Beni Culturali. Trasformiamo la luce in un canale di informazione e narrazione: utilizziamo sistemi di illuminazione intelligente, inclusa la tecnologia LiFi per la geolocalizzazione indoor di precisione, e allestimenti multimediali immersivi. Oltre alla valorizzazione museale, offriamo anche soluzioni di luce architettonica dinamica per monumenti. Il nostro obiettivo è garantire un'esperienza di visita interattiva, coinvolgente e totalmente accessibile.

To Be specializes in integrated technological solutions for Cultural Heritage. We transform light into a channel for information and storytelling; we use smart lighting systems, including LiFi technology for high-precision indoor geolocation, and immersive multimedia setups. In addition to museum enhancement, we also offer dynamic architectural lighting solutions for monuments. Our goal is to ensure an interactive, engaging, and fully accessible visitor experience.



LORENFA
STAND A30

+390666018069
info@lorenfa.com
www.lorenfa.com

LORENFA è un'azienda italiana di creazione e vendita di statue, souvenir e riproduzioni museali. Fondata a Roma nel 1996, grazie alle più avanzate tecniche di scansione 3D, i nostri scultori digitali possono replicare qualsiasi oggetto o manufatto e trasformarlo nel prodotto richiesto e personalizzato dal cliente, da piccoli gadget fino a riproduzioni perfette in scala 1:1. Le nostre scansioni in alta definizione possono essere usate anche a scopi di preservazione, restauro e didattica.

LORENFA is an Italian company specializing in the creation and sale of statues, souvenirs, and museum reproductions. Founded in Rome in 1996, using the most advanced 3D scanning techniques, our digital sculptors can replicate any object or artifact and transform it into a customized product requested by the customer, from small gadgets to perfect 1:1 scale reproductions. Our high-definition scans can also be used for preservation, restoration, and educational purposes.



LOTZART
STAND A17

+393291262642
info@lotsofideaz.com
www.lotz.art

LotzArt è una piattaforma di storytelling interattivo su WhatsApp che trasforma ogni smartphone in una guida personalizzata per musei e città. Attraverso messaggi vocali, testi, immagini e quiz, offre esperienze culturali accessibili e coinvolgenti, anche in LIS e con audiodescrizioni. Le narrazioni si attivano tramite QR code e possono includere tappe all'aperto geolocalizzate, rendendo la visita più immersiva, inclusiva e scalabile.

LotzArt is an interactive storytelling platform on WhatsApp that turns any smartphone into a personalized guide for museums and cities. Through voice messages, texts, images, and quizzes, it offers engaging and accessible cultural experiences, including sign language and audio descriptions. Stories can be activated via QR codes, with outdoor stages using geolocation, making visits more immersive, inclusive, and scalable.



LUX-CO EDIZIONI
STAND A24

+393294218323
francescabittarello@luxcoedizioni.com
www.luxcoedizioni.com

La casa editrice italiana LUX-CO EDIZIONI si è saputa conquistare negli anni una fetta importante del mercato del settore che riguarda la scienza, storia segreta, enigmi storici, ogni nuovo libro che arricchisce la collana editoriale della LUX-CO EDIZIONI è un gioiello del settore.

Over the years, the Italian publishing house LUX-CO EDIZIONI has carved out a significant market share in the fields of science, secret history, historical puzzles. Each new book added to the LUX-CO EDIZIONI series is a gem in the industry.



MARIA DIANA CONTEMPORARY JEWELS
STAND A32

+393489131792
mariadianagioielli@gmail.com
www.mariadiana.it

Maria Diana progetta e realizza gioielli contemporanei utilizzando vari materiali, dai più tradizionali a quelli che vedono l'utilizzo di nuove tecnologie. In questa occasione presenterà tre linee di gioielli stampati in 3D in bioplastica, in collaborazione con il marchio bijoux.

Maria Diana designs and creates contemporary jewelry using a variety of materials, from traditional to cutting-edge technologies. This time, she will present three lines of 3D-printed bioplastic jewelry, in collaboration with the bijoux brand.



METADONORS
STAND A02

+390557478923
fundraising@metadonors.it
www.metadonors.it

Metadonors dal 2015 progetta e sviluppa soluzioni per la cura e la crescita dei donatori. Ogni giorno aiuta le organizzazioni non profit a mettere al centro la passione e l'amore per i propri donatori grazie alle sue tecnologie innovative e soluzioni verticali. Dal 2022 è parte del Gruppo Eudata, specializzato in Customer Experience.

Since 2015, Metadonors has been designing and developing solutions for donor care and growth. Every day, it helps nonprofit organizations prioritize their passion and love for their donors thanks to its innovative technologies and vertical solutions. Since 2022, it has been part of the Eudata Group, specializing in Customer Experience.



MIDATICKET
STAND A54

+39 035240591
info@midaticket.it
www.midaticket.it

Dal 2005 MidaTicket si occupa di ticketing service sull'intero territorio nazionale: offre un servizio di qualità e un software progettato specificamente per il mondo della Cultura (Musei, Monumenti ed Esposizioni temporanee). La mission è di offrire il miglior servizio di biglietteria all'organizzatore per far vivere la miglior esperienza d'acquisto al cliente.

La piattaforma è white label, flessibile e versatile, ed è progettata per offrire un alto grado di personalizzazione.

MidaTicket has been handling ticketing services across the entire national territory since 2005. It offers both a high-quality service and a software specifically designed for the Cultural field (Museums, Monuments and temporary Exhibitions). The mission is to offer the best ticketing service to the organizer in order to provide the best purchasing experience to the customer. The platform is white label, flexible and versatile, and it was designed to offer a high degree of customization.



MMC EDIZIONI
STAND A25

+39 347 1096557
info@mmcedizioni.it
www.mmcedizioni.it

La produzione MMC è principalmente indirizzata sulla Saggistica su Roma. La scelta editoriale è quella di pubblicare libri divulgativi sulla città, idonei per abitanti e turisti, che ne mostrino aspetti solitamente poco esaminati, ma non meno importanti per conoscerla. I libri offrono una visione alternativa della città attraverso sopralluoghi, studi, foto di suoi dettagli inconsueti, storia, costumi, aspetti misteriosi e ricordi.

MMC's production is mainly focused on non-fiction about Rome. The editorial choice is to publish informative books about the city, suitable for both residents and tourists, which highlight aspects usually little examined but no less important for understanding Rome. The books offer an alternative view of the city through inspections, studies, photos of its unusual details, history, customs, mysterious aspects and memories.



MUSEARTA GMBH
STAND A51

+393483501386
paola@musearta.com
www.musearta.com

MuseARTa porta l'arte nel tuo armadio! Opere d'arte famose per il tuo guardaroba e per la vita di tutti i giorni, senza però banalizzare il valore dell'arte in sé: ci siamo posti l'obiettivo di ottenere la migliore qualità. I nostri prodotti sono l'opposto del fast fashion, destinati a durare nel tempo proprio come le opere d'arte. Calzini per tutti i gusti: oltre 400 capolavori delle epoche più importanti e dei più grandi artisti di tutti i tempi.

MuseARTa brings art to your wardrobe! Famous works of art for your wardrobe and everyday life, without trivializing the value of art itself: we have set ourselves the goal of achieving the highest quality. Our products are the opposite of fast.



NATURE PLANET APS
STAND A44

+393759077073
gima@natureplanet.com
www.natureplanet.com

Fondata in Danimarca nel 2005, Nature Planet è specializzata in prodotti gift-shop e bookshop di alta qualità per musei, parchi e attrazioni turistiche.

L'azienda promuove un approccio sostenibile «riduci-riusa-ricicla» e sostiene progetti umanitari e di conservazione in tutto il mondo. Il nostro obiettivo: far durare l'esperienza e il ricordo della visita nel tempo.

Founded in Denmark in 2005, Nature Planet specializes in high-quality gift shop and bookshop products for museums, parks, and tourist attractions. The company promotes a sustainable 'reduce-reuse-recycle' approach and supports humanitarian and conservation projects worldwide. Our goal: to make the experience and memory of each visit last over time.



**OBSERVA
STAND A43**

+390968356438
info@observa.cloud
www.observa.cloud

ACSoftware presenta a RO.ME Museum, Observa, la piattaforma cloud per creare mondi virtuali. Consente ai curatori di allestire in piena autonomia le mostre virtuali, gestendo contenuti e spazi direttamente da browser. La piattaforma distribuisce le esperienze interattive generate in streaming video interattivo di altissima qualità, senza necessità di installazioni. È la soluzione definitiva per musei virtuali e showroom immersivi, garantendo massima accessibilità e coinvolgimento.

ACSoftware presents Observa at RO.ME Museum, the cloud platform for creating virtual worlds. It allows curators to set up virtual exhibitions with full autonomy, managing content and spaces directly from a browser. The platform distributes interactive experiences generated in very high-quality interactive video streaming, with no installation required. It is the definitive solution for virtual museums and immersive showrooms, ensuring maximum accessibility and engagement.



**OK ONE SRL
STAND A03**

+390645619420
info@okone.it
www.okone.it

Ok One Srl è un'azienda specializzata in soluzioni ICT innovative, con un forte focus su digital signage e tecnologie per il fundraising. Dal 2001 supporta enti e imprese nella comunicazione digitale e nella gestione di sistemi interattivi, offrendo soluzioni integrate, personalizzate e scalabili per migliorare visibilità, engagement e risultati in ogni contesto operativo.

Ok One Srl is a company specialized in innovative ICT solutions, with a strong focus on digital signage and fundraising technologies. Since 2001, it has been supporting organizations and businesses in digital communication and interactive system management, offering integrated, customized, and scalable solutions to improve visibility, engagement, and results in any operational context.



PALOMBI EDITORI®

**PALOMBI EDITORI
STAND A26**

+3906636970
info@palombieditori.it
www.palombieditori.it

Dal 1914 il marchio editoriale Palombi Editori è specializzato nel produrre guide, cataloghi, monografie rivolte al mondo dell'arte, dei beni culturali, dell'archeologia e dell'architettura, con una particolare attenzione per il patrimonio storico di Roma, intercettando e riuscendo anche a precedere quelli che sono i gusti e gli interessi dei lettori.

Since 1914 the Palombi publishing brand has specialized in producing guides, catalogs, monographs aimed at the world of art, archeology, architecture, with particular attention to the heritage of Rome, intercepting and even managing to anticipate the new tastes and interests of readers.



**PIÙ FUNDRAISING PIÙ CULTURA - 6°
EDIZIONE
STAND A56**

+39324587 8839 - +393404780628
eventi@scuolafundraising.it
www.fundraisingperlacultura.it

Più Fundraising Più Cultura, promosso da Scuola di Fundraising di Roma e Patrimonio Cultura, è il principale programma "multi-stakeholder" dedicato al tema della sostenibilità della cultura in Italia. Con la VI° edizione, dal titolo "Unire forze, costruire valore", proveremo a comprendere meglio le motivazioni che spingono al dono e presenteremo esempi virtuosi di fundraising come motore di partecipazione alla gestione del patrimonio culturale materiale e immateriale per lo sviluppo a base culturale.

Più Fundraising Più Cultura, promoted by Scuola di Fundraising di Roma and Patrimonio Cultura, is the leading multi-stakeholder program dedicated to the sustainability of culture in Italy. With the sixth edition, entitled "Joining Forces, Building Value," we will seek to better understand the motivations that drive to donate and present virtuous examples of fundraising as a driver of participation in the management of tangible and intangible cultural heritage for culture-based development.



**REG. AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA -
DIREZIONE CENTRALE CULTURA E SPORT**

STAND A57

+39040773430
cultura@regione.fvg.it
www.regione.fvg.it/rafv/cms/RAFGV/
cultura-sport/patrimonio-culturale
www.erpac.regione.fvg.it

La Direzione centrale Cultura e Sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia tutela e valorizza il patrimonio museale regionale attraverso attività di catalogazione, conservazione e sostegno economico a musei, eco-musei e collezioni. In collaborazione con l'Ente Regionale per il Patrimonio Culturale (ERPAC) coordina interventi e finanziamenti per un sistema museale integrato e partecipativo, promuovendo accessibilità, inclusione, turismo culturale e progetti innovativi e sostenibili.

The Department for culture and sports of Friuli Venezia Giulia Autonomous Region protects and promotes the region's museum heritage through cataloguing, conservation and financial support for museums, eco-museums and collections. In collaboration with the Regional Cultural Heritage Authority (ERPAC), it coordinates interventions and funding for an integrated and participatory museum system, promoting accessibility, inclusion, cultural tourism and innovative and sustainable projects.



REGIONE ECCLESIASTICA PIEMONTE

STAND A06

+393472121663
consulta.piemonte@chiesacattolica.it
www.bcepiemonte.it

Nato nel 2018, "Chiese a porte aperte" ha rivoluzionato la fruizione del patrimonio ecclesiastico in Piemonte e Valle d'Aosta con sei itinerari di arte sacra accessibili in autonomia. Nel 2025 diventa "Cultura a porte aperte", buona pratica in espansione che apre torri, castelli e siti archeologici, estendendosi ad altre regioni. La nuova impresa sociale Comunità e Culture ne coordina lo sviluppo, continuando ad accendere la meraviglia di chi ama scoprire il bello.

Born in 2018, "Chiese a Porte Aperte" revolutionized access to ecclesiastical heritage in Piedmont and the Aosta Valley through six sacred art itineraries open for independent visits. In 2025 it becomes "Cultura a Porte Aperte", a growing best practice that opens towers, castles, and archaeological sites, expanding to other regions. The new social enterprise Comunità e Culture coordinates its development, continuing to spark wonder in all who love to discover beauty.



RÉVOLUTION DE PALAIS

STAND A49

+330635360853
revolutiondepalais@gmail.com
www.revolutiondepalais.com

Creator grafico di prelibatezze / Pastiglie rinfrescanti / Scatola in metallo.
Révolution de Palais crea dei veri e propri "gioielli in immagine dei vostri siti prestigiosi, ottimizzando i limiti tecnici e creativi per una maggiore capacità di seduzione. Le tue candele d'atmosfera personalizzate. Creazione grafica / Candele profumate / Scatola di metallo dorato.

*Graphic creator of treats. Graphic design / Fresh drops / metal box.
Révolution de Palais creates genuine "little gems" in the image of your prestigious sites by optimizing the technical and creative limits for ever more seduction.
Your personalized scented candles.
Graphic design / Scented candles / Gold metal box.*



RUFA

STAND A21

+390685865917
rufa@unirufa.it
www.unirufa.it

RUFA, Rome University of Fine Arts, è un Centro didattico multidisciplinare e internazionale – ufficialmente riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) – che offre percorsi formativi validi ed innovativi nel campo dell'Arte, del Design, dell'Audiovisivo, della Moda, del Game, della Comunicazione visiva e della Media Art. RUFA collabora con noti professionisti e prestigiose aziende, garantendo ai suoi studenti una preparazione teorica e un orientamento metodologico-operativo sempre aggiornati.

RUFA, Rome University of Fine Arts, is a multidisciplinary, international higher education Institution – legally recognized by the Italian Ministry of University and Research (MUR) – that offers accredited and innovative courses in the field of Arts, Design, Visual Communication, Audiovisual, Fashion, Game, and Media Arts. RUFA collaborates with well-known professionals and prestigious companies, guaranteeing its students a high-level theoretical preparation combined with a practical academic approach.



SCANHERITAGE SRL
STAND A23

+393382038169
bruno.digioacchino@scanheritage.it
www.scanheritage.it

ScanHeritage S.r.l. integra tecnologie avanzate di fabbricazione digitale con la digitalizzazione 2D/3D, la fotogrammetria e la modellazione parametrica, sviluppando flussi che vanno dalla scansione ad alta precisione fino alla creazione di digital twin e prototipi fisici tramite stampa 3D e CNC. L'innovazione risiede nell'unire acquisizione, elaborazione e riproduzione in un ecosistema unico, sicuro e scalabile, capace di supportare beni culturali, design e industria con soluzioni di reverse engineering, restauro digitale e produzione personalizzata.

ScanHeritage S.r.l. integrates advanced digital manufacturing technologies with 2D/3D digitization, photogrammetry, and parametric modeling, developing workflows that extend from high-precision scanning to the creation of digital twins and physical prototypes through 3D printing and CNC machining. Its innovation lies in combining acquisition, processing, and reproduction within a unified, secure, and scalable ecosystem capable of supporting cultural heritage, design, and industry through solutions for reverse engineering, digital restoration, and customized production.



SERVICE 2 SERVICE
STAND A58

+390721638843
damiano.simoncini@icvideopro.com
www.service2service.it

Da oltre 10 anni siamo tra le aziende più quotate del settore, in grado di offrire soluzioni puntuali e aggiornate per tutto ciò che concerne il video professionale, con particolare focus sull'arte luminosa e la videoproiezione. Lavoriamo soprattutto nell'ambito performativo e live/large venue, dai videomapping su piazze e monumenti ai concerti musicali di grandi artisti nazionali e internazionali.

For over 10 years, we've been among the most highly regarded companies in the industry, offering timely and cutting-edge solutions for all aspects of professional video, with a particular focus on light art and video projection. We work primarily in the performance and live/large venue sectors, from video mapping on squares and monuments to concerts by major national and international artists.



SPEAKART
STAND A14

+393402543705
info@speakart.it
www.speakart.it

SpeakART è un software collaborativo pensata per il settore dell'arte e dei beni da collezione. Semplifica la gestione degli asset integrando catalogazione, assicurazione e logistica in un unico sistema. Rende la collaborazione semplice e sicura, con una gestione intelligente degli utenti e permessi personalizzati per ogni livello di accesso. Progettato per supportare tutti gli attori del settore, SpeakART offre una soluzione trasversale e completa alle principali sfide operative del mercato.

SpeakART is a collaborative software platform designed for the fine art and collectibles industry. It streamlines asset management by integrating cataloging, insurance, and logistics into one unified system. It makes collaboration simple and secure, with intelligent user management and customized permissions for every level of access. Built to serve all stakeholders, SpeakART addresses the industry's most pressing operational challenges with a cross-cutting, all-in-one solution.



TISSAGE MOUTET
STAND A48

+ 33 681 850576
barbara@tissage-moutet.com
www.tissage-moutet.com

Tissage Moutet è oggi leader indiscusso nella creazione e produzione di strofinacci artistici. La tecnica di tessitura jacquard consente di reinterpretare in tessuto opere d'arte di ogni stile ed epoca. Gli strofinacci acquistati nei negozi dei musei, dei siti storici e dei luoghi culturali diventano allo stesso tempo un souvenir unico e un regalo originale.

Tissage Moutet is now the undisputed leader in the design and manufacture of artistic tea towels. Jacquard weaving allows works of art from any style and era to be reinterpreted in textile form. Tea towels purchased in museum shops, historic sites and cultural venues become both unique souvenirs and original gifts.

**TODAY IS
ART
DAY**

**TODAY IS ART DAY
STAND A50**

1-581-995-8298
david@todayisartday.com
www.todayisartday.com

Today is Art Day è un'azienda canadese in rapida crescita, la cui missione è rendere la storia dell'arte più divertente e accessibile attraverso prodotti originali. L'azienda sviluppa un'ampia gamma di regali, attività e oggetti da collezione incentrati sui più grandi pittori e capolavori della storia. Con la logistica in Francia, Today is Art Day ha consolidato la sua presenza europea nel mercato.

Today is Art Day is a fast-growing Canadian-based company whose mission is to make art history more fun and accessible through whimsy products. The company develops a wide range of gifts, activities and collectibles that focus on the greatest painters and masterpieces in history. With logistics in France, Today is Art Day has been growing its European footprint in the museum.



**TUSCIART WATCH
STAND A33**

+393783047520
infotusciart@gmail.com
www.tusciart.com

L'elevata qualità del marchio Tusciart è caratterizzato dalla natura in cui viene concepito il prodotto, realizzato con richiamo alla cultura e alle immagini dell'arte italiana. Tutte insieme rappresentano la risposta completa a tutte le esigenze del turista/cliente di riferimento e di cui sono note le esigenze. Chi sceglie un Tusciart non acquista un orologio, ma un'emozione da portare al polso. L'obiettivo è quello di perseguire una cura quasi maniacale nel design del prodotto e nel packaging offerto affinché sia immediatamente riconoscibile.

The high quality of the Tusciart brand is characterized by the nature of the product's conception, which draws on the culture and imagery of Italian art. Together, they represent a complete response to all the needs of the target tourist/customer, whose requirements are well-known. Those who choose a Tusciart watch aren't buying a watch, but an emotion to wear on their wrist. The objective is to pursue an almost obsessive attention to product design and packaging, ensuring it is immediately recognizable.



**URBS DESIGN SRL
STAND A34**

+393209010955
administration@urbs-roma.com
www.urbs-roma.com

URBS è un laboratorio creativo che cattura l'essenza di Roma attraverso colori, texture ed emozioni. Ogni accessorio moda e oggetto d'arredo nasce dall'incontro tra giovani designer e artigiani italiani, unendo tradizione e innovazione. Ispirata a The Smallest Museum by Urbs, con oltre 1600 cartoline di Roma, ogni creazione è un frammento di bellezza e storia. URBS invita a vedere, sentire e vivere la Città Eterna con creatività, ironia e maestria artigianale.

URBS is a creative laboratory that captures the essence of Rome through color, texture, and emotion. Each fashion and home décor piece is crafted by young designers and skilled Italian artisans, blending tradition and innovation. Inspired by The Smallest Museum by Urbs—with over 1,600 postcards of Rome—every creation becomes a fragment of beauty and history. URBS invites you to see, feel, and live the Eternal City through unique designs that combine creativity, playfulness, and craftsmanship.



**VIANET SRL
STAND A18**

+393312286484
giovanni.simeone@vianet.it
www.vianet.it

Vianet è una PMI internazionale dedicata alla trasformazione digitale e al miglioramento dell'esperienza dei visitatori. Dal '93 utilizza la tecnologia per trasformare digitalmente le organizzazioni, innovarne i processi e migliorarne le prestazioni riducendo i costi. Attività: sviluppo di progetti R&S e test pilota di nuove tecnologie, con esperienze interattive per coinvolgere nuove audience e stakeholder. Vianet è membro ordinario del Centro di Eccellenza del Distretto Tecnologico per la Cultura.

Vianet is an international SME devoted to digital transformation and visitor experience. Since 1993, it has used technology to digitally transform organizations, streamline processes, improve performance, and reduce costs. Activities: applied research projects, development and pilot testing of new technologies, interactive experiences to engage and entertain new audiences, and relevant stakeholders. Vianet is an ordinary member of the Technological District for the Culture - Excellence Centre.



VISION
STAND A27

+393465053283
contact@visionpubl.com
www.visionpubl.com

Da oltre 60 anni la casa editrice Vision, specializzata nella ricostruzione dei principali siti dell'Italia e del Mediterraneo, è un riferimento nell'editoria archeologica. Le ricostruzioni, utilizzano fogli trasparenti sovrapposti alle foto attuali, offrendo una visione completa del passato. Negli ultimi anni Vision si è trasformata in un incubatore di progetti innovativi dedicati alla valorizzazione del patrimonio culturale, collaborando con RS Life360 e ARTIFICIAL, esperti in soluzioni di design turistico e tecnologie avanzate come la scansione 3D.

For over 60 years, Vision Publishing has been a leader in archaeological publishing, focused on reconstructing key sites in Italy and the Mediterranean. Its reconstructions use transparent overlays on current photos, providing a comprehensive view of the past. Recently, Vision has evolved into an incubator for projects to enhance cultural heritage, partnering with RS LIFE 360 and ARTIFICIAL, experts in tourism design solutions and advanced technologies like 3D scanning.



WAY EXPERIENCE
STAND A15

+39 346 0206222
cultura@wayexperience.it
www.wayexperience.it

Impresa Culturale Creativa specializzata dal 2019 nel creare e produrre progetti innovativi e immersivi in Realtà Virtuale (VR) e Mista (MR). WAY trasforma storie e personaggi del Patrimonio Culturale in esperienze straordinarie, innovando i linguaggi di fruizione per arricchirne i contenuti, aumentare il gradimento e accrescere le vendite. Il team multidisciplinare realizza esperienze con qualità cinematografica e storytelling emozionale, mantenendo rigore scientifico e verosimiglianza.

Creative Cultural Enterprise specialized since 2019 in creating and producing innovative and immersive projects in Virtual Reality (VR) and Mixed Reality (MR). WAY transforms stories and characters of Cultural Heritage into extraordinary experiences, innovating languages of fruition to enrich content, increase satisfaction, and boost sales. The multidisciplinary team realizes experiences with cinematic quality and emotional storytelling, maintaining scientific rigor and verisimilitude.

SPEAKER

BUYER



**Francesca
Arbitani**

Metadonors



**Silvia
Barbone**

Royal Commission
for ALUla



**Maria Chiara
Baretta**

Fondazione
Cariplo



**Simona
Battistella**

Cultur-e



**Carolina
Botti**

ALES spa



**Marianna
Bressan**

Direzione Regionale
Musei, Friuli Venezia
Giulia



**Katia
Buratti**

Museo Diocesano
di Jesi



**Massimo Coen
Cagli**

Scuola di Fundraisin
di Roma



**Michela
Cascasi**

Direzione Generale
Musei



**Leila
Chapman**

Royal Commission
for ALUla



**Alina
Ciobanu**

Drag de Hațeg
Association



**Stella
Circosta**

Fondazione 1563
per l'Arte e la Cultura



**Veronica
Colciaghi**

Cariplo Factory



**Niccolò
Contrino**

Patrimonio Cultura



**Ilenia
Corradin**

Triennale Milano



**Giorgio
De Finis**

Museo
delle periferie



**Patrizia
Di Blasi**

Fondazione CRT



**James
Dwyer**

Lumsden Design



Luigi Gallo

Galleria Nazionale delle Marche



Axel Heméry

Pinacoteca Nazionale di Siena



Magdalena Landry

UNESCO Regional Bureau for Europe



Pietro Lanza

SB Italia



Laura Maeran

Triennale Milano



Laura Marino

Museo Diocesano di Cuneo-Fossano



Renata Cristina Mazzantini

Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma



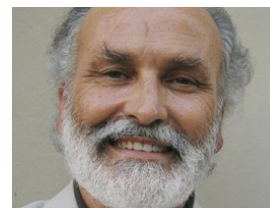
Elena Mengotti

Regione Autonoma Friuli Venezia-Giulia



Fabrizio Minnella

Fondazione CON IL SUD



Ugo Morelli

Psicologo sociale e scienziato cognitivo



Sara Oliviero

Direzione Generale Musei



Francesca Panzarin

Assifero



Oriano Pianezza

Comune di Genova



Simone Quilici

Parco Archeologico del Colosseo



Alessandra Riccadonna

Deputy Mayor for Culture, Mantua



Federica Rinaldi

Museo Nazionale Romano



Matteo Rosati

UNESCO



Erika Salassa

Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura



**Francesco
Sirano**

Museo Archeologico
Nazionale di Napoli



**Massimiliano
Smeriglio**

Assessore alla Cultura
di Roma Capitale



**Carolina
Taddei**

Fondazione Musei
Senesi



**Stefania
Tamborini**

Regione
Lombardia



**Riccardo
Tovaglieri**

Patrimonio
Cultura



**Simona
Von Eyb**

Bamberg World
Heritage Office



**Lei
Zhenguang**

Mogao Caves
Visitor Centre



Scopri tutti
gli SPEAKER



Discover
all SPEAKER



**Azienda Speciale
PALAEXPO**

Museo Esposizioni
Roma e Museo Macro



**Laura
Bassi**

CoopCulture



**Jennifer
Brown**

The Huntington
Library



**Alessandro
Cabib**

ARTEM



**Helena
Campbell**

Expology



**Emma
Hagler**

Columbus Museum
of Art



**Georgia
Haseldine**

Victoria and Albert
Museum



**Colleen
Higinbotham**

Chrysler Museum
of Art



**Anne Marie
Hogerwerf Hopes**

Natural History
Museum of Denmark



**Alexandra
Lima**

Lumsden Design



**Ahmed Bin
Mahoudh**

Knowliom



**Johanne
Mullan**

IMMA - Irish Museum
of Modern Art



Raffaele Porcelli

Opera
Laboratori



Renata Sansone

Civita Mostre e Musei
- Ad Civita Sicilia



Ione Saroyan

The New York
Historical Society



Laura Silvestro

Zètema
Progetto Cultura



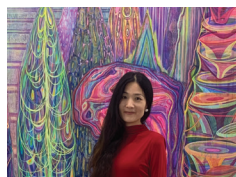
Matteo Tresso

Artefatto



Jean Verges

cites-immersives.fr



Chen Zheng

Hangzhou Winland
Center



FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



Inquadra il QR CODE
e inizia il tuo viaggio

C'È TUTTO UN MONDO DA SCOPRIRE A VILLA MANIN

Un'affascinante dimora Settecentesca,
incastonata in parco monumentale,
dove l'arte prende vita tra eventi culturali, concerti
e mostre di grande prestigio.

**C'è tutto un mondo da scoprire a Villa Manin,
in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

www.turismo.fvg.it



MUSEUM EXHIBITION

Arrivederci a RO.ME 2026!
See you in 2026!

romemuseumexhibition.com
