

Calendario presentazioni – RO.ME DTC Lazio (12–14 Nov 2025)

Data	Fascia oraria	Azienda	Progetto (Titolo)	Riassunto del progetto
Mer 12 Nov	11.00-11.30	Vianet	ENGAGE – MiraPalermo	Piattaforma di coinvolgimento attivo: seleziona contenuti e tour in base a preferenze ed esperienze pregresse dell'utente, aumentando soddisfazione e fidelizzazione.
Mer 12 Nov	14.00-14.30	ISTEMI srl		IDO è il gemello digitale avanzato dell'opera d'arte: accanto al rilievo in alta definizione il modello associa informazioni uniche quali le caratteristiche chimico-fisiche, strutturali e ambientali necessarie per la conoscenza dell'opera. Il gemello digitale avanzato, contenendo tutte le informazioni fondamentali, evita la manipolazione e la movimentazione dell'opera minimizzando i rischi da danneggiamento e, grazie alle informazioni chimico-fisiche che può contenere, diventa indispensabile supporto di conoscenza per il restauro, la redazione di facility report e condition report. IDO costituisce la vera e propria impronta digitale dell'opera, ideale per processi di catalogazione, conservazione, tracciabilità, autenticità, valorizzazione.
Gio 13 Nov	11.00-11.30	OPIWARE SRL TPS SRL	MUTIN – MUseum TwIN @art, TouristicVirtual Tour e Immersive Virtual Tour	Digital Twin per musei con sensori IoT e algoritmi previsionali: monitoraggio ambientale (T°, UR, CO ₂ , PM2.5/PM10, ecc.) e flussi visitatori per conservazione, gestione spazi e pianificazione sicurezza/manutenzione. T.P.S. e OPIWARE insieme sviluppano piattaforme e applicazioni mobili integrate per la valorizzazione e la fruizione innovativa del patrimonio culturale, sia in ambienti indoor che outdoor. I sistemi uniscono tecnologie di prossimità (beacon BLE e riconoscimento visivo), realtà aumentata e virtuale, e localizzazione GPS per offrire esperienze di visita personalizzate e immersive. Attraverso soluzioni come @art, TouristicVirtualTour e Immers

				ive Virtual Tour, l'utente può esplorare musei, siti archeologici e città d'arte in modo interattivo, mentre gli operatori gestiscono contenuti e analisi tramite piattaforme cloud dedicate
Gio 13 Nov	14.30-15.00	Strategix Srl	Next – Digital Strategy for Heritage with AI	Uno strumento di AI progettato per facilitare la trasformazione digitale del patrimonio culturale attraverso suggerimenti personalizzati sull'utilizzo di nuove tecnologie per arricchire l'esperienza dei visitatori. Il tool effettua un'analisi approfondita del sito web dell'ente culturale, esaminando servizi, attività offerte, punti di forza e percezione dei visitatori. Questi dati vengono utilizzati per generare un documento personalizzato ricco di esempi pratici e idee innovative da realizzare, tra cui uso di AI, VR/AR e Gamification.
Ven 14 Nov	11.00-11.30	To Be Srl	Musei Connessi: luce, inclusione e interattività (LiFi)	To Be sviluppa soluzioni che integrano illuminazione intelligente e tecnologia LiFi per rendere i musei più accessibili, coinvolgenti e sostenibili. Forniamo un sistema di navigazione indoor basato su tecnologia LiFi che consente ai visitatori di orientarsi con precisione all'interno dei musei, anche in ambienti complessi. Attraverso la trasmissione dei dati tramite luce, ogni punto illuminato diventa un nodo di geolocalizzazione in grado di fornire indicazioni, contenuti multimediali contestuali e percorsi personalizzati per diversi profili di pubblico (bambini, gruppi scolastici, persone con disabilità, ecc.). La tecnologia è già stata adottata con successo in diversi musei e parchi archeologici, tra cui il Parco Archeologico di Pompei e altre istituzioni culturali che stanno sperimentando nuove forme di accessibilità e fruizione digitale. La soluzione combina accessibilità, sostenibilità e valorizzazione del patrimonio culturale, offrendo ai musei uno strumento sicuro e innovativo per migliorare l'esperienza di visita e raccogliere insight utili sui flussi dei visitatori.