



La Triennale di Milano si aggiudica il premio per la miglior libreria di museo in Italia

Non solo bookstore, ma contenitore versatile e trasversale. Così il museo milanese si aggiudica il premio della prima edizione di RO.ME – Museum Exhibition “Libreria Museale Italiana 2023”

- di Valentina Muzi
- 17/11/2023
- Tag
- Triennale Milano

Il bookstore di Triennale Milano

Dal 15 al 17 novembre 2023, gli spazi della Fiera di Roma sono stati animati da **RO. ME – Museum Exhibition**, la fiera internazionale dedicata ai musei e ai luoghi della cultura. Giunta alla sua sesta edizione, la kermesse ha promosso la prima edizione di RO. ME – Museum Exhibition “Libreria Museale Italiana 2023”, riconoscimento dedicato ai bookshop museali permanenti in Italia.

La giuria, composta da **Andrea Billi** dell'Università La Sapienza di Roma, dal giornalista del Corriere della Sera **Paolo Conti**, dalla direttrice di Popasch **Sophie Languillame** e dall'editore **Francesco Palombi** ha selezionato le migliori librerie dei musei italiani, tra cui spicca quella di **Triennale Milano**, gestita dal 2016 dalla casa editrice **Electa**. In lizza anche gli store del **Palaexpo di Roma**, del **Museo di Scienze Naturali di Comiso**, dell' **Orto Botanico di Palermo**, di **Palazzo dei Diamanti** a Ferrara e del **Museo Egizio** di Torino, che per questa prima edizione si accontentano, però, di una menzione, a fronte della vittoria meneghina.

La migliore libreria museale d'Italia è di Triennale Milano

A firmare l'allestimento della libreria museale milanese è l'architetto – designer spagnola **Patricia Urquiola**, capace di esaltare la struttura originale di Triennale giocando con archi di lamiera forata, forme plastiche e arredi componibili.

Lo spazio si configura come contenitore di cultura a tutto tondo, specializzato in architettura e design, offrendo al pubblico libri prodotti da importanti case editrici, quali **Birkhauser Publishers, Contrasto, Corraini, Die Gestalten Verlag, Dom Publishers, El Croquis Editorial, Einaudi, Hatje Cantz, Hirmer Verlag Munchen, Johan & Levi, Skira, Taschen e Tate Gallery Publishing**. Si aggiungono i cataloghi delle mostre e libri dedicati alla grafica, alla moda e alle arti figurative, oltre a focus di approfondimento sulla fotografia e sui linguaggi dell'arte contemporanea.

Ma il bookshop della Triennale propone anche oggetti e accessori di design targati **Design Memorabilia, Seletti e Danese**, i gioielli di **Barbara Proverbio** e di **Art Pod** e il merchandising del museo (realizzato da Studio Sonnoli) con l'inconfondibile logo “T” ideato dallo studio svizzero Norm.

L'articolo continua più sotto Il bookshop di Triennale Milano e l'attitudine alla sperimentazione della casa editrice Electa

*“Triennale Milano è lo spazio per eccellenza dell'architettura e del design, delle arti e della contemporaneità: un luogo assai amato dai milanesi, che accoglie un **pubblico internazionale, vario per età e formazione**”, ci racconta Electa Editore. “Lo store del museo milanese riflette l'attitudine alla sperimentazione che Electa negli anni più recenti ha percorso per dare forma a librerie ‘curatoriali’ nella scelta dei titoli e **nell'ideazione del merchandising d'autore**. La libreria accoglie periodicamente nuovi focus di*



approfondimento 'narrativo e visivo' -dall'architettura al graphic design, dalla fotografia all'editoria per l'infanzia, dalla moda ad altre forme 'ibride' di creatività contemporanea, senza trascurare proposte a tema fra letteratura, antropologia e filosofia. **Un'offerta per favorire nuove narrazioni, sempre coerenti con la programmazione culturale della Triennale“.**

Valentina Muzi

