

# ROME

MUSEUM EXHIBITION

FIERA  
INTERNAZIONALE  
SUI MUSEI, I LUOGHI E LE  
DESTINAZIONI CULTURALI

**15-17**  
Novembre 2023  
Fiera Roma  
VI Edizione

MUSEUMS AS OPEN SPACES

powered by



FIERA  
ROMA

ISI.urb



PROGRAMMA E CATALOGO ESPOSITORI  
PROGRAM & EXHIBITOR LIST



Segretariato Generale  
Servizio VI - eventi | mostre | manifestazioni  
Via del Collegio Romano 27, 00186 Roma

[capitalidellacultura.cultura.gov.it](http://capitalidellacultura.cultura.gov.it)

[f](#) [@](#) [X](#) @capitalidellacultura

Capitale **ITALIANA**  
della **Cultura**

Powered by:



Con il Patrocinio di:



In collaborazione con



[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



I nostri Partner:



Media Partner:



Technical Partner:



Certified by:





**Fabio Casasoli**

Amministratore Unico  
Fiera Roma

Benvenuti alla sesta edizione di RO.ME - Museum Exhibition, la Fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali che finalmente ritorna in Fiera Roma dopo le edizioni speciali post-pandemia. La manifestazione, un unicum nel panorama nazionale, ritrova il proprio format originale in Fiera, completamente in presenza, con un programma fitto di incontri, approfondimenti e insight specialistici. Oltre 30 approfondimenti sui temi più innovativi del settore, più di 80 speaker da tutto il mondo, circa 80 aziende nazionali e internazionali che espongono nei nostri padiglioni prodotti, tecnologie e soluzioni innovative, almeno 400 incontri b2b in agenda con 20 buyer provenienti da musei e istituzioni culturali di Stati Uniti, Giappone, Qatar, Libia, Regno Unito, Francia, Germania e Italia. Con 5000 luoghi di cultura e arte tra musei, aree archeologiche e monumenti, statali e non statali, aperti al pubblico, l'Italia possiede un patrimonio unico al mondo. Roma con le sue 121 strutture museali, la sua ricca concentrazione di aziende che operano nel settore culturale e creativo e il richiamo globale che rappresenta come meta per eccellenza di turismo culturale è la città ideale per ospitare un simile appuntamento. E noi, come Fiera Roma e ISI. Urbis, siamo particolarmente felici di contribuire – assieme ai nostri partner Camera di Commercio di Roma e Regione Lazio – a essere leva di sviluppo del territorio e delle sue grandi potenzialità.

Siamo giunti alla sesta edizione di RO.ME – Museum Exhibition. Siamo molto orgogliosi del percorso che abbiamo realizzato in questi anni. In poco tempo, abbiamo creato un evento unico nel panorama italiano, una piattaforma di approfondimento e networking professionale, un marketplace internazionale per le istituzioni, le aziende e i professionisti che operano nei musei, nei luoghi e nelle destinazioni culturali.

Non sono stati anni ordinari quelli che abbiamo alle nostre spalle. Le sfide all'orizzonte per i musei sono importanti e, chiamano in causa la natura e la funzione stessa di istituzioni che rivestono un ruolo sempre più rilevante nella vita di noi tutti. E poi ci sono le aziende e i professionisti che fanno vivere col loro lavoro un settore che fa della creatività e dell'ingegno la propria cifra identitaria.

Il ritorno in Fiera Roma della manifestazione costituisce, dopo gli anni della pandemia, una preziosa opportunità per la filiera di tornare a promuoversi in uno spazio dedicato con strumenti ancora più efficaci. Per questo siamo certi che l'edizione 2023 di RO.ME – Museum Exhibition possa rappresentare una ulteriore tappa nel processo di sviluppo del nostro progetto.



**Andrea Billi**

Coordinatore scientifico  
RO.ME - Museum Exhibition

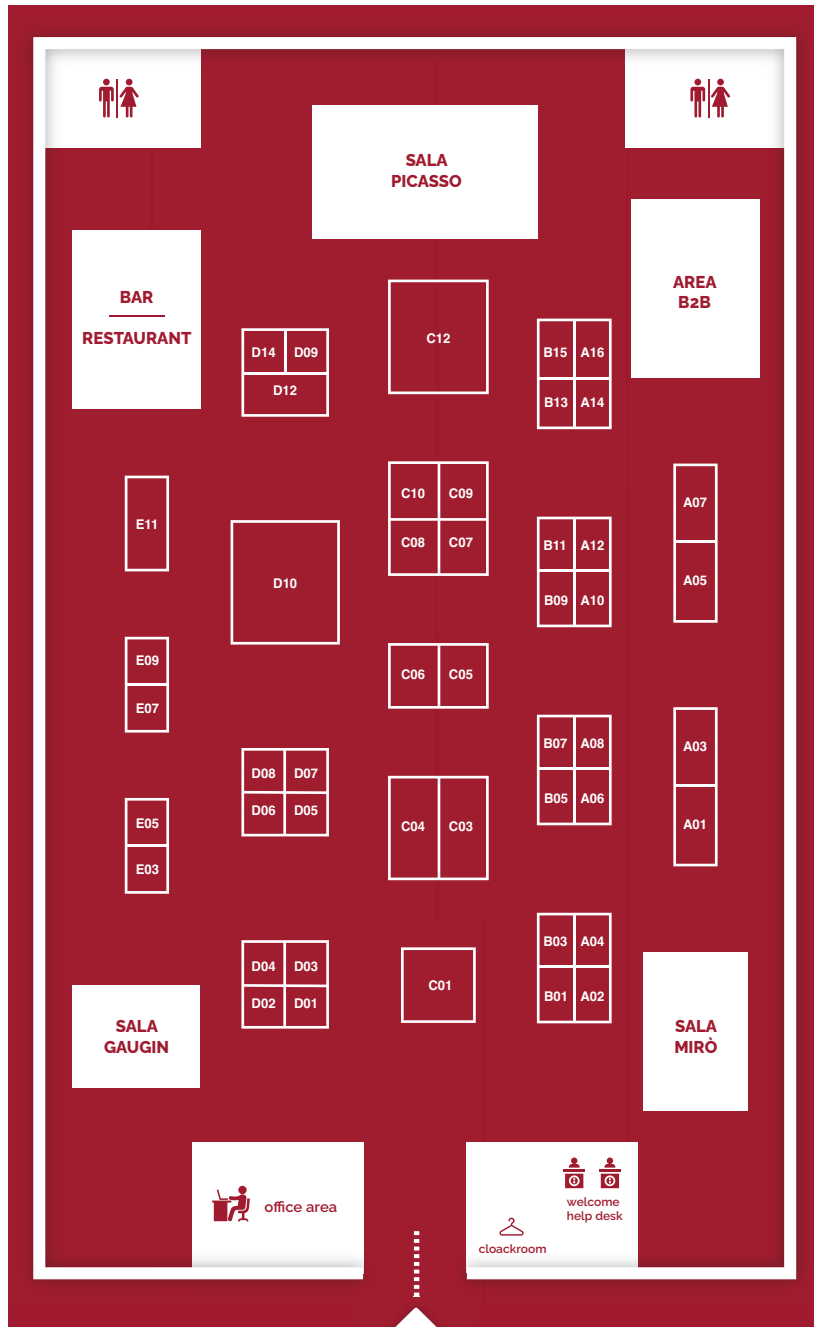
### **Benvenuti alla V edizione di RO.ME – Museum Exhibition.**

L'edizione 2023 torna in Fiera Roma dove la manifestazione ha tenuto a battesimo le sue prime due edizioni. Dopo le edizioni speciali post-pandemia del 2021 e del 2022 tenutesi in luoghi della cultura della Capitale, la manifestazione ritrova il proprio format originale in Fiera con un allestimento di oltre 6.000 mq., la più estesa esibizione di settore in Italia.

La costruzione del programma culturale e scientifico è di per sé un'impresa collettiva, assai laboriosa. Come accaduto negli anni scorsi abbiamo lavorato a stretto contatto con i partner storici della manifestazione, in più in questa edizione abbiamo dato vita ad un inspirational team composto da brillanti professionisti nazionali e internazionali che ringrazio per il contributo generoso apportato in termini di idee: Evgeniya Ravtsova, Caterina Riva, Francesca Rossi, Alessio Re, Laura Fornara, Edoardo Currà, Angela Tibaldi e Marco Gisotti.

Il programma della manifestazione dell'edizione 2023 è incentrato sul tema 'Museums as open spaces: equity, access, inclusivity e si articola in quattro approfondimenti tematici: l'accessibilità e l'inclusione dei musei, i musei nella crisi climatica, la decolonizzazione culturale e la museografia contemporanea, le digital collections: collezioni in un mondo connesso digitalmente. Numerosi gli eventi speciali in programma: dal Convegno inaugurale organizzato in collaborazione con la Direzione Generale Musei del Ministero della Cultura, all'edizione 2023 del Premio Fondazione Santagata per i territori UNESCO, dalle iniziative organizzate con l'AMEI – Associazione dei Musei Ecclesiastici Italiani e con AIEM – Associazione Italiana Educatori Museali alle sessioni del Convegno sul patrimonio industriale come destinazione culturale: realizzato da AIPAI, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e TICCIH Italia, Comitato Internazionale per la Conservazione del Patrimonio Industriale, DICEA - Università Sapienza di Roma. E tanto altro. Il programma – come di consueto – è denso di contributi ed esperienze che ci auguriamo possano contribuire ad arricchire il patrimonio di conoscenze di chi opera in questo settore.

Desidero ringraziare i promotori, le Istituzioni, i partner e gli espositori che ancora una volta hanno reso sostenibile la manifestazione, consentendoci di realizzare una importante occasione d'incontro di cui il settore ha un estremo bisogno.



AFFLUENCES SAS.....	E03
AIPAI PHOTO EXHIBITION 2023.....	D15
ALES SPA.....	Co1
ARCHEOLIBRI SRL.....	A07
ARCHEOVERSE.....	A04
ARTCLOUD NETWORK INTERNATIONAL SCRL.....	D10
ARTEFATTO SAS.....	Co9
ARTERIA - L'ARTE VIAGGIA CON NOI.....	D12
ARTGLASS.....	D14
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ARCHEOLOGI.....	Do6
BIC GRAPHIC EUROPE SA ITALY.....	C10
BIEFFE SRLS.....	Do8
CAPITALE CULTURA.....	D14
CLORIAN.....	Do5
CODIART.....	Do9
COLORIAGE LABORATORIO.....	Ao8
CRAZY REVOLUTION SRLS EVENTI.....	Ao3
DAVID HOWELL & CO.....	Do7
DE FEO RESTAURI.....	B15
ELLESANTI.....	A16
FONDAZIONE SANTAGATA PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA.....	Bo1
FONDAZIONE SCUOLA DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI.....	E11
GEMNET.IT SRL.....	Ao2
GENESI GRUPPO EDITORIALE SRL.....	Do1
HIT - HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY SRL.....	A14
HUBSTRACT - MADE FOR ART.....	A10
ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE.....	B2B
INTERTOUCHE - VIRTUAL REALITY - IMMERSIVE EXPERIENCE.....	Bo3
KOSMOS TRADUZIONI E SERVIZI LINGUISTICI.....	Eo7
LE MACCHINE CELIBI.....	Do3
MA.CO.RE. SRL - RESTAURO BENI CULTURALI.....	Bo7
MIDATICKET.....	Co9
MINISTERO DELLA CULTURA.....	Co1
MUSEARTA GMBH.....	Co7
MUSEUM CONNECTIONS PARIS.....	Co8
NEMES SRL.....	Co4
OLAB.....	B11
ONLAND.....	B13
ORPHEO GROUP.....	Co6
PALOMBI EDITORI.....	A12
PALUGICA SRL - SMART PARK EXPERIENCE.....	Bo5
PREMIO BACC.....	C12
PROMUSEUM ITALIA.....	Eo5
REVOLUTION DE PALAIS.....	Eo9
RIMANI SRL.....	Co3
SYMMETRICAL.....	Ao5
TROPICALIA ARTE IN 3D.....	Co5
VIANET.....	Ao6
VISION SRL - RS LIFE 360 SRL.....	Ao1
WHATSART - LOTZ LOTS OF IDEAZ.....	Bo9

In Italia  
oltre 500 luoghi  
della cultura,  
musei, biblioteche, archivi,  
aree archeologiche  
e complessi monumentali,  
ricevono donazioni  
Art Bonus  
per sostenere  
le loro attività.



**Diventa anche tu un mecenate.  
Regala emozioni.**

Con Art Bonus le donazioni per la cultura  
hanno un beneficio fiscale del 65%

artbonus.gov.it

ART BONUS



**AFFLUENCES SAS**  
**STAND E03**

+393341478827  
veronica.faccio@affluences.com  
www.pro.affluences.com

Affluences è una soluzione specializzata nella misura, previsione e comunicazione dell'affluenza in tempo reale. Scelta da oltre 1000 strutture, tra cui i 5 siti più visitati di Francia, è la tecnologia di riferimento per migliorare l'accoglienza e la gestione dei flussi nei siti culturali e turistici.

*Affluences is a solution for measuring, forecasting and communicating real-time crowd. Chosen by more than 1000 institutions, including the top 5 of France most visited institutions, it is the technology of reference for improving visitor reception and flow management at cultural and tourist sites.*



**ARCHEOLIBRI SRL**  
**STAND A07**

+393402759910  
roberto.lozzi@lozzieditori.com  
www.archeolibri.com

La passione per l'archeologia e per il patrimonio storico-artistico italiano ha dato vita

ad Archeolibri, una casa editrice che, attraverso immagini ricostruttive, rievoca il passato. Il nostro progetto editoriale si basa principalmente su pubblicazioni a carattere divulgativo, ma rigorose dal punto di vista scientifico, dedicate a siti, luoghi e città dal ricco patrimonio storico, archeologico ed artistico. Le "archeoguide" e i prodotti multimediali si rivolgono a tutti, dal turista al lettore attratto dalla ricchezza delle ricostruzioni archeologiche e delle ambientazioni scenografiche. Archeolibri si avvale della passione e dell'esperienza nel campo dell'editoria dei soci e del proprio gruppo di lavoro, nonché di collaboratori esterni qualificati nella realizzazione di illustrazioni, disegni e modelli 3D, filmati che permettono alla società editrice di pubblicare titoli sempre al passo con i tempi.

*Passion for archeology and for the Italian historical and artistic heritage has resulted in Archeolibri, a publishing house that recalls the past through reconstructive images. Our editorial project is mainly based on publications providing informative material based on rigorous scientific research, dedicated to sites, places and cities with a rich historical, archaeological and artistic heritage. Our so-called "archeoguide" ('archeoguides') and multimedia products target everyone, from tourists to readers interested in magnificent archaeological reconstructions and spectacular settings. Archeolibri can count on the passion and experience of its business partners and internal team, as well as on qualified external collaborators expert in illustrations, movies and 3D drawings and models. In this way, the publishing company can print books that are always in line with the times.*



**ARCHEOVERSE**  
STAND N° A04

+393393726496  
mauro.simeone@archeoverse.com  
www.archeoverse.it

ArcheoVerse è una start-up innovativa dedicata allo studio, sviluppo e comunicazione di tecnologie digitali applicate ai beni culturali e alle analisi di mercato per la fruizione del patrimonio tangibile e intangibile. Si rivolge ad istituzioni culturali pubbliche e private, musei e professionisti del settore beni culturali. Opera in ambito nazionale ed internazionale con particolare riferimento all'UE e al mercato americano. ArcheoVerse porta sul mercato soluzioni tecnologicamente innovative per la digitalizzazione 3D, la protezione e la valorizzazione del patrimonio culturale.

*ArcheoVerse is an innovative start-up dedicated to the study, development, and communication of digital technologies applied to cultural heritage and market analysis for the use of tangible and intangible heritage. It is aimed at public and private cultural institutions, museums, and professionals in the cultural heritage sector. It operates nationally and internationally with particular reference to the EU and the American market. ArcheoVerse brings technologically innovative solutions to the market for 3D digitization, protection, and enhancement of cultural heritage.*



**ARTCLOUD NETWORK INTERNATIONAL**  
STAND D10

+393464194042  
flavia.digiampietro@artcloudnetwork.com  
www.artcloudnetworkinternational.com

Art Cloud International non è semplicemente un'agenzia globale, è un dinamico consorzio culturale che sta ridefinendo le connessioni con il patrimonio culturale. È il frutto di una collaborazione tra ArtCloud Network, G Group International e RealLife Television, che formano una potenza italiana dedicata alla conservazione e all'arricchimento di tesori storici e artistici.

*Art Cloud International isn't just another global agency; it's a dynamic cultural consortium reshaping heritage connections. It's a collaboration between ArtCloud Network, G Group International, and RealLife Television, forming an Italian powerhouse dedicated to preserving and enhancing historical and artistic treasures.*



**ARTEFATTO SAS**  
STAND C09

+390116066587  
info@artefatto.com  
www.artefatto.com

Merchandising museale e gestione MuseumShop, dal 1995.

*Museum merchandising and MuseumShop management, since 1995.*



**ARTGLASS**  
STAND D14

+390392141423  
info@art-glass.it  
www.art-glass.it

ARTGlass® nasce nel 2013 con un progetto all'avanguardia: arricchire la realtà che ci circonda con esperienze interattive sfruttando le potenzialità della Realtà Aumentata. Oggi, con oltre 80 progetti di Realtà Aumentata e 3 milioni di utenti, ARTGlass è considerata l'azienda leader nel settore della Realtà Aumentata per il turismo, la cultura e non solo. Con la nostra piattaforma si possono creare, in modo rapido ed efficiente, storytelling ed esperienze su tutti i tipi di device, dagli smartglass agli smartphone. ARTGlass non è solo tecnologia, ma è soprattutto creatività. Il nostro è un team composto da esperti di creazione di contenuti multimediali, sviluppatori, multimedia designers, archeologi, videomakers, 3D modelers, editors, che lavorano a fianco del cliente per creare esperienze indimenticabili.

*ARTGlass® was born in 2013 with a cutting-edge project: to enrich the reality that surrounds us with interactive experiences*

*by exploiting the potential of Augmented Reality. Today ARTGlass is considered the leading company in the Augmented Reality sector for tourism, culture and beyond. With our platform you can quickly and efficiently create storytelling and experiences on all types of devices, from smartglasses to smartphones. ARTGlass is not just technology, but above all creativity. Ours is a team made up of multimedia content creation experts, developers, multimedia designers, archaeologists, videomakers, 3D modelers, editors, who work alongside the customer to create unforgettable experiences.*



**ARTERIA SRL**  
STAND D12

+393497298986  
ffornasier@arteria.it  
www.arteria.it

Arteria, prima azienda italiana nel mercato del trasporto, imballaggio, movimentazione ed installazione di opere d'arte, è presente su tutto il territorio italiano con sedi operative e depositi a Milano, Roma, Firenze, Venezia, Torino e Malpensa. Nata nel 2000, Arteria ha dato vita ad un "sistema azienda" capace di coniugare professionalità, investimenti, formazione, ricerca e nuove tecnologie per garantire la protezione delle opere d'arte e dei beni di valore in viaggio e in deposito.

*Arteria is the Italian leading company in the*

*fine art shipping business. Founded in year 2000 Arteria has developed a modern and innovative "company system" that combines investment, training, research and new technologies to ensure the protection of works of art and valuable goods while they are in transit and in storage.*



**ASSOCIAZIONE NAZIONALE ARCHEOLOGI  
STAND D06**

+390516569778  
associazione@archeologi.org  
www.archeologi.org

L'Associazione Nazionale Archeologi (ANA) è l'associazione di categoria che riunisce e rappresenta tutti gli archeologi italiani, a prescindere dall'ambito e dal settore lavorativo nel quale esercitano la professione. L'ANA ha una struttura territoriale diffusa in tutte le regioni italiane, grazie alla quale interviene capillarmente, con competenza ed esperienza, su tutte le questioni nazionali, regionali e locali, a tutela della categoria degli archeologi e del patrimonio archeologico.

*The National Archaeologists Association (ANA) is the professional association that coordinates and represents all Italian archaeologists, regardless of the field and the work sector in which they practice their profession. ANA has a widespread*

*territorial structure in all Italian regions, thanks to which it intervenes extensively, with competence and experience, on all national, regional and local issues, to protect the professional category of archaeologists and the archaeological heritage.*



**BIC GRAPHIC EUROPE SA ITALY  
STAND C10**

+390294753479  
infoita.infoita@bicworld.com  
www.bicgraphic.com

Pensa a cosa può fare BIC per un museo. Più che un dipinto su tela o una scultura, l'arte è un'esperienza: poter vivere qualcosa che tocchi le tue emozioni. Una fantastica esperienza che ricorderete ogni volta che utilizzerete una penna o un accendino personalizzato. Del resto, non è forse logico che anche quella penna o quell'accendino siano autentiche opere d'arte? Think big, think BIC.

*Think about what BIC can do for a museum. More than a painting on a canvas or a sculpture, art is an experience: being able to live something that touches your emotions. A great experience that you will remember every time you use a pen or a personalized lighter. Besides, doesn't it make sense that even that pen or that lighter are also authentic pieces of art? Think big, think BIC.*



**BIEFFE SRLS  
STAND D08**

+39335389970  
info@bieffesrls.it  
www.bieffesrls.it

L'azienda BIEFFE produce in Italia, con tecniche di assoluta artigianalità come nei primi anni del 1900, cartotecnica e quaderni. Tutti i prodotti sono rigorosamente assemblati e tamponati a mano. L'azienda nei decenni si è specializzata nello sviluppare articoli personalizzati per attività che volessero coniugare ricerca della qualità a prodotti esclusivi. È un interlocutore unico, per le sue caratteristiche, per servizi dedicati ad eventi museali temporanei e continuativi.

*The BIEFFE company produces stationery and notebooks in Italy, using techniques of absolute craftsmanship as in the early 1900s. All products are rigorously assembled and padded by hand. Over the decades, the company has specialised in developing customised articles for businesses that want to combine quality research with exclusive products. It is a unique interlocutor, due to its characteristics, for services dedicated to temporary and ongoing museum events.*



**CAPITALE CULTURA GROUP  
STAND D14**

+390452376168  
info@capitalecultura.com  
www.capitalecultura.com

Capitale Cultura Group supporta lo sviluppo delle organizzazioni culturali e creative, le eccellenze turistiche ed enogastronomiche. Offre il proprio supporto a realtà pubbliche e private, aggiungendo alla "cassetta degli attrezzi" della cultura, della creatività, della tecnologia e dell'eccellenza quella dello sviluppo d'impresa, implementando progetti di marketing, business e audience development e sviluppando esperienze multimediali, che integrano le soluzioni uniche di Realtà Estesa e Immersiva delle aziende digitali create e accelerate dal management del Gruppo.

*Capitale Cultura Group supports the development of cultural and creative organizations, tourism and food and wine excellence. It offers its support to public and private entities, adding that of business development to the "toolbox" creativity, technology and excellence, implementing marketing, business and audience development projects and developing multimedia experiences, which integrate the unique Extended and Immersive Reality solutions of digital companies created and accelerated by the Group's management.*


**CLORIAN  
STAND D05**

+34935478 870  
mpitarch@clorian.com  
www.clorian.com

Clorian è una società di servizi fondata nel 2013 e già affermata come piattaforma di ticketing, con +20 milioni di biglietti venduti all'anno. Attualmente è presente in Spagna, Messico e Francia e si sta espandendo in diversi Paesi europei. Clorian è una piattaforma tecnologica versatile, personalizzabile e in continua evoluzione, specializzata nel settore della cultura e del tempo libero, che consente una gestione completa della vendita dei biglietti, sia online che offline.

*Clorian is a service company founded in 2013 and already well-established as a ticketing platform, with +20 million tickets sold per year. Currently operating in Spain, Mexico and France, it is currently expanding in several European countries. Clorian is a versatile, customisable and constantly evolving technology platform specialised in the culture and leisure sector that enables comprehensive ticket sales management, both online and offline.*

**codiart**  
Art and Vision Technologies

**CODiART srl  
STAND D09**

+393490533300  
mv.laureti@codiart.it  
www.codiart.it

CODiART: Start Up Innovativa e Benefit nata con l'idea di avere un impatto positivo nel Contesto Sociale e ambientale promuovendo e condividendo l'Arte, rendendola fruibile e accessibile a tutti, permetto di studiarla, di analizzarla e di stupirsi di fronte ai dettagli più nascosti ed affascinanti all'interno di un quadro. Tutto ciò e molto altro, tramite un innovativo Sistema Brevettato. I nostri Obiettivi sono: valorizzare e conservare il patrimonio artistico rafforzando la presenza online; supportare i restauratori nello studio e nell'analisi delle opere; facilitare la Digitalizzazione e la Catalogazione delle Opere; rendere uniche e inimitabili le Opere degli Artisti tramite l'autenticazione.

*CODiART: Innovative and Benefit Start Up born with the idea of having a positive impact on the social and environmental context, promoting and sharing Art, making it usable and accessible to everyone, allowing people to study and, analyze it and be amazed by the most hidden and fascinating details within a painting. All this and much more, through an innovative Patented System.*

*Our objectives are: to enhance and preserve the artistic heritage by strengthening our online presence; support restorers in the study and analysis of the works; facilitate the digitization and cataloging of works; make the Artists' Works unique and inimitable through authentication.*

**COLORIAGE**

**COLORIAGE LABORATORIO  
STAND A08**

+393280246211  
coloriagelaboratorio@gmail.com  
www.coloriage.it

Coloriage è un laboratorio di sartoria sociale situato a Roma, nello storico quartiere di Trastevere, aperto ad artigiani rifugiati, migranti e inoccupati. Coloriage ospita una Scuola di Moda Gratuita, in cui designer e docenti di diverse provenienze condividono saperi e tecniche: un luogo di incontri creativi in cui nascono pezzi unici e originali. Il laboratorio produce collezioni di abiti, accessori e complementi di arredo, nate dall'unione tra tessuti italiani recuperati da dead stock aziendali di alta qualità e cotonei dell'Africa dell'Ovest.

*Coloriage is a social tailoring workshop located in the heart of the city center of Rome, open to refugee, migrant, and unemployed artisans. Coloriage houses a Free Fashion School, where artisans and creatives of different origins work together with professionals from the world of fashion and design, sharing know-how and practices. Coloriage is a creative meeting place where unique pieces come to light. The tailoring workshop produces collections of clothing, accessories and furnishings, born by the combination of Italian fabrics recovered from high quality dead stocks and West African fabrics.*


**CRAZY REVOLUTION SRLS EVENTI  
STAND A03**

+3933515358878  
milionibara@hotmai.com  
www.crazyrevoution.it

La nostra azienda, nata nel 2016, è il risultato delle esperienze maturate in più di vent'anni di attività della sua fondatrice e attuale C.E.O. Barbara Milioni. La nostra azienda si occupa di Eventi a 360°, curando ogni aspetto nel dettaglio, con un'attenzione al cliente che ci rende unici. Sappiamo che il nostro mercato è sovraffollato e molto competitivo, ma questo ci rende solo più forti, perché sappiamo come distinguerci dalla massa e come trovare le soluzioni creative più appropriate, perfette per i vostri eventi. Storia, Spettacolo e Innovazione tecnologica, per rendere i vostri eventi unici.

*Our company born in 2016, but the story begins many years before. The company is in fact the addition result of all experiences gained by its founder Barbara Milioni. We can manage every type of event, we take care in any detail, following any customer need that makes us unique. We know that our market is overcrowded and very competitive, but this only makes us stronger, because we know how to stand out from the crowd and how to find the most appropriate creative solutions, perfect for your events.*



**DAVID HOWELL & CO**  
**STAND D07**

019146433504  
dhowell@davidhowell.com  
www.davidhowell.com

David Howell & Co. designs and manufactures bookmarks, earrings and ornaments for museum stores. Our client list includes the British Museum, The Metropolitan Museum of Art, The Louvre, The Van Gogh Museum, The Getty Museum, Artizon Museum Tokyo and 320 other large and small stores. For a free sample please contact us.

*David Howell & Co. progetta e produce segnapagina, orecchini e ornamenti per i negozi dei musei. Il nostro elenco di clienti include il British Museum, il Metropolitan Museum of Art, il Louvre, il Van Gogh Museum, il Getty Museum, l'Artizon Museum Tokyo e altri 320 negozi grandi e piccoli. Per un campione gratuito non esitate a contattarci.*



**DE FEO RESTAURI SRL**  
**STAND B15**

+3906786475  
info@defeorestauri.com  
www.defeorestauri.com

L'Impresa De Feo Restauri è la naturale evoluzione di una bella storia imprenditoriale italiana iniziata nel 1987, quando il Cav. Antonio De Feo, forte di una tradizione artigianale familiare di lungo corso, nonché di una già consolidata esperienza nel restauro artistico monumentale, decide di dar forma ai propri sogni dando vita a questa bella realtà aziendale. Da allora l'impresa, grazie anche al progressivo ingresso in azienda dell' Ing. Arch. Luca De Feo e del Dott. Federico De Feo, figli del Cav. Antonio, ha conosciuto una costante crescita, andandosi a posizionare tra le aziende leader nei settori tutelati dei beni culturali, nel restauro e nella valorizzazione del patrimonio storico, artistico, architettonico ed archeologico e nei servizi ad essi connessi quali progettazione, diagnostica, attività manageriali e di consulenza, progettazioni e allestimenti museali.

*De Feo Restauri is the natural evolution of a beautiful Italian entrepreneurial history that began in 1987, when Cav. Antonio De Feo, strong of a long-standing family artisan tradition, as well as of an already consolidated experience in monumental and artistic restoration, decides to give shape to his dreams by giving life to this beautiful company reality. Since then the company, thanks also to the gradual involvement into the company of Eng. Arch. Luca De Feo and Dr. Federico De Feo, sons of Cav. Antonio, has experienced constant growth, gaining position among the leading companies in the cultural heritage sectors, in the restoration and enhancement of the historical, artistic, architectural and archaeological heritage and in the services related to them such as design, diagnostics, managerial activities and consulting, museum design and setup.*



**ELLESANTI - LEVANTE SRL**  
**STAND A16**

+393920595891  
info@ellesanti.com  
www.ellesanti.com

ELLESANTI® propone un concetto di gioiello contemporaneo dall'innovativo valore creativo ed estetico trasformando elementi naturali e industriali in creazioni versatili con l'intento di ispirare vitalità e bellezza senza tempo.

*ELLESANTI® proposes a new concept of ornament with high creative and aesthetic value. The purity of geometrical shapes is achieved by transforming natural and industrial materials in versatile creations with the aim of inspiring vitality and timeless beauty.*



**FONDAZIONE SANTAGATA**  
**PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA**  
**STAND B01**

+393358191404  
info@fondazioneasantagata.it

La Fondazione Santagata è un istituto di ricerca e formazione che opera a Torino, composto da esperti, accademici, ricercatori che operano nel campo dell'Economia della Cultura, sostenendo l'internazionalizzazione della conoscenza e

la formazione degli operatori culturali al fine di potenziarne le capacità di impatto sociale ed economico. Collabora con le principali organizzazioni nazionali e internazionali e con le più importanti fondazioni bancarie italiane.

*The Fondazione Santagata is a research and training institute based in Turin, composed of experts, academics and researchers working in the field of the Economy of Culture, supporting the internationalisation of knowledge and the training of cultural operators in order to enhance their capacity for social and economic impact. It cooperates with leading national and international organisations and with the most important Italian banking foundations.*



**FONDAZIONE SCUOLA DEI BENI**  
**E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI**  
**STAND E11**

+390697858226  
info@fondazione scuolapatrimonio.it  
www.fondazione scuolapatrimonio.it

La Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali è un istituto internazionale per la formazione, la ricerca e gli studi avanzati fondato dal Ministero della cultura. Attraverso un circuito integrato di attività di formazione, ricerca, innovazione e divulgazione, con lo sguardo rivolto al contesto internazionale e alle sfide del-

la digitalizzazione, la Fondazione rafforza le competenze di chi cura e gestisce il patrimonio e le attività culturali, promuove l'integrazione tra le discipline e il confronto tra gli attori del settore.

*Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali is an international institute for training, research and advanced studies founded by the Ministero della cultura. Through an integrated circuit of training, research, innovation and dissemination activities, with an eye towards the international context and the challenges of digitalisation, the Fondazione strengthens the skills of the players in the sector of heritage and cultural activities and it promotes integration between the disciplines.*

## Gemnet.it

**GEMNET.IT SRL**  
**STAND A02**

+393299451934  
isaltarelli@gemnet.it  
www.gemnet.it

Gemnet.it fornisce Servizi di Informatica a Enti pubblici e Imprese sul territorio nazionale. In particolare, offre servizi di consulenza per la ricerca della soluzione digitale adattata alle diverse esigenze; eroga assistenza con interventi su base oraria o con abbonamento mensile o annuale; si occupa dello sviluppo software di applicazioni su misura per

la gestione dei dati; cura la fornitura dei prodotti hardware o software per realizzare la soluzione proposta o per il servizio di assistenza.

*Gemnet.it is an IT service provider to government and private companies throughout the country. Particularary, the company offers consulting services to find the digital solution adapt to different needs; provides assistance with interventions on an hourly basis or annual subscription; we develops tailor-made software applications for data management; we supply hardware or software products to deliver global solution or service assistance.*



**GENESI GRUPPO EDITORIALE SRL**  
**STAND D01**

+390758510366/25  
info@artegenesi.it  
www.artegenesi.it

GENESI da trent'anni si occupa della produzione di articoli personalizzati per realtà di ogni dimensione. È stata scelta per i propri bookshop dai gestori dei maggiori Musei italiani ed esteri per libri, cataloghi e merchandising, in grado di supportare la promozione del patrimonio artistico, mostre ed eventi culturali. Merchandising personalizzato con tecniche di stampa di alta qualità, tempi ridotti e prezzi competitivi sono in grado di soddisfare ogni specifica esigenza.

*For over thirty years, Genesi involved in the production of customized items for every kind of request. The bookstores of the most famous Italian and foreign museums choose us for books, catalogues and gadgets to support the promotion of artistic heritage, exhibitions and cultural events. Customized merchandising with high quality printing techniques, short lead times and competitive prices are able to meet any specific requirement.*

*solutions that allow you to take advantage of methodologies, specific contents, libraries and dedicated applications, essential for providing organizational-management added value to any type of business. It is able to design dedicated software and hardware and create applications for managing multiple activities, multiplatform apps, web portals that can be integrated with electronic and IoT devices.*



**HIT - HEALTH INFORMATION  
TECHNOLOGY SRL**  
**STAND A14**

+39069495335  
supporto@hit.srl  
www.hit.srl

HIT - Health Information Technology srl è una PMI innovativa, offre soluzioni tecnologiche che permettono di usufruire di metodologie, contenuti specifici, librerie e applicativi dedicati, indispensabili per fornire un valore aggiunto organizzativo-gestionale a qualsiasi tipo di impresa. È in grado di progettare software e hardware dedicati e creare applicazioni per la gestione di molteplici attività, app multiplatforma, portali web integrabili con dispositivi elettronici ed IoT e molto altro.

*HIT - Health Information Technology srl is an innovative SME, it offers technological*



**HUBSTRACT - MADE FOR ART**  
**STAND A10**

+393291554787  
info@hubstract.org  
www.hubstract.org

Hubstract - Made for Art è uno studio creativo per il patrimonio culturale e il mondo delle arti. Autori digitali, videomakers, designers e storytellers con una visione: condividere la bellezza con tutti combinando le nuove tecnologie e i linguaggi digitali alle esperienze tradizionali.

*Hubstract made for art! is a creative studio, home of digital content creators, videomakers, designers, storytellers. It works for cultural heritage and the world of arts, with a vision: sharing the beauty with everyone. Hubstract made for art! does this with digital tools along with traditional experiences.*



**INTER TOUCH SRL**  
**STAND B03**

+390664220488  
stefano.brigidi@intertouch.it  
www.intertouch.it

Benvenuti alla fiera per attrezzature museali! Intertouch offre soluzioni multimediali e multisensoriali per aumentare l'efficacia delle vostre azioni sui siti di interesse artistico, culturale e archeologico. Grazie alla nostra esperienza pluriennale, possiamo offrirvi attività interattive, realtà aumentata e virtuale per creare un'esperienza coinvolgente e multisensoriale. Venite a trovarci al nostro stand e scoprite come le nostre soluzioni multimediali possono migliorare la vostra strategia di coinvolgimento dei visitatori. Siamo pronti ad aiutarvi a trasformare la vostra visione in realtà.

*Welcome to the museum equipment fair! Intertouch offers multimedia and multi-sensory solutions to increase the effectiveness of your actions on artistic, cultural, and archaeological sites. With our years of experience, we can offer you interactive activities, augmented and virtual reality to create an engaging and multisensory experience. Come visit us at our stand and discover how our multimedia solutions can improve your visitor engagement strategy. We are ready to help you turn your vision into reality.*



**KOSMOS srl**  
**STAND E07**

+390522433027  
sales@studiokosmos.com  
www.studiokosmos.com

TRADUZIONI - INTERPRETARIATI - VOICE-OVER - SOTTOTITLAGGI  
100 lingue  
3.000 traduttori, interpreti e speaker  
210 milioni di parole tradotte  
oltre 9.000 clienti soddisfatti in tutto il mondo.

TRANSLATIONS - INTERPRETING - VOICE-OVERS - SUBTITLES  
100 languages  
3,000 highly qualified translators, interpreters and voice-over artists worldwide  
210 million words translated  
over 9,000 satisfied customers all over the world.



**LE MACCHINE CELIBI**  
**STAND Dog**

+39051271533  
info@lemacchinecelibi.coop  
www.lemacchinecelibi.coop



www.studiokosmos.com

**Ognuno ha la sua lingua,  
noi le traduciamo tutte!**

31 anni di attività  
2 certificazioni ISO  
3.000 traduttori specializzati  
165 combinazioni linguistiche  
65.815 progetti realizzati  
210 milioni di parole tradotte  
9.000 clienti soddisfatti

La cooperativa Le Macchine Celibi nasce a Bologna nel 1990. Oggi lavora in undici regioni nella gestione, per conto degli Enti Pubblici, dei Beni culturali. È specializzata in servizi di accoglienza, servizi educativi rivolti alle scuole di ogni ordine e grado, agli adulti e alle famiglie. Progetta e Organizza laboratori, visite guidate ed eventi presso Musei, Biblioteche, centri culturali, centri giovanili. Ha un organico di 700 dipendenti, e dal 2004, è in possesso della Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001:2015 per i servizi forniti.

*The Le Macchine Celibi cooperative was founded in Bologna in 1990. Today it works in eleven regions in the management of cultural heritage on behalf of public bodies. It specializes in reception services, educational services aimed at schools of all levels, adults and families. Plans and organizes workshops, guided tours and events at museums, libraries, cultural centers, youth centers. It has a staff of 700 employees, and since 2004, it has held the UNI EN ISO 9001:2015 Quality Certification for the services provided.*





**MA.CO.RE.SRL-RESTAURO  
BENI CULTURALI  
STAND B07**

+393209175465 | +393298032260  
info@macore.it – www.macore.it  
IG Instagram MA.CO.RE. Srl

MA.CO.RE. s.r.l. è un'impresa che opera nel settore della Conservazione di beni culturali. Attiva dal 2010, si occupa di esecuzione e progettazione di lavori di restauro per enti pubblici e privati. Interviene su superfici decorate dell'architettura, opere d'arte antica e contemporanea, siti archeologici e collezioni. Il team di lavoro è costituito da personale altamente specializzato nei diversi settori di intervento ed in costante aggiornamento metodologico. L'impresa è in possesso di certificazione SOA OS2A e di tecnologie innovative tra cui il sistema robotico RestArt.

*MA.CO.RE. s.r.l. is a company operating in the field of heritage conservation. Active since 2010, it carries out and designs restoration works for public and private entities. It works on decorated architectural surfaces, ancient and contemporary works of art, archaeological sites and collections. The team is made up of highly specialised personnel in the various fields of intervention and is constantly updating its methodology. The company has SOA OS2A certification and innovative technologies, including the RestArt robotic system.*



**MIDATICKET  
STAND C09**

+39035240591  
commerciale@midaticket.it  
www.midaticket.it

MidaTicket offre il servizio di biglietteria elettronica tramite il proprio applicativo. È un sistema specializzato per il mondo della Cultura (Musei, Monumenti e Mostre temporanee). È un applicativo web based per la gestione completa della biglietteria e dei servizi ad essa collegati. MidaTicket dispone di diversi moduli per offrire la copertura di tutti i servizi che un organizzatore necessita. MidaTicket si caratterizza per un alto grado di personalizzazione e un servizio di assistenza di alta qualità.

*MidaTicket offers the service ticket by using its own application. It is a system specialized in the field of Culture (museums, sights, monuments and temporary exhibitions). It is a web-based application which can provide the full management for the ticketing process and the services connected to it. MidaTicket has various modules in order to be able to cover all the services that an Organizer needs.*

*MidaTicket is characterized by a high degree of customization and high-quality support service.*



**MUSEARTA  
STAND C07**

+393483501386  
paola@musearta.com

Arte sulle calze!  
MuseARTa porta l'arte nel tuo armadio, il più fedelmente possibile al dipinto originale. In MuseARTa vogliamo proporti opere d'arte famose per arricchire il tuo guardaroba, in modo che diventino parte della tua vita. Però senza banalizzare il valore dell'arte in sé. Di conseguenza, ci siamo posti l'obiettivo di ottenere la migliore qualità possibile con i nostri prodotti. I nostri prodotti sono l'opposto del fast fashion. I disegni e le stampe dovrebbero durare per sempre, proprio come l'opera d'arte che rappresentano. Soprattutto con le nostre calze ART-SOX, ce n'è per tutti i gusti: con oltre 350 motivi diversi, rappresentiamo opere d'arte delle epoche più importanti e dei più grandi artisti di tutti i tempi.

*Art on Socks!  
MuseARTa brings art into your closet as close as possible to the original painting. At MuseARTa, we want to introduce you to significant works of art as part of your wardrobe, so that they become a part of your life. However, this should be done without trivializing the value of art. Consequently, we have set ourselves the goal of achieving the best possible quality with our products. Our products are the opposite of*

*fast fashion. The designs and prints should last forever, just like the artwork they represent. Especially with our ART-SOX, there is something for everyone - with over 350 different motifs, we represent works of art from the most important eras and by the greatest artists of all time.*



**MUSEUM CONNECTIONS  
STAND C08**

+33(0)149521403  
exposants@museumconnections.com  
www.museumconnections.com

Salone professionale internazionale, orientato in modo deciso verso le sfide economiche e sostenibili dei musei, luoghi culturali e turistici.

*International trade fair, focusing on business and sustainable challenges of museums, cultural and touristic venues. LET'S INSPIRE TOMORROW'S CULTURE AND TOURISM EXPERIENCE*



**NEMES SRL  
STAND C04**

0226950311  
gesto@nemes.it  
www.gesto.biz

NEMES è un "system integrator" specializzato nella realizzazione di soluzioni per il mondo della Comunicazione che utilizza le tecnologie più innovative del mondo Visual & Interactive. Ologrammi, sistemi touch screen, ambienti virtuali, proiezioni interattive sono solo alcune delle tecnologie che vengono offerte, in un settore in continua e rapida evoluzione quale quello della comunicazione digitale. Nemes affianca il Cliente in tutte le fasi del processo, dallo scouting tecnologico fino alla realizzazione totale del progetto, offrendo in maniera completa hardware, software, contenuti, installazione e assistenza. L'obiettivo è quello di fornire un servizio flessibile e unico, partendo da dispositivi e sistemi tecnologici all'avanguardia e creando soluzioni assolutamente personalizzate in base alle richieste del Cliente.

*Nemes is a "system integrator" specializes in developing solutions for the world of communication by using the most innovative technologies in the Visual & Interactive world. Holograms, touch Screen Systems, virtual Environments, interactive Projections are just some of the technologies that are offered, in a sector as digital communication in continuous and rapid evolution. Nemes supports the client at all stages of the process, from scouting to the technological achievement in a comprehensive offering of hardware, software, content, installation and service. The aim is to provide a flexible and unique, starting from the latest technological devices and systems and creating solutions completely customized according to customer requirements.*



**OLAB**  
**STAND B11**

+393298987105  
mconventi@olab-studio.com  
www.olab-studio.com

Olab è specializzata in consulenza software e soluzioni digitali B2B. L'azienda eccelle nello sviluppo di innovative applicazioni web e mobile, offrendo servizi su misura, comprese soluzioni chiavi in mano e programmazione dedicata. L'esperienza di Olab garantisce alle aziende di rimanere competitive in un ambiente digitale dinamico.

*Olab specializes in software consultancy and B2B digital solutions. The company excels in developing innovative web and mobile applications, offering tailored services, including turnkey solutions and dedicated programming. Olab's expertise ensures businesses remain competitive in a dynamic digital environment.*

**onland**

**ONLAND**  
**STAND B13**

+393497558931  
info@on-land.org  
www.on-land.org

ON Land ha l'obiettivo di portare i giovani nei musei, per questo ha sviluppato una app che contiene l'atlante dei 1.000 luoghi più significativi del patrimonio culturale italiano e un algoritmo di suggerimenti che tiene conto sia degli interessi sia del livello di esperienza del visitatore nella fruizione dei musei e delle opere. La piattaforma è in fase di validazione e sarà aperta al pubblico il 9 gennaio 2024 con una challenge rivolta agli studenti delle prime 7 città universitarie italiane.

*Onland aims to bring young people to museums. For this purpose, we have developed an app that contains the atlas of the 1,000 most significant places of the Italian cultural heritage and training an algorithm to provide suggestions that consider both the interests and the experience of the visitor in exploring museums and art. The platform is under validation, and it will be open to the public on 9th of January 2024 with a challenge addressed to students of the first 7 Italian university cities.*

**orpheo**

**ORPHEO GROUP**  
**STAND Co6**

+390669921 499  
infoit@orpheogroup.com

Orpheo è una multinazionale nata nel

1992 che progetta e realizza soluzioni innovative per la visita di musei e luoghi culturali. Da oltre trent'anni l'azienda ha installato le proprie audioguide, radioguide, guide multimediali e tecnologie mobili in oltre 5 mila siti culturali e museali in tutto il mondo. Grazie a numerose filiali e partner nei 5 continenti, è presente in oltre 47 paesi.

*Orpheo is a multinational company launched in 1992 that designs and creates innovative solutions for visits to museums and cultural sites. For more than thirty years, the company has been installing its own audio guides, radio guides, multimedia guides and mobile technologies in more than 5,000 cultural sites and museums throughout the world. Through its numerous branches and partners on 5 continents, it operates in more than 47 countries.*



PALOMBI EDITORI®

**PALOMBI EDITORI**  
**STAND A12**

+3906636970  
info@palombieditori.it  
www.palombieditori.it

Dal 1914 il marchio editoriale Palombi è specializzato nel produrre guide, cataloghi, monografie rivolti al mondo dell'arte, dell'archeologia, dell'architettura, con una particolare attenzione per il patrimonio

nio di Roma, intercettando e riuscendo anche a precedere, quelli che sono i gusti e gli interessi dei lettori.

*Since 1914 the Palombi publishing brand has specialized in producing guides, catalogs, monographs aimed at the world of art, archeology, architecture with particular attention to the heritage of Rome, intercepting and even managing to proceed, those that are the tastes and interests of readers.*



**PALUGICA SRL**  
**STAND B05**

+393388383429

g.ciapparoni@gmail.com  
www.palugica.it

La Palugica Srl è un società di consulenza, il suo team è composto da specialisti esperti, ognuno nel proprio ambito, capaci di ascoltare le necessità aziendale e percepire i reali punti deboli dell'azienda al fine di adattare il proprio servizio, se utile, ai fini aziendali.

L'idea di fondo nasce dall'esperienza sviluppata in collaborazione ed in presenza all'interno delle aziende, riuscendo ad inquadrare le esigenze specifiche, intervenendo e consigliando servizi e professionalità in grado di offrire reali benefici all'azienda, coniugando in maniera sinergica il know-how con le nuove tecnologie.

*Palugica Srl is a consultancy company,*

*its team is made up of expert specialists, each in their own field, capable of listening to the company's needs and perceiving the company's real weak points in order to adapt its service, if useful, to the corporate purposes.*

*The basic idea comes from the experience developed in collaboration and in presence within the companies, managing to frame the specific needs, intervening and recommending services and professionalism capable of offering real benefits to the company, synergistically combining the know-how -how with new technologies.*



**PROMUSEUM ITALIA SRL**  
**STAND E05**

+39800126784

info@promuseum-italia.com  
www.promuseum.eu/it

Promuseum Italia Srl è specializzata in arredi, allestimenti ed accessori per musei, siti e spazi culturali e relativi depositi/magazzini. Presenta inoltre una selezione di forniture, materiali ed attrezzature per il restauro e la conservazione. La nostra offerta risponde a tutte le esigenze di allestimento, in modo trasversale e trasparente, ed è consultabile sul sito [www.promuseum.eu/it](http://www.promuseum.eu/it)

*Promuseum Italia Srl specialises in furniture, fittings and accessories for museums, cultural sites and spaces and their*

*storage facilities/warehouses. It also presents a selection of supplies, materials and equipment for restoration and conservation. Our offer responds to all outfitting requirements, in a comprehensive and transparent manner, and can be consulted at [www.promuseum.eu/it](http://www.promuseum.eu/it).*



**REVOLUTION DE PALAIS**  
**STAND E09**

+33635360853

revolutiondepalais@gmail.com  
www.revolutiondepalais.com

Creatore grafico di prelibatezze Révolution de Palais crea dei veri e propri "gioiellini" a immagine dei vostri siti prestigiosi, ottimizzando i limiti tecnici e creativi per una maggiore capacità di seduzione. Creatore grafico di mini scatole di pastiglie rinfrescanti personalizzate.

*Révolution de Palais, an affair of a family in love with good taste and French-style elegance. The creators work in couple. She has the taste for beautiful things and the sense of harmony. He worked in the gourmet world of chocolate and candy. United in life as well as at work, they associated their skills and common passions. Révolution de Palais creates genuine « little gems » for the prestigious*



*Arredi ed allestimenti per musei, siti e luoghi culturali e turistici*

Esporre

Accogliere

Conservare

Restaurare

Immagazzinare

Incorniciare

[www.promuseum.eu/it](http://www.promuseum.eu/it)  
info@promuseum-italia.com  
800 12 67 84 - 331 679 89 26

cultural and touristic sites, always with an intention to offer a quality at the image of its clients par excellence and the french genius. Having for leitmotiv to push always further the technical and creative boundaries for a more seductive aspect. We personalize these receptacles so that they become beautiful collector objects.



**RIMANI SRL**  
**STAND C03**

+390119228336  
info@rimanisrl.it  
www.rimanisrl.it

La nostra attività consiste nel creare sistemi di illuminazione confortevoli, efficienti e su misura per ciascun cliente. I nostri prodotti e le nostre soluzioni rappresentano sempre un passo avanti verso un utilizzo della luce "smart", intelligente e semplice, che offre una qualità di vita migliore alle persone, dà risalto alla bellezza e riduce l'impatto sull'ambiente. "Progettiamo la luce, la calibriamo, la pesiamo, le diamo il giusto colore, il giusto "calore". Vi ascoltiamo e studiamo come creare lo scenario perfetto per le vostre richieste."

*Our business is to create comfortable efficient lighting system, tailored to each individual customer's needs. We constantly strive to take our products and solutions a step closer to a simple and "smart" use of light; a light that offers people a better*

quality of life, accentuates beauty and reduces environmental impact. "We design and calibrate light, give it the right weight, colour and warmth. We work alongside you to study how to create the setting you dream of having."



**SYMMETRICAL**  
**STAND A05**

+393929826602  
fabrizio@symmetricalvr.com  
www.symmetricalvr.com

Symmetrical è uno sviluppatore di videogiochi e simulazioni interattive immersive. La società è specializzata nello sviluppo di applicazioni VR/AR/MR per piattaforme Desktop, Consoles e full-spectrum Mobile. Symmetrical è in grado di sviluppare prodotti complessi, dominando l'intera pipeline necessaria per le produzioni di alto livello ed opera inoltre come Integratore di Sistema di soluzioni personalizzate chiavi in mano per parchi tematici di realtà virtuale (LBE) o facilities di simulazione avanzata per clienti enterprise.

*Symmetrical is a videogames and immersive interactive simulations development company based in Rome. The company is specialized in high-end VR/AR/MR applications development for Desktop, Consoles and full-spectrum Mobile ecosystem. Symmetrical is able to design, develops and publish products*



**VIANET**  
**STAND A06**

+393312286484  
giovanni.simeone@vianet.it  
https://vianet.it



**TROPICALIA**  
**STAND B05**

+393356653299  
info@tropicalia.it  
www.tropicalia.it

from the ground up, dominating the pipeline needed in high-end productions, also as System Integrator of turn-key custom solutions.

Tropicalia è un'azienda fondata nel 1994 e specializzata in articoli da regalo, collezione e oggettistica Museale.

Siamo distributori esclusivi per l'Italia dell'azienda Parastone, leader mondiale nel settore riproduzioni in 3D.

Statuette in marmo-resina e varia oggettistica in copyright, opere di oltre 90 artisti famosi come Klimt, Modigliani, Van Gogh, Bosch, Da Vinci e molti altri.

*Tropicalia is a company founded in 1994 and specialized in gift items, collection and museum objects.*

*We are exclusive distributors for Italy of the company Parastone, world leader in the field of 3D reproductions.*

*Marble-resin statuettes and various copyright objects, works by over 90 famous artists such as Klimt, Modigliani, Van Gogh, Bosch, Da Vinci and many others.*

Vianet è una PMI internazionale dedicata alla trasformazione digitale e all'esperienza dei visitatori.

Dal '93 utilizza tecnologie per trasformare digitalmente gli Istituti, innovare i loro processi e migliorare le prestazioni, riducendo i costi.

La sua attività è focalizzata su progetti di ricerca applicata, tra cui lo sviluppo e la sperimentazione pilota di nuove idee: esperienze interattive per coinvolgere e intrattenere nuove audience e comunità interessate.

Vianet è membro ordinario del DTC Lazio.

*Vianet is an international SME devoted to digital transformation and visitor experience.*

*Since 1993, it has used technologies to digitally transform organizations, innovate their processes, and improve performances while reducing costs.*

*Its activity is focused on applied research projects, including the development and pilot testing of technology concepts: interactive experiences to engage and entertain new audiences and relevant stakeholders.*

*Vianet is an ordinary member of the DTC Lazio's center.*



**VISION SRL // RS LIFE360 SRL**  
**STAND A01**

+393465053283  
info@visionpub.com  
www.visionpubl.com

Per oltre mezzo secolo, la casa editrice Vision si distingue nel campo dell'editoria archeologica, focalizzandosi sulla meticolosa ricostruzione dei siti più emblematici dell'Italia e del Mediterraneo. Curati da rinomati archeologi e accompagnati da testi di alto valore scientifico, gli affascinanti resoconti vengono plasmati su fogli trasparenti, sovrapponendoli alle immagini attuali dei monumenti, integrandone gli elementi mancanti. Dai templi sacri agli edifici pubblici e privati, dai fori alle basiliche, dalle terme ai teatri, dalle dimore alle strade, emergono testimonianze di civiltà ormai scomparse, spesso ridotte a ruderi avvolti dal verde. Il "metodo Vision", brevettato nel 1959, offre al lettore e al visitatore dei siti archeologici un'esperienza visiva unica e coinvolgente, permettendo un immediato confronto tra il Passato e il Presente.

All'interno di Vision, nasce anche RS Life360, una Startup Innovativa dedicata principalmente a progetti di design industriale finalizzati alla valorizzazione e preservazione dei Beni Culturali. Detiene un brevetto internazionale per la

riproduzione anamorfica di immagini panoramiche, applicabile a qualsiasi oggetto o installazione. L'idea alla base del brevetto è stata reinventare l'antica tecnica artistica dell'anamorfismo, sfruttando gli strumenti moderni della fotografia e della post produzione digitale.

*For over half a century, Vision publishing house has excelled in the field of archaeological publishing, specializing in the meticulous reconstruction of Italy and the Mediterranean's most iconic archaeological sites. Curated by renowned archaeologists and accompanied by highly scientific texts, these captivating accounts are crafted on transparent sheets, overlaying them onto current images of monuments and seamlessly integrating missing elements. From sacred temples to public and private buildings, from forums to basilicas, from baths to theaters, from dwellings to streets, emerge remnants of civilizations now vanished, often reduced to grass-covered ruins. The patented "Vision method" from 1959 provides readers and archaeological site visitors with a unique and engaging visual experience, allowing for an immediate comparison between the Past and the Present.*

*Within Vision, RS Life360 is born, an Innovative Startup primarily dedicated to industrial design projects aimed at enhancing and preserving Cultural Heritage. It holds an international patent for anamorphic reproduction of panoramic images, applicable to any object or installation. The underlying idea of the patent was to reimagine the ancient artistic*

*technique of anamorphism, leveraging modern tools of photography and digital post-production.*



**WHATSART - LOTZ LOTS OF IDEAZ**  
**STAND B09**

+393291262642  
info@lotsofideaz.com  
www.lotsofideaz.com/whatsart

WhatsArt è il nuovo servizio smart e divertente che permette ai visitatori di usufruire del servizio di audioguida multilingua sul proprio smartphone via WhatsApp, senza dover scaricare nessuna nuova App.

WhatsArt ha sviluppato uno storytelling innovativo per coinvolgere al massimo i visitatori, i quali riceveranno un messaggio vocale, testuale o video direttamente dalle opere, che racconteranno le storie e gli aneddoti più accattivanti del museo e del luogo della cultura.

*Tropicalia is a company founded in 1994 and specialized in gift items, collection and museum objects.*

*WhatsArt, the first smart and fun audio-guide, is the service that allows visitors to enjoy audioguide service in all languages on their smartphones via WhatsApp, without having to download any new App.*

*WhatsArt offers storytelling to maximally engage the visitor. Due to the unique nature of the service, the visitor will receive a message directly from the artwork, who will tell the most captivating stories and anecdotes to immerse the user in the relevant context.*

# PROGRAMMA

# PROGRAM

Le sfide e le crisi che la comunità globale affronta hanno un impatto anche sui musei che si rivolgono ad un pubblico con aspettative e modalità di fruizione sempre più differenziate. I musei sono chiamati a definire una visione sempre più aperta, a guardare in modo critico al proprio lavoro, ad interrogarsi su quali possono essere le strategie da adottare per promuovere un maggiore senso di inclusione e partecipazione di un pubblico diversificato, su come rappresentare la pluralità di voci della società contemporanea e su come rispondere in modo significativo alle richieste globali di equità, inclusività e trasparenza che si levano. Questi temi saranno affrontati nella manifestazione tenendo conto di ciò che significano e di come si applicano nel contesto internazionale e locale. Attraverso presentazioni, panel e workshop, la manifestazione intende incoraggiare un confronto aperto attraverso un ampio spettro di opinioni, contesti e background.

*The challenges and crises that the global community continues to face, impact museums that are aimed at an audience with increasingly differentiated expectations and modes of use. Museums are called to define an increasingly open vision, to look critically at their work, to ask themselves what strategies can be adopted to promote a greater sense of inclusion and participation of a diverse audience, how to represent the plurality of voices in contemporary society and how to respond significantly to the global demands for equity, inclusiveness, and transparency that arise. These issues will be addressed in the event taking into account what they mean and how they apply in the international and local context. Through presentations, panels, and workshops, the event aims to encourage open discussion across a broad spectrum of opinions, contexts, and backgrounds.*

## Mercoledì / Wednesday 15 Novembre

11 am - 11:30 am | Picasso Hall

**INAUGURAZIONE DELLA FIERA ALLA PRESENZA DELLE AUTORITÀ**  
*OPENING CEREMONY OF THE FAIR*

Speaker: xxxxx

xxxxxxxx

xxxxxxxx

11:30 am – 1 pm | Picasso Hall

## Special Event

**CONVEGNO INAUGURALE “IL MUSEO DEL FUTURO: COINVOLGIMENTO, PARTECIPAZIONE ATTIVA E PRATICHE INCLUSIVE”***OPENING CONFERENCE “THE MUSEUM OF THE FUTURE: ENGAGEMENT, ACTIVE PARTICIPATION AND INCLUSIVE PRACTICES”**In collaboration with the Directorate General Museums of the Ministry of Culture*Speaker: **Annamaria Mauro**, Direttore del Museo Nazionale di Matera e della Direzione Regionale Musei della Basilicata, **Sergio Risaliti**, Museo Novecento di Firenze, **Filippo Demma**, Parco Archeologico di Sibari, **Claudio Gnessi**, Presidente Ecomuseo Casilino “Ad Duos Lauros”.

Chair: XXXXXX

2 pm – 3 pm | Gauguin Hall |  English version**STRATEGIE E MODELLI DI RETAIL MUSEALE: ESPERIENZE A CONFRONTO**  
*MUSEUM RETAIL STRATEGIES AND MODELS: COMPARISON OF EXPERIENCES*

3 pm – 4 pm | Gauguin Hall

**LA DECOLONIZZAZIONE CULTURALE E LA MUSEOGRAFIA CONTEMPORANEA**  
*CULTURAL DECOLONISATION AND CONTEMPORARY MUSEOGRAPHY*Speaker: **Lucrezia Cippitelli**, Cattedra di Estetica, Coordinatore Biennio di Visual Cultures, Accademia di Belle Arti di Brera, Milano, Co-curatrice, Kunst Meran, Merano, **Yasmin Riyahi**, Le Comari dell'Arte, **Matteo Lucchetti**, Consulente del Museo delle Civiltà per le Arti e Culture ContemporaneeChair: **Evgeniya Ravtsova**, International Programmes Manager, Victoria and Albert Museum

3 pm – 3:30 pm | Miró Hall

**PRESENTAZIONE DEL NUOVO PROGRAMMA DI FORMAZIONE E MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI PER IL PATRIMONIO CULTURALE***PRESENTATION OF THE NEW TRAINING PROGRAM AND IMPROVEMENT OF DIGITAL SKILLS FOR CULTURAL HERITAGE**Promoted and organised by Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali*Speaker: **Alessandra Vittorini**, Direttore Scuola dei beni e delle attività culturali, **Fabrizio M. Pedroni**, Responsabile Area Digital Education and Training della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, **Davide Tilotta**, Learning Manager - Area Digital Education and Training della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

3:45 pm – 5 pm | Picasso Hall

### I MUSEI NELLA CRISI CLIMATICA: TEMI E BUONE PRATICHE.

#### Sessione I - La salvaguardia delle collezioni museali

*MUSEUMS IN THE CLIMATE CRISIS: THEMES AND BEST PRACTICES*

*Session I - The preservation of museum collections*

Keynote: **Paola Brambilla**, Coordinatrice Commissione VIA - Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

Speaker: **José Luiz Pederzoli**, Unit Manager, Strategic Planning, ICCROM, **Oriana Sartiani**, Opificio delle Pietre Dure di Firenze, MiC, **Marco Gisotti**, Giornalista Wiki-radio, Rai Radio 3, **Francesca Masi**, Direttrice Fondazione RavennAntica (con contributo video), **Adele Maresca Compagna**, ICOM Italia

Chair: **Francesca Rossi**, Direttrice dei Musei Civici di Verona

4 pm – 5 pm | Miró Hall

### RELAZIONI CON LE COMUNITÀ PER LA COSTRUZIONE DI UN'OFFERTA CULTURALE DIVERSIFICATA E INCLUSIVA

*ENGAGEMENT WITH COMMUNITIES TO BUILD A DIVERSIFIED AND INCLUSIVE CULTURAL OFFER*

*In collaboration with the Directorate General Museums of the Ministry of Culture*

Speaker: **Alberta Facchi**, Direzione Regionale Musei Veneto - Museo Archeologico Nazionale di Adria, **Cristiana Ruggini**, Direttrice del Museo Archeologico Nazionale di Sperlonga - DRM Lazio

Chair: **Michela Marchiori**, Coordinatrice del Master in Economia e Gestione dei Beni culturali dell'Università di Roma Tre

4:15 pm – 5 pm | Gauguin Hall

### HERITAGE CRIMES: PATRIMONIO CULTURALE, RISCHI, CONFLITTI

*HERITAGE CRIMES: CULTURAL HERITAGE, RISKS, CONFLICTS*

*In collaboration with Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO and The Journal of Cultural Heritage Crime*

Speaker: **Serena Epifani**, Fondatrice e Direttrice di The Journal of Cultural Heritage Crime (JCHC), **Isber Sabine**, President of the International NGO Heritage for Peace (con contributo video), **Valerie Magar**, Unit Manager, Programmes ICCROM, **Alessandro Bianchi**, Senior Consultant on Cultural Heritage Management and Restoration, ACNI, **Sara Abram**, Segretario Generale Centro di Conservazione e Restauro della Venaria Reale, **Veronica Costarelli**, Humanitarian Emergency & Post Conflict Expert, Illicit Trafficking of Antiquity Researcher (con contributo video), **Laura Fornara**, Segretario Generale Fondazione 1563 e Responsabile Missione "Custodire la Bellezza" della Fondazione Compagnia di Sanpaolo

Chair: **Alessio Re**, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO

Visualizza tutti  
gli aggiornamenti  
del 15 Novembre



View all program  
update of  
15 November

## Giovedì / Thursday 16 Novembre

10:30 am – 11:30 am | Miró Hall

**IL PATRIMONIO INDUSTRIALE COME DESTINAZIONE CULTURALE: PROGETTI PER I PAESAGGI DELLA PRODUZIONE****Sessione I - Paesaggi minerari in transizione. La memoria dell'industria - paesaggi in divenire***INDUSTRIAL HERITAGE AS A CULTURAL DESTINATION: LANDSCAPE PROJECTS**Session I - Mining landscapes in transition. The legacy of industry - changing landscapes**In collaboration with AIPAI, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e TICCIH Italia, Comitato Internazionale per la Conservazione del Patrimonio Industriale, DICEA - Università Sapienza di Roma, ISPRA Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale*Speaker: **Manuel Ramello**, AIPAI Vice Presidente / Rete Nazionale dei Parchi e Musei Minerari, **Agata Patanè**, AIPAI, ISPRA, **Giuseppe Paletta**, Parco Minerario dell'Isola d'Elba, **Daniele Rappuoli**, Parco Nazionale Museo Delle Miniere Dell'AmiataChair: **Edoardo Currà**, Sapienza Università di Roma - President of AIPAI

11 am – 11:45 am | Gauguin Hall

**CERIMONIA DI CONSEGNA DEL "FONDAZIONE SANTAGATA AWARD PER I TERRITORI UNESCO 2023"***SANTAGATA FOUNDATION AWARD CEREMONY 2023 FOR UNESCO TERRITORIES**In collaboration with Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO*Speaker: **Giorgia Boldrini**, Director Culture and Creativity Division, Comune di Bologna, **Sebla Kut**, Komet Culture and Art Projects LtdChair: **Alessio Re**, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO11 am – 12:30 pm | Picasso Hall |  English version**DIGITAL COLLECTIONS: OPEN AND ACCESSIBLE CULTURAL HERITAGE**Keynote: **Chiara Zuanni**, Centre for Information Modelling, University of GrazSpeaker: **Giacomo Pompanin**, Co-founder MuseoDolom.it and Digital Curator, **Francesca Bocasso**, Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo di Torino, **Antonio Scuderi**, CEO Capitale Cultura Group - Docente di Digital Heritage IEDChair: **Arran J Rees**, University of Leeds

11:50 am – 12:50 am | Gauguin Hall

**IL MUSEO COME SPAZIO APERTO: TRA ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE****Sessione II – La gestione e la valorizzazione delle collezioni nei depositi***THE MUSEUM AS AN OPEN SPACE: BETWEEN ACCESSIBILITY AND INCLUSION**Session II – Management and enhancement of collections in warehouses*Speaker: **Federica Zalabra**, Direzione Museale Regionale dell'Abruzzo e MuNDA, **Marta Tosi**, Consigliere di amministrazione e Sales and Marketing Manager - Art Defender, **Sara Abram**, Segretario Generale presso Centro Conservazione e Restauro "La Venaria Reale", **Marta Samek Lodovici**, Esperta di politiche culturali, Area internazionale della Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali, **Maria Lucia Ferruzza**, ICOM Italia (contributo video)Chair: **Ilaria Carlucci**, Direttrice del Polo Museale della Sapienza Università di Roma

12 pm – 13 pm | Miró Hall

## IL PATRIMONIO INDUSTRIALE COME DESTINAZIONE CULTURALE: PROGETTI PER I PAESAGGI DELLA PRODUZIONE

### Sessione II - Paesaggi minerari in transizione. La memoria dell'industria - progetto, turismo e valorizzazione

#### INDUSTRIAL HERITAGE AS A CULTURAL DESTINATION: LANDSCAPE PROJECTS

*Session II - Mining landscapes in transition. The legacy of industry \_ project, tourism and valorisation*

*In collaboration with AIPAI, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e TICCIH Italia, Comitato Internazionale per la Conservazione del Patrimonio Industriale, DICEA - Università Sapienza di Roma, ISPRA Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale*

Speaker: **Alessandro Abis**, Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna, **Fabrizio Atzori**, Parco Geominerario Storico e Ambientale della Sardegna, **Giorgio Peghin**, Università degli Studi di Cagliari, **Jacopo Ibello**, Camera di Commercio di Como-Lecco

Chair: **Manuel Ramello**, AIPAI Vice Presidente / Rete Nazionale dei Parchi e Musei Minerari

2 pm – 3:15 pm | Gauguin Hall

## 1993-2023, 30 ANNI DALLA LEGGE RONCHEY: I SERVIZI MUSEALI TRA CONSERVAZIONE E INNOVAZIONE

### 1993-2023, 30 YEARS FROM THE RONCHEY LAW: MUSEUM SERVICES BETWEEN CONSERVATION AND INNOVATION

Speaker: Arch. **Francesco Scoppola**, già Direttore Generale MIC, **Giorgio Sotira**, Presidente Associazione CIVITA, **Angela Tibaldi**, Vice President presso PTSCAS S.p.a., **Giovanna Barni**, Coopculture

Chair: **Francesco Palombi**, Editore

2 pm – 3 pm | Picasso Hall |  English version

## IL MUSEO COME SPAZIO APERTO: TRA ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

### Sessione I – Il Co-design: progettare con il pubblico

#### THE MUSEUM AS AN OPEN SPACE: BETWEEN ACCESSIBILITY AND INCLUSION

#### Session I – Co-design: designing with the audience

Keynote: **Catherine Ritman Smith**, Head of Learning and Engagement, Young V&A/V&A East

Speaker: **Catherine Ritman Smith**, Head of Learning and Engagement, Young V&A / V&A East, **Nusrat Ahmed**, Manchester Museum Lead Curator for South Asia Gallery, **Sofia Bilotta**, Responsabile uffici Public Engagement e Formazione, Fondazione MAXXI

Chair: **Caterina Riva**, Direttrice MACTE - Museo di Arte Contemporanea di Termoli

2 pm – 3:15 pm | Miró Hall

## ARCHIVI DEI DISEGNI DI ARCHITETTURA: FRUIZIONI CONTEMPORANEE

### Sessione I – Memoria | Conservazione, tutela e valorizzazione

#### ARCHIVES OF ARCHITECTURAL DRAWINGS: CONTEMPORARY FRUITION

#### Session I – Legacy | Conservation, protection and exploitation

*In collaboration with AIPAI, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e TICCIH Italia, Comitato Internazionale per la Conservazione del Patrimonio Industriale, DSDRA – Sapienza Università di Roma*

Keynote: **Emanuela Chiavoni**, DSDRA - Sapienza Università di Roma

Speaker: **Luca Ribichini**, DSDRA - Sapienza Università di Roma, **Paolo Salonia**, Consiglio Nazionale delle Ricerche, **Edoardo Currà**, Sapienza Università di Roma - President of AIPAI, **Amedeo Lepore**, AIPAI - Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, **Mariastella Circosta**, Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo

Chair: **Marina Docci**, AIPAI Vice presidente / DSDRA Sapienza Università di Roma

3 pm – 4 pm | Picasso Hall |  English version

### IMMERSIONE DIGITALE: UN'OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO INTERNAZIONALE PER LE ISTITUZIONI CULTURALI? UN ESEMPIO FRANCESE

*DIGITAL IMMERSION: AN INTERNATIONAL DEVELOPMENT OPPORTUNITY FOR CULTURAL INSTITUTIONS? A FRENCH EXAMPLE*

*In collaboration with Museum Connections - Paris*

Speaker: **Constance De Marliave**, Economic Development Manager, Orsay Museum, **Antoine Roland**, CEO, [CORRESPONDANCES DIGITALES]

3:15 pm – 3:30 pm | Gauguin Hall

### PREMIO RO.ME – MUSEUM EXHIBITION “LIBRERIA MUSEALE ITALIANA 2023”

*RO.ME – MUSEUM EXHIBITION AWARD “ITALIAN MUSEUM LIBRARY 2023”*

Speaker: **Francesco Palombi**, Editore, **Andrea Billi**, La Sapienza Università di Roma, **Sophie Languillaume**, Managing Director, POPASCH, **Paolo Conti**, **Giornalista del Corriere della Sera**

3:30 pm – 4:10 pm | Gauguin Hall

### LA FRUIZIONE DEI BENI CULTURALI ECCLESIASTICI: L'ESPERIENZA DI AMEI

#### Sessione I - Musei ecclesiastici e accessibilità

*THE ENJOYMENT OF ECCLESIASTICAL CULTURAL HERITAGE: THE EXPERIENCE OF AMEI*

*Session I - Ecclesiastical museums and accessibility*

*Promoted and organised by AMEI - Associazione Musei Ecclesiastici Italiani*

Speaker: **Laura Marino**, Direttrice Museo Diocesano di Cuneo - Direttivo AMEI, **Katia Buratti**, Museo Diocesano di Jesi - Direttivo AMEI

Chair: **Giovanna Cannata**, Museo Diocesano di Catania - Direttivo AMEI

3:45 pm – 5 pm | Miró Hall

### ARCHIVI DEI DISEGNI DI ARCHITETTURA: FRUIZIONI CONTEMPORANEE

#### Sessione II – Futuro | Fruizioni contemporanee, esperienze e proiezioni

*ARCHIVES OF ARCHITECTURAL DRAWINGS: CONTEMPORARY FRUITION*

*Session II - Future | Contemporary fruitions, experiences and projections*

*In collaboration with AIPAI, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e TICCIH Italia, Comitato Internazionale per la Conservazione del Patrimonio Industriale, DSDRA - Sapienza Università di Roma*

Speaker: **Piero Cimbolli Spagnesi**, DSDRA - Sapienza Università di Roma, **Carla Zhara Buda**, Centro Archivi MAXXI Architettura, **Angela Parente**, Centro Archivi MAXXI Architettura, **Gaetano Adolfo Maria Di Tondo**, Associazione Archivio Storico Olivetti, **Luigi Vetrani**, Hubstract - made for art

Chair: **Amedeo Lepore**, AIPAI - Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

4 pm – 5 pm | Picasso Hall - Workshop

### I MUSEI NELLA CRISI CLIMATICA: TEMI E BUONE PRATICHE

#### Sessione II - La decarbonizzazione nella cultura

*MUSEUMS IN THE CLIMATE CRISIS: THEMES AND BEST PRACTICES*

*Session II - Decarbonisation in culture*

*In collaboration with Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO and Focus Team Arte e Beni Culturali, BonelliErede*

Speaker: **Erminia Sciacchitano**, Ministero della Cultura, **Mario Iannotti**, Energy and Climate Senior Advisor, Senato della Repubblica, **Ian Thomas**, British Council (contributo video), **Stefania Minciullo**, Associazione TrovaFestival, **Enrica Passalacqua**, Gallery Climate Coalition, **Sara Passarella**, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO

Chair: **Andrea Porta**, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO e **Silvia Stabile**, Focus Team Arte e Beni Culturali, BonelliErede

4:15 pm – 5 pm | Gauguin Hall

## LA FRUIZIONE DEI BENI CULTURALI ECCLESIASTICI: L'ESPERIENZA DI AMEI

### Sessione II - Musei ecclesiastici e territorio

*THE ENJOYMENT OF ECCLESIASTICAL CULTURAL HERITAGE: THE EXPERIENCE OF AMEI*

*Session II - Ecclesiastical museums and territory*

*Promoted and organised by AMEI - Associazione Musei Ecclesiastici Italiani*

Speaker: **Barbara Mastrocola**, Direttrice Museo Diocesano dell'Arte Recuperata (MARec) di San Severino Marche, **Giuseppe Mantella**, Direttore Deputazione Città della Vescovile di Gerace

Chair: **Lucia Lojacono**, Direttrice Museo Diocesano di Reggio Calabria - Vice Presidente AMEI

Visualizza tutti  
gli aggiornamenti  
del 16 Novembre



View all program  
update of  
16 November

Venerdì / Friday 17 Novembre

10:30 am – 11:45 am | Picasso Hall

## APPIA INDUSTRIALE: PERCORSI DI PATRIMONIO CONTEMPORANEO DELLA REGINA VIARUM

*INDUSTRIAL APPIA: CONTEMPORARY HERITAGE TRAILS OF THE REGINA VIARUM*

*In collaboration with MiC Segretariato Generale, AIPAI, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale, TICCIH Italia, Comitato Internazionale per la Conservazione del Patrimonio Industriale and Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO*

Speaker: **Angela Maria Ferroni**, Coordinatrice del progetto di candidatura, Segretariato Generale MiC, **Laura Acampora**, Componente comitato tecnico-scientifico del progetto di candidatura, Segretariato Generale MiC, **Edoardo Currà**, DICEA - Sapienza Università di Roma - President of AIPAI, **Alessio Re**, Segretario Generale Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura - Foundation in official relations with UNESCO, **Cristina Natoli**, Consigliere Nazionale AIPAI, Funzionario Architetto MIC Soprintendenza ABAP Città Metropolitana di Torino

Chair: **Renato Lavarini**, Senior Heritage Management Expert

11:15 am – 12:15 pm | Gauguin Hall

## LA FIGURA PROFESSIONALE DELL'EDUCATORE MUSEALE E AL PATRIMONIO CULTURALE

*THE PROFESSIONAL FIGURE OF THE MUSEUM EDUCATOR AND THE CULTURAL HERITAGE*

*In collaboration with AIEM – Associazione Italiana Educatori Museali*

Speaker: **Lucia Cecio**, Responsabile servizi educativi Accademia Carrara Bergamo, dottoranda in Educazione nella società contemporanea, **Emma Matteuzzi**, Educatrice museale e al patrimonio culturale Museo Horne Firenze e Associazione Culturale L'immaginario, **Maria Antonia Rinaldi**, Storica dell'arte, Rappresentante di GEM

Italy - Group for Education in Museum, Consulente esterno per la comunicazione - Galleria dell'Accademia di Firenze, Insegnante di Museologia presso Istituto Marangoni Firenze e IED-Firenze, **Martina De Luca**, Responsabile dell'Area Formazione della Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali

Chair: **Lida Branchesi**, già Docente di Didattica del Museo e del Territorio presso Sapienza Università di Roma, membro del Groupe des spécialistes sur la pédagogie du patrimoine del Consiglio d'Europa

12:15 pm – 1 pm | Miró Hall

### CERIMONIA DI CONSEGNA DEL PREMIO "AIPAI PHOTO CONTEST 2023"

*AWARD CEREMONY "AIPAI PHOTO CONTEST 2023"*

*In collaboration with AIPAI, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e TICCIH Italia, Comitato Internazionale per la Conservazione del Patrimonio Industriale, DICEA - Università Sapienza di Roma, Do.co.mo.mo Italia, Fondazione AEM (Milano), Fondazione ISEC (Sesto San Giovanni), Fondazione Maire Technimont (Roma), Fondazione Musil (Brescia) e Rete Fotografia*

Speaker: **Andrea Billi**, Sapienza Università di Roma, **Edoardo Currà**, Sapienza Università di Roma - President of AIPAI, **Renè Capovin**, musil, Museo dell'Industria e del Lavoro di Brescia, **Giovanni Luigi Fontana**, Past President - Fondatore AIPAI, **Francesca Rinaldo**, Heritage Coordinator di Fondazione MAIRE, **Fabrizio Trisoglio**, Responsabile Scientifico di Fondazione AEM - Presidente Rete Fotografia, **Palmina Trabocchi**, Delegato AIPAI Photo Contest

12:15 pm – 1:15 pm | Picasso Hall

### IL MUSEO COME SPAZIO APERTO: TRA ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

**Sessione III – La ricerca tra innovazione e divulgazione**

*THE MUSEUM AS AN OPEN SPACE: BETWEEN ACCESSIBILITY AND INCLUSION*

*Session III – Researching between innovation and dissemination*

Speaker: **Lorenzo Nigro**, La Sapienza Università di Roma, **Matteo Bagnasco**, Responsabile Obiettivo Cultura della Fondazione Compagnia di San Paolo, **Alberto Iacovoni**, Architetto, mao Studio d'Architettura, Coordinamento Master e Formazione Continua IED Roma, **Francesca Daniele**, Responsabile dell'Accessibilità, Musei Capitolini, **Emanuele Callioni**, Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano

Chair: **Andrea Billi**, La Sapienza Università di Roma

12:30 pm – 1 pm | Gauguin Hall

### ESPERIENZE DI COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE

*EXPERIENCES OF COMMUNICATION AND PARTICIPATION*

*Promoted and organised by ANA - Associazione Nazionale Archeologi*

Speaker: **Marina Lo Blundo**, Funzionario Archeologo del Parco Archeologico di Ostia Antica

Chair: **Aglia Piergentili Margani**, Presidente Sezione Lazio, Associazione Nazionale Archeologi

Visualizza tutti  
gli aggiornamenti  
del 17 Novembre



View all program  
update of  
17 November



**Paola Brambilla**

Ecoavvocato e Docente  
universitario, Coordinatrice  
Commissione VIA



**Annamaria Mauro**

Direttore del Museo  
nazionale di Matera e della  
Direzione Regionale Musei  
della Basilicata



**Filippo Demma**

Direttore Parco  
archeologico di Sibari



**Alberta Facchi**

Direzione regionale Musei  
Veneto - Direttrice del  
Museo archeologico  
nazionale di Adria



**Michele Lanzinger**

Presidente ICOM Italia



**Annamaria Mauro**

Direttore del Museo  
nazionale di Matera e della  
Direzione Regionale Musei  
della Basilicata



**Jose Luiz Pederzoli**

Unit Manager, Strategic  
Planning, ICCROM



**Evgenyia Ravtosva**

International Programmes  
Manager - Victoria and  
Albert Museum



**Catherine Ritman-Smith**

Head of Learning and  
Engagement, Young V&A  
/ V&A East



**Cristiana Ruggini**

Direzione regionale Musei  
Lazio - Direttrice del  
Museo archeologico  
nazionale di Sperlonga



**Alessandra Vittorini**

Direttore Fondazione  
Scuola dei beni e delle  
attività culturali



**Chiara Zuanni**

Centre for Information  
Modelling,  
University of Grazi

**MAGGIE CHAPPER**

Director of Retail Services  
- The National World War II  
Museum

**MARCUS FINGERLIN**

Assistant Manager of  
Merchandise Planning -  
Denver Art Museum

**KEIKO HORIUCH**

Artizon Museum shop  
manager

**SOPHIE LANGUILLAME**

Popash – Association Mu-  
seum Industries

**RENATA SANSONE**

Direttore Operativo Civita  
Mostre e Musei spa e AD  
Civita Sicilia srl

**ANTONIO SCUDERI**

CEO  
Capitale Cultura Group

**LAURA SILVESTRO**

Zètema Progetto Cultura

**MATTEO TRESSO**

Artefatto

**ANNAMRIA VIGH**

Vicepresidente  
del Museo delle Belle Arti  
di Budapest

**GUSTAVO ZAPATA  
TALIEDO**

Direttore Generale Museo  
de Arte De Lima



Scopri tutti i BUYER  
Discover all BUYER

# Dicolab. Cultura al digitale

Scopri di più su [dicolab.it](https://dicolab.it)

# ROME



## MUSEUM EXHIBITION

Arrivederci a RO.ME 2024!  
See you in 2024!

---

[romemuseumexhibition.com](http://romemuseumexhibition.com)

---