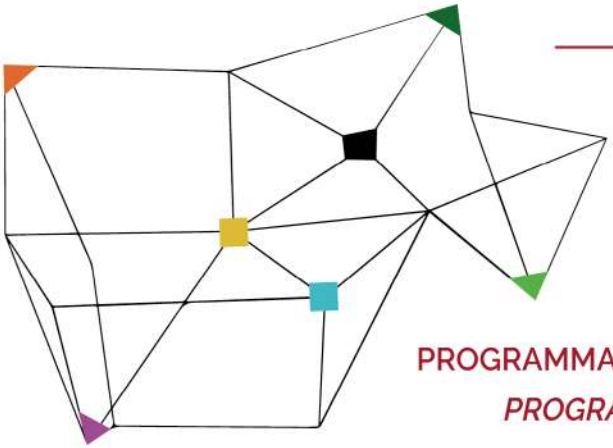
ROME
MUSEUM EXHIBITION

FIERA INTERNAZIONALE SUI MUSEI, I LUOGHI E LE DESTINAZIONI CULTURALI

16-18 Novembre 2022

HeritageEcosystems



V Edizione

PROGRAMMA E CATALOGO ESPOSITORI

PROGRAM & EXHIBITOR LIST

powered by FIERA ROMA ISI.urb

@romemuseumexhibition

@romemuseumexhibition

@romemuseumexhibition

@rome_museum

@RO.ME MUSEUM EXHIBITION

FRANCO ANGELI OPERE 1958-1988

8 DICEMBRE 2022 – 26 MARZO 2023

WEGIL LARGO ASCIANGHI 5, ROMA - WEGIL.IT

WeGil è sostenuto da Terna Driving Energy

archivio FRANCO ANGELI

Galleria Marchetti

LAZIO crea

REGIONE LAZIO

Powered by:

FIERA ROMA

ISI.urb

Con il Patrocinio di:

MINISTERO DELLA CULTURA

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

ROMA Assessorato alla Cultura

In collaborazione con

COESIONE ITALIA 21-27 LAZIO

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE LAZIO

Camera di Commercio Roma

LAZIO INNOVA

be

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

I nostri Partner:

ALES

Fondazione 1563 Arte e Cultura

Fondazione Scuola Beni Attività Culturali

Art Cloud Network international

FONDAZIONE SANTAGATA

ANMS

anci

ICOM Italia

ICCROM

Borghi Autentici

CIDAC

ANA

Confesercenti

CAPITALE CULTURA Group

TheArtWays

BonelliErede with LOMBARDI

REGISTRARTE

MUSEIMPRESA

Media Partner:

exibart

agenzia di stampa CULT

Tecnical Partner:

KOSMOS TRADUZIONI SENZA CONFINI

SERVIZI CHERUBINI

Certified by:

ACCREDIA

ISF CERT

157/2021
RMSX21R

Fabio Casasoli
Amministore Unico
Fiera Roma

Abbiamo creduto e investito molto su questa Fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali fin da quando era ancora un'idea. Siamo molto orgogliosi di essere arrivati alla sua quinta edizione con un progetto, che abbiamo sempre accompagnato con la nostra expertise organizzativa, diventato sempre più solido ed importante. Per via della pandemia, che negli ultimi due anni ci ha costretti a ridisegnare i confini delle manifestazioni, abbiamo portato temporaneamente RO.ME fuori dai nostri padiglioni fieristici. In attesa di tornare l'anno prossimo al progetto originario in Fiera Roma, ci godiamo questa trasferta cittadina, che vede la fiera andare incontro alla città, quest'anno in un luogo simbolo della cultura della Capitale e del Paese quale è la Biblioteca Nazionale.

Stefano Senese
Presidente ISI.Urb

A partire dall'edizione 2021 svolgendo la Fiera in luoghi iconici della città, abbiamo scelto di contribuire alla ripresa dopo la pandemia, degli spazi della cultura della Capitale. Tale decisione ha inteso rafforzare il lavoro di promozione che la Fiera porta avanti per l'intera filiera produttiva e culturale legata ai musei, all'arte e al turismo culturale. La ripresa della manifestazione in presenza è una preziosa opportunità di promozione e networking di cui l'intero settore può avvalersi per cogliere anche le occasioni di ripresa e sviluppo offerte anche dall'attuazione del PNRR.

Andrea Billi
Coordinatore scientifico
RO.ME - Museum Exhibition

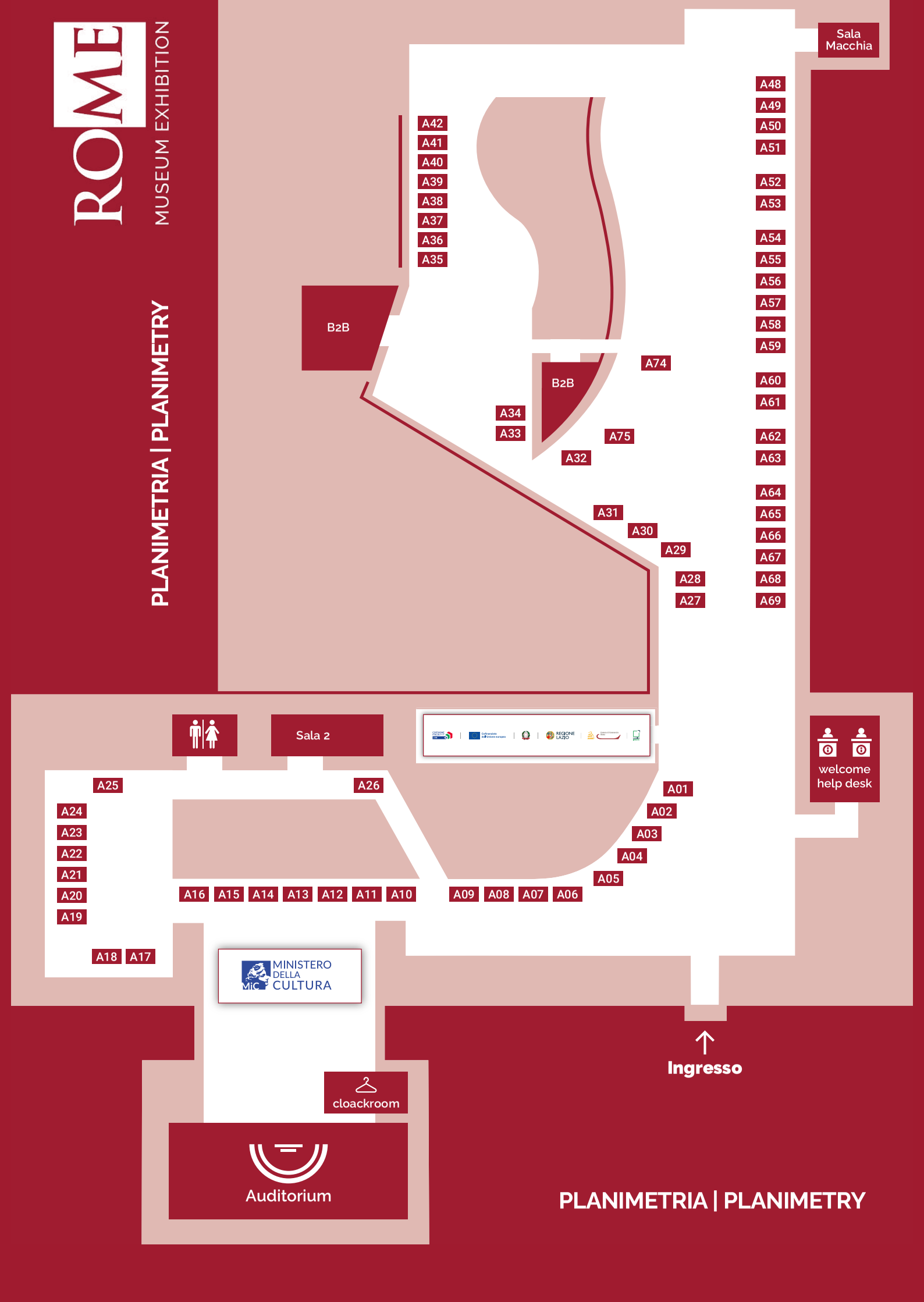
Benvenuti alla V edizione di RO.ME – Museum Exhibition.

Nella iconica sede della Biblioteca Nazionale Centrale di Roma che raccoglie tutta la produzione editoriale italiana, e documenta la cultura straniera, con particolare attenzione alla diffusione della cultura italiana all'estero, teniamo – integralmente in presenza – la Fiera che nel corso degli anni si è caratterizzata sempre più come l'appuntamento di settore più esteso nel panorama nazionale. Di questo siamo certamente orgogliosi, ma al contempo siamo consapevoli di quanto sia necessario continuare ad investire in un evento che fa dell'innovazione e della collocazione internazionale la sua cifra identitaria.

L'edizione 2022 avrà al centro due temi. Il primo l'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che costituisce uno dei focus principali in programma, con numerose occasioni di presentazione e confronto sui progetti a più livelli in fase di esecuzione. Il secondo sarà incentrato su una riflessione ad ampio spettro sulle trasformazioni in atto nei musei e luoghi della cultura che la pandemia ha solo contribuito ad accelerare. Su questo specifico punto, il programma della manifestazione offrirà più filoni interpretativi collegati alla metafora del museo quale 'ecosistema culturale': ossia il museo quale snodo dinamico di nuove relazioni culturali, sociali ed economiche col territorio e con la cittadinanza.

Il programma – come di consueto – è denso di contributi ed esperienze che ci auguriamo possano contribuire ad arricchire il patrimonio di conoscenze e relazioni di chi opera in questo settore.

Desidero ringraziare i promotori, le Istituzioni, i partner e gli espositori che ancora una volta hanno reso sostenibile la manifestazione, consentendoci ancora una volta di realizzare una importante occasione d'incontro di cui il settore ha un estremo bisogno.


ROME
MUSEUM EXHIBITION
PLANIMETRIA | PLANIMETRY
Sala Macchia
A48
A49
A50
A51
A52
A53
A54
A55
A56
A57
A58
A59
A60
A61
A62
A63
A64
A65
A66
A67
A68
A69
A42
A41
A40
A39
A38
A37
A36
A35
B2B
B2B
A74
A34
A33
A75
A32
A31
A30
A29
A28
A27
Sala 2
welcome help desk
A25
A26
A24
A23
A22
A21
A20
A19
A01
A02
A03
A04
A05
A16
A15
A14
A13
A12
A11
A10
A09
A08
A07
A06
A18
A17
MINISTERO DELLA CULTURA
Ingresso
cloackroom
Auditorium
PLANIMETRIA | PLANIMETRY

AFFLUENCES ... A9
ARBOR SAPIENTIAE ... A51
ARCHEOLIBRI ... A68
ARCHITPLAYCITY 4.0 ... A17
ARTCLOUD NETWORK INTERNATIONAL ... A5-A6
ARTERÌA ... A15
ASK MONA ... A23
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ARCHEOLOGI ... A10
BACCGALLERY ... A35
BERNACCA IMMAGINE ... A61
BIC GRAPHIC ... A11
BROCHESIA ... A58
CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ... A77
COLORIAGE ... A63
COM.ING - "GIOCARE ED EDUCARE" ... A55
CONTEMPORANEA PROGETTI ... A14
DAMA X AGARTE - FUCINA DELLE ARTI ... A60
DAVID HOWELL & CO ... A33
DE FEO RESTAURI - ROMA ... A41
DTC LAZIO ... A77
ELLESANTI® ... A64
ERCO ILLUMINAZIONE ... A31
EXIBART ... A26
FONDAZIONE SANTAGATA PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA ... A29
FONDAZIONE SCUOLA DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI ... A16
FRANCO COSIMO PANINI EDITORE ... A4
GEOSMARTCAMPUS ... A42
GIUSEPPE DOTI ... A22
HALTADEFINIZIONE ... A3
HUBSTRACT - MADE FOR ART ... A36
HYPERBOREA ... A3
IC VIDEOPRO & SERVICE2SERVICE ... A24
ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE ... A32
INTERAGENS ... A48
IT'S LIGHTING! INTERIOR LAMPS AND MORE... ... A30

ELENCO ESPOSITORI | EXHIBITORS LIST

KOSMOS ... A34
LAZIO INNOVA ... A77
LS SERVICE ... A21
LUCANA SOFTWARE ... A20
MAKE-IN ... A57
MAZZINI LAB ... A39
MEDIABUS THE TIME MACHINE ... A40
MEDINA ART GALLERY ... A53
MEMOORIA ... A3
MIDA INFORMATICA ... A2
MINISTERO DELLA CULTURA ... A76
MUNUS ARTS&CULTURE ... A50
MUSEARTA - ART-SOX ... A7
MUSEUMMATE VISITOR ASSISTANT ... A13
ORANGE MEDIA ... A49
ORIGAMA SRL ... A28
PALOMBI EDITORI ... A69
PROMUSEUM ITALIA SRL ... A8
REAR SOCIETÀ COOPERATIVA ... A1
REGIONE LAZIO ... A77
RIMANI SRL ... A25
RINASCIMENTO INDUSTRIALE ... A75
RS LIFE360 SRL ... A67
SABLAB ... A37
SAND & BIRCH STUDIO - DESIGN E COMUNICAZIONE ... A38
SOS ARCHIVI ... A27
SYMMETRICAL ... A54
SYNCHOLO ... A18
TAMERICI SRL ... A52
TEMREX ... A19
TO BE SRL ... A74
TWICEOUT - NEW ADVENTURES IN VR ... A59
USEEUM - UNA APP, TUTTI I MUSEI ... A12
VISION SRL ... A66
VR TOURISM SRL ... A56
WAREHOUSE OF ARCHITECTURE AND RESEARCH ... A62
WHATSART ... A65

ROME MUSEUM EXHIBITION

ALES

ART BONUS - ALES

• Ufficio Art Bonus presso ALES
• ALES – Arte Lavoro e Servizi S.p.A.

+ 39.06.48777201
Via Nazionale 243, 00184 - Roma
info@artbonus.gov.it
artbonus.gov.it

Art Bonus è la misura fiscale che prevede un credito d'imposta del 65% per erogazioni liberali in denaro a sostegno del patrimonio culturale pubblico italiano e dello spettacolo da parte di persone fisiche, imprese, enti non commerciali. Per favorire la promozione dell'Art Bonus il Ministero della Cultura si avvale della sua società in house **Ales – Arte Lavoro e Servizi**, responsabile anche della gestione del portale artbonus.gov.it, previsto quale strumento di trasparenza dalla suddetta legge.

Art Bonus *is the law that provides for a tax credit equal to 65 % for donations of money by individuals or companies in support of public cultural heritage and entertainment. The Ministry of Culture delegated to its in-house company* ***Ales - Arte Lavoro e Servizi*** *the promotion of Art Bonus and the managing of web site artbonus.gov.it, envisaged as a transparency tool by the Art Bonus law.*

Affluences

STAND A9
AFFLUENCES
+39.06.94500873
veronica.faccio@affluences.com
www.pro.affluences.com

Affluences è una soluzione specializzata nella misura, previsione e comunicazione dell'affluenza in tempo reale. Scelta da oltre 1000 strutture, è la tecnologia di riferimento per migliorare l'accoglienza e la gestione dei flussi nei siti culturali e turistici.

Affluences is a solution for measuring, forecasting and communicating real-time crowd. Chosen by more than 1000 institutions, it is the technology of choice for improving visitor reception and flow management at cultural and tourist sites.

ARBOR SAPIENTIAE EDITORE

STAND N° A51
ARBOR SAPIENTIAE SRL
+39.339.8487027
redazione@arborsapientiae.com
www.arborsapientiae.com

Siamo una casa editrice specializzata in Archeologia e Beni culturali, collaboraimo con i Musei e i Bookshop museali per offire ai visitatori prodotti di approfondimento qualitativamenti elevati, abbiamo un segmento di produzione dedicata alla documentazione delle Guide e degli opertori museali.

We are a publishing house specialized in Archaeology and Cultural Heritage, we collaborate with museums and museum bookshops to offer visitors high quality in-depth products; we count on a production line dedicated to the documentation of Guides and museum operators.

Archeolibri

STAND N° A68
ARCHEOLIBRI SRL
+39.340.2759910
roblozzi@libero.it
www.archeolibri.com

Edizione di libri dedicate a siti, luoghi e città dal ricco patrimonio storico, archeologico ed artistico.

Edition of books dedicated to sites, places and cities with a rich historical, archaeological and artistic heritage.

ARCHITPLAYCITY

STAND N° A17
ARCHITPLAYCITY 4.0
+39.06.86921829 | +39.342.5132021
info@lanostrastoriaingioco.it
www.lanostrastoriaingioco.it

ArchitPlayCity 4.0 - Imparare dal passato per costruire il futuro.
è un progetto multidisciplinare basato sul metodo d'apprendimento STEAM. Il progetto suddivide la Storia dell'Uomo, dalla preistoria fino ad oggi, in postazioni centrate sulla costruzione delle città; ogni postazione è composta da una parte fisica e una digitale: un gioco da svolgere e contenuti da leggere, poi l'app digitale che apre a tanti contenuti extra. Il percorso modulare è pensato per scuole, musei e adattabile a eventi.

ArchitPlayCity 4.0 - Learn from the past to build the future.
is a cross-disciplinary project based on the STEAM learning method. The project divides the History of Man, from prehistory until today, in stands centered on the construction of cities; each stand is composed of a physical and a digital: a game to play and content to read, then the digital app that opens up a lot of extra content. The modular path is designed for schools, museums and adaptable to events.

Art Cloud Network international

STAND N° A5-A6
ARTCLOUD NETWORK INTERNATIONAL
+39.346.1893135
+39.348.3334237
www.acn-i.com

ARTCLOUD NETWORK INTERNATIONAL è una società consortile specializzata nella creazione e realizzazione di progetti culturali sostenibili spaziando dal design allo sviluppo di idee e contenuti ad alto impatto tecnologico.

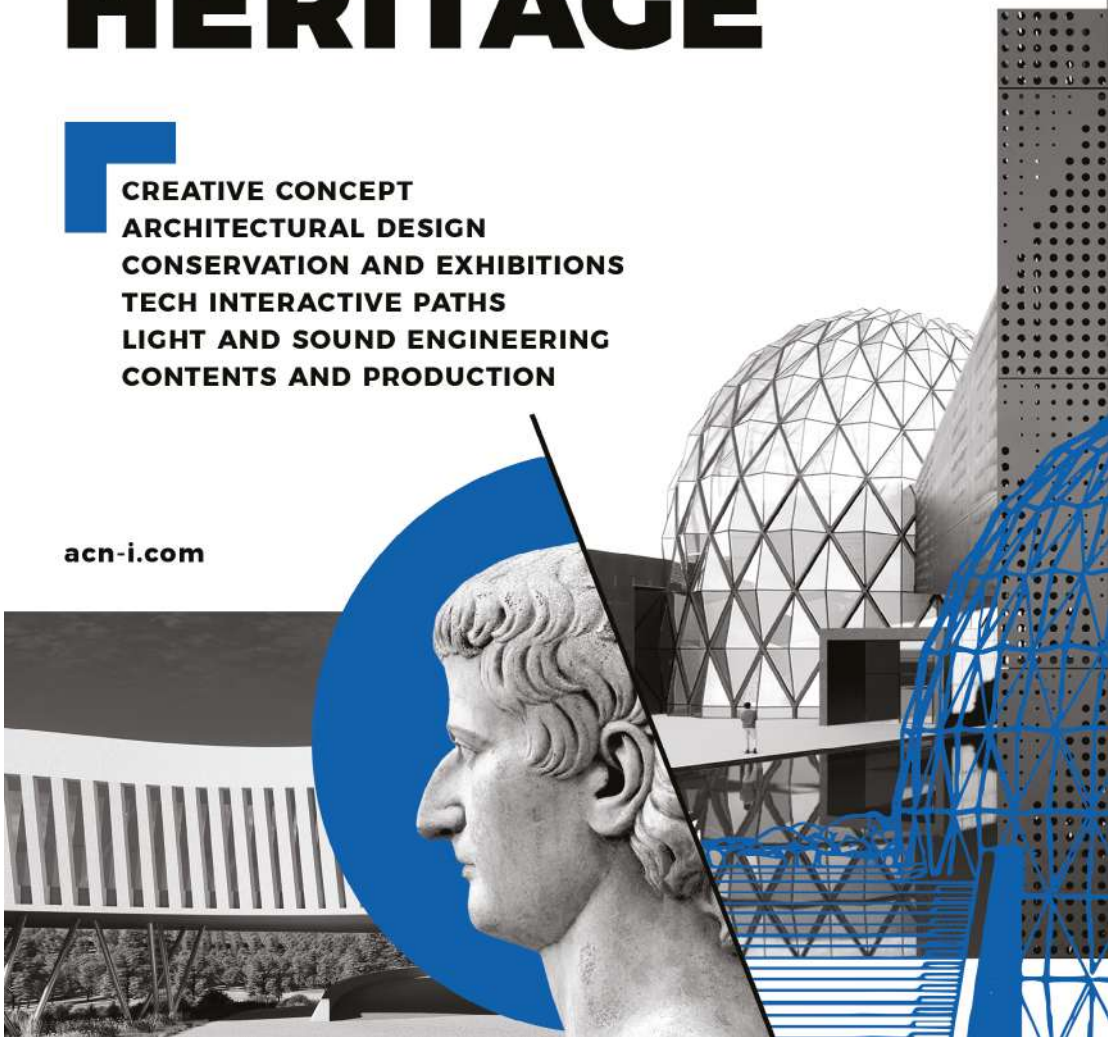
ARTCLOUD NETWORK INTERNATIONAL *is a consortium company specializing in the design and realization of cultural and sustainable projects that include high-tech solutions for content communication.*

Art Cloud Network international

WE CARE ABOUT CULTURAL HERITAGE

CREATIVE CONCEPT
ARCHITECTURAL DESIGN
CONSERVATION AND EXHIBITIONS
TECH INTERACTIVE PATHS
LIGHT AND SOUND ENGINEERING
CONTENTS AND PRODUCTION

acn-i.com



ARTERÌA

STAND N° A15
ARTERÌA
www.arteria.it

Arteria, prima azienda italiana nel mercato del trasporto, imballaggio, movimentazione ed installazione di opere d'arte, è presente su tutto il territorio italiano con sedi operative e depositi a Milano, Roma, Firenze, Venezia, Torino e Malpensa. Nata nel 2000, Arteria ha dato vita ad un "sistema azienda" capace di coniugare professionalità, investimenti, formazione, ricerca e nuove tecnologie per garantire la protezione delle opere d'arte e dei beni di valore in viaggio e in deposito.

Arteria srl is the italian leading company in the fine art shipping business. Founded in year 2000 Arteria has developed a modern and innovative "company system" that combines investment, training, research and new technologies to ensure the protection of works of art and valuable goods while they are in transit and in storage.

ASK MONA

STAND N° A23
ASK MONA
+33.629850783
luisa@askmona.fr
www.askmona.fr

Ask Mona aiuta i team delle istituzioni culturali a risparmiare tempo ed a migliorare l'esperienza del pubblico. Attrezzando più di 80 istituzioni culturali, come il Centre Pompidou, Chillon Castel, la Fondation Louis Vuitton, Ask Mona è diventato un attore chiave nel mondo della cultura.

Ask Mona assists cultural institution's teams to save time and improve the experience of their audiences. By equipping more than 80 cultural institutions, sush as le Centre Pompidou, Chillon Castel, Fondation Louis Vuitton, Ask Mona has become a key player in the cultural world.

ARTERÌA
ArtDefender
ArtDefender Insurance
UN GRUPPO ITALIANO AL SERVIZIO DELL'ARTE NEL MONDO

ANA

STAND N°A10
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ARCHEOLOGI
+39.051.6569778
associazione@archeologi.org
www.archeologi.org

L'Associazione Nazionale Archeologi (ANA) è l'associazione di categoria che riunisce e rappresenta tutti gli archeologi italiani, a prescindere dall'ambito e dal settore lavorativo nel quale esercitano la professione. L'ANA ha una struttura territoriale diffusa in tutte le regioni italiane, grazie alla quale interviene capillarmente, con competenza ed esperienza, su tutte le questioni nazionali, regionali e locali, a tutela della categoria degli archeologi e del patrimonio archeologico.

The National Archaeologists Association (ANA) is the professional association that coordinates and represents all Italian archaeologists, regardless of the field and the work sector in which they practice their profession.
ANA has a widespread territorial structure in all Italian regions, thanks to which it intervenes extensively, with competence

and experience, on all national, regional and local issues, to protect the professional category of archaeologists and the archaeological heritage.

STAND N° A35
BACCGALLERY
+39.342.1087177 | +39.348.3265745
info@baccgallery.com
www.baccgallery.com

BACCgallery nasce da attività professionali nel settore delle Arti e della promozione culturale. Grazie all'esperienza acquisita nella ideazione e conduzione della Biennale d'Arte Ceramica Contemporanea opera prevalentemente nel promuovere artisti che si esprimono con la materia fittile.

BACCgallery is created by some professional activities in the sector of the promotion of arts and culture. Thanks to the experience gained in the creation and management of the Biennial of Contemporary Ceramic Art, the gallery mainly operates in promoting artists who express themselves with clay.

STAND N° A61
BERNACCA IMMAGINE
+39.335.319283
info@bernacca.it
www.bernacca.it

Nel campo dell'editoria la Bernacca Immagine si occupa di grafica e illustrazione d'autore. Ha realizzato tra l'altro guide illustrate su Palermo e L'Aquila e una serie di sketchbook dedicati all' Architettura a Roma dal '900 ai giorni nostri.

In the field of publishing, Bernacca Immagine deals with graphic design and illustration. The company created illustrated guides on the cities of Palermo and L'Aquila, and a series of sketchbooks dedicated to Architecture in Rome from the '900 to the present day.

STAND N° A11
BIC GRAPHIC
+39.02.94753479
infoita.infoita@bicworld.com
+39.347.1182673
mario.bertino@bicworld.com
www.bicgraphic.com

BIC Graphic è un'azienda internazionale e un fornitore leader nel settore dei prodotti promozionali, presente in Europa da oltre 50 anni.
I prodotti BIC® sono fabbricati e stampati in Europa, permettendoci di offrire un servizio veloce e flessibile con buoni tempi di consegna. Siamo esperti in varie tecniche di stampa: Serigrafia, stampa digitale, laser, e altro ancora. Fortemente impegnati con l'ambiente, prestiamo particolare attenzione sia ai prodotti che ai processi produttivi per offrire soluzioni il più possibile eco-sostenibili e con minimo impatto ambientale.

BIC Graphic is an international company and a leading supplier in the promotional products industry, present in Europe for more than 50 years.
BIC® products are manufactured and printed in Europe, allowing us to offer a fast and flexible service with good lead times. We are experts in various printing techniques: Screen printing, digital printing, laser, and more. Strongly committed to the environment, we pay particular attention to both products and production processes to offer solutions that are as eco-sustainable as possible and with minimal environmental impact.

STAND N° A58
BROCHESIA
+39.335.7493885
comunicazione@brochesia.com
www.brochesia.com

Brochesia sviluppa soluzioni in Realtà Aumentata, disponibili su Smart glasses, smartphone e tablet, con l'obiettivo di facilitare la collaborazione da remoto, di creare contenuti ed esperienze multimediali e pianificare i processi operativi digitali in modo semplice e intuitivo.

Brochesia develops Augmented Reality solutions, available on Smart glasses, smartphones and tablets, with the aim of facilitating remote collaboration, creating multimedia content and experiences, and the planning of digital operating processes in a simple and intuitive way.

Coloriage
HANDMADE

STAND N° A63
COLORIAGE
+39.349.6485731
coloriagelaboratorio@gmail.com
www.coloriage.it

Coloriage è un laboratorio di sartoria sociale aperto ad artigiani rifugiati, migranti e inoccupati. Il laboratorio ospita una Scuola di Moda Gratuita, fucina creativa del brand di accessori Coloriage, oggi è presente nei bookshop del Macro, del PDE, e nelle catene Libraccio e Mondadori del Lazio.

Coloriage is a social tailoring workshop open to refugee, migrant and unemployed artisans. The workshop hosts a Free Fashion School, the creative forge of the Coloriage accessories brand. The company is now present in the bookshops of Macro, PDE, and in the chains Libraccio and Mondadori of Lazio.

COM.ING srl

STAND N° A55
COM.ING - "GIOCARE ED EDUCARE"
+39.392.1106038
comingsrl@tiscali.it
www.comingsrl.it

Servizi di consulenza per la comunicazione. Ideazione e produzione di progetti ludico-educativi in ambito culturale, scientifico, naturalistico ed ambientale.

Consulting services for communication. Design and production of recreational and educational projects in the cultural, scientific, naturalistic and environmental fields.

CP
CONTEMPORANEA PROGETTI

STAND N° A14
CONTEMPORANEA PROGETTI
+39.055.6802474
contact@contemporaneaprogetti.it
www.contemporaneaprogetti.it

Contemporanea Progetti (Firenze) è una società specializzata nell'ideazione e organizzazione di mostre internazionali e nello sviluppo di numerosi servizi museali tra cui: internazionalizzazione di collezioni museali, tour mondiali di mostre realizzate, allestimenti mostre e spazi espositivi, installazioni multimediali, grafica e immagine coordinata mostre. Da 25 anni CP valorizza il patrimonio dei Musei italiani nei Musei di tutto il mondo con 200 mostre organizzate in 4 continenti: Europa, Nord e Sud America, Asia, Australia.

Contemporanea Progetti (Florence) is a company specialized in the conception and organization of international exhibitions worldwide and in the development of numerous museum services, including: internationalization of museum collections, world tours of existing exhibitions, exhibition design, multimedia design, exhibition graphic projects and visual identity. For 25 years CP has enhanced the heritage of Italian museums in worldwide Museums with ca. 200 exhibitions organized in 4 continents: Europe, North and South America, Asia, Australia.

AGARTE
FUCINA DELLE ARTI

STAND A60
DAMA X AGARTE - FUCINA DELLE ARTI
+39.351.7405874
agarte@agarte.it
www.agarte.it

Sviluppo di un museo virtuale dove al momento sono esposte solo opere nate per il digitale a cui partecipano artisti da tutto il mondo. L'esperienza può essere integrata con visori 3D per coinvolgere l'utente in una esperienza innovativa.

Development of a virtual museum where at the moment only works created for digital art are exhibited, with the participation of artists from all over the world. The experience can be integrated with 3D headsets to engage the user in an innovative experience.

DAVID HOWELL & COMPANY

STAND N° A33
DAVID HOWELL & COMPANY
01 914 666 4080 x 100
405 Adams Street
Bedford Hills, NY 10507
Sharon Foose
sfoose@davidhowell.com
www.sosarchivi.it

Siamo specializzati nella progettazione e produzione di segnalibri in metallo e gioielli per oltre 250 musei in tutto il mondo. I nostri clienti includono il Metropolitan Museum di New York, l'Artizon Museum di Tokyo e il Van Gogh Museum di Amsterdam.

We specialize in the design and manufacturing of metal bookmarks and jewelry for more than 250 museums around the world. Our clients include the Metropolitan Museum in New York, The Artizon Museum in Tokyo, and The Van Gogh Museum in Amsterdam.

DEFEO restauri

STAND N° A41
DE FEO RESTAURI - ROMA
+39.335.295383
defeoantonio@tiscali.it
www.defeorestauri.com

Conservazione di monumenti e Opere d'Arte, allestimenti museali, restauro, impianti.

Conservation of monuments and works of art, museum installations, restoration, systems.

ELLESANTI

STAND N° A64
ELLESANTI®
+39.392.0595891
info@ellesanti.com
www.ellesanti.com

Con il marchio ELLESANTI® l'azienda cura il design, la produzione e la vendita di oggetti di oreficeria, accessori e bigiotteria di materiale naturale, plastico e bio plastico, metallico.

ELLESANTI® proposes a new concept of jewelry ornament with high creative and aesthetic value. The purity of geometrical shapes is achieved by transforming na-

tural and industrial materials in versatile creations with the aim of inspiring vitality and timeless beauty.

ERCO

STAND N° A31
ERCO ILLUMINAZIONE
Viale Sarca 336F – Milano MI
www.erco.com

ERCO, la fabbrica della luce con sede in Germania, è l'azienda di riferimento nell'illuminazione architetturale. Fondata nel 1934, opera a livello globale in 55 paesi e dal 2015 produce esclusivamente corpi illuminanti con tecnologia LED.
ERCO sviluppa, progetta e produce integralmente in Germania tutti i suoi strumenti di illuminazione, focalizzando l'attenzione sulle performance dei suoi sistemi ottici (brevettati), sull'elettronica, sul design e sulla qualità costruttiva/durata.

ERCO, the light factory based in Germany, is the leading company in architectural lighting. Founded in 1934, it operates globally in 55 countries and since 2015 has exclusively produced lighting fixtures with LED technology.
ERCO develops, designs and manufactures all its lighting tools in Germany, focusing on the performance of its (patented) optical systems, electronics, design and build quality/durability.

FONDAZIONE SANTAGATA for the ECONOMICS of CULTURE

STAND N° A29
FONDAZIONE SANTAGATA PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA
info@fondazionesantagata.it
www.fondazionesantagata.it

Fondazione Santagata si occupa di progetti di ricerca, consulenza, valutazione strategica e formazione, nell'ambito di 4 aree principali: la gestione del patrimonio culturale; le produzioni culturali contemporanee e l'innovazione culturale; il turismo culturale e lo sviluppo sostenibile, con un focus sui programmi UNESCO e sul rapporto tra patrimonio culturale, naturale e sostenibilità. È inoltre nella missione della Fondazione il rafforzamento delle reti collaborative tra operatori culturali.

Fondazione Santagata is active on research projects, consultancy, strategic evaluation and training, within 4 main areas: the management of cultural heritage; contemporary cultural productions and cultural innovation; cultural tourism and sustainable development, with a focus on UNESCO programs and the relationship between cultural and natural heritage and sustainability. The strengthening of collaborative networks between cultural operators is also part of the Foundation's mission.

Fondazione
Scuola
Beni Attività Culturali

STAND N° A16
FONDAZIONE SCUOLA DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI
+39.06.97858.226
info@fondazionescuolapatrimonio.it
www.fondazionscuolapatrimonio.it

La Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali è un istituto per la formazione, la ricerca e gli studi avanzati fondato dal Ministero della cultura.

Instituita nel 2016, valorizza e promuove le competenze dei professionisti del settore culturale, attraverso un circuito virtuoso e integrato di attività di formazione, ricerca, innovazione, internazionalizzazione e divulgazione.
Si rivolge a istituzioni pubbliche, aziende private, soggetti no profit, luoghi della cultura, professionisti e studiosi, costruendo una rete di scambio tra diverse discipline, con uno sguardo rivolto al contesto nazionale e internazionale.

The Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali is an institution devoted to training, research and higher education, founded by the Italian Ministry of culture.
Since 2016, it supports and enhances the competences of those involved in the cultural field, through the virtuous mixing of integrated activities in the education, research, innovation and international sectors, as well as through public events.
It works with public institutions, private companies, no profit organisations, professionals and researchers, facilitating the building of a network for the exchange of knowledge and best practices in the cultural field, both on a national and international level.

FRANCO COSIMO PANINI

STAND N° A4
FRANCO COSIMO PANINI EDITORE
059.2917311
info@fcp.it
www.cultura.fcp.it

Franco Cosimo Panini Editore S.p.A. è la casa editrice fondata nel 1989 da Franco Cosimo Panini, dopo la cessione della nota azienda di figurine. Siamo da sempre specializzati nella pubblicazione di libri d'arte, storia e archeologia, nell'editoria per l'infanzia e nel merchandise. Grazie alla divisione Progetti Museali offriamo a musei ed enti culturali una gamma trasversale di servizi che include attività editoriali, pubblicazioni digitali open data, servizi e-commerce.

Franco Cosimo Panini Editore S.p.A. is the publishing house founded in 1989 by Franco Cosimo Panini, after selling the famous sticker company. From the very beginning, we are specialized in publishing art, history and archaeology books, children's books and merchandise. Thanks to our Museum Project Division we offer to museums and cultural institutions a range of cross-cutting services that include editorial activities, digital open data publishing and e-commerce services.

GEOSMARTCAMPUS

STAND N° A42
GEOSMARTCAMPUS
+39.329.8089964
aquaglione@geosmartcampus.it
www.geosmartcampus.it

GEOSMARTCAMPUS è un ecosistema d'innovazione aperto, costituito da una un acceleratore, un magazine, un campus formativo per aiutare i team innovatori, le aziende, le startup e le realtà pubbliche e private nella trasformazione digitale.

GEOSMARTCAMPUS is an open innovation ecosystem, consisting of an accelerator, a magazine, a training campus to help innovative teams, companies, startups and public and private entities in the digital transformation.

Giuseppe Doti

STAND N°A22
GIUSEPPE DOTI
+39.0971.410382 – Fax. 0971.1940455
+39.347.4545795
giuseppe@studiodoti.it
www.lucanasoftware.it/contatti
www.ls-service.it

Giuseppe Doti: si occupa da oltre 30 anni con il proprio studio professionale di gestione contabilità e amministrazione di organizzazioni pubbliche e private. Avvalendosi di professionalità e risorse umane specializzate, è in grado di operare su tutto il territorio nazionale anche per il controllo di gestione e revisore dei conti.

***Giuseppe Doti**: has been involved for more than 30 years with his own professional practice in accounting management and administration of public and private organizations. Making use of professionalism and specialized human resources, it is also able to operate throughout the country for management control and auditing.*

HALTADEFINIZIONE®

STAND N°A3
HALTADEFINIZIONE
+39.059.2930090
info@haltadefinizione.com
www.haltadefinizione.com

Da sempre Haltadefinizione è dedita alla tutela del patrimonio storico-artistico, in particolare alla conservazione e alla valorizzazione dei beni culturali attraverso l'uso delle tecnologie digitali. Concentrando le sue attività sull'acquisizione di opere d'arte in altissima definizione, sullo sviluppo dell'innovativa tecnologia di ripresa gigapixel e 3D e sulla produzione di repliche 3D, ha rivoluzionato il modo di vedere e di fruire l'arte, dentro e fuori dal museo.

Haltadefinizione has always been dedicated to using digital technologies for the wise management of our historical and artistic heritage, especially in conservation and the development of enhanced uses of fine art. Haltadefinizione has started a revolution in the way we see and use fine art, inside and outside of museums, by specializing in ultra-high definition digital acquisition of works of art, by developing purpose-built 2D and 3D photographic equipment and by producing 3D replicas.

STAND N° A36
HUBSTRACT - MADE FOR ART
+39.329.1554787
info@hubstract.org
www.hubstract.org

Hubstract-made for art è uno studio creativo per il patrimonio culturale e il mondo delle arti. Autori digitali, videomakers, designers e storytellers con una visione: condividere la bellezza con tutti combinando le nuove tecnologie e i linguaggi digitali alle esperienze tradizionali.

Hubstract-made for art is a creative studio for cultural heritage and the world of arts. Digital authors, videomakers, designers and storytellers with a vision: sharing beauty with everyone by combining new technologies and digital languages to traditional experiences.

STAND N° A3
HYPERBOREA
+39. 050.8939000
marketing@hyperborea.com
www.hyperborea.com

Hyperborea opera nel settore dell'informatica applicata all'archivistica e ai Beni Culturali. Da sempre, ci contraddistingue la duplice competenza, archivistica e informatica, che esprimiamo. Questo ci consente di proporre soluzioni complete e tecnicamente all'avanguardia in tutti gli ambiti in cui operiamo. Alle competenze tecniche, abbiniamo metodologie e specializzazioni di project management. Elementi decisivi per garantire il raggiungimento degli obiettivi, anche nei progetti più complessi.

Hyperborea has been a fundamental player in the world of archives, with a unique combination of the skills of archivists and programmers. Our distinguishing feature is our dual expertise in archival methodologies and computer science. This allows us to offer complete and technically advanced solutions in all areas in which we operate. We combine technical skills with project management methodologies. These are decisive elements to ensure the achievement of objectives, even in the most complex projects.

STAND N° A24
IC VIDEOPRO & SERVICE2SERVICE
+39.0721.25538
info@icvideopro.com
www.icvideopro.com

Innovazione e competenza nell'arte della videoproiezione sono i valori che guidano la mission di IC Videopro. Forniamo consulenza progettuale completa e forniture tecniche per realizzare installazioni coinvolgenti per musei, sale conferenza, negozi, club e hall commerciali.

Innovation and expertise in the art of video projection are our core values. We provide a comprehensive planning consultancy to realise engaging installations for museums, conference rooms, shops and pubs.

STAND N° A48
INTERAGENS
+39.334.1879778
p.rizzo@interagens.com
www.interagens.com

Interagens opera dal 2006 nei campo dei videogiochi, della comunicazione, e della formazione, offrendo servizi di sviluppo software e multimediale, intelligenza artificiale, ricerca e sviluppo, analisi dei dati, design grafico e animazione in 2D.

Interagens has been operating since 2006 in the field of video games, communication and training, offering software and multimedia development services, artificial intelligence, research and development, data analysis, graphic design and 2D animation.

STAND N° A30
IT'S LIGHTING!
INTERIOR LAMPS AND MORE...
+39.347.7222903
Tiziana Pecoraro Architetta/ Architect
itslightinglabstore@gmail.com

www.itslightinglabstore.com
IG: its_lighting_design
FB: itslightingdesign

IT'S LIGHTING! interior lamps and more... Laboratorio di architettura e design progetta e realizza oggetti di arredo con un approccio artigianale.
FONTI LUMINOSE piccole architetture in TNT pieghettato riciclabile autoportante plasmate dalla luce coniugando qualità, funzionalità ed estetica.
POT COVERS con sistema a fisarmonica autoportante per rivestire vasi e contenitori di qualsiasi forma e dimensione.
Unicità e innovazione del sistema di apertura/chiusura, ogni modello è contenuto in astucci studiati per un agile e sicuro trasporto.

Architecture and design laboratory designs and manufactures furnishing objects with an artisanal approach.
LIGHT SOURCES small architectures in self-supporting recyclable pleated TNT molded by light that combines quality, functionality and aesthetics.
POT COVERS with self-supporting accordion system for vases of any shape and size. Unique and innovative opening/closing system, each model is contained in boxes designed for easy and safe transport.

KOSMOS
TRADUZIONI SENZA CONFINI

STAND N° A34
KOSMOS
+39.0522.433027
sales@studiokosmos.com
www.studiokosmos.com

ESPOSITORI | EXHIBITORS

Traduzioni – Interpretariati – Voice-Over – Sottotitolaggi
100 lingue;
3.000 traduttori, interpreti e speaker;
210 milioni di parole tradotte;
oltre 9.000 clienti soddisfatti in tutto il mondo.

Translations – Interpreting – Voice-Over – Subtitles
100 languages;
3,000 highly qualified translators, interpreters and voice-over artists worldwide;
210 million words translated;
over 9,000 satisfied customers all over the world.

LS SERVICE
agenzia immobiliare

STAND N°A21
LS SERVICE
+39.0971.410382 – Fax. 0971.1940455
+39.347.4545795
giuseppe@studiodoti.it
www.lucanasoftware.it/contatti
www.ls-service.it

LS Service: società di gestione di patrimoni immobiliari che nel tempo ha maturato esperienza nella compravendita e nella gestione di immobili commerciali finalizzata alla valorizzazione degli stessi.

LS Service: a real estate asset management company that over time has gained experience in buying, selling and managing commercial properties aimed at their enhancementi.

LUCANA SOFTWARE

STAND N°A20
LUCANA SOFTWARE
+39.0971.410382 – Fax. 0971.1940455
+39.347.4545795
giuseppe@studiodoti.it
www.lucanasoftware.it/contatti
www.ls-service.it

Lucana Software: è società di servizi operativa nel settore della produzione software, avendo sviluppato soluzioni customizzate per la gestione dei processi aziendali: CRM, ERP e applicazione specifiche per i settori di interesse dei propri clienti.

Lucana Software: service company operating in the field of software production, having developed customized solutions for business process management: CRM, ERP and specific application for the sectors of interest of its clients.

STAND N° A57
MAKE-IN
+39.338.3332023
info@make-in.it
www.make-in.it

Make In è un laboratorio creativo, nato nel 2005 Con un approccio innovativo ed artigianale, Make In crea collezioni originali per t-shirt, mug, shop bag, gadgets, prodotti in legno e marmo per la decorazio-

ne della casa, souvenir, con l'uso esclusivo di materiali naturali e riciclati.

Make In is a creative workshop, born in 2005 With an innovative and artisanal approach, Make In creates original collections for t-shirts, mugs, shop bags, gadgets, wood and marble products for home decoration, souvenirs, with the exclusive use of natural and recycled materials.

STAND N° A39
MAZZINI LAB
+39.06.6243599
amministrazione@mazzinilab.it
www.mazzinilab.it

Mazzini Lab è una Società Benefit che svolge la ricerca e lo studio di soluzioni e servizi per la salvaguardia, la valorizzazione e il miglioramento delle condizioni di conservazione dei beni culturali. L'intero processo di risk management per il patrimonio culturale è certificato ISO9001.

Mazzini Lab is a Benefit Company that carries out the research and study of solutions and services for the protection, enhancement and improvement of the preservation conditions of cultural heritage with the utmost care and dedication. The entire risk management process for cultural heritage is ISO9001 certified.

STAND N° A40
MEDIABUS THE TIME MACHINE
+39.348.2646077
a.paglialunga@superelectric.it
www.mediamus.eu | www.suprelectric.it

SUPERELECTRIC sviluppa sistemi di fruizione e monitoraggio dei Beni Culturali mediante sistemi elettronici interattivi, sistemi itineranti, sale virtuali, Droni e sensori iperspettrali e multispettrali, per la creazione di informazioni utili alla CONSERVAZIONE, TUTELA e FRUIZIONE del patrimonio.

SUPERELECTRIC develops systems for the use and monitoring of Cultural Heritage through interactive electronic systems, itinerant systems, virtual rooms, drones and hyperspectral and multispectral sensors, for the creation of information useful to CONSERVATION, PROTECTION and USE of assets.

STAND N° A53
MEDINA ART GALLERY
+39.346.4004364
info@medinaroma.com
www.medinaroma.com

Medina Art Gallery è attiva nell'organizzazione di mostre di Arte Contemporanea, esposizioni, reading, talk, workshop e presentazioni. Operando nella propria sede nel cuore del centro di Roma ed in tutto il territorio nazionale ed internazionale, anche attraverso consolidate sinergie e partnership con Istituzioni, Ambasciate, Istituti bancari, di credito ed assicurativi, grandi aziende, Musei

Medina Art Gallery organize Contemporary Art exhibitions, reading, talks, workshops and presentations. Operating in the heart of Rome city center and over the national and international territory, also by means of consolidated synergies and partnerships with institutions, embassies, banking, credit and insurance institutions, large companies, museums.

STAND N°A3
MEMOORIA S.R.L.
+39.02.37904002
info@memooria.org
www.memooria.org

Al fine di preservare i Beni Culturali, Memooria promuove l'adozione di strategie di monitoraggio preventivo e programmato attraverso la digitalizzazione 2D, 3D e multispettrale, e offre servizi di archiviazione digitale di grandi quantità di dati. Grazie all'esperienza acquisita nel settore della digitalizzazione di opere d'arte e documenti è specializzata nello sviluppo di hardware e software custom dotati di specifiche tecniche che non trovavano risposta negli strumenti offerti dal mercato.

In order to preserve Cultural Heritage, Memooria promotes the adoption of preventive and programmed monitoring strategies through 2D, 3D and multispectral digitization, offering also digital storage services for large amounts of data. Thanks to the experience gained in the field of artworks and document digitization, it specialized in the development of custom hardware and software equipped with technical specifications that cannot be found in other devices offered on the market.

STAND N°A2
MIDA INFORMATICA
035.250591 / +39.347.2753182
sergio.bellini@midainformatica.it
www.midainformatica.it

Mida è composta da due settori: uno è dedicato alla **digitalizzazione** di Archivi Storici, Biblioteche e Fondi Fotografici. Dispone di numerosi scanner planetari e piani ed opera da oltre vent'anni in tutta Italia. Digitalizza volumi rilegati, fogli sciolti e ogni tipo di supporto e materiale fotografico. Il secondo è "MidaTicket", sistema integrato di **biglietteria automatizzata** specializzato per Musei e Mostre temporanee. Costruito a moduli consente la massima flessibilità e completezza di servizi.

Mida is composed by two identities: one is dedicated to **digitization** of Historical Archives, Libraries and Photographic Funds. With many planetary and flatbed scanners it operates throughout Italy from more than twenty years digitalizing bound volumes, loose sheets and any type of support and photographic material. The second area is "MidaTicket", an integrated **ticketing system** designed for museums and exhibitions. With a modular structure, it allows the maximum flexibility and performances.

MUNUS
ARTS & CULTURE

STAND N° A50
MUNUS ARTS&CULTURE
+39.06.88522480
segreteria@munus.com
munus@legalmail.it

L'attività di Munus è rivolta alla gestione dei beni culturali e dei servizi museali. Ideazione e organizzazione di mostre d'arte ed eventi culturali. Fornisce servizi e prodotti dedicati all'arte per enti pubblici e imprese.
Munus' activity is aimed at the management of cultural heritage and museum services. Design and organization of art exhibitions and cultural events. Provides services and products dedicated to art for public bodies and businesses.

MuseARTa®

STAND N° A7
MUSEARTA - ART-SOX
+49.221.270598-0
F1-Generation GmbH
Palmstr. 36
50672 Cologne - Germany
museARTa@f1-generation.com
www.MuseARTa.com

MuseARTa porta l'arte nel tuo armadio! Opere d'arte famose per il tuo guardaroba e per la vita di tutti i giorni, come asciugamani, strofinacci, teli mare. Però senza banalizzare il valore dell'arte in sé: ci siamo posti l'obiettivo di ottenere la migliore qualità. I nostri prodotti sono l'opposto del fast fashion, destinati a durare nel tempo proprio come le opere d'arte. Calze ART-SOX, per tutti i gusti: oltre 250 capolavori delle epoche più importanti e dei più grandi artisti di tutti i tempi.

MuseARTa brings art into your closet! Famous works of art for your wardrobe and everyday life, such as towels, tea towels, beach towels, but without trivializing the value of the art itself: we have set ourselves the goal of achieving the best possible quality. Our products are the opposite of fast fashion, intended to last just like the works of art they represent. Our ART-SOX socks, for all tastes: over 250 masterpieces from the most important eras and by the greatest artists of all time.

museummate

STAND N° A13
MUSEUMMATE VISITOR ASSISTANT
+39.06.6787433
sales@museummate.com
museummate.com

MuseumMate promuove, in tutto il mondo e da piu di 27 anni, l'uso della tecnologia e delle soluzioni digitali all'interno dei Musei e delle istituzioni culturali.
Oggi, la nostra offerta consiste nella produzione e fornitura di nuove soluzioni di Audioguide di ultima generazione sia in versione digitale (modello BYOD) che attraverso dispositivi intelligenti offerti al visitatore individuale e gruppi organizzati.

MuseumMate has been promoting the use of technology and digital solutions within museums and cultural institutions around the world for more than 26 years.
Today, our offer consists in the production and supply of new audioguide solutions of the latest generation, both in digital version (BYOD model) and through smart devices offered to the individual visitor and groups.

ORANGEMEDIA

STAND N° A49
ORANGE MEDIA
+39.348.2568204
a.maffini@orangemedia.it
www.orangemedia.it

Orange Media è un Factory creativa che sviluppa contenuti cross-mediali multi piattaforma. Possiede un background specifico sulla valorizzazione dei beni culturali attraverso le nuove tecnologie.

Orange Media is a creative Factory that develops cross-media cross-platform content. It has a specific background on the enhancement of cultural heritage through new technologies.

ORIGAMA VOLUME INTELLIGENTE

STAND N°A28
ORIGAMA SRL
+39.0422.766454
info@origama.it
www.origama.it

ORIGAMA è una **Start-up innovativa** composta da un giovane team di **progettisti** e **graphic designer** esperti che si dedica alla progettazione e alla produzione di **allestimenti, prodotti espositivi e di comunicazione visiva** personalizzati e innovativi, capaci di raccontare al meglio il brand e i suoi valori.
Le soluzioni studiate permettono anche **un'ottimizzazione importante degli spazi**, valorizzando il **prodotto che diventa quasi sempre pieghevole**, minimizzando costi e consumi.
Scopri la nostra piattaforma dedicata al marketing di prodotto, www.origama-smart.com

*ORIGAMA is an **innovative Start-up** composed of a young team of expert designers and graphic designers who realize staging, customized and innovative display and visual communication products, that can describe the brand and its values.*
The solutions are studied also to allowan important optimization of space, enhancing the product which can become foldable, minimizing costs and consumption. Discover our platform dedicated to product marketing, www.origamasmart.com.

PALOMBI EDITORI®

STAND N° A69
PALOMBI EDITORE
+39.333.4508671
info@palombieditori.it
www.palombieditori.it

Dal 1914 il marchio editoriale Palombi è specializzato nel produrre guide, cataloghi, monografie rivolti al mondo dell'arte, dell'archeologia, dell'architettura, con una particolare attenzione per il patrimonio di Roma, intercettando e riuscendo anche a precedere, quelli che sono i gusti e gli interessi dei lettori.

Since 1914 the Palombi publishing brand has specialized in producing guides, catalogs, monographs aimed at the world of art, archeology, architecture, with particular attention to the heritage of Rome, intercepting and even managing to anticipate the new tastes and interests of readers.

PROMUSEUM ITALIA

STAND N°A8
PROMUSEUM ITALIA SRL
N° verde 800126784
+39.331.6798926
Responsabile commerciale:
Graziella Bollini
info@promuseum-italia.com
www.promuseum.eu/it

Promuseum Italia Srl é specializzata in arredi, allestimenti ed accessori per musei, siti e spazi culturali e relativi depositi/magazzini. Presenta inoltre una selezione di forniture, materiali ed attrezzature per il restauro e la conservazione. La nostra offerta risponde a tutte le esigenze di allestimento, in modo trasversale e trasparente, ed è consultabile sul sito www.promuseum.eu/it.

Promuseum Italia Srl specialises in furniture, fittings and accessories for museums, cultural sites and spaces and their storage facilities/warehouses. It also presents a selection of supplies, materials and equipment for restoration and conservation. Our offer responds to all outfitting requirements, in a comprehensive and transparent manner, and can be consulted at www.promuseum.eu/it.

REAR multiservice group

STAND N°A1
REAR SOCIETÀ COOPERATIVOA
011.5360400
info@rearonline.it
www.rearonline.it

Dal 1984 **REAR** è un'organizzazione specializzata nel **multiservice d'eccellenza** e si distingue in ogni campo d'intervento per l'elevato livello dei servizi offerti. REAR si propone come importante punto di riferimento dell'outsourcing. L'efficienza quotidiana si basa sulla professionalità delle risorse interne e sull'ottimizzazione del loro impiego. Coordinamento, autonomia organizzativa e approccio strategico fanno di REAR un partner **ad alta affidabilità negli ambiti di sicurezza, accoglienza, cultura e custodia**.

*Since 1984 **REAR** is an organization specialized in top-class multiservice and stands out in every field of intervention for the high level of services offered. REAR is an important point of reference for **outsourcing**. Daily efficiency is based on the professionalism of internal resources and*

the optimization of their use. Coordination, organizational autonomy and strategic approach make REAR a reliable partner in the areas of ***security, hospitality, culture and custody****.*

STAND N° A25
RIMANI SRL
+39.011.9228336
Via Giovanni Verga, 28 – 10036 Settimo Torinese (TO)
commerciale@rimanisrl.it
www.rimanisrl.it

La nostra attività consiste nel creare sistemi di illuminazione confortevoli, efficienti e su misura per ciascun cliente. Le nostre soluzioni mirano ad offre una qualità di vita migliore alle persone, dando risalto alla bellezza e riducendo l'impatto sull'ambiente.

Our business is to create comfortable efficient lighting system, tailored to each individual customer's needs. Our solutions aspire to offer a better quality of life for people, accentuating beauty and reducing environmental impact.

STAND N° A67
RS LIFE360 SRL
+39.346.5053283
federico.schneider@rslife360.com
www.caffeconvista.com

RS Life360 è una Startup Innovativa, nata nel giugno 2018, iscritta nel registro speciale delle start up innovative e si occupa prevalentemente di progetti di design industriale destinati alla valorizzazione e salvaguardia dei Beni Culturali.

RS Life360 is an Innovative Startup, born in June 2018, registered in the special register of innovative start-ups. The company mainly deals with industrial design projects aimed at enhancing and safeguarding Cultural Heritage.

STAND N° A37
SABLAB
+39.06.99802001
luca@sablab.it
www.sablab.it

Sablab Srl è una società attiva dal 2012 nei campi dello sviluppo informatico, della comunicazione digitale., della formazione e dell'assistenza tecnico-specialistica. Tra i suoi progetti spicca il sito www.sabazia.it, dedicato alla promozione dei comuni affacciati sul lago di Bracciano.

Sablab Srl is a company active since 2012 in the fields of computer development, digital communication, training and technical assistance. Among his projects stands the site www.sabazia.it, dedicated to the promotion of the municipalities overlooking the Lake of Bracciano (near Rome).

ESPOSITORI | EXHIBITORS

STAND N° A38
SAND & BIRCH STUDIO - DESIGN E COMUNICAZIONE
+39.348.1556252
info@sandbirch.com
www.sandbirchstudio.com

Sand & Birch Studio fornisce servizi di design e comunicazione. Design di prodotto, di interni, UI/UX, branding integrato, digital marketing, digital content, video-animazioni 2D/3D per campagne pubblicitarie e per la formazione online.

Sand & Birch Studio provides design and communication services. Product design, interior design, UI/UX, integrated branding, digital marketing, digital content, 2D/3D video animations for advertising campaigns and online training.

STAND N° A27
SOS ARCHIVI
+39.066243599
info@sosarchivi.it
www.sosarchivi.it

SOS Archivi è un'associazione nata nel 2009 per promuovere la cultura della prevenzione e della gestione delle emergenze che possono danneggiare archivi, biblioteche, e il patrimonio culturale in genere. SOS Archivi riunisce numerose professionalità operanti nel settore pubblico e privato per istituzionalizzare pratiche di corretta tutela e immediato intervento specialistico in situazioni di urgenza. Dal 2022, SOS Archivi ha ottenuto la qualifica di Ente del Terzo Settore.

SOS Archivi is an association founded in 2009 to promote the culture of prevention and management of emergencies that can damage archives, libraries, and cultural heritage in general. SOS Archivi brings together numerous professionals operating in the public and private sector to institutionalize practices of correct protection and immediate specialist intervention in emergency situations. Since 2022, SOS Archives has obtained the qualification of Third Sector Entity.

STAND N° A54
SYMMETRICAL
+39.392.9826602
fabrizio@symmetricalvr.com
www.symmetricalvr.com

Symmetrical è uno sviluppatore di videogiochi e simulazioni interattive immersive, nello specifico di applicazioni VR/AR/MR per piattaforme Desktop, Mobile e SmartGlasses.

Symmetrical is a developer of video games and immersive interactive simulations, specifically of VR / AR / MR applications for Desktop, Mobile and SmartGlasses platforms.

STAND N° A18
SYNCHOLO
+39.3923966696

www.syncholo.it
paolo.rocca@synclab.it

SyncHolo è una soluzione basata su dispositivi di proiezione olografica 3D di Sync Lab S.r.l , digital company leader nella realizzazione di soluzioni SW avanzate e nella consulenza tecnologica. Con un team di professionisti provenienti dal mondo dell'open innovation e dei contenuti digitali ad alto rendimento, SyncHolo offre una tecnologia esclusiva che utilizza gli ologrammi per comunicare contenuti ad alto impatto generando esperienze esclusive.
SyncHolo is a 3D hologram technology solution designed by Sync Lab srl, a Digital Innovation Company leader in the design of advanced software solutions and technological consultancy, focused on the ongoing process of designing and implementing solutions aimed at creating value. Thanks to our team of professionals with an open innovation and high-performance digital content solid background, SyncHolo offers an exclusive technology that uses holograms to communicate high-impact content generating exclusive experiences.

TAMERICI
TAMERICI SRL
Start Up Sapienza Università di Roma

STAND N° A52
TAMERICI SRL
+39.338.2460898
alessandro.simonicca@uniroma1.it
www.tamerici.it

Tamerici è una Start up Innovativa a Vocazione Sociale di Sapienza Università di Roma che opera in piani di intervento per valorizzare i progetti, i programmi e le politiche di investimento ad impatto sociale. Tamerici sviluppa il carattere "creativo" e socialmente utile della ricerca umanistica.
Tamerici is an Innovative Start-up Social Vocation of Sapienza University of Rome that operates in intervention plans to enhance projects, programs and policies of investment carrying social impact. Tamerici develops the "creative" and socially useful character within the humanistic research.

temrex

STAND N° A19
TEMREX
+39.345.9370328 | +39.0444.1460189
Via Lago Maggiore 5, 36077
Altavilla Vicentina (VI) Italy
info@temrex.eu
www.temrex.it

Temrex è un gruppo di aziende che a 360 gradi analizza e progetta soluzioni per l'archiviazione e lo stoccaggio, con sedi in Francia, Polonia, Dubai, Canada e Italia. Questa grande alleanza ci permette di rispondere alle richieste dei clienti, con efficienza e scelta del prodotto, proponendo una vasta gamma di soluzioni di archiviazione compattabile fino ai più sofisticati magazzini e distributori automatici.
Grazie alla consolidata esperienza del team tecnico, curiamo le esigenze e le richieste del cliente con una consulenza dedicata in tutte le fasi progettuali.

Temrex is a group of companies that analyzes and designs solutions for archiving and storage at 360 degrees, with offices in France, Poland, Dubai, Canada and Italy. This great alliance allows us to respond to customer requests with efficiency and product choice, offering a wide range of mobile shelving storage solutions up to the most sophisticated warehouses and distribution machines.
Thanks to the consolidated experience of the technical team, we take care of the needs and requests of the customer with dedicated consultancy in all the design phases.

To Be
Seeding Innovation

STAND N° A74
TO BE SRL
+39.348.5685438
francesco@tobe-srl.it
www.tobe-srl.it

To Be srl, PMI Innovativa, sviluppa soluzioni LiFi sfruttando le potenzialità della luce per connettere cose e persone in maniera sostenibile ed essere seme di innovazione in un mondo più smart. Opera in diversi segmenti di mercato: beni culturali, scuole, indoor-navigation, marketing di prossimità.
LiFi Art is an IoT platform for the Cultural Heritage sector. Li-Fi technology exploits light to communicate with visitors' smartphones and determine their position with extreme accuracy, enabling services like indoor-navigation, fruition of multimedia contents and big data analytics. LiFi Art is a project powered by To Be, innovative SME developing Li-Fi applied solutions.

TWICEOUT

STAND N° A59
TWICEOUT - NEW ADVENTURES IN VR
+39.06.44250758
gabriele@twiceout.com
www.twiceout.com

Twiceout è una realtà che da 5 anni si occupa di valorizzazione del patrimonio artistico e culturale attraverso le nuove tecnologie. Nel tempo abbiamo realizzato video immersivi con riprese dal vivo e ricostruzioni 3D, tour virtuali ad altissima risoluzione e installazioni museali interattive.

Twiceout is a company that for 5 years has been dealing with the enhancement of artistic and cultural heritage through new technologies. Over time, we have created immersive videos with live footage and 3D reconstructions, high resolution virtual tours and interactive museum installations.

USEEUM

STAND N° A12
USEEUM - UNA APP, TUTTI I MUSEI
+45.60588868
us@useeum.com
www.useeum.com

Useeum è un'applicazione mobile che consente ai musei di fornire tour guidati e offerte educative ai propri visitatori, tutto in un'unica piattaforma. Sviluppiamo soluzioni standard o su misura, inclusi tour e storie drammatizzate, gamification e audioguide. I contenuti sono importanti, perciò lavoriamo con storyteller della TV per regalare la giusta narrazione alle storie che i musei racchiudono.

Useeum is a mobile app, a shared platform enabling museums to offer guided tours and educational experiences to their visitors. We offer both off-the-shelf and tailor-made solutions, including audio guides, dramatized tours, and gamified experiences. Content is crucial, so we also work with scriptwriters and storytellers from the TV to give museums stories the drama they deserve.

VISION ROMA PAST & PRESENT

STAND N° A66
VISION SRL
+39.346.5053283
federico.schneider@visionpubl.com
www.visionpubl.com

Da oltre 50 anni la casa editrice Vision opera nel campo dell'editoria archeologica, dedicandosi in particolare alla ricostruzione dei più importanti siti archeologici dell'Italia e del Mediterraneo.

For over 50 years, Vision publishing house has been working in the field of archaeological publishing, focusing in particular on the reconstruction of the most important archaeological sites of Italy and the Mediterranean.

VR TOURISM

STAND N° A56
VR TOURISM SRL
+39.393.8224907
direzione.vrtourism@gmail.com
www.museuminbox.it

MUSEUM in Box, brand di Vr Tourism, è il primo in Italia ad aver sviluppato un nuovo concept per quanto riguarda la produzione di contenuti culturali mediante tecnologia immersiva e Vr.
È una startup innovativa che ha fatto dell'innovazione la propria mission, depositando ben 4 domande di brevetto.

MUSEUM in Box, brand of Vr Tourism, is the first in Italy to have developed a new concept for the production of cultural content through immersive technology and Vr. It is an innovative startup that has made innovation its mission, filing a total of 4 different patent applications.

WAREHOUSE OF ARCHITECTURE AND RESEARCH

STAND N° A62
WAREHOUSE OF ARCHITECTURE AND RESEARCH
+39.329.3571905
warehouse.architecture@gmail.com
studiowar.com

WAR ha curato e allestito mostre in diversi musei, gallerie e università europee e americane (Parsons, Pratt, Tulane, RIBA, Betts Project, Bibliotheca Herziana), alla Biennale di Shenzhen oltre che in varie istituzioni pubbliche italiane. WAR ha ideato epubblica il magazine di architettura Panteon.

WAR has curated and set up exhibitions in various European and American museums, galleries and universities (Parsons, Pratt, Tulane, RIBA, Betts Project, Bibliotheca Herziana), and also at the Shenzhen Biennale as well as in various Italian public institutions. WAR has designed and published the architecture magazine Panteon.

WhatsArt

STAND N° A65
WHATSART
+39.329.1262642
info@lotsofideaz.com
www.lotsofideaz.com/whatsart

LOTZ - LOTS OF IDEAZ ha l'uso esclusivo del software WhatsArt registrato alla SIAE. WhatsArt, utilizzando WhatsApp, trasforma ogni cellulare in un'audioguida senza scaricare nessuna app. Lo storytelling permette al visitatore di ricevere messaggi vocali, video e testuali direttamente dall'opera.

LOTZ - LOTS OF IDEAZ has the exclusive use of WhatsArt software registered with SIAE. WhatsArt, using whatsapp, turns every phone into an audio guide without downloading any app. The storytelling allows the visitor to receive voice, video and text messages directly from the work.

La quinta edizione di RO.ME – Museum Exhibition ha come tema centrale gli 'Heritage Ecosystems'. I musei e i luoghi culturali sono attraversati a livello globale da cambiamenti che la pandemia ha solo accelerato. La vocazione del museo è sempre più intesa non solo come commodity bensì come asset pubblico. Al museo è chiesto di accrescere il proprio ruolo educativo e di produzione culturale rivolta ad un'utenza sempre più diversificata. Questo cambio di paradigma impone al museo di riconoscersi come un ecosistema: un arcipelago dinamico di relazioni culturali, sociali ed economiche dove esso, unitamente ad altri stakeholder, possa adempiere a nuove funzioni che lo conducano ad avere un ruolo attivo nella vita dei cittadini, nel rapporto con il territorio e nel dialogo con i privati.

The fifth edition of RO.ME - Museum Exhibition has as its central theme the "Heritage Ecosystems". Museums and cultural sites are traversed globally by changes that the pandemic has only accelerated. The museum's vocation is increasingly understood not only as a commodity but as a public asset. The museum is asked to increase its educational role and cultural pollination aimed at an increasingly diverse audience. This change of paradigm requires the museum to conceive itself as an ecosystem: a dynamic archipelago of cultural, social and economic relations where it, together with other subjects, can fulfil new functions that, integrating the traditional ones, lead him to play a more active role in the lives of citizens, in the relationship with the territory and in dialogue with private individuals.

Legenda/Legend.

EVENTO SPECIALE/SPECIAL EVENT

ECOSISTEMI CULTURALI: TRA FRUIZIONE E CONDIVISIONE
CULTURAL ECOSYSTEMS: AMONG FRUITION AND SHARING

ECOSISTEMI SOSTENIBILI
SUSTAINABLE ECOSYSTEMS

DIGITAL HUMANITIES & CULTURAL INNOVATION

INCONTRI SPONSORIZZATI/SPONSORED SEMINARS

Mercoledì / Wednesday 16 Novembre

10:45 am | Auditorium

Special Event

INAUGURAZIONE DELLA V EDIZIONE DI RO.ME MUSEUM EXHIBITION.
OPENING.

Partecipano/Partecipants: **Sen. Lucia BORGONZONI**, Sottosegretario di Stato alla Cultura, **Daniele LEODORI**, Vice Presidente Regione Lazio, **Paolo ORNELI**, Assessore Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Università, Ricerca, Start – Up e Innovazione della Regione Lazio, **Carlo FERRO**, Presidente ICE, **Stefano CAMPAGNOLO**, Direttore della Biblioteca Nazionale Centrale di Roma.

11:00 am – 01:00 pm | Auditorium

Special Event

MUSEI DOMANI - STRATEGIE DIGITALI, ACCESSIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA NEI MUSEI E LUOGHI DELLA CULTURA MIC NEL CONTESTO DEL PNRR. CONVEGNO INAUGURALE ALLA PRESENZA DEI DIRETTORI DEL SISTEMA MUSEALE NAZIONALE.
A cura della Direzione Generale Musei del Ministero della Cultura.

MUSEUMS TOMORROW - DIGITAL STRATEGIES, ACCESSIBILITY AND ENERGY EFFICIENCY IN MUSEUMS AND MIC CULTURAL VENUES IN THE CONTEXT OF THE PNRR. OPENING CONFERENCE WITH THE DIRECTORS OF THE NATIONAL MUSEUM SYSTEM.
By the General Directorate of Museums of the Ministry of Culture.

Saluti/Greetings**:**
- **Sen. Lucia BORGONZONI**, Sottosegretario di Stato alla Cultura.

Musei e domani. Competenze per l'innovazione/Museums and tomorrow. Skills for innovation.
- **Alessandra VITTORINI**, direttore della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali.

11:15 am – 11:55 am | Auditorium

Special Event

Sessione I – STRATEGIE DIGITALI PER IL PATRIMONIO CULTURALE DEI MUSEI.
A cura della Direzione Generale Musei del Ministero della Cultura.

Session I – DIGITAL STRATEGIES FOR MUSEUMS' CULTURAL HERITAGE.
By the General Directorate of Museums of the Ministry of Culture.

Chair: **Valeria ARNALDI**, Il Messaggero.

Introduzione: i progetti di digitalizzazione delle collezioni museali nell'ambito dell'investimento M1C3-1.1.5 del PNRR a cura dell'Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale.
Introduction: the projects of digitization of museum collections under investment M1C3-1.1.5 of the PNRR by the Central Institute for the Digitization of Cultural Heritage.

Giovanni PESCARMONA, Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale.

Digitalizzazioni High Quality & 3D nella Pinacoteca nazionale di Siena.

High Quality & 3D digitizations in the National Picture Gallery of Siena.

Axel HÉMERY, Direttore della Pinacoteca nazionale di Siena.

La digitalizzazione dei depositi presso i musei e i luoghi cultura della Direzione regionale Musei Veneto.
The digitalization of deposits at museums and cultural sites of the Museum Regional Directorate of Veneto.

Daniele FERRARA, Direttore Regionale Musei Veneto.

11:55 am – 12:25 pm | Auditorium

Special Event

Sessione II - ACCESSIBILITÀ NEI MUSEI E NEI LUOGHI DELLA CULTURA.
A cura della Direzione Generale Musei del Ministero della Cultura.

Session II - ACCESSIBILITY IN MUSEUMS AND CULTURAL VENUES.
By the General Directorate of Museums of the Ministry of Culture.

Chair: **Valeria ARNALDI**, Il Messaggero.

Introduzione: la rimozione delle barriere fisiche e cognitive nei musei pubblici e privati nell'ambito dell'investimento M1C3-1.2 del PNRR.
Introduction: the removal of physical and cognitive barriers in public and private museums as part of the PNRR M1C3-1.2 investment.

Maria Rosaria LO MUZIO, Funzionario della Direzione Generale Musei.

Il progetto di accessibilità del Parco archeologico di Sepino.

The accessibility project of the Sepino Archaeological Park.

Enrico RINALDI, Direttore del Parco archeologico di Sepino e della Direzione Regionale Musei Molise.

Percorsi di accessibilità tra i musei e i luoghi della cultura della Direzione regionale Musei Lombardia.

Accessibility routes between museums and cultural sites of the Museum Regional Directorate of Lombardy.

Emanuela DAFFRA, Direttore Regionale Musei Lombardia.

12:25 pm – 01:00 pm | Auditorium

Special Event

Sessione III - EFFICIENZA ENERGETICA DEL PATRIMONIO CULTURALE COSTRUITO.
A cura della Direzione Generale Musei del Ministero della Cultura.

Session III - ENERGY EFFICIENCY OF THE BUILT CULTURAL HERITAGE.
By the General Directorate of Museums of the Ministry of Culture.

Chair: **Valeria ARNALDI**, Il Messaggero.

Introduzione: il miglioramento dell'efficienza energetica nei musei e luoghi della cultura nell'ambito dell'investimento M1C3-1.3 del PNRR.
Introduction: the improvement of energy efficiency in museums and places of culture as part of the PNRR M1C3-1.3 investment.

PROGRAMMA | PROGRAM - Mercoledì / Wednesday 16 Novembre

Roberto VANNATA, Funzionario Delegato per il Servizio II della Direzione Generale Musei.

Proposte di efficientamento energetico nel Parco archeologico di Cerveteri e Tarquinia.
Proposals for energy efficiency in the Cerveteri and Tarquinia Archaeological Park.

Vincenzo BELLELLI, Direttore del Parco archeologico di Cerveteri e Tarquinia.

Progetti di efficienza energetica nei musei e luoghi della cultura della Direzione regionale Musei Basilicata.
Energy efficiency projects in museums and places of culture of the Museum Regional Directorate of Basilicata.

Anna MARIA MAURO, Direttore Regionale Musei Basilicata e del Museo Nazionale di Matera.

02:00 pm – 03:30 pm | Auditorium

CULTURA D'IMPRESA: MUSEI E ARCHIVI AZIENDALI COME ASSET DI COMPETITIVITÀ.
Organizzato in collaborazione con Museimpresa.

BUSINESS CULTURE: MUSEUMS AND BUSINESS ARCHIVES AS A COMPETITIVE ASSET.
Organized by Museimpresa.

Saluti/Greetings: **Alberto MARINELLI**, Prorettore Sapienza alle Tecnologie Innovative per la Comunicazione e direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

Chair: **Lucia NARDI**, Responsabile Cultura d'Impresa Eni.

Speaker: **Mariangela ALTERINI**, Responsabile Musei e Archivi Leonardo, **Amelia CUOMO**, Direttrice Museo della Pasta Cuomo, **Gaetano Adolfo Maria DI TONDO**, Presidente Associazione Archivio Storico Olivetti, **Anna Zita DI CARLO**, Responsabile Aboca Museum.

02:00 pm – 03:45 pm | Sala 2

Cultural ecosystems

Conversazione con **Sylvain BELLENGER**, Direttore Generale Museo e Real Bosco di Capodimonte, e **Agostino RE REBAUDENGO**, presidente di Elettricità Futura.

Chair: **Ottavio RAGONE**, Responsabile della redazione di Repubblica a Napoli.

Sessione I – Ecosistemi accessibili e inclusivi.
Session I - Accessible and inclusive ecosystems.

Chair: **Irene BALDRIGA**, Docente di Museologia e Didattica del Museo, La Sapienza di Roma.

Speaker: **Adele MARESCA COMPAGNA**, Presidente ICOM Italia, **Caterina RIVA**, MACTE - Museo di Arte Contemporanea di Termoli, **Anna SOFFICI**, Gallerie degli Uffizi, Dipartimento per l'Educazione - Area Mediazione Culturale e Accessibilità, **Vincenzo BELLELLI**, Direttore del Parco archeologico di Cerveteri e Tarquinia.

02:00 pm - 05:00 pm | Sala Macchia

Special Event

WORKSHOP - LE BIBLIOTECHE DEI MUSEI E LE BIBLIOTECHE COME MUSEI.
Promosso e organizzato Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo.

WORKSHOP - MUSEUM LIBRARIES AND LIBRARIES AS MUSEUMS.
Promoted and organized by Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo.

Chair: **STEFANO BENEDETTO**, Direttore dell'Archivio di Stato di Torino e, ad interim, dirigente della Soprintendenza archivistica e bibliografica del Piemonte e della Valle d'Aosta.

Saluti istituzionali/Institutional greetings: **Stefano CAMPAGNOLO**, Ministero della Cultura – Direttore della Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, **Andrea DE PASQUALE**, Archivio Centrale dello Stato - Direttore generale-sovrintendente, **Stefano BENEDETTO**, Direttore dell'Archivio di Stato di Torino e, ad interim, dirigente della Soprintendenza archivistica e bibliografica del Piemonte e della Valle d'Aosta, **Laura FORNARA**, Segretario Generale della Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo.

Speaker: **Stefano BENEDETTO**, Direttore dell'Archivio di Stato di Torino e, ad interim, dirigente della Soprintendenza archivistica e bibliografica del Piemonte e della Valle d'Aosta, **Andrea DE PASQUALE**, Archivio Centrale dello Stato, Direttore generale-sovrintendente, **Stefano CAMPAGNOLO**, Ministero della Cultura - Direttore della Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, **Eleonora CARDINALE**, Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, **Maurizio VIVARELLI**, Dipartimento di Studi storici, Università degli Studi di Torino, **Federico GALLO**, Direttore della Biblioteca Ambrosiana di Milano, **Giuseppina MUSSARI**, Direttrice della Biblioteca Reale di Torino. Ministero della Cultura. Musei Reali, **Stefano CASATI**, Responsabile Biblioteca digitale Museo Galileo - Istituto e Museo di Storia della Scienza, **Antonella CUCCINIELLO**, Ministero della Cultura - Biblioteca e Complesso monumentale dei Girolamini, **Diego GIACHELLO**, Officina delle idee.

03:30 pm – 04.00 pm | Auditorium

PRESENTAZIONE RIVISTA "LUNE ELETTRICHE".
PRESENTATION OF THE MAGAZINE "LUNE ELETTRICHE".

Conversazione con **Valentina BARBIERI** e **Luca BORGHINI**, Rinascimento Industriale.

Chair: **Edoardo CURRÀ**, Sapienza Università di Roma - President of AIPAI.

04:00 pm – 05:00 pm | Sala 2

Special Event

TERZA EDIZIONE DI "FONDAZIONE SANTAGATA AWARD" PER I TERRITORI UNESCO 2022.
Organizzato in collaborazione con Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura.

THIRD EDITION OF THE "SANTAGATA FOUNDATION AWARD" FOR UNESCO TERRITORIES 2022.
Organized in collaboration with the Santagata Foundation for the Economy of Culture.

Chair: **Alessio RE**, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, **Paola BORRIONE**, President and Head of Research at Fondazione Santagata for the Economics of Culture.

Speaker: **Matteo ROSATI**, UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe.

04:15 pm – 05:00 pm | Auditorium | English version

Sustainable Ecosystems

Sessione I – Il ruolo dei musei nell'era della sostenibilità.
Session I - The role of museums in the age of sustainability.

Keynote: **Michela ROTA**, architetto e ricercatrice, ICOM Working Group on Sustainability.

Chair: **Marco GISOTTI**, Giornalista - Wikiradio, Rai Radio 3.
Speaker: **Sara KASSAM**, Sustainability Advisor, UK Sport – contributo video -, **Caitlin SOUTHWICK**, Founder and Executive Director of Ki Culture and Sustainability in Conservation, **David TOMBOLATO**, MUSE - Museo delle Scienze di Trento, **Sahar BEHAIRY**, Art Advisor, African and Egyptian Modern and Contemporary Art – contributo video -, **Michela ROTA**, architetto e ricercatrice, ICOM Working Group on Sustainability, **Ahmed Farouk GHONEIM**, Managing Executive Director of National Museum of the Egyptian Civilization – contributo video-.

Giovedì / Thursday 17 Novembre

10:30 am – 11:15 am | Auditorium

Special Event

WORKSHOP - PRESENTAZIONE DEI PROGETTI DI RESTAURO E VALORIZZAZIONE DI PARCHI E GIARDINI STORICI ITALIANI.
Organizzato in collaborazione col Ministero della Cultura.

PRESENTATION OF THE RESTORATION AND ENHANCEMENT PROJECTS OF ITALIAN HISTORICAL PARKS AND GARDENS.
Organized in collaboration with the Ministry of Culture.

Speaker: **Luigi SCAROINA**, RUP presentazione del progetto PNRR Restauro e valorizzazione di parchi e giardini storici, **Alberta CAMPITELLI**, presidente della Commissione per la valutazione dei progetti: Innovazioni e nuove strategie nella conservazione e gestione previsti dal bando, **Giuseppe LA MASTRA**, componente della Commissione: Focus su ecosistemi e reti, **Caterina MUSOLINO** e **Caterina TANTILLO**, componenti della Commissione: Lo sviluppo del progetto. Tempi e modalità.

10:30 am – 12:00 pm | Sala Macchia

ECOSISTEMI NAZIONALI E REGIONALI DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE: PERCORSI DI CRESCITA E CONSERVAZIONE.
In collaborazione con AIPAI, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e TICCIH Italia, The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage.

NATIONAL AND REGIONAL ECOSYSTEMS OF INDUSTRIAL HERITAGE: PATHWAYS FOR GROWTH AND PRESERVATION.
In collaboration AIPAI, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e TICCIH Italia, The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage.

Keynote: **Marco MONTEMAGGI**, Heritage Marketing Manager and Author.

Chair: **Edoardo CURRÀ**, Sapienza Università di Roma - President of AIPAI, e **Marco MONTEMAGGI**, Heritage Marketing Manager and Author.

Speaker: **Miles OGLETHORPE**, Head of Industrial Heritage at Historic Environment Scotland - President of The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage TICCIH, **Catherine BERTRAM**, Peril Bassin Minier Nord Pas de Calais, **Renè CAPOVIN**, Musil - Museo dell'Industria e del Lavoro di Brescia, **Renato LAVARINI**, Comune di Ivrea – Ivrea, città industriale del XX secolo, **Giorgio RAVASIO**, Villaggio operaio e fabbrica di Crespi D'Adda.

10:30 am – 11:30 am | Sala 2

Special Event

SITI UNESCO: REBRANDING CITIES.
Organizzato in collaborazione con Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura.

UNESCO SITIES: REBRANDING CITIES.
Organized in collaboration with the Santagata Foundation for the Economy of Culture.

Chair: **Alessio RE**, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, e **Dimitris MICHELOGIANNIS**, Special Advisor for Development of the Region of Crete.

Speaker: **Mikaël MOHAMMED**, Head of International Relations of Mucem in Marseille, **Eleni PAPADOPOULOU**, Head of the Ephorate of Antiquities of Chania, **Panagiotis SIMANDIRAKIS**, Mayor of Chania, **Dimitris MICHELOGIANNIS**, Special Advisor for Development of the Region of Crete, **Matteo ROSATI**, UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe.

11:45 am – 12:15 pm | Sala 2

Sponsored Seminar

STORYTELLING E PUBLIC ENGAGEMENT AL MUSEO NAZIONALE ROMANO. CONVERSAZIONI A PARTIRE DAL LIBRO "101 STORIE SVELATE" DI CARLOTTA CARUSO.
Organizzato e promosso da ANA – Associazione Nazionale Archeologi.

STORYTELLING AND PUBLIC ENGAGEMENT AT THE ROMAN NATIONAL MUSEUM. CONVERSATIONS STARTING FROM THE BOOK "101 STORIES UNVEILED" BY CARLOTTA CARUSO.
Promoted and organized by ANA – Associazione Nazionale Archeologi.

Chair: **Aglaia PIERGENTILI MARGANI**, Associazione Nazionale Archeologi, Sezione Lazio, Presidente Regionale.

Speaker: **Carlotta CARUSO**, Museo Nazionale Romano, Archeologa Assistente Tecnico, **Alessandro GARRISI**, Associazione Nazionale Archeologi, Presidente Nazionale, **Stephan VERGER**, Museo Nazionale Romano, Direttore del Museo Nazionale Romano, **Sara COLANTONIO**, Museo Nazionale Romano, Funzionaria Archeologa.

12:00 pm – 13:00 pm | Auditorium | English version

Digital Humanities

Sessione I – La digitalizzazione del patrimonio materiale e immateriale.
Session I - Digitization of tangible and intangible heritage.

Keynote: **Laura MORO**, Direttore Generale dell'Istituto per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale – Digital Library.

Chair: **Marco BORGHERESE**, Vice Presidente Esecutivo Gruppo Activa.

Speaker: **Martina BAGNOLI**, Direttrice delle Gallerie Estensi e Presidente della Fondazione Europeana, **Anaïs AGUERRE**, Culture Connect, **Louisa GRASSO**, Music Archive Gallery.

12:15 pm – 01:30 pm | Sala Macchia

ECOSISTEMI REGIONALI DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE: RISORSE, PROCESSI E BUONE PRATICHE.
In collaborazione con AIPAI, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e TICCIH Italia, The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage.

REGIONAL ECOSYSTEMS OF INDUSTRIAL HERITAGE: RESOURCES, PROCESSES AND GOOD PRACTICES.
Organized in collaboration with AIPAI, Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e TICCIH Italia, The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage.

Chair: **Edoardo CURRÀ**, Sapienza Università di Roma - President of AIPAI, e **Renato LAVARINI**, Comune di Ivrea – Ivrea, città industriale del XX secolo.

Speaker: **Andrea BRUCIATI**, Direttore Villae Tivoli - Istituto Autonomo Villa Adriana e Villa d'Este, Ministero della Cultura, **Simone MANGANI**, Assessore alla Cultura del Comune di Prato Polo Culturale Campolmi - Museo del Tessuto e Biblioteca Comunale Lazzerini, **Barbara CATALANI**, Progettista Museo Magma Musei della Ghisa e del Ferro della Maremma - Assessore alla cultura del Comune di Follonica, **Marianna SASANELLI**, Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana - Rete Ecomusei Piemonte, **Daniela PETRONE**, Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana - Rete Ecomusei Piemonte, **Carolina LUSSANA**, Fondazione Dalmine, **Antonio MONTE**, Museo Archeo-Industriale di Terra D'Otranto.

12:30 pm – 01:15 pm | Sala 2

Sponsored Seminar

DALLA RUOTA AL TELETRASPORTO: QUALCUNO HA DETTO SOSTENIBILITÀ?
Come le nuove tecnologie possono aumentare sicurezza e sostenibilità nella logistica dell'arte.
Organizzato e promosso da Arteria.

FROM THE WHEEL TO TELETRANSPORTATION: DID SOMEONE SAY SUSTAINABILITY?
How new technologies can increase safety and sustainability in art logistics.
Promoted and organized by Arteria.

Chair: **Alessandro MARINELLO**, Fondazione Querini Stampalia.

Speaker: **Andrea ALLARIO,** AXAXL, **Rebecca ROMERE**, Registrarte, **Antonio ADDARI**, Arteria srl, **Alessandro GUERRINI**, Art Defender Insurance.

01:15 pm – 01:45 pm | Sala 2

LA PROFESSIONE DEL REGISTRAR: ESPERIENZE A CONFRONTO.
Organizzato in collaborazione con Registrarte.

THE PROFESSION OF THE REGISTRAR: COMPARISON OF EXPERIENCES.
Organized in collaboration with Registrarte.

Speaker: **Rebecca ROMERE**, Presidente di Registrarte - Associazione Italiana Registrar di Opere d'Arte, **Enrica PASSALACQUA**, Tesoriere di Registrarte - Associazione Italiana Registrar di Opere d'Arte, **Anna Chiara FERRERO**, Referrente iscrizioni di Registrarte - Associazione Italiana Registrar di Opere d'Arte.

01:45 pm – 02:15 pm | Sala Macchia

Sponsored Seminar

LA SCAFFALATURA: NON UN SEMPLICE CONTENITORE MA UNO STRUMENTO DI TUTELA E SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO ARTISTICO.
Organizzato e promosso da Temrex S.r.l.

THE SHELVING: NOT A SIMPLE CONTAINER BUT A TOOL FOR THE PROTECTION AND SAFEGUARD OF ARTISTIC HERITAGE.
Promoted and organized by Temrex S.r.l.

Speaker: **Roberto BASSI**, Direttore Commerciale e Rappresentate Legale di Temrex S.r.l., **Federico BASSI**, Business Support.

02:00 pm – 03:00 pm | Sala 2

Sustainable Ecosystems

Sessione II – Gli ESG: arte, cultura, paesaggio e sostenibilità.
Session II - ESG: art, culture, landscape and sustainability.

Chair: **Silvia STABILE**, Focus Team Arte e beni culturali, BonelliErede.

Speaker: **Tiziana DELL'ORTO**, Segretario Generale di EY Foundation – contributo video -, **Camilla BOVE**, Promotore di Gallery Climate Coalition Italia, **Nicola RICCIARDI**, Direttore artistico di miart, **Alessia DEL CORONA BORGIA**, Direttrice di Fondazione Patria della Bellezza.

02:30 pm – 03:20 pm | Auditorium | English version

Cultural Ecosystems

Sessione II – Ecosistemi aperti.
Session II - Open ecosystems.

Chair: **Evgeniya RAVTSOVA**, International Programmes Manager, Victoria and Albert Museum.

Speaker: **Anaïs AGUERRE**, founder and managing director of Culture Connect, **Blandine SMILANSKY**, Head of Communications & Partnerships House of European History, **Stein Olav HENRICHSEN**, Former Director of Munch Museum, **Simone VERDE**, Direttore del Complesso Monumentale della Pilotta.

02:30 pm – 03:00 pm | Sala Macchia

Sponsored Seminar

CALZE CHE NON SONO SOLO TESSILI MA...ARTE.
Organizzato e promosso da F1-Generation GmbH.

PROGRAMMA | PROGRAM - Giovedì / Thursday 17 Novembre

THE SOCKS THAT ARE NOT TEXTILES BUT... ART.
Promoted and organized byF1-Generation GmbH.

Speaker: **Andreas HÜTTENHÖLSCHER**, titolare azienda F1-Generation GmbH.

03:15 pm – 04:15 pm | Sala Macchia

Cultural Ecosystems

Sessione III – Ecosistemi dialoganti.
Session III - Dialoguing ecosystems.

Chair: **Claudio BOCCI**, Presidente Associazione Cultura del Viaggio.

Speaker: **Martina BAGNOLI**, Direttrice delle Gallerie Estensi - Presidente della Fondazione Europeana, **Marco PIERINI**, Direttore della Galleria Nazionale dell'Umbria di Perugia, **Martina DE LUCA**, Responsabile Formazione, Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, **Enrico RINALDI**, Direttore del Parco Archeologico di Sepino, **Axel HÉMERY**, Direttore della Pinacoteca Nazionale di Siena.

03:15 pm – 03:45 pm | Sala 2

Sponsored Seminar

GRANDI PROGETTI DI DIGITALIZZAZIONE: RISCHI E SOLUZIONI.
Organizzato e promosso da Haltadefinizione.

LARGE SCALE DIGITIZATION PROJECTS: RISKS AND SOLUTIONS.
Promoted and organized by Haltadefinizione.

Speaker: **Luca PANINI**, CEO Franco Cosimo Panini Editore, **Luca PONZIO**, CEO Haltadefinizione.

03:30 pm – 04:00 pm | Auditorium

PRESENTAZIONE DEL LIBRO *VOLTARE PAGINA – SE I MUSEI SFIDANO LE CRISI GLOBALI.*
BOOK PRESENTATION *VOLTARE PAGINA – SE I MUSEI SFIDANO LE CRISI GLOBALI.*

Speaker: **Simone VERDE**, Direttore Complesso Monumentale della Pilotta di Parma e **Paolo CONTI**, Corriere della Sera.

04:15 pm – 05:00 pm | Auditorium | English version

NUOVI MODELLI DI RETAIL E INCOME PER I MUSEI.
NEW RETAIL AND INCOME MODELS FOR MUSEUMS.

Visualizza tutti gli aggiornamenti del programma
View all program updates

CLICCA QUI

ROME
MUSEUM EXHIBITION

Venerdì / Friday 18 Novembre

10:30 am – 11:30 am | Auditorium | English version

Digital Humanities

Sessione II – Formati, contenuti ed experiences.
Session II - Formats, contents & experiences.

Chair: **Antonio SCUDERI**, CEO Capitale Cultura Group-Docente di Digital Heritage IED.

Speaker: **Ilaria Ester BONACOSSA**, Direttrice del Museo Nazionale dell'Arte Digitale di Milano, **Hideaki OGAWA**, Director of Ars Electronica Futurelab, **Serena TABACCHI**, Co-Fondatrice e Direttrice del Museum of Contemporary Digital Art.

10:30 am – 11:15 am | Sala Macchia

IL PATRIMONIO COME CULTURAL DIPLOMACY. IL RUOLO DELL'ITALIA.
THE ARTISTIC HERITAGE AS CULTURAL DIPLOMACY. THE ROLE OF ITALY.

Modera: **Monica RICCI SARGENTINI**, giornalista - Corriere della Sera.

Speaker: **Cons. Filippo LA ROSA**, Direzione Generale per la Diolomazia Pubblica e Cukturale, Ufficio III Ministero degli Affari Esteri, **Evgeniya RAVTSOVA**, International Programmes Manager, Victoria and Albert Museum, **Lorenzo SCIARRETTA**, politiche giovanili e culturali Regione Lazio.

10:30 am – 11:30 am | Sala 2

Sponsored Seminar

COINVOLGERE IL PUBBLICO IN UN MUSEO DI STORIA PRIMA DELLA VISITA.
Promosso e organizzato da Ask Mona.

INVOLVE THE PUBLIC IN A HISTORY MUSEUM BEFORE THE VISIT.
Promoted and organized by Ask Mona.

Speaker: **Aline DAMOISEAU**, Responsabile della comunicazione del Musée de Cluny – contributo video -, **Luisa LE MAIGNAN**, Responsabile dello sviluppo di Ask Mona.

11:30 am – 12:00 pm | SALA 2

TIME CAPSULE: IL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DI PALAZZO CHIGI DI ARICCIA.
TIME CAPSULE: THE ENHANCEMENT PROJECT OF PALAZZO CHIGI DI ARICCIA.

Chair: **Andrea BILLI**, Sapienza Università di Roma.

Speaker: **Valentina CORRADO**, Assessora Turismo, enti locali, sicurezza urbana, polizia locale e semplificazione amministrativa, Regione Lazio, **Gianluca STACCOLI**, Sindaco di Ariccia, **Arc. Francesco PETRUCCI**, conservatore Palazzo Chigi di Ariccia, **Jelena JOVANOVIC**, storica dell'arte e general manager di Magister Art.

11:20 am – 12:10 pm | Sala Macchia

Sponsored Seminar

VALORIZZAZIONE E RICOSTRUZIONE DELL'HERITAGE CULTURALE.
Progetti per l'Italia e interventi all'estero in paesi colpiti da conflitti e occupazioni.
Organizzato e promosso da Artcloud Network International.

RECONSTRUCTION AND ENHANCEMENT OF CULTURAL HERITAGE.
Projects for Italy and interventions in countries affected by conflicts and occupations.
Promoted and organized by Artcloud Network International.

Chair: **Francesca DI GIAMPIETRO**, Journalist and partner ArtCloud Network.

Speaker: **Laura CONTI**, General Manager di Artcloud Network International, **Nargiz ABDULLAYEVA**, Leading advisor and head of museums, galleries and exhibitions at Ministry of Culture of the Republic of Azerbaijan, **Fabrizio CONTI**, Creative Executive Artcloud Network International, **Alessandro BIANCHI**, Former officer of Italian Ministry of Culture Expert of restoration, **Angelo BUCARELLI**, Artist and Art Curator, **Cesare BOCCI**, Science Communicator and Television Presenter.

PROGRAMMA | PROGRAM - Venerdì / Friday 18 Novembre

11:45 am –12:30 pm | Auditorium

CAPUT MUNDI NEXT GENERATION EU PER ROMA: GLI INTERVENTI PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TURISTICO E CULTURALE DI ROMA CAPITALE.

CAPUT MUNDI NEXT GENERATION EU FOR ROME: INTERVENTIONS FOR THE ENHANCEMENT OF THE TOURIST AND CULTURAL HERITAGE OF ROME CAPITAL.

Conversazione con **Claudio PARISI PRESICCE**, Sovrintendente Capitolino ai Beni Culturali

Chair: **Andrea BILLI**. Sapienza Università di Roma.

12:00 pm

PREMIAZIONE DELL'HERITHON: IL PRIMO HACKATHON ITALIANO MULTIDISCIPLINARE DEDICATO ALLA CULTURA D'IMPRESA.
A cura di Rinascimento Industriale, powered by Gabetti Property Solutions.

HERITHON AWARD: THE FIRST ITALIAN MULTIDISCIPLINARY HACKATHON DEDICATED TO CORPORATE CULTURE.
Organized by Rinascimento Industriale, powered by Gabetti Property Solutions.

Mentors: **Valentina BARBIERI** e **Luca BORGHINI**, Rinascimento Industriale, **Gianluca CIRALL**I, NaturaleBio, **Daniele FELIZIANI**, Responsabile Progetti Speciali GreenMe.it, co-founder di Motohelp.it, **Vittorio GUARINI**, Imprenditore Digitale e Tech, Fondatore e CEO di Sicuro.it.

12:15 pm – 13:00 pm | Sala 2

L'ESPERIENZA Dèibambini: UN PROGETTO PROGRAMMATO PER 25 ANNI. Presentazione di Case Study.
THE EXPERIENCE Dèibambini: A PROJECT PLANNED FOR 25 YEARS.
Case Study presentation.

Chair: **Antonio SCUDERI**, CEO Capitale Cultura Group-Docente di Digital Heritage IED.

Speaker: **Paolo CAMPIONE**, Direttore Museo delle Culture di Lugano, **Marco BISCIONE**, Direttore di Musei, **Antonio SCUDERI**, CEO Capitale Cultura Group-Docente di Digital Heritage IED.

12:20 pm – 12:50 pm | Sala Macchia

Sponsored Seminar

BIC, ICONE AL SERVIZIO DELL'ARTE.
Organizzato e promosso da Bic Graphic.

BIC, ICONS AT THE SERVICE OF ART.
Promoted and organized by Bic Graphic.

Speaker: **Alessandro MOLESI**, Business Developer BIC Graphic Europe.

12:45 pm – 02:00 pm | Auditorium

Special Event

WORKSHOP - BORGHI PLUS: TRA ADOZIONE DIGITALE ED ESPERIENZE IMMERSIVE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE PUBBLICO.
Organizzato in collaborazione con GATE SPA.

WORKSHOP - BORGHI PLUS: AMONG DIGITAL AND IMMERSIVE EXPERIENCES FOR THE ENHANCEMENT OF THE PUBLIC CULTURAL HERITAGE.
Organized in collaboration with GATE SPA.

Chair: **Fabrizio MONTANARI**, UNIMORE - curatore ultimo report OCSE su ICC.

Speaker: **Leandro BONUCCHI**, Sindaco di Montecreto (MO), **Giacomo PANDINI**, Assessore all'Ambiente, Sport, Cooperazione e Pari Opportunità del Comune di Goro, **Stefano MUZZARELLI**, Sindaco di Fanano (MO), **Nicola BIGI**, Presidente di TIWI Studio Creativo, **Ruggero CIVITARESE**, Presidente di Fabvision Immersive Experience Lab, **Fabio VIOLA**, Curatore Reggia Venaria Reale e Fondatore collettivo TuoMuseo, **Miriam CIPRIANI**, Direzione regionale cultura e Lazio creativo Regione Lazio.

01:00 pm – 01:30 pm | Sala Macchia

NUOVA FRONTIERA DELL'HBIM PER LA CONSERVAZIONE E LA GESTIONE SMART DI MUSEI E LUOGHI DELLA CULTURA.
Organizzato in collaborazione con l'Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR – BHiLAB.

PROGRAMMA | PROGRAM - Venerdì / Friday 18 Novembre

NEW FRONTIER OF HBIM FOR THE CONSERVATION AND SMART MANAGEMENT OF MUSEUMS AND PLACES OF CULTURE.
Organized in collaboration with Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR – BHiLAB.

Speaker: **Stefano CURSI**, ISPC CNR, **Francesca PORFIRI**, Sapienza DSDRA, **Elena GIGLIARELLI**, Senior Researcher ISPC CNR, **Carlo BIANCHINI**, Direttore DSDRA, **Letizia MARTINELLI**, ISPC CNR.

Scopri gli speaker della V edizione
Meet the Speakers

CLICCA QUI

Scorri la lista dei buyer
Browse the list of the buyers

CLICCA QUI

SCOPRI IL NUOVO BANDO

a sostegno dell'arte contemporanea
per giovani artisti e creativi
under 35 del Lazio

Lazio
Contemporaneo

VAI SU LAZIOEUROPA.IT

REGIONE LAZIO

SOSTENIAMO LO SVILUPPO ANCHE DELLA CULTURA

Promuovere lo sviluppo del territorio e delle sue imprese e migliorare la qualità della vita dei cittadini è l'obiettivo che guida l'operato della Camera di Commercio di Roma. Un'istituzione che, scegliendo la cultura del fare, ha deciso di investire le sue risorse e il suo know-how per creare un contesto territoriale competitivo e all'avanguardia, dotato di infrastrutture moderne materiali e immateriali e di servizi di prim'ordine. Tra le mission della Camera di Commercio di Roma c'è anche la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico della Città Eterna.

www.rm.camcom.it

Camera di Commercio Roma

ROME

MUSEUM EXHIBITION

Arrivederci a RO.ME 2023!
See you in 2023!