



FIERA DI ROMA

Dal 15 al 17 novembre si terrà la più grande manifestazione dedicata alla cultura e agli spazi espositivi

Il futuro è adesso Ecco come cambiano i musei

DI GABRIELE SIMONGINI

Il mondo cambia e cambiano anche i musei. In questo senso il congresso internazionale di ICOM (l'organizzazione che riunisce tutte le istituzioni museali pubbliche del mondo) l'anno scorso ha approvato la nuova definizione di museo: «Il museo è un'istituzione permanente senza scopo di lucro e al servizio della società, che effettua ricerche, collezione, conserva, interpreta ed espone il patrimonio materiale e immateriale. Aperti al pubblico, accessibili e inclusivi, i musei promuovono la diversità e la sostenibilità. Operano e comunicano eticamente e professionalmente e con la partecipazione della comunità, offrendo esperienze diversificate per l'educazione, il piacere, la riflessione e la condivisione di conoscenze».

E per avere un quadro completo dei continui cambiamenti e delle nuove sfide che coinvolgono musei e luoghi culturali un appuntamento fondamentale è quello di RO.ME - Museum Exhibition, alla Fiera Roma, dal 15 al 17 novembre, una kermesse appunto dedicata ai musei, luoghi e destinazioni culturali, che vivono un vero e proprio boom di visite. Quali prospettive future dunque per musei e digitale, solo per fare un esempio? È davvero imminente, come dicono alcuni, l'inizio di una nuova era? Senza dubbio oggi vediamo la convergenza di tre aspetti che non si sono mai presentati contemporaneamente prima d'ora: la «scoperta del digitale» anche da parte degli scettici, che nel periodo della pandemia hanno sperimentato personalmente le opportunità che gli strumenti digitali possono offrire; un continuo progresso tecnologico che potrebbe

aprire ad ulteriori nuovi utilizzi del digitale (basti pensare alla tecnologia blockchain nel mercato dell'arte); il Pnrr, che delinea una strategia di sviluppo di lungo periodo, congiuntamente allo stanziamento di risorse finanziarie senza eguali. Partendo proprio dalla nuova definizione di museo data da ICOM, il programma della manifestazione attuale è incentrato sul tema «Museums as open spaces: equity, access, inclusivity». Le sfide e le crisi che la comunità globale continua ad affrontare si riflettono anche nel settore dei musei che si rivolge ad un pubblico con aspettative e modalità di fruizione sempre più differenziate. I musei sono chiamati a proporre una visione sempre più aperta e ad interrogarsi su quali possono essere le strategie da adottare per promuovere un maggiore senso di inclusione e partecipazione di un pubblico diversificato e su come rappresentare la pluralità di voci della società contemporanea. Questi temi saranno affrontati nella manifestazione tenendo conto del contesto internazionale e locale. Attraverso presentazioni, panel e workshop, la fiera intende incoraggiare un confronto aperto attraverso un ampio spettro di opinioni, contesti e background. La manifestazione si svolge completamente in presenza con un programma denso di incontri e approfondimenti specialistici. Sono previsti oltre 30 incontri sui temi più innovativi del settore, in cui interverranno oltre 80 speaker. Numerose aziende nazionali e internazionali esporranno prodotti, tecnologie e soluzioni innovative: dal merchandising museale alle imprese creative e culturali, dagli allestimenti ai progetti immersivi attraverso la mixed reality, dai servizi per

i visitatori al collection management. Si inizierà col Convegno inaugurale organizzato in collaborazione con la Direzione Generale Musei del Ministero della Cultura e incentrato sul tema «Il museo del futuro: coinvolgimento, partecipazione attiva e pratiche inclusive» in cui saranno presentati progetti e interventi in corso di realizzazione nel Museo Nazionale di Matera, Parco Archeologico di Sibari, Museo Novecento di Firenze e Ecomuseo Casilino «Ad duos lauros». Quanto mai interessanti saranno poi gli approfondimenti tematici offerti al pubblico: «L'accessibilità e l'inclusione dei musei», «I musei nella crisi climatica», «La decolonizzazione culturale e la museografia contemporanea», «Le digital collections: collezioni in un mondo connesso digitalmente».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RO.ME
Museum
Exhibition
Alla Fiera Roma, dal 15 al 17 novembre, una kermesse dedicata ai musei, luoghi e destinazioni culturali, che vivono un vero e proprio boom di visite



► 2 novembre 2023

