

ROME

MUSEUM EXHIBITION

17-19

Novembre 2021

FIERA INTERNAZIONALE
SUI MUSEI, I LUOGHI
E LE DESTINAZIONI CULTURALI

— IV Edizione

PROGRAMMA E CATALOGO ESPOSITORI 2021
PROGRAM & EXHIBITOR LIST 2021

powered by



**FIERA
ROMA**

ISI.urb



@romemuseumexhibition



@rome_museum



@romemuseumexhibition



@romemuseumexhibition

In Medio, 1973. Photograph by Jacques Henri Lartigue. © Ministero della Cultura (Phonos) - ADF - ADF 2021



JACQUES HENRI LARTIGUE

L'invenzione della felicità. Fotografie

30 ottobre 2021
9 gennaio 2022
ROMA
Largo Ascianghi, 5
www.wegil.it

**WE
GIL**

Organizzato da
**000
000
The Oct**

Finito dalla
**000
000
The Oct**

Con il patrocinio di

Wegil.com è partner di

**REGIONE
LAZIO**
regione.lazio.it

Con il Patrocinio di:



Con il contributo di:



I nostri Partner:



Media Partner:



Technical Partner:



Powered by:



“Benvenuti a Ro.Me – Museum Exhibition! Siamo particolarmente lieti di dare avvio a questa quarta edizione della Fiera internazionale sui musei, i luoghi e le destinazioni culturali. L'appuntamento di quest'anno rappresenta una sorta di celebrazione della ripartenza del comparto fieristico e di quello dell'industria museale-culturale, fondamentali motori di sviluppo economico e sociale per il Paese, fermati per mesi dalla pandemia. Assieme a tutti i nostri partner, abbiamo con determinazione fatto il massimo per confermare l'edizione di quest'anno e organizzarla in gran parte in presenza.

Siamo infatti profondamente convinti dell'utilità concreta di un evento fieristico – unico nel panorama italiano – che valorizza le eccellenze e le realtà più interessanti e innovative, favorisce il partenariato tra pubblico e privato, sviluppa la rete e il business tra i professionisti del settore. Buona manifestazione a tutti!”

“Siamo felici di ritrovarci a RO.ME - Museum Exhibition, chi in presenza (finalmente), chi da remoto attraverso la nostra piattaforma. La Fiera costituirà il più rilevante appuntamento di settore in calendario nel 2021 nel panorama europeo. Il ritorno in presenza di RO.ME è una preziosa opportunità di cui l'intero settore può avvalersi per cogliere le occasioni di sviluppo offerte anche dall'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Siamo particolarmente grati alla Sapienza, Università di Roma per aver accolto la Fiera in uno dei suoi più suggestivi musei universitari.

La partnership con Sapienza, la collaborazione col sistema della formazione e della ricerca universitaria, costituisce una straordinaria opportunità per potenziare la piattaforma professionale a cui abbiamo dato vita qualche anno fa, e così candidare l'Italia a recitare un ruolo di primo piano nei processi di valorizzazione degli asset culturali a scala globale.”



Fabio Casasoli

*Amministratore Unico
Fiera Roma*



Stefano Senese

Presidente ISI.Urb

“RO.ME è un'occasione importante per evidenziare il ruolo fondamentale della conservazione e della trasmissione del sapere che i musei svolgono quotidianamente avvicinando il pubblico all'arte, alla cultura, alla scienza e alla storia.

È una missione, la cosiddetta terza missione, che Sapienza realizza grazie a un sistema integrato di 18 musei, aperti non solo alla comunità universitaria, ma anche alla cittadinanza.

Ospitare questo evento così prestigioso significa sostenere un'iniziativa che valorizza i musei e gli altri spazi come luoghi vivi, in grado di fare rete in un complessivo progetto di divulgazione della conoscenza e di dialogo costante con il territorio”.

“La pandemia ha impresso un cambio di paradigma anche nel settore della cultura. Modelli di funzionamento delle istituzioni, audience dei musei e luoghi culturali, livelli di sostenibilità, contenuti e tecnologie.

Scelte difficilmente reversibili che hanno trasformato il campo in cui operano centinaia di stakeholder, aziende e professionisti. I tempi e le modalità di reazione sono tuttora fattori non neutri. Il PNRR costituisce una occasione per ripensare la cornice di riferimento e riposizionare il Paese.

Questo è il senso del tema “Beyond the pandemic” su cui centeremo i panel, i workshop e gli eventi speciali in programma nell'edizione 2021 di RO.ME - Museum Exhibition e su cui chiameremo a riflettere oltre 150 di speaker nazionali e internazionali per offrire un contributo, come di consueto di innovazione e proposta.”



Antonella Polimeni

*Rettrice Sapienza
Università di Roma*



Andrea Billi

*Coordinatore scientifico
RO.ME - Museum
Exhibition*

PLANIMETRIA | PLANIMETRY

ROME

MUSEUM EXHIBITION

Sala
Archeologia

Sala Partenone



Sala Odeion

welcome
help desk

cloackroom

B2B - Vendor Sessions

Press Area

A56

A44

A43

A42

A41

A40

A39

A38

A37

A36

A35

A34

A55

A54

A53

A52

A51

A50

A49

A48

A47

A46

A45

A57

A14

A13

A12

A11

A10

A09

A08

A07

A06

A01

A02

A03

A04

A05

A33

A32

A31

A30

A29

A28

A27

A26

A25

A24

A23

A22

A21

A20

A19

A18

A17

A16

A15



ABLIO.....	A35
AFFLUENCES.....	A07
ALTAIR4 MULTIMEDIA.....	A39
ANCIENT & RECENT.....	A55
ARBOR SAPIENTIAE.....	A40
ARCHEOLIBRI SRL.....	A44
ART BONUS - ALES.....	A48
ARTGLASS.....	A23
ARTERIA.....	A24
ASSOCIAZIONE CENTRO DI ECCELLENZA DTC LAZIO ...	A45
BACC GALLERY.....	A51
CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA.....	A46
CAPITALE CULTURA GROUP.....	A23
COM.ING - "GIOCARRE ED EDUCARE".....	A38
COMWORK S.R.L.....	A17
DAVID HOWELL & COMPANY.....	A04
DM CULTURA.....	A13
DUEL.....	A52
DUSSMANN SERVICE.....	A21
EMANUELA SALATINO FASHION JEWELRY.....	A29
EXIBART.....	A57
FERCAM FINE ART.....	A16
FONDAZIONE SANTAGATA PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA.....	A56
FORMA SPAZI.....	A28
GEMMA EDIZIONI - MEGAMITI S.R.L.S.....	A53
HEVOLUS INNOVATION - VODAFONE.....	A33
HPE ARUBA.....	A10
IC VIDEOPRO.....	A14
IMAGO MUSE.....	A54
INTERAGENS.....	A37
KARTOS - TOSCANA CARTE PREGIATE.....	A06
LES PARISETTES.....	A01

LIFI ART BY TO BE.....	A34
MELAZETA - GRUPPO LA FABBRICA.....	A20
MIDA INFORMATICA.....	A25
MINISTERO DELLA CULTURA.....	A47
MONNAIE DE PARIS.....	A08
MUNUS ARTS & CULTURE.....	A41
MUSEO DELLA ZECCA DI ROMA - ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO.....	A11
MUSEUMMATE VISITOR ASSISTANT.....	A03
NTT DATA.....	A19
PALOMBI EDITORI.....	A50
POLO MUSEALE SAPIENZA.....	A09
PROMUSEUM.....	A02
REAR.....	A25
RE-ENCHANTING SOUVENIR URBANI.....	A36
REGIONE LAZIO.....	A46
RIUNI DESIGN.....	A05
ROME IS MORE.....	A42
RSLIFE 360 SRL.....	A49
SAND & BIRCH STUDIO.....	A30
SENSOSAN.....	A31
SERVICE 2 SERVICE.....	A14
SICUREZZA 4.0.....	A32
SIRAM.....	A21
SYCOMORE, A BRAND OF VOX GROUP.....	A12
SYMMETRICAL.....	A27
TWICEOUT S.R.L.....	A43
UNIONCAMERE LAZIO.....	A46
UNIVERSITÀ LINK CAMPUS UNIVERSITY.....	A18
USEEUM - UN'APP, TUTTI I MUSEI.....	A22
VISION.....	A49
WEBGENESYS - VERTICAL INNOVATION.....	A15
WELCOME SPA CLEAN SENSATION.....	A26

**STAND N° A35****Ablio**

+39 335 6645248

gjulio@abliocom | support@abliocom
ablio.com | abliconference.com | ablio.eu

Soluzioni innovative e brevettate per musei e mostre:

- Sistemi avanzati di audioguide: app mobili per smartphone fruite da impianti Wi-Fi stand-alone, senza uso di cablaggio all'interno del museo
- Strumenti e servizi di traduzione simultanea per eventi multilingua
- Sistemi di illuminazione intelligenti per la conservazione e la valorizzazione delle opere d'arte mediante la luce.

Innovative and patented solutions for museums and exhibitions:

- *Smart audioguide systems: mobile apps on visitors' smartphones delivered through in-museum cable-free Wi-Fi networks*
- *Simultaneous interpreting software platform and services for multi-language events*
- *Intelligent lighting systems for conservation and enhancement of works of art through light.*

**STAND N° A07****Affluences**

+39 3515 694 966

adeline.labbe@affluences.com
pro.affluences.com

Affluences è una soluzione specializzata nella misura, previsione e comunicazione dell'affluenza in tempo reale, al fine di assicurare un'esperienza di visita

ottimale, in coerenza con le normative sanitarie. Scelta da oltre 1.000 strutture, Affluences è la tecnologia di riferimento per migliorare l'accoglienza del pubblico e la gestione dei flussi nei siti culturali e turistici.

Affluences is a specialised solution for measuring, forecasting and communicating real-time crowd to ensure an optimal visitor experience, consistent with health regulations. Chosen by more than 1,000 establishments, Affluences is the technology of choice for improving visitor reception and flow management at cultural and tourist sites.**STAND N° A39****Altair4**

+39 06 39743893

altair4.com
alefurlan@altair4.it

Altair4 realizza e produce documentari, APP Interattive e ricostruzioni virtuali del patrimonio archeologico, in Computer-Grafica 3D: in questo ambito è da segnalare l'ampia produzione di ricostruzioni archeologiche realizzate dall'atelier per musei, produzioni televisive e WEB, APP Interattive per Piattaforme iOS ed Android; Realtà Aumentata e Virtuale; Video Immersivi a 360° dinamici.

Altair4 designs and produces documentaries, Interactive APPs and virtual reconstructions in 3D Computer-Graphics of archaeological heritage: in this context it is worth citing the large production of archaeological reconstructions made by the atelier for museums, TV productions

and WEB, Interactive APP for iOS and Android Platforms; Augmented and Virtual Reality; Dynamic 360° Immersive Videos.

**STAND N° A55****Ancient & Recent**

+39 3331822014

guidogermanogerace@immersive.it
ancientandrecent.com | immersive.itImmersive Srl è una informatica. L'azienda è specializzata nella valorizzazione dei siti e del patrimonio culturale attraverso le più recenti applicazioni multimediali e digitali: Realtà virtuale e realtà mista. Divenuto un tour operator tecnologico internazionale con il nome di Ancient & Recent, Immersive si dedica alla realizzazione di visite guidate tecnologiche in realtà virtuale e realtà mista. *Immersive Srl is an information technology. The company specializes in the enhancement of sites and cultural heritage through the latest multimedia and digital applications: Virtual reality and mixed reality. Having become an international technological tour operator with the name of Ancient & Recent, Immersive is dedicated to creating technological guided tours in virtual reality and mixed reality.***STAND N° A40****Arbor Sapientiae Publisher Specialized for Museum Bookshop**

+39-06.87567202 | Fax: +39-06.86975005

For orders: ordini@arborsapientiae.com;

For editorial services:

redazione@arborsapientiae.com
arborsapientiae.com

Arbor Sapientiae fornisce i maggiori bookshop museali e collabora con biblioteche e università specializzate nel settore dei beni culturali e dell'archeologia; supporta il progetto NBP - Nova Bibliotheca Pompeiana per aggiornare costantemente la bibliografia sulle città sepolte dal Vesuvio, promuove le serie scientifica Italian research on ancient world, pubblica con CAMNES (Firenze) la serie internazionale Studies on the Ancient Near East and the Mediterranean ed è editore dell'Unione Internazionale degli Istituti di Archeologia Storia e Storia dell'Arte in Roma.

Arbor Sapientiae is a publisher specialized in supplying museum bookshops, and offers editorial support to libraries and university departments of ancient world and archaeology; supports the project NBP - Nova Bibliotheca Pompeiana for update bibliography on Pompeii, Herculaneum and Stabiae, promotes the series Italian research on ancient world, collaborates with CAMNES (Florence) the international series Studies on the Ancient Near East and the Mediterranean and is the editorial brand of the International Union of Institutes of Archeology, History and History of Art in Rome.**STAND N° A44****Archeolibri Srl**

06 35497051 | 02 94759970 | 335 7556102

info@archeolibri.com

archeolibri.com

ESPOSITORI | EXHIBITORS

Il progetto editoriale di Archeolibri si basa su pubblicazioni dedicate a luoghi e città dal ricco patrimonio archeologico e artistico. Le "archeoguide" e i prodotti multimediali in catalogo si rivolgono al turista e al lettore attratto dalle accurate ricostruzioni grafiche e delle ambientazioni scenografiche. La collana Archeo Junior è dedicata ai piccoli lettori. Archeolibri è parte del Gruppo Lozzi Editori, che dal 1935 si dedica all'editoria turistica.



STAND N° A48 Art Bonus - Ales

Ufficio Art Bonus presso ALES
06 48777 201
info@artbonus.gov.it
artbonus.gov.it

ALES - Arte Lavoro e Servizi S.p.A.

06 48777 001
info@ales-spa.com
ales-spa.com

Art Bonus è la misura fiscale che prevede un credito d'imposta del 65% per erogazioni liberali in denaro a sostegno del patrimonio culturale pubblico italiano e dello spettacolo da parte di soggetti privati (individui, imprese, fondazioni). Per favorire la promozione dell'Art Bonus il Ministero della Cultura si avvale della sua società in house Ales - Arte Lavoro e Servizi, responsabile anche della gestione del portale artbonus.gov.it, previsto quale strumento di trasparenza dalla suddetta legge.
Art Bonus is the law that provides for a tax

credit equal to 65 % for donations of money by individuals or companies in support of public cultural heritage and entertainment. The Ministry of Culture delegated to its in-house company Ales - Arte Lavoro e Servizi the promotion of Art Bonus and the managing of web site artbonus.gov.it, envisaged as a transparency tool by the Art Bonus law.



STAND N° A23

Artglass

info@art-glass.it
Antonio Scuderi - CEO:
antonio.scuderi@art-glass.it;
Michela Pasqualini - Project Leader:
michela.pasqualini@art-glass.it
art-glass.it

ArtGlass nasce da un'idea innovativa: arricchire la realtà con esperienze interattive grazie alla Realtà Aumentata. Abbiamo sviluppato una piattaforma software brevettata per la creazione di esperienze di Realtà Aumentata su dispositivi indossabili: gli smartglass, occhiali trasparenti e intelligenti. L'esperienza pionieristica in questo settore ci ha permesso di crescere, con nuove soluzioni adatte ad ogni esigenza.

ArtGlass was born from an innovative idea: to enrich reality with interactive experiences thanks to Augmented Reality. We have developed a patented software platform for creating Augmented Reality experiences on wearable devices: smart glasses, transparent and intelligent glasses. The pioneering experience in this sector has allowed us to grow, with new solutions suitable for every need.



Sosteniamo la cultura con l'Art Bonus.
Diventa anche tu un mecenate.

Le donazioni per la cultura hanno un beneficio fiscale del 65%.

Scopri come su
artbonus.gov.it



L'arte viaggia con noi

la prima azienda italiana per la logistica e i servizi per l'arte

MUSEUM Servizio dedicato ai Musei e Mostre d'Arte
GALLERY Servizio dedicato a Gallerie, Case d'Arte, Collezionisti privati, Fondazioni ed Artisti.



Logistica per l'Arte

L'arte viaggia con noi

Grazie ad un moderno sistema operativo, procedure all'avanguardia, una capillare rete di impianti di sicurezza, una costante analisi di ogni possibile criticità della movimentazione, ogni trasporto affidato ad Arteria diventa un trasporto sicuro.

www.arteria.it



STAND N° Arteria A24
arteria.it

Arteria, prima azienda italiana nel mercato del trasporto, imballaggio, movimentazione ed installazione di opere d'arte, è presente su tutto il territorio italiano con sedi operative e depositi a Milano, Roma, Firenze, Venezia, Torino e Malpensa. Nata nel 2000, Arteria ha dato vita ad un "sistema azienda" capace di coniugare professionalità, investimenti, formazione, ricerca e nuove tecnologie per garantire la protezione delle opere d'arte e dei beni di valore in viaggio e in deposito.
Arteria srl is the italian leading company in

the fine art shipping business. Founded in year 2000 Arteria has developed a modern and innovative "company system" that combines investment, training, research and new technologies to ensure the protection of works of art and valuable goods while they are in transit and in storage.

STAND N° Associazione Centro di Eccellenza DTC Lazio A45
dtc@uniroma1.it
Responsabile rapporti con imprese e infrastruttura di ricerca:
Michela Addis -
michela.addis@uniroma3.it



ESPOSITORI | EXHIBITORS

Responsabile comunicazione:
Camilla Arcangioli
camilla.arcangioli@uniroma1.it
Technological District of Cultural Heritage Lazio Centre of Excellence dtclazio.it

Il Centro di Eccellenza del DTC Lazio è stato fondato nel luglio 2018 da cinque università pubbliche (Sapienza Università di Roma, Università di Tor Vergata, Università di Roma Tre, Università di Viterbo, Università di Cassino e Lazio Meridionale) e dai tre principali enti di ricerca nazionali, CNR, ENEA, INFN, con il sostegno di Regione Lazio e MI, e in collaborazione con MIC.

The Center of Excellence of the DTC Lazio was founded in July 2018 by five public universities (Sapienza University of Rome, University of Tor Vergata, University of Roma Tre, University of Viterbo, University of Cassino and Southern Lazio) and by the three main national research bodies CNR, ENEA, INFN, with the support of the Lazio Region and MI, and in collaboration with MIC.



STAND N° A51 BACC GALLERY
+39 342 1087177
info@baccgallery.com
baccgallery.com

BACCgallery nasce da attività profes-

sionali nel settore delle Arti e della promozione culturale. Grazie all'esperienza acquisita nella ideazione e conduzione della Biennale d'Arte Ceramica Contemporanea opera prevalentemente nel promuovere artisti che si esprimono con la materia fittile.
BACCgallery was born from professional activities in the arts and cultural promotion sector. Thanks to the experience gained in the conception and management of the Biennial of Contemporary Ceramic Art, it mainly works in promoting artists who express themselves with clay.



STAND N° A23 Capitale Cultura GROUP
info@capitalecultura.com
Antonio Scuderi – CEO:
antonio.scuderi@capitalecultura.com;
Marta Stranges – Cultural Business Developer:
marta.stranges@capitalecultura.com
capitalecultura.com

Supportiamo lo sviluppo di organizzazioni culturali e del turismo aggiungendo alla loro eccellenza, la "cassetta degli attrezzi" dello sviluppo integrato di business, dell'innovazione digitale e della comunicazione multicanale. Siamo concentrati su numerosi progetti che integrano le attività di marketing e fundraising e lo sviluppo di soluzioni digitali innovative per l'interpretazione e la comunicazione del patrimonio culturale e dei territori.

ESPOSITORI | EXHIBITORS

We support the development of cultural and tourism organizations by adding the "toolbox" of integrated business development, digital innovation and multi-channel communication to their excellence. We are focused on numerous projects that integrate marketing and fundraising activities and the development of innovative digital solutions for the interpretation and communication of cultural heritage and territories.

COM.ING srl

STAND N° A38
COM.ING S.r.l

+39.392.1106038 | +39.339.2341129
info@comingsrl.it | comingsrl.it

La COM.ING negli ultimi 10 si è specializzata nell'ideazione e produzione di giochi di carte ludico-educativi, alcuni dei quali utilizzati nelle scuole di molte città italiane. Tra questi spicca MUSARTY, dedicato all'arte e alla bellezza (di opere d'arte, monumenti, musei), per educare i più giovani al senso del bello e sviluppare in essi la curiosità per questo straordinario patrimonio.

COM.ING in the last 10 years has specialized in the conception and production of recreational and educational card games, some of which have been in use in schools in many Italian cities. Among these stands out MUSARTY, dedicated to art and beauty (of works of art, monuments, museums), created to educate young people to the sense of beauty and to develop curiosity for this extraordinary heritage.



STAND N° A17
Comwork S.R.L.

+39.339.54.373.46
info@comwork.eu | comwork.eu

Supportiamo i musei nella trasformazione digitale, lavorando da anni a fianco di curatori e funzionari. Seguendo le loro indicazioni sviluppiamo le migliori soluzioni digitali per la gestione quotidiana dei dati, delle informazioni e dei processi. A oggi, la nostra piattaforma Museum per la gestione delle collezioni è utilizzata da più di 60 istituzioni culturali di diverse dimensioni e tipologie.

We support museums in their digital transformation journey. We work together with museums' staff to develop the best solutions for data and processes management. Today more than 60 Italian cultural institutions already use Museum, our cloud platform to manage their collections. No matter what size or type.



STAND N° A04
David Howell & Company

Contact Europe - Barbara Porpaczy:
barbaraporpaczy@hotmail.com;
Contact USA - Sharon Foose:
sfoose@davidhowell.com
Contact Asia - Yayoi Cannon:
yayoi@entropydesign.co.jp
Contact David directly:
dhowell@davidhowell.com | davidhowell.com

Scopri le nostre soluzioni per i musei.



STAND N° A13
DM Cultura

+39 06 457753 1
marketing@dmcultura.it
dmcultura.it

David Howell & Co. progetta e produce segnalibri, orecchini e ornamenti per i negozi dei musei. Il nostro elenco di clienti include il British Museum, il Metropolitan Museum of Art, il Louvre, il Van Gogh Museum, il Getty Museum, l'Artizon Museum Tokyo e altri 320 negozi grandi e piccoli. Per un campione gratuito non esitate a contattarci.

David Howell & Co. designs and manufactures bookmarks, earrings and ornaments for museum stores. Our client list includes the British Museum, The Metropolitan Museum of Art, The Louvre, The Van Gogh Museum, The Getty Museum, Artizon Museum Tokyo and 320 other large and small stores. For a free sample please contact us.

DM Cultura crea soluzioni digitali per i luoghi della cultura. Dai sistemi innovativi per la fruizione alle piattaforme gestionali per musei, biblioteche, archivi, dai portali web alle esperienze interattive. Oltre 5.500 enti hanno già scelto i nostri servizi.

DM Cultura creates digital solutions for cultural institutions. From innovative systems for use to the collections management systems for museums, archives,

Semplifichiamo il presente,
realizziamo il futuro. Insieme.

VISITA IL NOSTRO
SITO WEB



libraries, from web portals to interactive experiences. Over 5,500 cultural institutions have already chosen our solutions and services.



STAND N° A52

Duel

Giulia Colasanti g.colasanti@dueltv.com
+39 34765660162
Andrea Benigni a.benigni@dueltv.com
+39 3281791478
dueltv.com

Duel è un'azienda con una forte vocazione tecnologica che, con attività di ricerca, crea applicazioni e piattaforme

innovative per il turismo digitale. Propone soluzioni originali di "user experience" per il turista in visita nelle città e aree archeologiche, come pure in ambienti virtuali dove ritrova le esperienze già vissute nel reale. Sviluppa applicazioni di Realtà virtuale per visite via web e di Realtà aumentata. *Duel is a company with a strong technological vocation that, with research activities, creates innovative applications and platforms for digital tourism. It proposes original "user experience" solutions for tourists visiting cities and archaeological areas, as well as virtual environments where they can rediscover experiences already lived in the real world. It develops VR app for web visits and AR app to integrate the real experience.*



STAND N° A21

Dussmann Service

+ 39 02.91518627
consipmuseilotto1@pec.dussmann.it
consipmusei.dussmann.it | dussmann.it

Il Gruppo Dussmann impiega oltre 60.000 persone in 22 paesi. Dussmann Service fornisce l'intera gamma di servizi di facility management: sanificazione, manutenzioni, sicurezza e ristorazione. Nel 2019, il gruppo Dussmann a livello globale ha realizzato un fatturato oltre 2 miliardi di euro, di cui circa 590 Milioni a livello nazionale, che lo rende uno dei più grandi provider di multiservizi privati di tutto il mondo. In Italia Dussmann im-

piega 20.000 persone. *The Dussmann Group employs over 60,000 people in 22 countries. Dussmann Service provides the full range of facility management services: sanitation, maintenance, security and catering. In 2019, the Dussmann group achieved a turnover of over 2 billion euros globally, of which approximately 590 million euros nationally, making it one of the largest private multiservice providers in the world. In Italy Dussmann employs 20,000 people.*

Siram

+ 39 02.412981
siramconvenzioniconsip@pec.siram.it
www.siram.it
Siram Veolia attraverso la gestione dei servizi essenziali contribuisce allo sviluppo sostenibile dei territori. Il Gruppo

progetta e fornisce soluzioni di efficienza energetica, gestione integrata delle acque e dei rifiuti speciali, migliorando l'impatto ambientale dei clienti pubblici e privati. L'appartenenza a Veolia, leader mondiale nella trasformazione ecologica, e la storica presenza capillare in Italia, rendono Siram Veolia una realtà globale ma prossima alle esigenze del territorio.

Siram Veolia, through the management and optimization of essential services, contributes to the sustainable development of the territories, it designs and provides energy efficiency solutions, integrated water and special waste management, improving the environmental impact of public and private customers. Being part of Veolia group, world leader in ecological transformation and its historical presence in Italy, makes Siram Veolia a global reality with a focus on local requirements.

leader nel settore, inseriti con orgoglio dalla prestigiosa rivista Vanity Fair nei nuovi progetti moda da seguire. *Brand for the creation and production of body ornaments in recycled leather recovered from industrial processing waste, entirely cut and sewn by hand, eco-leather and recycled plastic. Exclusive, refined products, of excellent workmanship and quality, with soft, curled, geometric lines that have made us a leader in the sector, proudly included by the prestigious Vanity Fair magazine in the new fashion projects to follow.*

exibart

STAND N° A57

Exibart

+39 339 7528939
f.pazzagli@exibart.com
exibart.com

Siamo quelli che hanno fatto la storia dell'informazione web nel settore dell'arte. exhibart nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti. Oggi, dopo 21 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exhibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, le mail, il giornale cartaceo, i tablet e gli smartphone, i libri e tante altre novità che stiamo per presentare.

We are the ones who made the history of web information in the art sector. Exibart was established in 2000 and immediately became an essential point of refer-

ence for enthusiasts and professionals. Today, after 20 years of success and widespread news, exhibart has become a multi-channel information platform, that spreads its contents through the web, emails, newspapers, tablets/ smartphones, books and many other new ways that we are about to present.

FERCAM

STAND N° 016

FERCAM Fine Art

+39 06 4123721
fine-art@fercam.com | fercam.com
Critical Care for Cultural Assets: questo il motto di FERCAM Fine Art, la vocazione che ci ha accompagnato lungo decenni

di storia. Con una vasta esperienza nel settore, impeccabile etica professionale e una spinta costante all'innovazione, FERCAM Fine Art, BU della multinazionale FERCAM SpA, offre soluzioni complete per la logistica d'arte, a livello nazionale e internazionale, incluse attività di allestimento e deposito.

Critical Care for Cultural Assets: this is FERCAM Fine Art's motto, the vocation that has accompanied us throughout the decades. With extensive experience on the field, impeccable professional ethics and a constant drive for innovation, FERCAM Fine Art, BU of the multinational company FERCAM SpA, offers complete solutions for art logistics, in Italy and abroad, including set-up and storage activities.



STAND N° A29

Emanuela Salatino Fashion Jewelry

+39 3884850212
infoemanuelasjewelry@libero.it
emanuelasalatino.com

Realizzazione di scarti di lavorazione industriale, interamente tagliata e cucita a mano, ecopelle e plastica riciclata. Prodotti esclusivi, raffinati, di ottima fattura e qualità, dalle linee morbide, arricciate, geometriche che ci hanno reso





Fondazione
1563
Arte e Cultura

Diffondiamo la conoscenza del patrimonio culturale e delle ricerche nelle humanities

Piazza Gian Lorenzo Bernini, 5
10138 Torino - ITALY

PHONE +39 011 44 01 401

FAX +39 011 44 01 450

EMAIL info@fondazione1563.it

facebook.com/fondazione1563

instagram.com/fondazione1563

twitter.com/fondazione1563

Fondazione 1563 per l'Arte
e la Cultura della Compagnia
di San Paolo

www.fondazione1563.it



STAND N° A56 Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

info@fondazioneasantagata.it
fondazioneasantagata.it

La Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura è stata costituita il 13 aprile 2018 per proseguire l'attività di studio avviata da Walter Santagata, pioniera internazionale dell'Economia della Cultura. Gli ambiti di lavoro della Fondazione, attiva su progetti di ricerca, valutazione e trasferimento di conoscenza, riguardano due temi principali: il primo è legato ai modelli per la gestione del patrimonio

culturale, con particolare riferimento allo sviluppo economico dei territori e ai programmi UNESCO, e un secondo legata alla produzione di cultura e innovazione culturale.

Fondazione Santagata for the Economics of Culture has been established on 13 April 2018 to continue the study activity started by Walter Santagata, International pioneer in Cultural Economics. The work areas of the Foundation, active on research projects, evaluation and knowledge transfer, concern two main topics: a first one linked to models for the management of cultural heritage, with particular reference to the economic development of territories and UNESCO programs, and a second linked to the production of culture and cultural innovation.



STAND N° A28

Forma Spazi

Patrizia Bitti

+39 348.8121076 - +39 06 59604371

info@formaspazi.it

formaspazi.it

Forma Spazi è una location di 800 mq per meeting, formazione, mostre, ambienti digitali per format live streaming, live events esperienziali. 14 sale pensate garantendo la totale accessibilità degli ambienti, la massima flessibilità di set-up e configurazioni spaziali, soluzioni e infrastrutture innovative in ambito tecnologico e digitale.

Forma Spazi is a location of 800 square meters for meetings, training courses, exhibitions, digital environments for live streaming formats, live experiential events. 14 rooms designed to guarantee total accessibility to all environments, maximum set-up flexibility, configuration options, innovative technological and digital solutions and infrastructure.



STAND N° A53

Gemma Edizioni - Megamiti S.r.l.s.

+39 0775 1886700 | +39 333 6141035

info@gemmaedizioni.it

gemmaedizioni.it

ROME
MUSEUMS COLLECTION

Gemma Edizioni è una casa editrice nata nel 2015, specializzata in testi di narrativa, saggistica e libri per l'infanzia. Molte di queste pubblicazioni sono pensate per essere inclusive, grazie a traduzioni nella lingua dei segni, audiolibri, e tematiche attente al sociale. Gemma Edizioni è anche service editoriale per gli Istituti Scolastici e le Amministrazioni comunali di tutt'Italia.

Gemma Edizioni is a publishing house founded in 2015, specialised in fiction, children's books and essays. Many of these publications are designed to be inclusive, thanks to translations into sign language, audiobooks, and social-oriented topics. Gemma Edizioni is also an editorial service for schools and municipalities throughout Italy.



STAND N° A10

HPE Aruba

Enrico Picciau: enrico.picciau@hpe.com

+39 348 0712254

Edoardo Accenti, Alessandro Ercoli

arubanetworks.com

Aruba, società di Hewlett Packard Enterprise, è produttore leader nelle soluzioni di rete edge-to-cloud intelligenti e sicure che utilizzano l'intelligenza artificiale per automatizzare la rete, sfruttando i dati per ottenere risultati di business. Con Aruba ESP (Edge Services Platform) e le opzioni as-a-service, Aruba adotta un approccio cloud-nati-

ve per aiutare i clienti a soddisfare i propri requisiti di connettività, sicurezza e finanziari per campus, filiali, data center e ambienti di lavoro remoto, coprendo tutti gli aspetti relativi alla LAN cablata, wireless e WAN (Wide Area Network). *Aruba, a Hewlett Packard Enterprise company, is the global leader in secure, intelligent edge-to-cloud networking solutions that use AI to automate the network, while harnessing data to drive powerful business outcomes. With Aruba ESP (Edge Services Platform) and as-a-service options, Aruba takes a cloud-native approach to helping customers meet their connectivity, security, and financial requirements across campus, branch, data center, and remote worker environments, covering all aspects of wired, wireless LAN, and wide area networking (WAN).*



STAND N° A14 IC Videopro

+39 0721 25538
info@icvideopro.com
icvideopro.com

IC Videopro è una società distributrice delle migliori marche di prodotti audio/video presenti sul mercato (Barco, Canon, Optoma, Bose, Kramer, M-frame, Samsung, Sharp, Sony, etc.), con specifiche competenze di consulenza installativa e progettuale. Musei, sale conferenze, negozi, università, club: soluzioni mirate e innovative per ambienti

e locali di ogni dimensione e tipologia, come facciate di edifici, cupole, chiese e monumenti. *IC Videopro is a distribution company of the best audio/video brands (Barco, Canon, Optoma, Bose, Kramer, M-frame, Samsung, Sharp, Sony, etc.), with specific installation and design consulting skills. Museums, conference rooms, shops, universities, clubs: innovative solutions for environments and venues of all sizes and types, such as building facades, domes, churches and monuments.*



STAND N° A54

Imago Muse

contact@imagomuse.it
imagomuse.it

Imago Muse è un'iniziativa che ambisce a innovare il ruolo di musei, parchi e siti archeologici trasformandoli da meri contenitori culturali. L'idea che sta alla base del nostro Progetto è quella di ampliare il ruolo della cultura, offrendo gratuitamente spazio e visibilità ai tesori presenti nei siti e musei archeologici del Mezzogiorno d'Italia. Per realizzarlo abbiamo ideato e sviluppato la piattaforma IMAGO MUSE, il cui grande valore è dato dalla funzionalità di ricostruzioni 3D, in grado di rendere viva la testimonianza di culture antichissime (narugica, greca, romana, e tardo antica). *Imago Muse is an initiative that aims to innovate the role of museums, parks*

and archaeological sites by transforming them from mere cultural containers. The idea behind our project is to expand the role of culture, offering free space and visibility to the treasures present in the archaeological sites and museums of southern Italy. To make it happen, we designed and developed the IMAGO MUSE platform, whose great value is given by the functionality of 3D reconstructions, capable of bringing alive the testimony of ancient cultures (Narugica, Greek, Roman, and late ancient).



STAND N° A37

Interagens

Dr. Paola Rizzo
+39 3341879778
p.rizzo@interagens.com
interagens.com

Interagens s.r.l., microazienda fondata nel 2006, è specializzata in servizi di sviluppo software avanzati nei settori dell'Intelligenza Artificiale (IA), dell'Analisi e Visualizzazione (Vis) dei Dati, e del Machine Learning, usati per realizzare interazioni efficaci fra gli utenti e i sistemi software o multimediali usati in vari campi applicativi (videogiochi, comunicazione, formazione, addestramento). *Interagens s.r.l., a microcompany founded in 2006, is specialized in advanced Artificial Intelligence, Data Analytics & Visualization, and Machine Learning software development services, used to realize effective interactions between users and*

software or multimedia systems in several application areas (video games, communication, education, training).



STAND N° A06

Kartos - Toscana Carte Pregiate Srl

0572 525385
info@kartos.it
kartos.it

Toscana carte pregiate mantiene le proprie radici nel cuore della Toscana e i suoi prodotti rispettano ancora oggi le caratteristiche di alta artigianalità che hanno contraddistinto KARTOS, coniugando arte, tradizione e contemporaneità. Dai disegni della serie GOLD con le preziose stampe decorate con polvere d'oro, a quelli ispirati alle più attuali correnti grafiche. Dai quaderni ai blocchi, dai piccoli accessori alle carte per rivestire, fasciare, e decorare, dalle carte regalo alle borse, dalle classiche carte per scrittura alle pergamene e ai biglietti augurali.

Toscana carte pregiate maintains its roots in the heart of Tuscany and its products still respect the characteristics of high craftsmanship that have distinguished KARTOS by combining art, tradition and contemporaneity - from the designs of the GOLD series with the precious prints decorated with gold powder, to those inspired by the latest graphic prints - from notebooks to blocknotes - from small accessories to paper for covering, wrapping and decorating - from gift wrapping paper to gift bags - from classic writing paper to scrolls and greeting cards.



**KARTOS:
PRODOTTI CARTOTECNICI
A MISURA DI MUSEO**

Realizziamo prodotti personalizzati con disegni esclusivi, anche a firma dei clienti.

We produce customized products with exclusive designs-even with customer signatures.

Contatto diretto:
commerciale@foscanascartepregiate.it

www.kartos.it



**STAND N° A34
LiFi Art By to Be**

Giacomo Malandrucolo: +39 327 8621399
Annalisa Milani: +39 329 0255394
giacomo@tobe-srl.it
annalisa@tobe-srl.it
tobe-srl.it

LiFi Art è una piattaforma IoT per il settore dei beni culturali. La tecnologia Li Fi sfrutta la luce per comunicare con gli smartphone degli utenti e definire la loro posizione con estrema precisione, abilitando servizi di navigazione indoor,

fruizione di contenuti multimediali e big data analytics. LiFi Art è una soluzione To Be, startup innovativa che sviluppa soluzioni applicative Li-Fi.

LiFi Art is an IoT platform for the cultural heritage sector. Li-Fi technology exploits light to communicate with visitors' smartphones and determine their position with extreme accuracy, enabling services like indoor-navigation, fruition of multimedia contents and big data analytics. LiFi Art is a solution powered by To Be, innovative startup developing Li-Fi applied solutions.



STAND N° A01

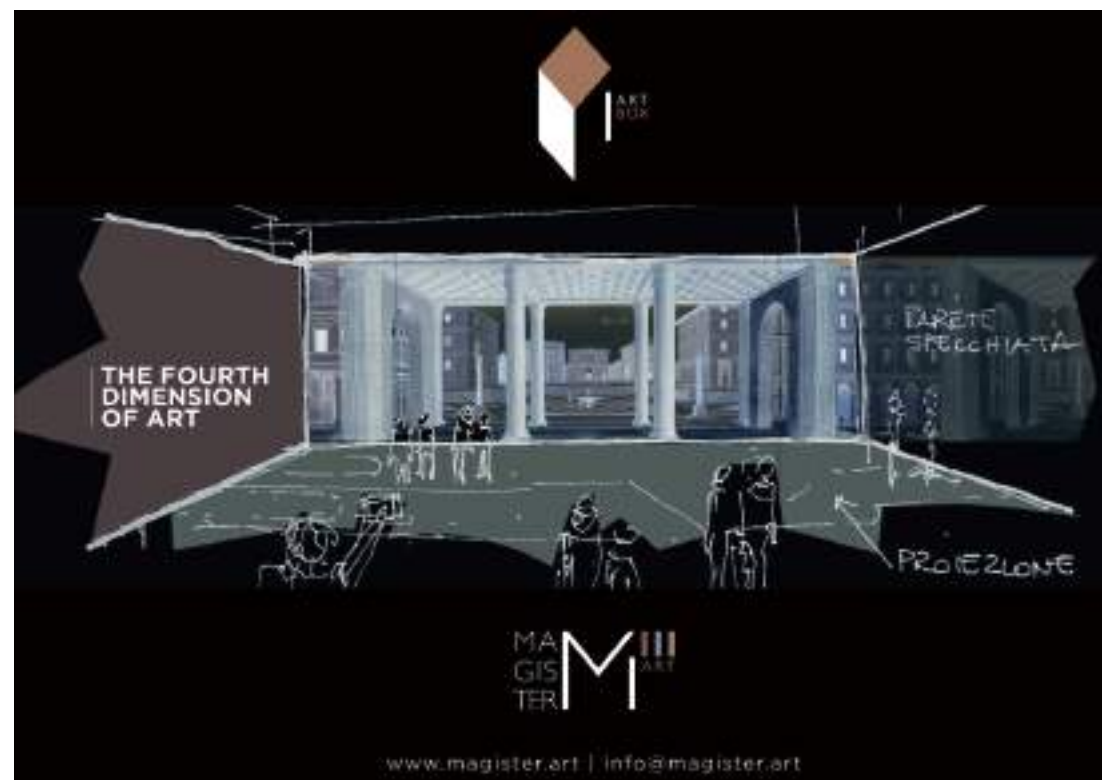
Les Parisettes

+ 39 331 75432365
lesparisettes@gmail.com
lesparisettes.com

Les Parisettes è un editore d'oggetti fabbricati principalmente in Francia e in Europa. Proponiamo oggetti decorativi, articoli da cucina, borse e pochette, una gamma completa di articoli di cancelleria... I negozi dei musei, grandi magazzini, concept-store, librerie, drogherie, negozi di hotel sono i nostri clienti privilegiati. Promuoviamo oggetti di qua-

lità, regali utili e portatori di significato. I nostri clienti possono trovare con noi gli oggetti esattamente adattati al loro bisogno, originali, con la loro personalizzazione.

Les Parisettes is a publisher of objects made mainly in France and in Europe. We offer decorative objects, kitchen items, bags and pouches, a complete range of stationery... We create quality objects, useful and meaningful gifts with your images. Often, we design illustrations for our customers. Museum stores, tourist offices shops, concept stores, bookstores are our privileged customers. We like to respond to the exact needs of each location and each client.





STAND N° A20
Melazeta - Gruppo La Fabbrica

+39 059847320
info@melazeta.com
melazeta.com

Melazeta srl e Bandusia srl sono due società parte del gruppo La Fabbrica, multinazionale che dal 1980 sviluppa progetti educativi per scuole e famiglie nell'ambito di strategie aziendali di comunicazione e csr. Melazeta, fondata nel 2000, è l'azienda digital che applica l'approccio di gamification in progetti di digital engagement che aiutano organizzazioni, brand e istituzioni a dialogare con i propri stakeholders. Bandusia srl è nata nel 2014 ed è il punto di riferimento delle realtà e destinazioni che vogliono attivare progetti per promuoversi come destinazioni di uscite didattiche e viaggi d'istruzione.

Melazeta and Bandusia companies are part of La Fabbrica, a multinational Group founded in 1980 which develops educational paths with schools and families as communication and csr strategies. Melazeta, founded in 2000, is a digital agency that applies the gamification approach in digital engagement projects to help organisations, brands and institutions in engaging with their stakeholders.

Bandusia was founded in 2014 and it's a benchmark for all organisations willing to set up projects for promoting themselves as educational destinations for outings and school trips.



STAND N° A25
Mida Informatica

+ 39 035250591 | +39 3472753182
commerciale@midaticket.it
midaticket.it

Mida nasce per rendere più facile la vita delle istituzioni culturali e delle aziende. Capire le esigenze, sviluppare progetti coerenti, semplificare la complessità dei servizi, indicare la strada verso il nuovo sono caratteristiche che influenzano da sempre il nostro lavoro. In questa logica, abbiamo creato e sviluppato MidaTicket per la gestione della biglietteria di musei e mostre temporanee.

Mida was founded to make life easier for cultural institutions and companies.

Understanding needs, developing coherent projects, simplifying the complexity of services, moving ahead towards the new technologies are characteristics that have always influenced our work. In this logic, we have created and developed MidaTicket for the management of the ticket office of museums and temporary exhibitions.



STAND N° A08
Monnaie de Paris

+33140465636
contact@monnaieedeparis.fr
monnaieedeparis.fr
monnaieedeparis.fr/en/shop

Monnaie de Paris, dodici secoli di eccellenza, fondata nell' 864, è la più antica istituzione francese. Nel corso dei secoli ha sviluppato delle raffinate tecniche di lavorazione del metallo su monete da collezione, decorazioni ufficiali e medaglie souvenir. Le monete vengono realizzate nei nostri laboratori francesi, la medaglia souvenir ricordo è diventata un prodotto essenziale nei siti culturali, turistici e sportivi.

Monnaie de Paris, twelve centuries of excellence, founded in 864, is the oldest French institution. All over the centuries, it developed the refined techniques of metalworking on collector coins, official decorations and souvenir medals. Made in our French workshops, the souvenir medal has become an essential product in cultural, touristic and sporting sites.



STAND N° A41
Munus Art & Culture

+39 0688522517
segreteria@munus.com
munus.com

L'attività di Munus è rivolta alla gestione dei beni culturali e dei servizi museali, all'ideazione e organizzazione di mostre d'arte ed eventi culturali, rappresentazioni teatrali, congressi, spettacoli e concerti. Munus opera anche in qualità di editore nei settori dell'arte, del turismo, dei volumi strena. Svolge inoltre attività di comunicazione, di relazioni e fornisce servizi e prodotti dedicati all'arte per enti pubblici e imprese.

Munus focuses its activities on managing the cultural heritage and providing museum services, devising and organising art exhibitions and cultural events, theatrical performances, conferences, shows and concerts. Munus also operates as a publisher in the fields of art, tourism and gift volumes. In addition to all this, Munus provides services in the areas of communications and public relations, as well as products and services focused on art for public authorities and private concerns. Munus also conducts its operations by taking part in public tenders and working in partnerships, associations of firms and consortia.



STAND N° A11
Museo della Zecca di Roma - Istituto Poligrafica della Zecca dello Stato

+39 06 85082125
info_museodellazecca@ipzs.it
booking_museodellazecca@ipzs.it
museozecca.ipzs.it

Il Museo della Zecca di Roma è parte integrante del complesso industriale del Poligrafico e Zecca dello Stato e nasce nell'ambito di uno stabilimento monetario ancora attivo e da esso continuamente alimentata. Gabinetto Numismatico dello Stato Pontificio prima, Museo dello Stato italiano poi, il Museo della Zecca possiede ricche collezioni di monete, medaglie, conî, modelli in cera, in gran parte frutto della creatività degli incisori interni allo stabilimento. I macchinari storici risalenti ai secoli XVIII-XX testimoniano l'abilità di tecnici e artigiani italiani altamente specializzati.

The Museum of the Mint of Rome is an integral part of the industrial complex of the Poligrafico e Zecca dello Stato and, exactly, of its monetary plant that is still operating and constantly nourishing the Museum collections. Born as Numismatic Cabinet of the Vatican, and soon become the Museum of the Italian State, the Museum of the Mint of Rome can boast collections of coins, medals, dies, wax models, mainly created by the engravers of the Mint of Rome. The historical machines, dating back to the XVII-I-XX centuries, testify to the ability of highly specialized italian technicians and craftsmen.



**STAND N° A03
MuseumMate**

+39 066787433
sales@museummate.com
museummate.com

MuseumMate promuove, in tutto il mondo e da più di 26 anni, l'uso della tecnologia e delle soluzioni digitali all'interno dei Musei e delle istituzioni culturali. Oggi, la nostra offerta consiste nella produzione e fornitura di nuove soluzioni di Audioguide di ultima generazione sia in versione digitale (modello BYOD) che attraverso dispositivi intelligenti offerti al visitatore individuale e gruppi organizzati.

MuseumMate has been promoting the use of technology and digital solutions within museums and cultural institutions around the world for more than 26 years. Today, our offer consists in the production and supply of new audioguide solutions of the latest generation, both in digital version (BYOD model) and through smart devices offered to the individual visitor and groups.



**STAND N° A19
NTT Data**

Marco De Simone:
Marco.DeSimone@nttdata.com
+39 338 7392115
Fabio Germano Pavanetto:
Fabio.Pavanetto@nttdata.com

+39 334 6009413
it.nttdata.com

NTT DATA Italia è parte della multinazionale giapponese NTT DATA, tra i principali player mondiali in Consulenza e Servizi IT. La nostra missione è creare valore per i clienti attraverso l'innovazione. Contiamo su una presenza globale in oltre 50 paesi, 130.000 professionisti, una rete di centri di ricerca e sviluppo a Tokyo, Palo Alto e Cosenza e, in Italia, oltre 4000 dipendenti e 8 sedi.

NTT DATA, a part of NTT Group, is a trusted global innovator of IT and business services headquartered in Tokyo. We help clients transform through consulting, industry solutions, business process services, IT modernization and managed services. We are committed to our clients' long-term success and combine global reach with local client attention to serve them in over 50 countries.



**STAND N° A50
Palombi Editore**

Francesco Palombi: + 39 348 6513266
info@palombieditori.it
palombieditori.it

Dal 1914 il marchio editoriale Palombi è specializzato nel produrre guide, cataloghi, monografie rivolti alla conoscenza del mondo dell'arte, dell'archeologia,

MUSEO DELLA ZECCA DI ROMA

uno scrigno delle meraviglie

Il Museo della Zecca di Roma è parte integrante dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato e nasce nell'ambito di uno stabilimento monetario ancora attivo che continua ad alimentare le collezioni. Gabinetto Numismatico dello Stato Pontificio prima, Museo dello Stato italiano poi, il Museo della Zecca possiede ricche collezioni di monete, medaglie, conî, modelli in cera e macchinari storici.

MUSEO DELLA ZECCA DI ROMA
Via Salaria 712, 00138 Roma
06 85082125

📧 booking_museodellazecca@ipzs.it
📧 info_museodellazecca@ipzs.it
🌐 www.museozecca.ipzs.it

L'ingresso al museo è gratuito, prenotazione obbligatoria.



HOLOMUSEUM

Il museo diventa phygital



dell'architettura con una particolare attenzione per il patrimonio artistico di Roma, intercettando e riuscendo anche a precedere, quelli che sono i gusti e gli interessi dei lettori.

Since 1914 the Palombi publishing brand has specialized in producing guides, catalogs, monographs aimed at the world of art, archeology, architecture, with particular attention to the heritage of Rome, intercepting and even managing to precede, those that are the tastes and interests of readers.



STAND N° A09

Polo Museale Sapienza

web.uniroma1.it/polomuseale/

Il Polo museale Sapienza (PMS) costituisce un sistema integrato di musei universitari che conservano un patrimonio di collezioni in grado di illustrare diversi campi della conoscenza, in rapporto a discipline sia scientifiche che umanistiche.

The Museum complex of Sapienza (PMS) is an integrated system of university museums that conserve an heritage of collections able to represent different fields of knowledge, in relation to both scientific and humanistic disciplines.

STAND N° A02

Promuseum

800126784 | +39 331 6798926

info@promuseum-italia.com

promuseum.it

Promuseum Italia Srl è specializzata in arredi, allestimenti ed accessori per musei, siti e spazi culturali. Il catalogo PROMUSEUM permette ai responsabili di enti pubblici, musei, siti culturali pubblici e privati, biblioteche, uffici del turismo, fondazioni... di reperire presso un unico fornitore tutte le tipologie di materiali e forniture di qualità destinate all'allestimento degli spazi aperti al pubblico e di conoscere in anticipo i costi di ogni singolo articolo ed i tempi garantiti di consegna.

Promuseum Italia Srl specializes in furniture, fittings and accessories for museums, sites and cultural spaces. The PROMUSEUM catalogue allows managers of public bodies, museums, public and private cultural sites, libraries, tourist offices, foundations... to find from a single supplier all types of quality materials and supplies for the preparation of spaces open to the public and to know in advance the costs of each individual item and the guaranteed delivery times.

**STAND N° 025****REAR**

REAR - Società Cooperativa
+39 011/5360400
rearonline.it

REAR nasce a Torino nel 1984 e da oltre trent'anni opera nella gestione di servizi nell'ambito dei beni culturali attraverso l'impiego di personale specializzato in grado di garantire prestazioni di altissimo livello qualitativo. E un'organizzazione specializzata nel multiservice d'eccellenza, che si distingue in ogni campo d'intervento per l'elevato livello dei servizi offerti, occupando attualmente circa 1.000 lavoratori ogni mese nella gestione di biglietterie, attività didattiche, accoglienza e sicurezza in ambito museale e teatrale.

Turin in 1984 and for over thirty years has been operating in the management of services in the field of cultural heritage through the employment of specialized personnel able to guarantee high quality services. It is an organization specialized in multiservice excellence, which stands out in every field of intervention for the high level of services offered, currently employing about 1,000 workers every month in the management of ticket offices, educational activities, hospitality and security in the museum and theater.

re/ ENCHANTING

**STAND N° A36****RE-ENCHANTING SOUVENIR URBANI**

+393201175738
info@re-enchanting.it
re-enchanting.it

reENCHANTING è un collettivo di artisti, designer e appassionati d'arte che realizza collezioni personalizzate di gioielli a tema per i musei, ispirati a un luogo o un'opera d'arte, un simbolo o una narrazione appartenenti al patrimonio culturale delle città. Progettiamo, inoltre, installazioni e scenografie per esposizioni ed eventi all'interno dei concept store museali.

reENCHANTING is a collective of artists, designers, and art enthusiasts. We create customized collections of themed jewels for museums, freely inspired by a place, a work of art, a symbol, or a narrative belonging to the cultural heritage of our cities. We also offer temporary scenic design for exhibitions and events within museum concept stores.

RIUNI

**STAND N° A05
RIUNI DESIGN**

Federico Morello
+39 340 47 46411

federico.morello@riuni.com
riuni.com

Riuni è una startup Made in Italy specializzata nella produzione di porta-ombrelli con lucchetto di cui detiene il brevetto. L'obiettivo di Riuni è quello di creare un'esperienza d'acquisto più sicura, rilassata e accogliente nelle attività commerciali e pubbliche. *Riuni is a Made in Italy startup specialized in the production of umbrella stands with lock, of which it holds the patent. Riuni's goal is to create a safer, relaxed and welcoming shopping experience in commercial and public activities.*

rome is more

UNCONVENTIONAL SOUVENIRS FROM ROME

STAND N° A42**ROME IS MORE**

ITALIAN SAYS SRLS
+39 06 97278712
retailers@romeismore.com
romeismore.com

Rome is More è un progetto che nasce sui Social Media con lo scopo di spiegare il significato delle espressioni romanesche in un inglese maccheronico, tipicamente romano. Il concept è quello di un 'Urban Dictionary' e si traduce in un format di contenuti altamente virali e umoristici. Oggi Rome is More è un brand che realizza prodotti di alta qualità con e una piccola azienda, con un

flagship store a Roma, zona Testaccio, in Via Mastro Giorgio 31 e un team tutto al femminile.

Rome is More is a project born on Social Media with the aim of explaining the meaning of roman dialect in english. The concept is of an 'Urban Dictionary' and is translated into a highly viral and humorous content format. Today Rome is More is a brand and a small company, with a flagship store in Rome, Testaccio area, in Via Mastro Giorgio 31 and an all-female team led.

**STAND N° A49****RS LIFE360 SRL**

contact@visionpubl.com
caffeconvista.com

È una società nata nel giugno 2018, iscritta nel registro speciale delle start up innovative e si occupa prevalentemente di progetti di design industriale destinati alla valorizzazione e salvaguardia dei Beni Culturali.

Is a company born in June 2018, registered in the special register of innovative start-ups and mainly deals with industrial design projects intended for the enhancement and protection of cultural heritage.



STAND N° A30
SAND & BIRCH STUDIO

+39 0773 1710722
info@sandbirch.com
sandbirch.com
sandbirchstudio.com

Sand & Birch Studio fornisce servizi di design e comunicazione. Design di prodotto, di interni, branding integrato, contenuti digitali, video-animazioni per formazione online, disseminazione, comunicazione.

Sand & Birch Studio provides design and communication services. Product and interior design, integrated branding, digital content, video-animation for e-training, advertising and dissemination.



STAND N° A31
SENSOSAN

+39 06 86357187
info@sensosan.it
sensosan.it

La nostra missione è migliorare la qualità della vita delle persone. Lo facciamo con Nebulizzatori Intelligenti e con Fragranze profumate, sanificanti e Funzionali per la stimolazione della plasticità cerebrale. La nostra start up innovativa è nata nel 2020 in piena pandemia a Roma e presso l'Innovation Hub di Rovereto.

Our mission is to resolve a huge problem: improve the well-being of people. We do with Intelligent Nebulizers and with Fragrances for scent, sanitizing and Functional for brain stimulation. Our start-up was born in 2020 during the pandemic in Rome and at the Innovation Hub of Rovereto.



STAND N° A14
SERVICE 2 SERVICE

+39 0721 638843
info@service2service.it
service2service.it

Affidabilità. Competenza. Qualità. Queste le tre parole che rappresentano al meglio la filosofia di Service 2 Service, società leader nel settore della video-proiezione, capace di realizzare in 10 anni di attività oltre 500 Mapping in Italia e all'estero. Services, installatori, system integrator, grandi eventi, noleggi di breve e lungo periodo: S2S fornisce prodotti e assistenza in ogni fase del lavoro, dalla consulenza progettuale alla realizzazione finale.

Reliability. Competence. Quality. These are the words that represent the philosophy of Service 2 Service, a leading company in video projection, carrying out over 500 Mappings in Italy and abroad in 10 years of activity. Services, installers, system integrators, large events, short and long term rentals: S2S provides products and assistance in every phase of the work, from design consultancy to final realization.



STAND N° A32
SICUREZZA 4.0 S.R.L.

+39 06.4746969 | +39 06.4746557
info@sicurezzaquattropuntozero.it
sicurezzaquattropuntozero.it
audiosafety.it

Sicurezza 4.0 s.r.l. è una startup di Sapienza Università di Roma approvata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università con delibera del 12 marzo 2019. I fondatori e soci di Sicurezza 4.0 s.r.l. sono imprenditori privati e Professori della Facoltà di Ingegneria afferenti anche all'area della laurea Magistrale in Ingegneria della Sicurezza.

Sicurezza 4.0 s.r.l. is a startup of Sapienza University of Rome approved by the Board of Directors of the University with resolution of 12 March 2019. The founders and partners of Sicurezza 4.0 s.r.l. are private entrepreneurs and lecturers of the Faculty of Engineering, also belonging to the area of the Master's Degree in Health and Safety Engineering.



STAND N° A12
SYCOMORE, A BRAND OF VOX GROUP.

Fabrizio Di Maria: +39 06 39030579
info@sycomore.eu
sycomore.eu | vox tours.com/it/

Fondata nel 1986, Sycomore, oggi parte del gruppo Vox, progetta e realizza soluzioni innovative per la visita di musei e luoghi culturali: applicazioni, dispositivi digitali, radioguide, creazione di contenuti multimediali. Per di più, grazie all'attività del nostro gruppo, proponiamo delle soluzioni di cross-selling in ambito turistico. Con 55 uffici in paesi diversi e oltre 2500 progetti culturali realizzati, siamo capaci di soddisfare ogni tipo di esigenza in tutto il mondo.

Founded in 1986, Sycomore, designs and manufactures innovative solutions to discover museums and cultural sites: tour apps, digital devices, radio guides, storytelling and multimedia content... Now part of Vox group, the leading provider of guiding solutions to tourism and culture, Sycomore also offers cross-selling packages to help cultural institutions increase their audiences. With 55 offices in different countries and over 2500 cultural projects carried out, we are able to satisfy every need all over the world.

SYMMETRICAL

STAND N° A27
SYMMETRICAL

Fabrizio Terranova – CEO:
fabrizio@symmetricalvr.com
infovr@symmetricalvr.com
symmetricalvr.com
Symmetrical è uno sviluppatore di videogiochi e simulazioni interattive im-

mersive. La società è specializzata nello sviluppo di applicazioni VR/AR/MR per piattaforme Desktop e full-spectrum Mobile. Symmetrical è in grado di sviluppare prodotti complessi, dominando l'intera pipeline necessaria per le produzioni di alto livello ed opera, inoltre, come Integratore di Sistema di soluzioni personalizzate chiavi in mano. *Symmetrical is a videogames and immersive interactive simulations development company based in Rome. The company is specialized in high-end VR/AR/MR applications development for Desktop and Mobile ecosystem. Symmetrical is able to design, develops and publish products from the ground up, dominating the pipeline needed in high-end productions, also as System Integrator of turn-key custom solutions.*



STAND N° A43
TWICEOUT S.R.L.

Gabriele Giuliani: +39 340 3100412
info@twiceout.com
twiceout.com

Twiceout S.r.l. è una start up innovativa, specializzata nella produzione di contenuti per la Realtà Virtuale e nello sviluppo dell'audio ambisonico immersivo. Il nostro core business è la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso tecnologie all'avanguardia e la sofisticata tecnica della virtual production. Realiz-

ziamo installazioni multimediali location based e produzioni audiovisive. *Twiceout S.r.l. is an innovative start-up, specializing in the production of content for Virtual Reality and in the development of immersive ambisonic audio. Our core business is the enhancement of cultural heritage through cutting-edge technologies and the sophisticated technique of virtual production. We create location based multimedia installations and audiovisual productions.*



STAND N° A18
UNIVERSITÀ LINK CAMPUS UNIVERSITY
Casale San Pio V, sede dell'Università Link Campus.

L'Università Link Campus ha sede a Roma nel Casale San Pio V, edificio di grande interesse storico e artistico. Il Casale riunisce cinque secoli di storia, dai fasti cinquecenteschi della Roma papale fino ai primi decenni di vita del Regno d'Italia. La tradizione vuole che proprio da una finestra del Casale Papa Pio V avrebbe avuto la visione della famosa vittoria di Lepanto. *Link Campus University is based in Rome in Casale San Pio V, a building of great historical and artistic interest. The Casale reunites five centuries of history, from the sixteenth-century splendor of papal Rome to the first decades of the Kingdom*

of Italy. Tradition narrates that from a window of the Casale, Pope Pius V would have had the vision of the famous victory of Lepanto.



STAND N° A22
USEEUM – UN'APP, TUTTI I MUSEI

Elisabetta D'Alesio
+4550214087
elisabetta@useeum.com
useeum.com

Useeum è un'applicazione mobile che consente ai musei di fornire tour guidati e offerte educative ai propri visitatori, tutto in un'unica piattaforma. Sviluppiamo soluzioni standard o su misura, inclusi tour e storie drammatizzate, gamification e audioguide. I contenuti sono importanti, perciò lavoriamo con storyteller della TV per regalare la giusta narrazione alle storie che i musei racchiudono. *Useeum is a mobile app, a shared platform enabling museums to offer guided tours and educational experiences to their visitors. We offer both off-the-shelf and tailor-made solutions, including audio guides, dramatized tours, and gamified experiences. Content is crucial, so we also work with scriptwriters and storytellers from the TV to give museums stories the drama they deserve.*



**STAND N° A49****VISION**

commerciale@visionpubl.com
visionpubl.com

Da oltre 50 anni la casa editrice Vision opera nel campo dell'editoria archeologica, dedicandosi in particolare alla ricostruzione dei più importanti siti archeologici dell'Italia e del Mediterraneo. Le ricostruzioni, curate da noti archeologi e accompagnate da testi di alta divulgazione scientifica, vengono realizzate su foglio trasparente in modo che si sovrappongano all'immagine fotografica dei monumenti al loro stato attuale, integrandone gli aspetti mancanti.

Vision is a publishing house who created the original guide books for the greatest ancient cities with Past & Present images of the most important monuments and archaeological sites. Since 1959, Vision has been applying a patented system which consists of printing, on transparent material, the image of the reconstruction of an ancient monument or of an archaeological area, in such a way as to overlay this reconstruction on a photograph of the same subject in its present state.

**STAND N° A15****WEBGENESYS – VERTICAL INNOVATION**

+39 06 21128421 | fax: +39 06 56561699
info@webgenesys.it

webgenesys@pec.it
webgenesys.it

Webgenesys è un System Integrator in grado di rispondere efficacemente alle esigenze progettuali del cliente, grazie ad un ampio ventaglio di competenze trasversali negli ambiti dei settori ICT, digital innovation e cloud transformation. L'azienda, fondata nel 2009, si è rapidamente affermata come partner tecnologico e fornitore di soluzioni innovative per la digitalizzazione di flussi e processi.

Webgenesys is a System Integrator capable of effectively responding to customer design needs, thanks to a wide range of specific skills and transversal in the areas of the ICT sector, digital innovation and cloud transformation. The company, founded in 2009, quickly established itself as a technological partner and provider of innovative solutions for the digitalization of flows and processes.

**STAND N° A26****WELCOME SPA**

+39 0858071833
info@welcome.global
insenso.it

Welcome SpA si presenta ai mercati target come un partner unico per assicurare il benessere e la sicurezza delle

persone in un concetto elevato di "star bene" in tempi di COVID e per il futuro, interpretando il nuovo trend di domanda del mercato delle persone in movimento per lavoro, o per vacanza, e fornendo una risposta completa al fabbisogno delle persone.

Welcome SpA presents itself to the tar-

get markets as a unique partner to ensure the well being and safety of people in a high concept of "feeling good" in times of COVID and for the future, interpreting the new demand trend of the market for people on the move for work, or for vacation, and providing a complete response to people's needs.

ROME - ROME MUSEUM EXHIBITION

IL PRIMO E UNICO MARKETPLACE DI SETTORE CHE
NON CHIUDE MAI



Il Podcast sui Piccoli Musei



1. MUSEO DELLA CERTOSA DI PAVIA



2. MUSEO DIFFUSO DI ARTE RUPESTRE



3. MUSEO ARCHEOLOGICO DI FERRARA



4. GALLERIA NAZIONALE DELL'UMBRIA



5. MUSEO ARCHEOLOGICO DI SPOLETO



6. PALAZZO ALBERTI e VILLA GUSTRINI



7. MUSEO DIFFUSO ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE A ROMA



Ascolta gli episodi su romemuseumexhibition.com

Prorogata fino al 6.01.2022

Fumetti nei musei® la mostra

Santuario di Ercole Vincitore
Villa d'Este, Tivoli

Dal lunedì alla domenica
dalle ore 10.00 alle ore 17.00

Info visita e biglietti su
www.levillae.com

Logos: M.C., VILLAE, ALES, S&B

La quarta edizione di RO.ME – Museum Exhibition ha come tema centrale “Oltre la pandemia - Beyond the pandemic”. A fondo in questi mesi, ci siamo soffermati sul cambio di paradigma che il Covid-19 ha impresso anche nel settore della cultura. Oggi la fuoriuscita dalla pandemia è finalmente all’orizzonte. I cambiamenti che hanno intaccato irreversibilmente i modelli di fruizione da parte del pubblico e il funzionamento di istituzioni e imprese culturali, si accompagnano all’adozione di strategie e allo sviluppo di progetti innovativi.

The fourth edition of RO.ME – Museum Exhibition will be held under the claim “Audiences beyond the pandemic”. In the past months, we have deeply analyzed the paradigm-shift that Covid-19 has also impressed in the cultural sector. Today we are already immersed in a new scenario, beyond the pandemic. The changes that have irreversibly affected the functioning of institutions and cultural enterprises, are accompanied by the adoption of strategies and the development of innovative projects.

Legenda | Legend

EVENTO SPECIALE | SPECIAL EVENT

VISITOR EXPERIENCE: NUOVI PUBBLICI, CONDIVISIONE E DIMENSIONE PHYGITAL, DIGITAL ENGAGEMENT

VISITOR EXPERIENCES: NEW AUDIENCES, PHYGITAL AND SHARING EXPERIENCE, DIGITAL ENGAGEMENT

DIGITAL TRANSFORMATION NEI MUSEI E NELLARTE
DIGITAL TRANSFORMATION IN MUSEUMS AND ART

ARTE E IMPRESA: ARCHIVI E MARCHI STORICI, COLLEZIONI PRIVATE E MUSEI D’IMPRESA

CORPORATE-ART: ARCHIVES AND HISTORICAL BRANDS, CORPORATE COLLECTIONS, PRIVATE COLLECTIONS AND CORPORATE MUSEUMS

FILANTROPIA: PATRIMONI ARTISTICI PRIVATI E FAMILIARI, ART ADVISORY E ART COLLECTION MANAGEMENT, SPONSORIZZAZIONI DI BENI CULTURALI E DONAZIONI, CORPORATE ART COLLECTIONS

PHILANTHROPY: FAMILY AND PRIVATE HERITAGE, ART ADVISORY AND ART COLLECTION MANAGEMENT, CULTURAL SPONSORSHIPS, DONATIONS, CORPORATE ART COLLECTIONS

INCONTRI SPONSORIZZATI | SPONSORED SEMINARS

Mercoledì / Wednesday 17 Novembre

10:45 am
Sala Odeion

INAUGURAZIONE DELLA IV EDIZIONE DI RO.ME MUSEUM EXHIBITION. OPENING.

Special Event

Saluti/Greetings: **Antonella POLIMENI**, Magnifica Rettrice Sapienza Università di Roma.

Partecipano/Participants: **Dario FRANCESCHINI**, Ministro della Cultura, **Paolo ORNELI**, Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Università, Ricerca, Start – Up e Innovazione, Regione Lazio, **Lorenzo TAGLIAVANTI**, Presidente Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma.

11:00 am
Sala Odeion

CONVEGNO INAUGURALE CON I DIRETTORI DEI MUSEI ITALIANI. OPENING-CONFERENCE WITH THE DIRECTORS OF ITALIAN MUSEUMS.

Special Event

Saluti/Greetings: **Alessandro ZUCCARI**, Prorettore al Patrimonio Artistico Storico culturale, Sapienza Università di Roma.

Conversazione con **Dario FRANCESCHINI**, Ministro della Cultura.

Chair: **Gianluca COMIN**, Comin&Partners.

12:00 pm
Sala Odeion

I MUSEI ALLA SFIDA DI UN NUOVO RAPPORTO PUBBLICO-PRIVATO. MUSEUMS FACE THE CHALLENGE OF A NEW PUBLIC - PRIVATE RELATIONSHIP.

Special Event

Saluti/Greetings **Giorgio PIRAS**, Direttore Dipartimento Scienze dell’Antichità.

Introduce **Massimo OSANNA**, Direttore Generale Musei MiC.

Speaker: **Stéphane VERGER**, Direttore del Museo Nazionale Romano, **Alberto GARLANDINI**, Presidente ICOM International, **Francesca CAPPELLETTI**, Direttrice della Galleria Borghese.

02:00 pm
Sala Odeion

Special Event

WORKSHOP "IL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA E I MUSEI": OBIETTIVI E MISURE D'INTERVENTO.

WORKSHOP "THE NATIONAL RECOVERY AND RESILIENCE PLAN AND MUSEUMS": GOALS AND MEASURES OF INTERVENTION.

Speaker: **Angelantonio ORLANDO**, Segretariato Generale MiC, **Adele MARESCA COMPAGNA**, Presidente ICOM Italia, **Carlo BIANCHINI**, Prorettore Sapienza Università di Roma, **Valentina CORRADO**, Assessora Turismo, Enti Locali, Sicurezza Urbana, Polizia Locale e Semplificazione Amministrativa, Regione Lazio.

Chair: **Andrea BILLI**, Coordinatore Scientifico RO.ME - Museum Exhibition.

02:45 pm
Sala Virtuale

Visitor
Experience

Sessione I - Accessibilità, fruizione e engagement.

Session I - Accessibility and engagement.

Keynote: **Sophie BRENDEL**, Director of Audiences, Commercial and Digital – V&A.

Speaker: **Brendan CIEKO**, Founder & CEO of Cuseum, **Silvia FILIPPINI FANTONI**, Deputy Director, Learning and Engagement at Newark Museum of Art, **Umberto AVANZI**, Founder Social-Qualitative, **Maria Vittoria MARINI CLARELLI**, Sovrintendente Capitolina ai Beni Culturali, **Marina Maria SERENA NUOVO**, Segretario Associazione Regionale Archeologi Lazio.

Chair: **Lorenzo NIGRO**, Delegato per la digitalizzazione, fruizione e comunicazione per il patrimonio archeologico, Sapienza Università di Roma.

03:00 pm
Sala Partenone

Digital
Transformation

Sessione IV - Strategie e strumenti per la digital transformation nei musei. La gestione delle concessioni delle immagini dal bando SWITCH a RIGHTLY.

Promosso e organizzato da Comwork Srl.

Session IV - Strategies and tools for digital transformation in museums. The management of image concessions from the SWITCH call to RIGHTLY.

Promoted and organized by Comwork Srl.

Speaker: **Giuseppina MUSSARI**, Direttrice della Biblioteca Reale di Torino, **Rossella ARCADI**, Responsabile Bando SWITCH - Progetto GoDigital! Musei Reali di Torino, **Stefania Vecchio** Responsabile progetto RIGHLY, Comwork Srl.

03:30 pm
Sala
Archeologia

Visitor
Experience

Sponsored
Seminar

Sessione V - Dal dato di catalogo al videogioco: le infinite connessioni tra patrimonio culturale e tecnologie.

Organizzato e promosso da DM Cultura.

Session V - From the catalogue data to the video game: the endless connections between cultural heritage and technologie.

Organized and promoted by DM Cultura.

Speaker: **Marco RANIERI**, Main PO Musei, Archivi e Servizi Digitali - DM Cultura, **Mitchell BRONER SQUIRE**, Business Development Manager - Oniride, **Daniele AZARA**, Chief Creative Director - 101%.

04:00 pm
Sala Odeion

FONDAZIONE SANTAGATA AWARD PER I TERRITORI UNESCO 2021.

Special Event

Organizzato in collaborazione con Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura.

*SANTAGATA FOUNDATION AWARD FOR UNESCO DESIGNATIONS
Organized in collaboration with the Santagata Foundation for the
Economy of Culture.*

Speaker: **Enrico VICENTI**, Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco, **Alessio RE**, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, **Marco MASCIA**, Chairholder della cattedra UNESCO "Diritti umani, democrazia e pace" dell'Università di Padova.

04:15 pm
Sala Partenone

Sessione III - Innovative narratives, digital innovation and storytelling: il caso Raffaello.

**Visitor
Experience**

Session III - Innovative narratives, digital innovation and storytelling: The "Raphael case".

Speaker: **Keith HALE** and **Kati PRICE**, Senior Content Editor, Head of Digital Media and Publishing, V&A, **Jelena JOVANOVIĆ**, General Manager, Head of Content and Editorial Strategy, Magister Art, **Stefano BORGHINI**, Architetto Funzionario Responsabile della Domus Aurea e Servizi informatici del **Parco Archeologico del Colosseo**.

Chair: **Yasmin RIYAH**, Exibart.

04:30 pm
**Sala
Archeologia**

I MUSEI UNIVERSITARI E LA TERZA MISSIONE: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE, EDUCAZIONE E MEDIAZIONE CULTURALE.

Organizzato e promosso da Sapienza Università di Roma.

UNIVERSITY MUSEUMS AND THE THIRD MISSION: COMMUNICATION, EDUCATION AND CULTURAL MEDIATION STRATEGIES.

Promoted and organized da Sapienza Università di Roma.

Saluti: **Marcello BARBANERA**, Presidente Polo Museale, **Claudia CARLUCCI**, Direttrice del Polo Museale Sapienza.

Keynote: **Antonella POCE**, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Speaker: **Antonella POCE**, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, **Marta C. LOURENÇO**, ICOM UMAC (Committee for University Museums and Collections), Paolo INGLESE, Università degli Studi di Palermo, **Nina PEARLMAN**, University College of London, **Mauro MARIOTTI**, Università di Genova, **Miranda STEARN**, University of Cambridge, Chiara PANCIROLI, Università di Bologna Alma Mater Studiorum.

Chair: **Daniela DE LEO**, Prorettore al Public Engagement, Sapienza Università di Roma.

04:45 pm
Sala Virtuale

Sessione II - Nuove frontiere della AR, VR e Mixed Reality
Session II - New Frontiers of AR, VR and Mixed Reality.

**Digital
Transformation**

Speaker: **Giovanni FARINELLA**, Università di Catania, **Ignazio INFANTINO**, Ricercatore Capo CNR-ICAR, **Roberta VALBUSA**, Fondazione Ugo da Como, **Marco DE SIMONE**, NTT Data.

Conversation with Ori INBAR, Founder at Super Ventures and AWE.

Chair: **Antonio SCUDERI**, IED e GIUNTI_TRECCANI Accademy.

Giovedì / Thursday 18 Novembre

10:30 am
**Sala
Archeologia**

ORGANIZZARE MOSTRE IN TEMPO DI COVID: COSA RESTERÀ DOPO LA PANDEMIA.

ORGANIZING EXHIBITIONS IN THE TIME OF COVID-19: WHAT WILL REMAIN AFTER THE PANDEMIC.

Conversation with **Mario DE SIMONI**, Presidente Ales SpA and **Paolo CONTI**, Corriere della Sera.

11:00 am
Sala Odeion

Philanthropy

Sessione I - FILANTROPIA: PATRIMONI ARTISTICI PRIVATI E FAMILIARI, ART ADVISORY E ART COLLECTION MANAGEMENT, SPONSORIZZAZIONI DI BENI CULTURALI E DONAZIONI, CORPORATE ART COLLECTIONS.

Session I - PHILANTHROPY IN THE ARTS: FAMILY AND PRIVATE HERITAGE, ART ADVISORY AND ART COLLECTION MANAGEMENT, CULTURAL SPONSORSHIPS, DONATIONS, CORPORATE-ART COLLECTIONS.

Speaker: **Paola BORRIONE**, President e Head Research Fondazione Santagata, **Domenico FILIPPONI**, Head of Art Advisory Services – UniCredit, **Karin GRUNDY**, past Head of Patrons at The Royal Academy of Arts, **Irina ZUCCA ALESSANDRELLI**, Collezione Ram, **Giulia Silvia GHIA**, Presidente e CEO Verderame progetto cultura.

Chair: **Silvia STABILE**, Focus Team Arte e Beni Culturali, BonelliErede.

11:00 am
Sala Partenone

IL SISTEMA MUSEALE TRA DELOCALIZZAZIONE E PROSSIMITÀ TERRITORIALE: PATRIMONIO DIFFUSO, RIGENERAZIONE URBANA, DESTINATION EXPERIENCE.

RELOCATING MUSEUMS: LOCAL HERITAGE, URBAN RENEWAL, DESTINATION EXPERIENCE.

Speaker: **Chiara PARISI**, Direttore Centre Pompidou Metz, **Sheikha Nawar AL QASSIMI**, Vice President & Director of External Affairs, Sharjah Art Foundation, **Umberto CROPPI**, Direttore Federculture, **Emanuela DAFFRA**, Direzione Regionale Musei Lombardia, **Paolo CARAFA**, Prorettore al Patrimonio Archeologico, Sapienza Università di Roma, **Sophie LANGUILLAUME**, La Cité du Vin.

Chair: **Jevgenija RAVCOVA**, International Initiatives Manager V&A.

11:30 am
Sala
Virtuale

Sponsored
Seminar

IL CASO DEL LOUVRE: L'IMPATTO DELLA PANDEMIA SULLA GESTIONE DEI FLUSSI DEL MUSEO PIÙ VISITATO AL MONDO.
Promosso e organizzato da Affluences.

THE LOUVRE'S CASE: THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE FLOW MANAGEMENT OF THE MOST VISITED MUSEUM IN THE WORLD.

Promoted and organized by Affluences.

Speaker: **Adeline Labbè**, Country Manager Italia.

12:15 pm
Sala
Archeologia

Sponsored
Seminar

L'EVOLUZIONE DELLA LOGISTICA PER L'ARTE: INNOVARE, SEMPLIFICARE, OTTIMIZZARE E RENDERE SOSTENIBILI I SERVIZI PER L'ARTE ATTRAVERSO LE NUOVE TECNOLOGIE.

Organizzato e promosso Arteria.

EVOLUTION OF LOGISTICS ART: INNOVATING, SIMPLIFYING, OPTIMISING AND MAKING SERVICES FOR ART SUSTAINABLE THROUGH NEW TECHNOLOGIES.

Promoted and organized by Arteria.

Speaker: **Bernabò VISCONTI** di Modrone, Artshell, **Alessandro GUERRINI**, Art Defender e Art Defender Insurance; **Manuela PANARELLI**, Arteria SafeTech; **Antonio ADDARI**, Arteria.

02:00 pm
Sala Partenone

Sponsored
Seminar

CONVENZIONE CONSIP FACILITY MANAGEMENT MUSEI: PUNTI DI FORZA DI UN PROVIDER UNICO.

Organizzato e promosso da Dussmann.

CONSIP FACILITY MANAGEMENT CONVENTION MUSEUMS: STRENGTHS OF A SINGLE PROVIDER.

Promoted and organized by Dussman.

Speaker: Ingegnere **Roberto DI NAPOLI** – Direttore delle Operazioni Consip Dussmann Service.

02:00 pm
Sala Virtuale

MUSEO HUB: ESPERIENZE DI MUSEI DIALOGANTI
THE MUSEO HUB EXPERIENCE: MUSEUMS IN CONVERSATION.

Keynote: **Emanuele SACERDOTE**, MuseoHub: proposta di modello museale.

Speaker: **Giuseppe ARIANO**, Direttore Marketing e Comunicazione Scabec Musei Campania, **Massimiliano BINI**, Direttore Museo della Carta Pesca, **Umberto AVANZI**, Founder Social-qualitative, **Silvia MASCHERONI**, Università Cattolica di Milano.

Chair: **Giuseppe MATARAZZO**, Avvenire.

02:30 pm
Sala Odeion

ESPERIENZE DIGITALI E DI MOBILE ENGAGEMENT ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE E LE SOLUZIONI HPE ARUBA.

Organizzato e promosso da HPE Aruba.

DIGITAL AND MOBILE ENGAGEMENT EXPERIENCES THROUGH HPE ARUBA TECHNOLOGIES AND SOLUTIONS.

Promoted and organized by HPE Aruba.

Speaker: **Edoardo ACCENTI**, Sales Manager Italia, HPE Aruba.

02:30 pm
Sala Archeologia

IVREA CITTÀ INDUSTRIALE DEL XX SECOLO, PATRIMONIO MONDIALE UNESCO: LA COSTRUZIONE DI UN PROGETTO.
IVREA INDUSTRIAL CITY OF THE TWENTIETH CENTURY, UNESCO WORLD HERITAGE: THE CONSTRUCTION OF A PROJECT.

Speaker: **Renato LAVARINI**, Capo di Gabinetto del Sindaco della Città di Ivrea e Responsabile dell'Attuazione del Piano di Gestione del Sito Patrimonio Mondiale, **Alessio RE**, Segretario Generale Fondazione Santagata.

03:00 pm
Sala Partenone
Digital Transformation

Sessione I - Holomuseum by Hevolus Innovation: esperienze di fruizione innovativa.
Session I - Holomuseum by Hevolus Innovation: innovative fruition experiences.

Keynote: **Catherine DEVINE**, Global Business Strategy Leader – Libraries and Museums, Microsoft.

Speaker: **Antonio SQUEO**, Chief Innovation Officer of Hevolus Innovation, **Alessandro MAGNINO**, Head of Vodafone Global Enterprise Italy & Public Sector - Vodafone Business Italy.

04:00 pm
Sala Odeion

Philanthropy

Sessione II: FILANTROPIA: PATRIMONI ARTISTICI PRIVATI E FAMILIARI, ART ADVISORY E ART COLLECTION MANAGEMENT, SPONSORIZZAZIONI DI BENI CULTURALI E DONAZIONI, CORPORATE ART COLLECTIONS.

Session II: PHILANTHROPY: FAMILY AND PRIVATE HERITAGE, ART ADVISORY AND ART COLLECTION MANAGEMENT, CULTURAL SPONSORSHIPS, DONATIONS, CORPORATE ART COLLECTIONS.

Speaker: **Patrizia MISCIATTELLI DELLE RIPE**, Presidente AIFO, **Fabrizio VEDANA**, AD Across Family Advisors, **Domenico SEDINI**, Art Defender, **Clarice PECORI GIRALDI**, CPG Art Collection Management, **Bernabò VISCONTI DI MODRONE**, Artshell, **Giovanni FRACASSO**, Edmond de Rothschild.

Chair: **Silvia STABILE**, Focus Team Arte e Beni Culturali, BonelliErede.

04:30 pm
Sala Partenone

Special Event

WORKSHOP VILLE E GIARDINI STORICI: PROGETTI DI RECUPERO E VALORIZZAZIONE.
WORKSHOP - HISTORICAL RESIDENCES AND GARDENS: RECOVERY AND ENHANCEMENT PROJECTS.

Speaker: **Federica ZALABRA**, Direttore Villa Giustiniani (DRM Lazio), **Fabio ATTORRE**, Direttore Museo Orto Botanico, Sapienza Università di Roma, **Ilenia BATASSA**, Direttore Villa del Colle del Cardinale (DRM Umbria), **Francesco PANELLA**, Società agricola Le Radici, **Tiziana MAFFEI**, Direttore Reggia di Caserta, **Francesco Paolo POSA**, Commissario Straordinario IRVIT.

Chair: **Alberta CAMPITELLI**, ICOM Lazio.

04:30 pm
Sala Virtuale

Sessione II - Feminist Curating: modelli curatoriali e digitali per la parità di genere.

Sessione II - Feminist Curating: Curatorial and digital models for gender equality.

Speaker: **Camille MORINEAU**, Founder and Director of Aware, Paris, **Gabriele SCHOR**, Direttore Sammlung Verbund, **Naomi POLONSKY**, Curator, New Hall Art Collection, University of Cambridge, **Cristiana PERRELLA**, Curatrice storica d'arte.

Chair: **Flavia FRIGERI**, National Portrait Gallery.

Venerdì / Friday 19 Novembre

10:15 am
Sala Virtuale

Sessione II - Archivi e valorizzazione delle collezioni private per preservarne la memoria.

Session II - Archives and enhancement of private collections to preserve their memory.

Speaker: **Giorgio BUSETTO**, Direttore Fondazione Levi, **Silvio ANTIGA**, Presidente Fondazione Tipoteca Italiana, **Giuliano GORI**, Collezione Gori Fattoria di Celle.

Chair: **Marika LION**, Senior Partner Art Wealth Advisory, La Compagnia Holding.

10:30 am
Sala
Archeologia

PRODOTTI CARTOTECNICI A MISURA DI MUSEO.

Promosso e organizzato da Kartos –Toscana Carte Pregiate.

MUSEUM-TAYLORED MADE STATIONERY PRODUCTS.

Promoted and organized by Kartos – Toscana Carte Pregiate.

Speaker: **Stefano SEVERI**, Amministratore Kartos – Toscana Carte Pregiate, **Simonetta BIGONGIARI**, Museo Puccini di Lucca, **Laura SILVESTRO**, Zètema.

10:30 am
Sala Odeion

Sessione I - I marchi storici d'impresa come patrimonio culturale.

Session I - Historical corporate brands as cultural heritage.

Corporate-Art

Speaker: **Roberto BUSO**, AD Gabetti Property Solutions e vice-presidente vicario Associazione Marchi Storici d'Italia, **Francesco VENA**, AD Amaro Lucano e membro Associazione Marchi Storici d'Italia, **Matteo MOCCHI**, Robilant Associati, **Luca PETERMAIER**, Itas Assicurazioni, **Giuliana VINCI**, Direttrice Museo di Merceologia Sapienza.

Chair: **Valentina BARBIERI**, **Luca BORGHINI**, Rinascimento Industriale.

10:45 am
Sala Partenone

ECOTECNOLOGIE PER IL PATRIMONIO CULTURALE: PERSONE, AMBIENTE, TERRITORI.

Organizzato e promosso da CoopCulture.

ECOTECHNOLOGIES FOR CULTURAL HERITAGE: PEOPLE, ENVIRONMENT, TERRITORIES.

Promoted and organized by CoopCulture.

Speaker: **Gianfranco CORINI**, Presidente NAIS s.r.l., **Francesco COCHETTI**, Responsabile Ufficio Sviluppo Coopculture.

Chair: **Sabrina SARTO**, Prorettrice alla Ricerca, Sapienza Università di Roma.

11:30 am
Sala
Archeologia

LOGISTICA AL SERVIZIO DELL'ARTE.

Organizzato e promosso da Fercam Fine Art.

LOGISTICS AT THE SERVICE OF ART.

Organized and promoted by Fercam Fine Art.

Sponsored Seminar

Chair: **Jago**, International Artist, Sculptor, **Alessandra COZZOLINO**, Professore Associato in Economia e gestione delle imprese dell'Università Sapienza, **Isabella VILAFRANCA SOISSONS**, Direttore Dipartimento Conservazione in Open Care, **Andrea CONCAS**, Fondatore di Art Rights.

11:45 am
Sala Virtuale

AFRICA E MEDIO ORIENTE: ESPERIENZE INNOVATIVE DI SVILUPPO NELL'ARTE E NELLA CULTURA.

AFRICA AND THE MIDDLE-EAST: CULTURAL INNOVATION AND DEVELOPMENT IN THE ARTS.

Speaker: **Purity KIURA**, Director at Antiquities, Sites and Monuments, and National Museums of Kenya, **Jess CASTELLOTE**, Director at Yemi Shyllon Museum of Art, **Kola AINA**, Founding Partner at Ventures Platform, **Lazraq OTHMAN**, Director of the Foundation Alliances and president of the Museum of Contemporary African Art Al Maaden.

Chair: **Sahar BEHAIRY**, Art Advisor, African and Egyptian Modern and Contemporary Art.

02:00 pm
Sala Partenone

TEMM - VERSO NUOVI MODELLI DI MOSTRE ITINERANTI: PATRIMONIO CULTURALE ITALIANO E MERCATI INTERNAZIONALI.

TEMM - TOWARDS NEW MODELS OF TRAVELING EXHIBITIONS: ITALIAN CULTURAL HERITAGE AND INTERNATIONAL MARKETS.

Speaker: **Babet TREVISAN**, Fondazione Querini Stampalia, **Linda CARIONI**, Contemporanea Progetti **Antonio ADDARI**, Arteria, **Azzurra LA ROSA**, MondoMostre.

Chair: **Francesca POLO**, Vastari Group.

02:00 pm
Sala Odeion

Sessione III – Diritto d'autore e nuove forme di valorizzazione digitale: nft, block chain.

Session III – Copyright and new methods of digital valorisation: NFT and blockchain.

Digital
Transformation

Speaker: **Bernardine BROCKER**, CEO and Co-founder of Vastari, **Marco BORGHERESE**, AD Networks Contact, **Pierluigi PISELLI**, Studio Legale Piselli and Partners, **Daniela BATTISTI**, Responsabile relazioni Internazionali Ministero per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale.

Chair: **Angelo MAIETTA**, Consigliere per la definizione delle politiche di rilancio del sistema editoriale del Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

02:30 pm
Sala Virtuale

"HERITAGE BEYOND WALLS" organizzato da FONDAZIONE SANTAGATA PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA.

"HERITAGE BEYOND WALLS" organized by SANTAGATA FOUNDATION FOR THE ECONOMY OF CULTURE.

Speaker: **Vanessa FRAGA PROL**, Manager of the Cultural Emergency Response (CER), Prince Claus Foundation, **Zaki ASLAN**, ICCROM-Sharjah Regional Conservation Centre, UAE, **Helen MARAIS**, Counselor, Uk embassy in Rome, **Matteo ROSATI**, Programme Officer, UNESCO Regional Bureau for Science and Culture.

03:00 pm
Sala
Archeologia

IL NUOVO POLO CULTURALE DI ROMA: LA FABBRICA DELLE ARTI E DEI MESTIERI.

Promosso e organizzato da Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

Sponsored
Seminar

THE NEW CULTURAL CENTER OF ROME: THE FACTORY OF ARTS AND CRAFTS.

Organized and Promoted by Istituto Poligrafico and Zecca dello Stato.

Speaker: **Matteo TAGLIENTI**, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

03:30 pm
Sala Partenone

Sessione III - La memoria del lavoro e dell'industria.

Session III - The memory of labour and industry.

Corporate-Art

Speaker: **Laura FORNARA**, Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura, Compagnia di San Paolo, **Carolina LUSSANA**, Responsabile Fondazione Dalmine, **Gaetano DI TONDO**, Presidente Associazione Archivio Storico Olivetti, **Matteo TAGLIENTI**, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

Unioncamere Lazio cura e rappresenta gli interessi generali delle **Camere di Commercio associate della regione**, nonché degli enti, società, consorzi e organismi da loro costituiti, nei confronti della Regione Lazio e delle Istituzioni presenti nell'ambito regionale, per la trattazione e la definizione di materie ed iniziative di interesse comune, orientando il business nella mappa anagrafica imprenditoriale delle oltre 650 mila imprese presenti nel Lazio.

La missione di Unioncamere Lazio è promuovere la crescita e lo sviluppo qualitativo della regione in tutti settori economici produttivi, favorendo anche la globalizzazione dell'economia regionale, attraverso azioni concrete, mirate al supporto delle imprese laziali.

Per il raggiungimento di tali scopi, Unioncamere Lazio:

- partecipa ad accordi di programma;
- stipula protocolli d'intesa e convenzioni;
- realizza iniziative per favorire lo sviluppo economico della regione e la sua internazionalizzazione;
- cura e organizza manifestazioni fieristiche, missioni commerciali, congressi, comitati, riunioni per lo studio dei problemi inerenti all'economia regionale, assumendo la rappresentanza collettiva delle Camere di Commercio del territorio;
- propone, sviluppa, coordina e gestisce, in logica di rete, attività e servizi di competenza camerale, che interessano l'intero territorio regionale o comunque più di una circoscrizione provinciale.

Per informazioni:

UNIONCAMERE LAZIO

Sede: Largo Arenula, 34 - 00186 Roma
Tel: +39 06 69940153 | +39 06 6798995
E-mail: areapromozione@unioncamerelazio.it
Web Site: www.unioncamerelazio.it



CERTOSA DI TRISULTI 800 anni di storia

DAL 9 NOVEMBRE 2021
APERTA TUTTI I GIORNI

VISITE GUIDATE

Sabato, domenica e festivi

prenotazione obbligatoria

prenotazionicerτοςatrisulti@laziocrea.it

Via Trisulti, 8 - Colleparado (FR)

ROME
MUSEUM EXHIBITION

Arrivederci a RO.ME 2022!
See you in 2022!