

Ecco di seguito l'elenco degli articoli realizzati dalla redazione di AgCult in occasione della terza edizione di RO.ME - Museum Exhibition (25-27 novembre 2020).

AgCult	12:20:06	Cultura, conclusa l'edizione 2020 di Ro.Me. Museum Exhibition: appuntamento a novembre 2021	✓	📄	AgCult	SABATO 28 NOVEMBRE 2020 12.20.06
AgCult	27 NOV 20 17:18:03	Cultura e digitale, a Ro.Me focus sul modello di Art Uk	✓	📄		
AgCult	27 NOV 20 16:15:09	Digitale, Bollo: da grandi potenzialità, ma mostra ampi gap da colmare	✓	📄		
AgCult	27 NOV 20 14:48:08	Art Bonus, Sandretto: anche le fondazioni private rientrano tra i beneficiari	✓	📄		
AgCult	27 NOV 20 14:20:13	Digitale, Moro (Digital Library): tutti possano accedere a potenzialità sconfinata che ci apre	✓	📄		
AgCult	26 NOV 20 16:46:07	Musei, Bressan: "La chiusura per il Covid-19 ha rappresentato un'opportunità"	✓	📄		
AgCult	26 NOV 20 16:44:11	Musei, Annibolotti: "E' necessario trovare nuovi linguaggi"	✓	📄		
AgCult	26 NOV 20 16:38:12	Musei, Meurer: "Migliorare l'accessibilità e superare le barriere"	✓	📄		
AgCult	26 NOV 20 15:58:07	Musei, Tomay: "La comunicazione sui social per raggiungere pubblici diversi"	✓	📄		
AgCult	26 NOV 20 15:40:03	Musei, Cingolani: "Digitalizzazione, partire dalla formazione dei professionisti"	✓	📄		
AgCult	26 NOV 20 15:30:10	Musei, Di Monte (Museo Andersen): "Serve più autonomia per i piccoli musei"	✓	📄		
AgCult	26 NOV 20 13:38:10	Europa Creativa, Vittorini: Investire su persone, competenze e capacità progettuali	✓	📄		
AgCult	26 NOV 20 13:20:10	Imprese culturali, Barni: intervenire bene, servono riforme e investimenti	✓	📄		
AgCult	26 NOV 20 12:54:07	Promozione Italia all'estero, Vellano (Maeci): puntiamo molto su narrazione contemporanea	✓	📄		
AgCult	26 NOV 20 11:48:10	Cultura, domani a RO.ME presentazione dell'app "6 1 Mito: Diana"	✓	📄		
AgCult	26 NOV 20 11:24:08	Art Patronage, Botti (Ales): gli strumenti per costruire un rapporto pubblico-privato	✓	📄		
AgCult	25 NOV 20 18:32:04	Cultura, Andersen (Met): accesso all'arte deve essere gratuito	✓	📄		
AgCult	25 NOV 20 17:54:04	Covid e musei, De Simoni (Ales): ottimismo irrealistico fa sbagliare, confrontarsi con realtà	✓	📄		
	25 NOV 20					

Cultura, conclusa l'edizione 2020 di Ro.Me. Museum Exhibition: appuntamento a novembre 2021
 Roma, 28 nov. (AgCult) - Si è conclusa Ro.Me - Museum Exhibition, la fiera internazionale organizzata da Fiera Roma e Isi Urb, che quest'anno ha celebrato la sua terza edizione con una versione interamente digitale, segnata da una straordinaria partecipazione di oltre 5.000 visitatori professionali nelle tre giornate. La qualità degli speaker e delle istituzioni culturali partecipanti, l'innovatività delle aziende e dei professionisti presenti, hanno contribuito a questo successo. "Siamo rimasti piacevolmente impressionati sia dal traffico sulla piattaforma digitale che dal numero di visitatori professionali che hanno assistito ai nostri webinar" commenta Andrea Billi, coordinatore della manifestazione, e aggiunge: "la nostra intuizione iniziale si è confermata giusta: esiste una forte domanda di contenuti e approfondimenti specialistici anche per la comunità professionale. La versione digitale di RO.ME - Museum Exhibition ha consentito anche a chi era molto lontano di fruire di tali stimoli, cosa che ci ha permesso di essere tutti vicini nello spirito di rilancio del settore". L'obiettivo di affiancare a un programma culturale di rilievo internazionale un marketplace professionale dove far incontrare domanda e offerta di soluzioni è stato centrato. La fiera digitale è stata animata da ben 83

28.11.2020 - schermata Data Stampa

TITOLI

[Cultura, conclusa l'edizione 2020 di Ro.Me. Museum Exhibition: appuntamento a novembre 2021](#)

[Cultura e digitale, a Ro.Me focus sul modello di Art Uk](#)

[Digitale, Bollo: dà grandi potenzialità, ma mostra ampi gap da colmare](#)

Agenzia giornalistica **AgCult** – registrazione al Tribunale di Roma 195/2017

Via Cattaro, 28 - 00198 Roma – redazione@agcult.it tel. 0656546277

AsaCos Srls - Via Cattaro, 28 00198 Roma - Partita IVA 14524511004 - REA RM1527246 - Codice destinatario: SUBM70N

mail: amministrazione@asacos.com - info@pec.asacos.com

[Art Bonus, Sandretto: anche le fondazioni private rientrano tra i beneficiari](#)

[Digitale, Moro \(Digital Library\): tutti possano accedere a potenzialità sconfinata che ci apre](#)

[Alla scoperta dei valori del sistema museale italiano: focus a RO.ME. Museum Exhibition](#)

[Musei, Bressan: "La chiusura per il Covid-19 ha rappresentato un'opportunità"](#)

[Musei, Anniboletti: "E' necessario trovare nuovi linguaggi"](#)

[Musei, Meurer: "Migliorare l'accessibilità e superare le barriere"](#)

[Musei, Tomay: "La comunicazione sui social per raggiungere pubblici diversi"](#)

[Cultura e covid, Wolff: digitale gioca un ruolo importante ma non sostituirà fruizione dal vivo](#)

[Musei, Cingolani: "Digitalizzazione, partire dalla formazione dei professionisti"](#)

[Musei, Di Monte \(Museo Andersen\): "Serve più autonomia per i piccoli musei"](#)

[Europa Creativa, Vittorini: Investire su persone, competenze e capacità progettuali](#)

[Imprese culturali, Barni: intervenire bene, servono riforme e investimenti](#)

[Promozione Italia all'estero, Vellano \(Maeci\): puntiamo molto su narrazione contemporanea](#)

[Art Patronage, Botti \(Ales\): gli strumenti per costruire un rapporto pubblico-privato](#)

[Cultura, Andersen \(Met\): accesso all'arte deve essere gratuito](#)

[Covid e musei, De Simoni \(Ales\): ottimismo irrealistico fa sbagliare, confrontarsi con realtà](#)

[Musei, DeqI'Innocenti \(MarTa\): inclusione e condivisione al centro dei nostri progetti](#)

[Musei, Icom Italia: in atto un cambio di mentalità, attenzione si è spostata sulle persone](#)

[RO.ME: dal British all'Orangerie, i musei europei si confrontano sul futuro post-Covid](#)

[Musei, Debray: sono i luoghi dove recuperare i nostri valori di comunità](#)

[Musei, Fischer: con crisi balzo in avanti digitale che avremmo compiuto in un decennio](#)

[RO.ME, Osanna: la sfida ora è strutturare l'offerta culturale digitale](#)

[Musei, Franceschini: da digitalizzazione grande opportunità di crescita](#)

[RO.ME. Museum Exhibition, CoopCulture presenta app su ritorno in sicurezza nei musei](#)