

Rassegna del 20/11/2020

SI PARLA DI NOI WEB

UMBRIAQUOTIDIANA.IT	Cultura: Franceschini apre "Ro.Me". mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker – Umbria Quotidiana	...	1
LANOTIZIAPONTINA.IT	Alta diagnostica, un'eccellenza al Goretti e un'arma in più contro il Covid – La Notizia Pontina	...	4
CORRIEREDELMOLISE.COM	Cultura: Franceschini apre "Ro.Me". mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker – Corriere del Molise	...	7
ECONOMIAPLUS.IT	Cultura: Franceschini apre "Ro.Me". mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker – Economia Plus	...	10
ROMATODAY.IT	Roma Museum Exhibition 2020: la fiera internazionale su musei, luoghi e destinazioni culturali	...	13
TUTTOFRIULI.IT	Cultura: Franceschini apre "Ro.Me". mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker – Tutto Friuli	...	16
NOITOSCANI.COM	Cultura: Franceschini apre "Ro.Me". mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker – Noi Toscani	...	19
ASSOCIATEDMEDIAS.COM	Cultura: Franceschini apre "Ro.Me". mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker - Associated Medias	...	22

UMBRIA quotidiana

IL MONDO DOPO IL COVID? (QUASI) UGUALE



HOME

PERUGIA

TERNI

Cultura: Franceschini apre "Ro.Me". mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI RO.ME – MUSEUM EXHIBITION COMPLETAMENTE DIGITALE: 24 INCONTRI, 100 SPEAKER, 20 BUYER INTERNAZIONALI, 350 B2B GIA' IN PROGRAMMA, OLTRE 80 AZIENDE PARTECIPANTI ALLA PIU' QUALIFICATA E ESTESA FIERA DI SETTORE (25-27 NOVEMBRE 2020)



Dario Franceschini

RO.ME – Museum Exhibition, fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali, celebra la sua terza edizione nell'anno dell'emergenza globale del Covid-19. Al via **un'edizione speciale completamente on line**, attraverso la piattaforma romemuseumexhibition.com musei, istituzioni culturali, aziende e professionisti potranno visitare la fiera in un ambiente 3D, organizzando incontri B2B e assistendo in streaming agli incontri in programma.

80 aziende nazionali e internazionali popoleranno il marketplace della Fiera digitale, esponendo i propri prodotti e illustrando le proprie soluzioni: **dal merchandising museale alle imprese creative e culturali, dagli allestimenti ai progetti immersivi attraverso la realtà virtuale e aumentata, dai servizi per i visitatori sino a quelli per l'exhibition e il collection management.** La vetrina delle imprese è allestita grazie al contributo di Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma. Le aziende avranno l'opportunità di organizzare B2B con una audience di buyer nazionali e internazionali, tra i quali: **Sallie Stutz**, agente plurimandatario per i musei statunitensi, **Lorraine Dauchez** di Arteum (Francia) che gestisce 300 punti vendita di prodotti culturali in 20 paesi, **Leigh Anne Stevenson** di Ingenium (Canada) rete dei musei canadesi della scienza e dell'innovazione, **Irene Benito** di Casa Battlò (Spagna) il museo di Antonio Gaudì a Barcellona, **Barbara Lenhardt**, della National Gallery of Art di Washington, **Davide Dalpiaz** del MUSE di Trento, **Antonio Scuderi**, CEO di ArtGlass e **Pierfranco Tesso**, Franco Cosimo Panini/Museo Egizio di Torino

Un programma denso di approfondimenti e insight specialistici (consultabile per intero su: <https://romemuseumexhibition.com/programma-2/>) che quest'anno si centra sugli impatti della pandemia sul settore e sulle *recovery strategies* da adottare: dall'accelerazione della transizione digitale sino all'accessibilità e alla sostenibilità di musei e luoghi culturali.

La Fiera sarà aperta dal **Convegno inaugurale con i direttori dei musei italiani** organizzato dalla Direzione Generale Musei del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che quest'anno affronta il tema **"Musei in rete tra innovazione digitale e inclusione sociale"**

Il convegno propone una riflessione sul tema del nuovo ruolo del Museo nella fase emergenziale, ponendo l'accento da un lato sull'innovazione digitale e dall'altro sui meccanismi di inclusione sociale, con particolare riferimento alle reti territoriali, al Sistema museale Nazionale e alle reti informatiche e digitali. È previsto il saluto del Ministro **Dario Franceschini** e del Direttore Generale Musei **Massimo Osanna** Al Convegno interverranno: **Marco Pierini**, Direttore della Galleria Nazionale dell'Umbria, **Antonio Calabrò**, Presidente di Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa e **Deborah Agostino**, Direttore dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali del Politecnico di Milano.

A seguire una Tavola rotonda che vedrà protagonisti: il Direttore del British Museum **Hartwig**

Fischer, la Direttrice del Musée de l'Orangerie di Parigi **Cécile Debray** e il Direttore Generale Musei del MiBACT **Massimo Osanna**. I lavori saranno moderati da **Gianluca Comin**. I relatori discuteranno di strategie, progetti e strumenti per affrontare il cambio di paradigma che il settore si trova a fronteggiare, in un panel intitolato "**Advocacy, contenuti e governance dei musei nella post-pandemia**".

Numerosi gli **eventi speciali** in programma:

- **l'Evento sulle imprese creative e culturali legate alle filiere dei musei e del turismo culturale;** un momento di confronto con al centro alcune delle scale-up più innovative con lo scopo di favorire il networking e il *business matching* con investitori privati e *decision maker* del settore. L'evento vedrà tra gli altri la partecipazione di: **Anna Laura Orrico**, Sottosegretario al MiBACT, **Roberto Vellano**, Direttore Centrale per la promozione della cultura e della lingua italiana del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, **Paolo Orneli** Assessore della Regione Lazio, **Carlo Cafarotti**, Assessore di Roma Capitale, **Invitalia**, la **Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali** e la **Fondazione Compagnia di San Paolo**. L'Evento sulle imprese creative e culturali sarà introdotto da *Keynote "Reimagining Return – New Models post-COVID?"* di **Steven Wolff**, Presidente e fondatore di AMS Planning & Research Corp tra gli operatori e investitori più noti nel settore art & entertainment degli Stati Uniti, realizzato in collaborazione con **l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia**. Nel corso dell'evento sarà fruibile **una vetrina di imprese culturali e creative** con i loro prodotti e servizi: intelligenza artificiale applicata al settore dell'arte, realtà aumentata, digitalization, architettura, design, innovative project, cloud computing, IoT e analytics, gamification;
- **Eike Schmidt**, direttore della Galleria degli Uffizi e **Mario De Simoni**, presidente di Ales SpA/Scuderie de Quirinale, si confronteranno in un panel moderato da Paolo Conti, sui **nuovi paradigmi legati alla programmazione, organizzazione e fruizione delle mostre nel post-pandemia** a partire dal caso della mostra "*Raffaello.1520-1483*", inaugurata lo scorso 3 marzo alle Scuderie del Quirinale in occasione delle celebrazioni mondiali per il quinto centenario dalla scomparsa dell'artista.
- **Nell'ottica della promozione del Sistema museale nazionale**, ME – Museum Exhibition, in collaborazione con la Direzione Generale Musei del MiBACT, ha ideato una **Virtual Experience su 16 Musei del Territorio disseminati lungo la penisola italiana, il cui pilota sarà presentato in occasione della manifestazione:** Villa Giustiniani, Palazzo Altieri, Museo Andersen, Museo Archeologico Statale di Acervia, Museo Archeologico Statale di Ascoli Piceno, Museo Nazionale e area archeologica di Altino, Palazzo Ducale di Gubbio, Musei Archeologico Nazionale di Orvieto e Necropoli del Crocifisso di Tufo, Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia – Palazzo Sinesi, Museo Archeologico di Pontecagnano, Museo Archeologico Nazionale di Eboli e della Media Valle del Sele, Galleria Nazionale di Cosenza, Museo e Parco Archeologico Nazionale di Scolacium, Museo Archeologico di Métauros, Museo Sannitico, Museo e Parco Archeologico di Venosa. Grazie a questo tour, i musei e i siti individuati in collaborazione con le Direzioni Regionali, presenteranno una *user experience* sulle proprie collezioni permanenti;
- **Novità assoluta di questa edizione, l'istituzione del premio Fondazione Santagata** sotto il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana Unesco, attribuito da una giuria di esperti a un progetto di sviluppo sostenibile realizzato o avviato nell'ambito di un territorio o di una comunità con designazione UNESCO sul territorio nazionale. Il premio sarà annunciato e conferito al vincitore nel corso della manifestazione. Il consueto approfondimento specialistico sui siti Unesco quest'anno sarà centrato sui filoni della protezione e della sostenibilità del patrimonio
- La seconda edizione di **TEMM [Traveling Exhibition Meeting & Marketplace]**, format creato nel 2019 per promuovere le mostre italiane a un pubblico internazionale di professionisti del settore e facilitare lo scambio di progetti espositivi, si concentrerà sul **ruolo delle mostre itineranti nel supportare i musei, gli spazi espositivi e i produttori di mostre a superare l'emergenza causata dal COVID-19**. Il programma è articolato in **tre workshop specialistici:** "*Digitalizzazione e strategia web*" a cura di **Sarah Dominique Orlandi**, Coordinatore Gruppo di Ricerca Digital Cultural Heritage di ICOM Italia, "*Musei e digitalizzazione nell'emergenza Covid-19*" a cura di **Silvia Stabile**, esperta di diritto dell'arte e beni culturali, membro dei Focus Team Arte e Beni Culturali di BonelliErede e "*Pianificazione, programmazione, digitalizzazione: Le chiavi per ottimizzare il*

budget logistico di una mostra itinerante” a cura di **Arteria**, azienda *leader* nel mercato del trasporto, imballaggio, movimentazione e installazione di opere d’arte. All’interno della TEMM è previsto l’allestimento di un **portfolio digitale di mostre e progetti espositivi** realizzati da istituzioni e aziende italiane tra le quali: **Archivio Storico Federigi, Collezione Maramotti, Contemporanea Progetti, Complesso della Pilotta, Galleria Nazionale dell’Umbria, Museo Nazionale del Cinema di Torino, Fondazione Querini Stampalia, Museo Archeologico Nazionale di Taranto, Magister Art;**

- In un periodo storico fortemente segnato dalla chiusura e dal contingentamento dell’accesso al pubblico nei musei, il tema **della trasformazione digitale e dell’inclusività dei musei assume un significato necessariamente** Istituzioni e professionisti nazionali ed internazionali discuteranno di **strategie, contenuti, esperienze per favorire l’accessibilità di collezioni e raccolte di musei, archivi e biblioteche, proprietà intellettuale e diritti d’autore.**

Tra i partecipanti: **Andrew Ellis**, Direttore di Art UK, piattaforma per la cultura e l’educazione nel Regno Unito che collabora con oltre 3.300 istituzioni britanniche e che dal 2003 ha digitalizzato oltre 220.000 dipinti di oltre 40.000 artisti. **Sofie Andersen**, Head of Digital Content al Metropolitan Museum of Art di New York, **Nancy Proctor**, Direttore del Peale Center for Baltimore History and Architecture, **Enrico Bellini**, Public Policy Manager di Google, **Gabriel Zuchtriegel**, Direttore del Parco Archeologico di Paestum, **Fabio Pagano**, Direttore dei Campi Flegrei, **Laura Fornara**, Direttore Fondazione 1563 per l’Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo, **Julie Le Claire**, di Ingenium – Canada’s Museums of Science and Innovation, **Cecile Shellman**, dell’American Alliance of Museums, **Adele Maresca Compagna**, Presidente di ICOM Italia;

- Ancora al centro l’approfondimento sui **modelli di patronage, le donazioni, l’Art Bonus e le sponsorizzazioni di beni culturali**, che prevede la partecipazione di **Ales SpA/Artbonus**. Celebrazione speciale dei **25 anni della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo** con una intervista alla presidente **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, e a seguire una tavola rotonda sul tema **“Fondazioni d’Arte, eccellenze italiane nella ricerca, nella valorizzazione e nella promozione dell’arte contemporanea”** alla quale interverranno: **Fondazione Memmo, La Fondazione, Fondazione Giuliani, Fondazione Roma**. L’evento sarà realizzato in collaborazione con *Talent Prize*, promosso da Inside

(Associated Medias – Red/Giut) – Tutti i diritti sono riservati

Voi avete bisogno di una
comunicazione che crei valore.



IQDMedias – FAD srl – P.I. 14081251002

Privacy Policy Cookie Policy

Testata supplemento di Associated Medias Press Agency, agenzia di stampa registrata a Roma con il n. 11 del 30/01/2020, pubblicata da Fad Srl, direttore responsabile Guido Talarico. Registrata al Roc con n. 34107.

LATINA

Alta diagnostica, un'eccezione al Goretti e un'arma in più contro il Covid



By Redazione

Posted on 20 Novembre 2020



Forum sanità di LBC: "Un risultato raggiunto anche grazie al lavoro del sindaco Coletta"

Alta diagnostica, un tema che il forum Sanità di LBC riporta al centro dell'attenzione per il grande ruolo che sta avendo in questa pandemia.

La Tac Force che si trova al Santa Maria Goretti sta permettendo all'ospedale di essere all'avanguardia, con studi ad alto livello diagnostico che hanno consentito una gestione migliore e più efficiente in questo difficile momento in cui si tende troppo spesso ad evidenziare i problemi, mentre rischia di passare in secondo piano il grande lavoro che si sta svolgendo.

Per il Goretti l'arrivo della Tac Force ha rappresentato una svolta: è infatti un importante ausilio del quale solo chi aveva la lungimiranza e la capacità tecnica di capirlo, poteva apprezzare le caratteristiche al di là della nebbia generata dalle polemiche.

Parliamo del sindaco Damiano Coletta che, particolarmente sensibile ai temi sanitari per professione, si è trovato - appena insediato - a gestire un importante problema: il progetto di donazione da parte della Fondazione Roma di un Centro di alta diagnostica che alla fine è stato rimodulato e reso sostenibile, cercando di soddisfare le esigenze di tutti. È proprio grazie al sindaco di Latina che, lavorando in sinergia con la Asl e la stessa fondazione, il progetto di alta diagnostica è stato ricondotto ad un atto concreto dotando di tecnologie d'eccezione l'ospedale Goretti: la soluzione ha soddisfatto tutte le parti, compresa la Fondazione donante che ha poi deciso persino di ampliare il



BUDGETS TECHNICAL SOLUTIONS SRL

+39 06 88979440
www.btsoluzioni.it

ONE GROUP

**NOLEGGIO MEZZI
RACCOLTA RSU**

**OFFICINA
MECCANICA
SPECIALIZZATA**

TMC
ELETTROFORNITURE

La soluzione ad ogni tua esigenza

**MATERIALE
ELETTRICO**

**AUTOMAZIONE
INDUSTRIALE**

**VIDEOCITOFONIA
IMPIANTO**

LE PIÙ LETTE



LA SOCIALE

Cisterna - Solo in classe per 5 ore, le mamme dei compagni di classe non lo vogliono



LATINA

Standing ovation per il 118 *VIDEO*



LA CRONACA

Cisterna - Investe una ragazza, parcheggia e mentre torna a soccorrerla ha un malore *FOTO*



LA CRONACA

Cisterna - Grave incidente su via Provinciale per Latina



LA POLITICA

Cisterna - Del Prete non accetta la sconfitta e fa ricorso, il commento del sindaco Carturan



LA POLITICA

Cisterna - Fake news sui social, voci di compravendita voti. Le liste di Carturan denunciano



ARTICOLO NON CENSURATO DA ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI MUSARTE

proprio contributo, con il quale sono state acquisite e rapidamente rese funzionanti tecnologie di altissimo livello, spesso uniche nella nostra regione e nella stessa Italia.

In particolare la dotazione ha compreso:

Tac force: una tac di ultimissima generazione che consente di eseguire esami in pochi secondi e con una altissima performance diagnostica. Consente di effettuare studi di alto livello diagnostico quale la perfusione polmonare, con l'individuazione di microembolie: tale tecnologia è stata di utilità sostanziale nella rapida diagnosi di polmoniti da covid e nella scelta della terapia;

Tac-Pet di ultimissima generazione usata nelle patologie oncologiche;

Sala Ibrida: una sala operatoria ad altissimo livello tecnologico, usata da molti specialisti sia da soli che contemporaneamente in caso di interventi complessi, consente anche di attuare procedure mininvasive per il trattamento salvavita di patologie tempo-dipendenti come l'ictus ischemico ed emorragico.

La rimodulazione del progetto di Alta Diagnostica, portata avanti con grande determinazione dal sindaco e dalla sua amministrazione, ha consentito di dotare il Goretti di tecnologie avanzate che hanno permesso di elevare la sanità pontina a livelli di eccellenza nazionale ed internazionale, nonché di avere durante in tempo di pandemia un valore aggiunto, anche grazie alle professionalità che le utilizzano. Ha permesso ai cittadini di avere una sanità pubblica più accessibile e di valore, mai come in questo periodo necessaria.

Forum Sanità LBC

RELATED ITEMS: **ALTADIAGNOSTICA, LATINA, PRIMOPIANO**



RECOMMENDED FOR YOU



Rapisti seriali arrestati dalla Volante



Contrasto alla violenza di genere. Arrestato stalker per evasione, resistenza ed oltraggio a Pubblico Ufficiale



Donna vittima per anni di reati di genere da parte del marito. Arrestato l'aguzzino

FOTOVOLTAICO IMPIANTI SPECIALI
Via Nettuno, 1
04012 Cisterna di Latina
Telefono 06 969 4759

BAGNO COMPLETO a Euro 999,99 IVA INCLUSA
COMPOSIZIONE OFFERTA:
Pavimento / Rivestimento, Rubinetteria, Sanitari, Sifoname, Box Doccia, Cassafesa incasso.
Tel. 06 9311253 Via Nettunense km 5.100 - Albano Laziale

TERMOIDRAULICA ANTONELLI
RISCALDAMENTO CONDIZIONAMENTO IRRIGAZIONE GIARDINAGGIO PISCINE RICAMBI ASSISTENZA
Via Appia Nord, km 49.800, 115 (04012 Cisterna LT)
Tel. 06 9680210 - Fax 06 96891101
E-mail: antonellipacifico@gmail.com termoantonelli@gmail.com

Canciale Group
SCOPRI I PREZZI VANTAGGIOSI CON LA CERTEZZA DI NON TROVARE SORPRESE!!!
*SOLLECITO STRADALE 24h
*SOLLECITO MEZZI PESANTI
*DEPOSITO GIUDIZIARIO
*AUTORIZZAZIONE
*TRASPORTO CONTO TERZI (con mezzi autorizzati)
*PULIZIA STRADA (post incidenti)
*RICAMBI USATI (meccanici ed elettrici)
DEMOLIZIONI AUTORIZZATE PERIPIRA CON RECUPERO IN TUTTA LA PROVINCIA DI ROMA E LATINA
Via Carducci Oliviero, 9 (Zona Industriale) Cisterna di Latina (LT)
Tel. 06.96.93.399 Fax 06.96.98.916 e-mail: info@canciale.it
Soccorso stradale 24h: 337.92.84.01 Ricambi usati: 333.36.51.824

Centro Chiavi CISTERNA CARMINUCCIO
FERRAMENTA CASALINGHI
RIPARAZIONE PICCOLI ELETTRODOMESTICI
LARGO MARTIRI DI BELFIORE, 3 - C/O CARMINUCCIO FRUITA
INFO: 348 18 55 115 - INFO@CENTROCHIAVICISTERNA.IT

CONSORZIO ITALIANO DI LAVORO S.p.A. CONIT
TRASPORTI
MANUTENZIONI EDILI
MOVIMENTAZIONE E STOCCAGGIO MERCI
OPERATORI E CARRELLISTI
CALL CENTER
G.E.D.
FACCHINAGGIO e MANODOPERA
PIÙ E GIARDINAGGIO
GESTIONE LOGISTICA MAGAZZINO

C&C
Caffè in Cialde e Capsule
Emozioni di caffè
www.cialdeecapsule.it



CISTERNA
Precipita dal balcone del secondo piano della sua abitazione, trasferito d'urgenza al San Camillo



LA CRONACA
Cisterna - Incidente tra auto e moto, Fanfarillo di "Basta furti a Cisterna" finisce in ospedale



CISTERNA
Camion ribaltato sull'Appia, in arrivo diverse sanzioni per autista ed azienda *VIDEO*



LA CRONACA
Cisterna - Auto si ribalta in pieno centro 82enne portato in ospedale in codice rosso *FOTO*



LA CRONACA
Cisterna - Auto fuoristrada, sfonda la vetrina di un bar *FOTO*



LA CRONACA
Cisterna - Incidente in centro, durante i rilievi la Polizia Locale trova documenti contraffatti nell'autovettura romana



LA EVENTI
Cisterna - Ludovica Bullegas Miss Bellezza 2018

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI MUSARTE

CORRIERE del MOLISE

IL MONDO
DOPO IL COVID?
(QUASI) UGUALE



HOME

CAMPOBASSO

ISERNIA

Cultura: Franceschini apre "Ro.Me". mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI RO.ME – MUSEUM EXHIBITION COMPLETAMENTE DIGITALE: 24 INCONTRI, 100 SPEAKER, 20 BUYER INTERNAZIONALI, 350 B2B GIA' IN PROGRAMMA, OLTRE 80 AZIENDE PARTECIPANTI ALLA PIU' QUALIFICATA E ESTESA FIERA DI SETTORE (25-27 NOVEMBRE 2020)



Dario Franceschini

RO.ME – Museum Exhibition, fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali, celebra la sua

terza edizione nell'anno dell'emergenza globale del Covid-19. Al via **un'edizione speciale completamente on line**, attraverso la piattaforma romemuseumexhibition.com musei, istituzioni culturali, aziende e professionisti potranno visitare la fiera in un ambiente 3D, organizzando incontri B2B e assistendo in streaming agli incontri in programma.

80 aziende nazionali e internazionali popoleranno il marketplace della Fiera digitale, esponendo i propri prodotti e illustrando le proprie soluzioni: **dal merchandising museale alle imprese creative e culturali, dagli allestimenti ai progetti immersivi attraverso la realtà virtuale e aumentata, dai servizi per i visitatori sino a quelli per l'exhibition e il collection management.** La vetrina delle imprese è allestita grazie al contributo di Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma. Le aziende avranno l'opportunità di organizzare B2B con una audience di buyer nazionali e internazionali, tra i quali: **Sallie Stutz**, agente plurimandatario per i musei statunitensi, **Lorraine Dauchez** di Arteum (Francia) che gestisce 300 punti vendita di prodotti culturali in 20 paesi, **Leigh Anne Stevenson** di Ingenium (Canada) rete dei musei canadesi della scienza e dell'innovazione, **Irene Benito** di Casa Battlò (Spagna) il museo di Antonio Gaudí a Barcellona, **Barbara Lenhardt**, della National Gallery of Art di Washington, **Davide Dalpiaz** del MUSE di Trento, **Antonio Scuderi**, CEO di ArtGlass e **Pierfranco Tesso**, Franco Cosimo Panini/Museo Egizio di Torino

Un programma denso di approfondimenti e insight specialistici (consultabile per intero su: <https://romemuseumexhibition.com/programma-2/>) che quest'anno si centra sugli impatti della pandemia sul settore e sulle *recovery strategies* da adottare: dall'accelerazione della transizione digitale sino all'accessibilità e alla sostenibilità di musei e luoghi culturali.

La Fiera sarà aperta dal **Convegno inaugurale con i direttori dei musei italiani** organizzato dalla Direzione Generale Musei del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che quest'anno affronta il tema **"Musei in rete tra innovazione digitale e inclusione sociale"**

Il convegno propone una riflessione sul tema del nuovo ruolo del Museo nella fase emergenziale, ponendo l'accento da un lato sull'innovazione digitale e dall'altro sui meccanismi di inclusione sociale, con particolare riferimento alle reti territoriali, al Sistema museale Nazionale e alle reti informatiche e digitali. È previsto il saluto del Ministro **Dario Franceschini** e del Direttore Generale Musei **Massimo Osanna** Al Convegno interverranno: **Marco Pierini**, Direttore della Galleria Nazionale dell'Umbria, **Antonio Calabrò**, Presidente di Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa e **Deborah Agostino**, Direttore dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali del Politecnico di Milano.

A seguire una Tavola rotonda che vedrà protagonisti: il Direttore del British Museum **Hartwig Fischer**, la Direttrice del Musée de l'Orangerie di Parigi **Cécile Debray** e il Direttore Generale

ARTICOLI RECENTI

- Cultura: Franceschini apre "Ro.Me". mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker
- LEGGE REGIONALE 21 ottobre 2020, n.11
- LEGGE REGIONALE 11 novembre 2020, n.12
- SAIPEM: Riposizionamento realizzato, ma il mercato non percepisce il cambiamento
- Ordinanza di chiusura per la scuola "Emanuele Ciarfardini" di Trivento, positiva al Covid-19 una collaboratrice scolastica

COMMENTI RECENTI

Musei del MiBACT **Massimo Osanna**. I lavori saranno moderati da **Gianluca Comin**. I relatori discuteranno di strategie, progetti e strumenti per affrontare il cambio di paradigma che il settore si trova a fronteggiare, in un panel intitolato "**Advocacy, contenuti e governance dei musei nella post-pandemia**".

Numerosi gli **eventi speciali** in programma:

- **l'Evento sulle imprese creative e culturali legate alle filiere dei musei e del turismo culturale;** un momento di confronto con al centro alcune delle scale-up più innovative con lo scopo di favorire il networking e il *business matching* con investitori privati e *decision maker* del settore. L'evento vedrà tra gli altri la partecipazione di: **Anna Laura Orrico**, Sottosegretario al MiBACT, **Roberto Vellano**, Direttore Centrale per la promozione della cultura e della lingua italiana del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, **Paolo Orneli** Assessore della Regione Lazio, **Carlo Cafarotti**, Assessore di Roma Capitale, **Invitalia**, la **Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali** e la **Fondazione Compagnia di San Paolo**. L'Evento sulle imprese creative e culturali sarà introdotto da *Keynote "Reimagining Return – New Models post-COVID?"* di **Steven Wolff**, Presidente e fondatore di AMS Planning & Research Corp tra gli operatori e investitori più noti nel settore art & entertainment degli Stati Uniti, realizzato in collaborazione con **l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia**, Nel corso dell'evento sarà fruibile **una vetrina di imprese culturali e creative** con i loro prodotti e servizi: intelligenza artificiale applicata al settore dell'arte, realtà aumentata, digitalization, architettura, design, innovative project, cloud computing, IoT e analytics, gamification;
- **Eike Schmidt**, direttore della Galleria degli Uffizi e **Mario De Simoni**, presidente di Ales SpA/Scuderie de Quirinale, si confronteranno in un panel moderato da Paolo Conti, sui **nuovi paradigmi legati alla programmazione, organizzazione e fruizione delle mostre nel post-pandemia** a partire dal caso della mostra "*Raffaello.1520-1483*", inaugurata lo scorso 3 marzo alle Scuderie del Quirinale in occasione delle celebrazioni mondiali per il quinto centenario dalla scomparsa dell'artista.
- **Nell'ottica della promozione del Sistema museale nazionale**, ME – Museum Exhibition, in collaborazione con la Direzione Generale Musei del MiBACT, ha ideato una **Virtual Experience su 16 Musei del Territorio disseminati lungo la penisola italiana, il cui pilota sarà presentato in occasione della manifestazione:** Villa Giustiniani, Palazzo Altieri, Museo Andersen, Museo Archeologico Statale di Acervia, Museo Archeologico Statale di Ascoli Piceno, Museo Nazionale e area archeologica di Altino, Palazzo Ducale di Gubbio, Musei Archeologico Nazionale di Orvieto e Necropoli del Crocifisso di Tufo, Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia – Palazzo Sinesi, Museo Archeologico di Pontecagnano, Museo Archeologico Nazionale di Eboli e della Media Valle del Sele, Galleria Nazionale di Cosenza, Museo e Parco Archeologico Nazionale di Scolacium, Museo Archeologico di Mètauros, Museo Sannitico, Museo e Parco Archeologico di Venosa. Grazie a questo tour, i musei e i siti individuati in collaborazione con le Direzioni Regionali, presenteranno una *user experience* sulle proprie collezioni permanenti;
- **Novità assoluta di questa edizione, l'istituzione del premio Fondazione Santagata** sotto il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana Unesco, attribuito da una giuria di esperti a un progetto di sviluppo sostenibile realizzato o avviato nell'ambito di un territorio o di una comunità con designazione UNESCO sul territorio nazionale. Il premio sarà annunciato e conferito al vincitore nel corso della manifestazione. Il consueto approfondimento specialistico sui siti Unesco quest'anno sarà centrato sui filoni della protezione e della sostenibilità del patrimonio
- La seconda edizione di **TEMM [Traveling Exhibition Meeting & Marketplace]**, format creato nel 2019 per promuovere le mostre italiane a un pubblico internazionale di professionisti del settore e facilitare lo scambio di progetti espositivi, si concentrerà sul **ruolo delle mostre itineranti nel supportare i musei, gli spazi espositivi e i produttori di mostre a superare l'emergenza causata dal COVID-19**. Il programma è articolato in **tre workshop specialistici**: "*Digitalizzazione e strategia web*" a cura di **Sarah Dominique Orlandi**, Coordinatore Gruppo di Ricerca Digital Cultural Heritage di ICOM Italia, "*Musei e digitalizzazione nell'emergenza Covid-19*" a cura di **Silvia Stabile**, esperta di diritto dell'arte e beni culturali, membro dei Focus Team Arte e Beni Culturali di BonelliErede e "*Pianificazione, programmazione, digitalizzazione: Le chiavi per ottimizzare il budget logistico di una mostra itinerante*" a cura di **Arteria**, azienda leader nel mercato del

trasporto, imballaggio, movimentazione e installazione di opere d'arte. All'interno della TEMM è previsto l'allestimento di un **portfolio digitale di mostre e progetti espositivi** realizzati da istituzioni e aziende italiane tra le quali: **Archivio Storico Federigi, Collezione Maramotti, Contemporanea Progetti, Complesso della Pilotta, Galleria Nazionale dell'Umbria, Museo Nazionale del Cinema di Torino, Fondazione Querini Stampalia, Museo Archeologico Nazionale di Taranto, Magister Art;**

- In un periodo storico fortemente segnato dalla chiusura e dal contingentamento dell'accesso al pubblico nei musei, il tema **della trasformazione digitale e dell'inclusività dei musei assume un significato necessariamente** Istituzioni e professionisti nazionali ed internazionali discuteranno di **strategie, contenuti, esperienze per favorire l'accessibilità di collezioni e raccolte di musei, archivi e biblioteche, proprietà intellettuale e diritti d'autore.**

Tra i partecipanti: **Andrew Ellis**, Direttore di Art UK, piattaforma per la cultura e l'educazione nel Regno Unito che collabora con oltre 3.300 istituzioni britanniche e che dal 2003 ha digitalizzato oltre 220.000 dipinti di oltre 40.000 artisti. **Sofie Andersen**, Head of Digital Content al Metropolitan Museum of Art di New York, **Nancy Proctor**, Direttore del Peale Center for Baltimore History and Architecture, **Enrico Bellini**, Public Policy Manager di Google, **Gabriel Zuchtriegel**, Direttore del Parco Archeologico di Paestum, **Fabio Pagano**, Direttore dei Campi Flegrei, **Laura Fornara**, Direttore Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo, **Julie Le Claire**, di Ingenium – Canada's Museums of Science and Innovation, **Cecile Shellman**, dell'American Alliance of Museums, **Adele Maresca Compagna**, Presidente di ICOM Italia;

- Ancora al centro l'approfondimento sui **modelli di patronage, le donazioni, l'Art Bonus e le sponsorizzazioni di beni culturali**, che prevede la partecipazione di **Ales SpA/Artbonus**. Celebrazione speciale dei **25 anni della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo** con una intervista alla presidente **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, e a seguire una tavola rotonda sul tema "**Fondazioni d'Arte, eccellenze italiane nella ricerca, nella valorizzazione e nella promozione dell'arte contemporanea**" alla quale interverranno: **Fondazione Memmo, La Fondazione, Fondazione Giuliani, Fondazione Roma**. L'evento sarà realizzato in collaborazione con *Talent Prize*, promosso da Inside

(Associated Medias – Red/Giut) – Tutti i diritti sono riservati

Voi avete bisogno di una
comunicazione che crei valore.



IQDMedias – FAD srl – P.I.
14081251002
Privacy Policy Cookie Policy

Testata supplemento di Associated Medias Press
Agency, agenzia di stampa registrata a Roma con
il n. 11 del 30/01/2020, pubblicata da Fad Srl,
direttore responsabile Guido Talarico.
Registrata al Roc con n. 34107.

economiaplus

IL MONDO DOPO IL COVID? (QUASI) UGUALE



ECONOMIA E FINANZE

FISCO E TASSE

Cultura: Franceschini apre “Ro.Me”. mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker



AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI RO.ME – MUSEUM EXHIBITION COMPLETAMENTE DIGITALE: 24 INCONTRI, 100 SPEAKER, 20 BUYER INTERNAZIONALI, 350 B2B GIA' IN PROGRAMMA, OLTRE 80 AZIENDE PARTECIPANTI ALLA PIU' QUALIFICATA E ESTESA FIERA DI SETTORE (25-27 NOVEMBRE 2020)



Dario Franceschini

RO.ME – Museum Exhibition, fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali, celebra la sua

terza edizione nell'anno dell'emergenza globale del Covid-19. Al via un'edizione speciale completamente on line, attraverso la piattaforma romemuseumexhibition.com musei, istituzioni culturali, aziende e professionisti potranno visitare la fiera in un ambiente 3D, organizzando incontri B2B e assistendo in streaming agli incontri in programma.

80 aziende nazionali e internazionali popoleranno il marketplace della Fiera digitale, esponendo i propri prodotti e illustrando le proprie soluzioni: **dal merchandising museale alle imprese creative e culturali, dagli allestimenti ai progetti immersivi attraverso la realtà virtuale e aumentata, dai servizi per i visitatori sino a quelli per l'exhibition e il collection management.** La vetrina delle imprese è allestita grazie al contributo di Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma. Le aziende avranno l'opportunità di organizzare B2B con una audience di buyer nazionali e internazionali, tra i quali: **Sallie Stutz**, agente plurimandatario per i musei statunitensi, **Lorraine Dauchez** di Arteum (Francia) che gestisce 300 punti vendita di prodotti culturali in 20 paesi, **Leigh Anne Stevenson** di Ingenium (Canada) rete dei musei canadesi della scienza e dell'innovazione, **Irene Benito** di Casa Battlò (Spagna) il museo di Antonio Gaudí a Barcellona, **Barbara Lenhardt**, della National Gallery of Art di Washington, **Davide Dalpiaz** del MUSE di Trento, **Antonio Scuderi**, CEO di ArtGlass e **Pierfranco Tesso**, Franco Cosimo Panini/Museo Egizio di Torino

Un programma denso di approfondimenti e insight specialistici (consultabile per intero su: <https://romemuseumexhibition.com/programma-2/>) che quest'anno si centra sugli impatti della pandemia sul settore e sulle *recovery strategies* da adottare: dall'accelerazione della transizione digitale sino all'accessibilità e alla sostenibilità di musei e luoghi culturali.

La Fiera sarà aperta dal **Convegno inaugurale con i direttori dei musei italiani** organizzato dalla Direzione Generale Musei del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che quest'anno affronta il tema **"Musei in rete tra innovazione digitale e inclusione sociale"**

Il convegno propone una riflessione sul tema del nuovo ruolo del Museo nella fase emergenziale, ponendo l'accento da un lato sull'innovazione digitale e dall'altro sui meccanismi di inclusione sociale, con particolare riferimento alle reti territoriali, al Sistema museale Nazionale e alle reti informatiche e digitali. È previsto il saluto del Ministro **Dario Franceschini** e del Direttore Generale Musei **Massimo Osanna**. Al Convegno interverranno: **Marco Pierini**, Direttore della Galleria Nazionale dell'Umbria, **Antonio Calabrò**, Presidente di Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa e **Deborah Agostino**, Direttore dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali del Politecnico di Milano.

A seguire una Tavola rotonda che vedrà protagonisti: il Direttore del British Museum **Hartwig Fischer**, la Direttrice del Musée de l'Orangerie di Parigi **Cécile Debray** e il Direttore Generale Musei del MiBACT **Massimo Osanna**. I lavori saranno moderati da **Gianluca Comin**. I relatori discuteranno di strategie, progetti e strumenti per affrontare il cambio di paradigma che il settore si trova a fronteggiare, in un panel intitolato **"Advocacy, contenuti e governance dei musei nella post-pandemia"**.

Numerosi gli **eventi speciali** in programma:

- **l'Evento sulle imprese creative e culturali legate alle filiere dei musei e del turismo culturale;** un momento di confronto con al centro alcune delle scale-up più innovative con lo scopo di favorire il networking e il *business matching* con investitori privati e *decision maker* del settore. L'evento vedrà tra gli altri la partecipazione di: **Anna Laura Orrico**, Sottosegretario al MiBACT, **Roberto Vellano**, Direttore Centrale per la promozione della cultura e della lingua italiana del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, **Paolo Orneli** Assessore della Regione Lazio, **Carlo Cafarotti**, Assessore di Roma Capitale, **Invitalia**, la **Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali** e la **Fondazione Compagnia di San Paolo**. L'Evento sulle imprese creative e culturali sarà introdotto da *Keynote "Reimagining Return – New Models post-COVID?"* di **Steven Wolff**, Presidente e fondatore di AMS Planning & Research Corp tra gli operatori e investitori più noti nel settore art & entertainment degli Stati Uniti, realizzato in collaborazione con **l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia**. Nel corso dell'evento sarà fruibile **una vetrina di imprese culturali e creative** con i loro prodotti e servizi: intelligenza artificiale applicata al settore dell'arte, realtà aumentata, digitalization, architettura, design, innovative project, cloud computing, IoT e analytics, gamification;
- **Eike Schmidt**, direttore della Galleria degli Uffizi e **Mario De Simoni**, presidente di Ales SpA/Scuderie de Quirinale, si confronteranno in un panel moderato da Paolo Conti, sui **nuovi paradigmi legati alla programmazione, organizzazione e fruizione delle mostre nel post-pandemia** a partire dal caso della mostra *"Raffaello.1520-1483"*, inaugurata lo scorso 3 marzo alle Scuderie del Quirinale in occasione delle celebrazioni mondiali per il quinto centenario dalla scomparsa dell'artista.
- **Nell'ottica della promozione del Sistema museale nazionale**, ME – Museum Exhibition, in collaborazione con la Direzione Generale Musei del MiBACT, ha ideato una **Virtual Experience su 16 Musei del Territorio disseminati lungo la penisola italiana, il cui pilota sarà presentato in occasione della manifestazione:** Villa Giustiniani, Palazzo Altieri, Museo Andersen, Museo Archeologico Statale di Acervia, Museo Archeologico Statale di Ascoli Piceno, Museo Nazionale e area archeologica di Altino, Palazzo Ducale di Gubbio, Musei Archeologico Nazionale di Orvieto e Necropoli del Crocifisso di Tufo, Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia – Palazzo Sinesi, Museo Archeologico di Pontecagnano, Museo Archeologico Nazionale di Eboli e della Media Valle del Sele, Galleria Nazionale di Cosenza, Museo e Parco Archeologico Nazionale di Scolacium, Museo Archeologico di Mètauros, Museo Sannitico, Museo e Parco Archeologico di Venosa. Grazie a questo tour, i musei e i siti individuati in collaborazione con le Direzioni Regionali, presenteranno una *user experience* sulle proprie collezioni permanenti;
- **Novità assoluta di questa edizione, l'istituzione del premio Fondazione**

Santagata sotto il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana Unesco, attribuito da una giuria di esperti a un progetto di sviluppo sostenibile realizzato o avviato nell'ambito di un territorio o di una comunità con designazione UNESCO sul territorio nazionale. Il premio sarà annunciato e conferito al vincitore nel corso della manifestazione. Il consueto approfondimento specialistico sui siti Unesco quest'anno sarà centrato sui filoni della protezione e della sostenibilità del patrimonio

- La seconda edizione di **TEMM [Traveling Exhibition Meeting & Marketplace]**, format creato nel 2019 per promuovere le mostre italiane a un pubblico internazionale di professionisti del settore e facilitare lo scambio di progetti espositivi, si concentrerà sul **ruolo delle mostre itineranti nel supportare i musei, gli spazi espositivi e i produttori di mostre a superare l'emergenza causata dal COVID-19**. Il programma è articolato in **tre workshop specialistici**: "*Digitalizzazione e strategia web*" a cura di **Sarah Dominique Orlandi**, Coordinatore Gruppo di Ricerca Digital Cultural Heritage di ICOM Italia, "*Musei e digitalizzazione nell'emergenza Covid-19*" a cura di **Silvia Stabile**, esperta di diritto dell'arte e beni culturali, membro dei Focus Team Arte e Beni Culturali di BonelliErede e "*Pianificazione, programmazione, digitalizzazione: Le chiavi per ottimizzare il budget logistico di una mostra itinerante*" a cura di **Arteria**, azienda leader nel mercato del trasporto, imballaggio, movimentazione e installazione di opere d'arte. All'interno della TEMM è previsto l'allestimento di un **portfolio digitale di mostre e progetti espositivi** realizzati da istituzioni e aziende italiane tra le quali: **Archivio Storico Federigi, Collezione Maramotti, Contemporanea Progetti, Complesso della Pilotta, Galleria Nazionale dell'Umbria, Museo Nazionale del Cinema di Torino, Fondazione Querini Stampalia, Museo Archeologico Nazionale di Taranto, Magister Art;**
- In un periodo storico fortemente segnato dalla chiusura e dal contingentamento dell'accesso al pubblico nei musei, il tema **della trasformazione digitale e dell'inclusività dei musei assume un significato necessariamente** Istituzioni e professionisti nazionali ed internazionali discuteranno di **strategie, contenuti, esperienze per favorire l'accessibilità di collezioni e raccolte di musei, archivi e biblioteche, proprietà intellettuale e diritti d'autore.**

Tra i partecipanti: **Andrew Ellis**, Direttore di Art UK, piattaforma per la cultura e l'educazione nel Regno Unito che collabora con oltre 3.300 istituzioni britanniche e che dal 2003 ha digitalizzato oltre 220.000 dipinti di oltre 40.000 artisti. **Sofie Andersen**, Head of Digital Content al Metropolitan Museum of Art di New York, **Nancy Proctor**, Direttore del Peale Center for Baltimore History and Architecture, **Enrico Bellini**, Public Policy Manager di Google, **Gabriel Zuchtriegel**, Direttore del Parco Archeologico di Paestum, **Fabio Pagano**, Direttore dei Campi Flegrei, **Laura Fornara**, Direttore Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo, **Julie Le Claire**, di Ingenium – Canada's Museums of Science and Innovation, **Cecile Shellman**, dell'American Alliance of Museums, **Adele Maresca Compagna**, Presidente di ICOM Italia;

- Ancora al centro l'approfondimento sui **modelli di patronage, le donazioni, l'Art Bonus e le sponsorizzazioni di beni culturali**, che prevede la partecipazione di **Ales SpA/Artbonus**. Celebrazione speciale dei **25 anni della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo** con una intervista alla presidente **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, e a seguire una tavola rotonda sul tema "**Fondazioni d'Arte, eccellenze italiane nella ricerca, nella valorizzazione e nella promozione dell'arte contemporanea**" alla quale interverranno: **Fondazione Memmo, La Fondazione, Fondazione Giuliani, Fondazione Roma**. L'evento sarà realizzato in collaborazione con *Talent Prize*, promosso da Inside

(Associated Medias – Red/Giut) – Tutti i diritti sono riservati

Voi avete bisogno di una
comunicazione che crei valore.



IQDMedias – FAD srl – P.I.
14081251002

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

Testata supplemento di
Associated Medias Press Agency,
agenzia di stampa registrata a
Roma con il n. 11 del
30/01/2020, pubblicata da Fad
Srl, direttore responsabile Guido
Talarico.
Registrata al Roc con n. 34107.

Eventi

Roma Museum Exhibition 2020: fiera internazionale su musei, luoghi e destinazioni culturali

Al via la terza edizione di Ro.Me - Museum Exhibition completamente digitale



Redazione
20 NOVEMBRE 2020 13:12



RO.ME - Museum Exhibition, fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali, celebra la sua terza edizione nell'anno dell'emergenza globale del Covid-19. Al via un'edizione speciale completamente online, attraverso la piattaforma romemuseumexhibition.com musei, istituzioni culturali, aziende e professionisti potranno visitare la fiera in un ambiente 3D, organizzando incontri B2B e assistendo in streaming agli incontri in programma.

Protagoniste 80 aziende nazionali e internazionali che popoleranno il marketplace della Fiera digitale, esponendo i propri prodotti e illustrando le proprie soluzioni: dal merchandising museale alle imprese creative e culturali, dagli allestimenti ai progetti immersivi attraverso la realtà virtuale e aumentata, dai servizi per i visitatori sino a quelli per l'exhibition e il collection management. La vetrina delle imprese è allestita grazie al contributo di Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma. Le aziende avranno l'opportunità di organizzare B2B con una audience di buyer nazionali e internazionali, tra i quali: Sallie Stutz, agente plurimandatario per i musei statunitensi, Lorraine Dauchez di Arteum (Francia) che gestisce 300 punti vendita di prodotti culturali in 20 paesi, Leigh Anne Stevenson di Ingenium (Canada) rete dei musei canadesi della scienza e dell'innovazione, Irene Benito di Casa Battlò (Spagna) il museo di Antonio Gaudì a Barcellona, Barbara Lenhardt, della National Gallery of Art di Washington, Davide Dalpiaz del MUSE di Trento, Antonio Scuderi, CEO di ArtGlass e Pierfranco Tesso, Franco Cosimo Panini/Museo Egizio di Torino

Un programma denso di approfondimenti e insight specialistici (consultabile per intero su: <https://romemuseumexhibition.com/programma-2/>) che

I più letti di oggi



1 "Meglio chiudere, così non si sopravvive", lo sfogo amaro dello storico ristorante romano



2 Nuovo tempio dei vinili usati apre a Prati: è il più grande della Capitale



3 Sermoneta, quel castello che domina l'agro pontino (a un'ora e mezza da Roma)



4 Lego presenta il Colosseo: oltre 9mla mattoncini per il set più grande di sempre

quest'anno si centra sugli impatti della pandemia sul settore e sulle recovery strategies da adottare: dall'accelerazione della transizione digitale sino all'accessibilità e alla sostenibilità di musei e luoghi culturali.

La Fiera sarà aperta dal Convegno inaugurale con i direttori dei musei italiani organizzato dalla Direzione Generale Musei del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che quest'anno affronta il tema **“Musei in rete tra innovazione digitale e inclusione sociale”**

Il convegno propone una riflessione sul tema del nuovo ruolo del Museo nella fase emergenziale, ponendo l'accento da un lato sull'innovazione digitale e dall'altro sui meccanismi di inclusione sociale, con particolare riferimento alle reti territoriali, al Sistema museale Nazionale e alle reti informatiche e digitali. È previsto il saluto del Ministro Dario Franceschini e del Direttore Generale Musei Massimo Osanna. Al Convegno interverranno: Marco Pierini, Direttore della Galleria Nazionale dell'Umbria, Antonio Calabrò, Presidente di Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa e Deborah Agostino, Direttore dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali del Politecnico di Milano.

A seguire una Tavola rotonda che vedrà protagonisti: il Direttore del British Museum Hartwig Fischer, la Direttrice del Musée de l'Orangerie di Parigi Cécile Debray e il Direttore Generale Musei del MiBACT Massimo Osanna. I lavori saranno moderati da Gianluca Comin. I relatori discuteranno di strategie, progetti e strumenti per affrontare il cambio di paradigma che il settore si trova a fronteggiare, in un panel intitolato “Advocacy, contenuti e governance dei musei nella post-pandemia”.

Numerosi gli eventi speciali in programma:

- l'Evento sulle imprese creative e culturali legate alle filiere dei musei e del turismo culturale; un momento di confronto con al centro alcune delle scale-up più innovative con lo scopo di favorire il networking e il business matching con investitori privati e decision maker del settore. L'evento vedrà tra gli altri la partecipazione di: Anna Laura Orrico, Sottosegretario al MiBACT, Roberto Vellano, Direttore Centrale per la promozione della cultura e della lingua italiana del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, Paolo Orneli Assessore della Regione Lazio, Carlo Cafarotti, Assessore di Roma Capitale, Invitalia, la Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali e la Fondazione Compagnia di San Paolo. L'Evento sulle imprese creative e culturali sarà introdotto da Keynote “Reimagining Return - New Models post-COVID?” di Steven Wolff, Presidente e fondatore di AMS Planning & Research Corp tra gli operatori e investitori più noti nel settore art & entertainment degli Stati Uniti, realizzato in collaborazione con l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia, Nel corso dell'evento sarà fruibile una vetrina di imprese culturali e creative con i loro prodotti e servizi: intelligenza artificiale applicata al settore dell'arte, realtà aumentata, digitalization, architettura, design, innovative project, cloud computing, IoT e analytics, gamefication;
- Eike Schmidt, direttore della Galleria degli Uffizi e Mario De Simoni, presidente di Ales SpA/Scuderie de Quirinale, si confronteranno in un panel moderato da Paolo Conti, sui nuovi paradigmi legati alla programmazione, organizzazione e fruizione delle mostre nel post-pandemia a partire dal caso della mostra “Raffaello.1520-1483”, inaugurata

lo scorso 3 marzo alle Scuderie del Quirinale in occasione delle celebrazioni mondiali per il quinto centenario dalla scomparsa dell'artista.

- Nell'ottica della promozione del Sistema museale nazionale, RO.ME - Museum Exhibition, in collaborazione con la Direzione Generale Musei del MiBACT, ha ideato una Virtual Experience su 16 Musei del Territorio disseminati lungo la penisola italiana, il cui pilota sarà presentato in occasione della manifestazione: Villa Giustiniani, Palazzo Altieri, Museo Andersen, Museo Archeologico Statale di Acervia, Museo Archeologico Statale di Ascoli Piceno, Museo Nazionale e area archeologica di Altino, Palazzo Ducale di Gubbio, Musei Archeologico Nazionale di Orvieto e Necropoli del Crocifisso di Tufo, Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia - Palazzo Sinesi, Museo Archeologico di Pontecagnano, Museo Archeologico Nazionale di Eboli e della Media Valle del Sele, Galleria Nazionale di Cosenza, Museo e Parco Archeologico Nazionale di Scolacium, Museo Archeologico di Mètauros, Museo Sannitico, Museo e Parco Archeologico di Venosa. Grazie a questo tour, i musei e i siti individuati in collaborazione con le Direzioni Regionali, presenteranno una user experience sulle proprie collezioni permanenti;
- Novità assoluta di questa edizione, l'istituzione del premio Fondazione Santagata sotto il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana Unesco, attribuito da una giuria di esperti a un progetto di sviluppo sostenibile realizzato o avviato nell'ambito di un territorio o di una comunità con designazione UNESCO sul territorio nazionale. Il premio sarà annunciato e conferito al vincitore nel corso della manifestazione. Il consueto approfondimento specialistico sui siti Unesco quest'anno sarà centrato sui filoni della protezione e della sostenibilità del patrimonio culturale.
- La seconda edizione di TEMM [Traveling Exhibition Meeting & Marketplace], format creato nel 2019 per promuovere le mostre italiane a un pubblico internazionale di professionisti del settore e facilitare lo scambio di progetti espositivi, si concentrerà sul ruolo delle mostre itineranti nel supportare i musei, gli spazi espositivi e i produttori di mostre a superare l'emergenza causata dal COVID-19. Il programma è articolato in tre workshop specialistici: "Digitalizzazione e strategia web" a cura di Sarah Dominique Orlandi, Coordinatore Gruppo di Ricerca Digital Cultural Heritage di ICOM Italia, "Musei e digitalizzazione nell'emergenza Covid-19" a cura di Silvia Stabile, esperta di diritto dell'arte e beni culturali, membro dei Focus Team Arte e Beni Culturali di BonelliErede e "Pianificazione, programmazione, digitalizzazione: Le chiavi per ottimizzare il budget logistico di una mostra itinerante" a cura di Arterìa, azienda leader nel mercato del trasporto, imballaggio, movimentazione e installazione di opere d'arte. All'interno della TEMM è previsto l'allestimento di un portfolio digitale di mostre e progetti espositivi realizzati da istituzioni e aziende italiane tra le quali: Archivio Storico Federigi, Collezione Maramotti, Contemporanea Progetti, Complesso della Pilotta, Galleria Nazionale dell'Umbria, Museo Nazionale del Cinema di Torino, Fondazione Querini Stampalia, Museo Archeologico Nazionale di Taranto, Magister Art;

In un periodo storico fortemente segnato dalla chiusura e dal contingentamento dell'accesso al pubblico nei musei, il tema della trasformazione digitale e dell'inclusività dei musei assume un significato necessariamente nuovo. Istituzioni e professionisti nazionali ed internazionali discuteranno di strategie, contenuti, esperienze per favorire l'accessibilità di

collezioni e raccolte di musei, archivi e biblioteche, proprietà intellettuale e diritti d'autore.

Tra i partecipanti: Andrew Ellis, Direttore di Art UK, piattaforma per la cultura e l'educazione nel Regno Unito che collabora con oltre 3.300 istituzioni britanniche e che dal 2003 ha digitalizzato oltre 220.000 dipinti di oltre 40.000 artisti. Sofie Andersen, Head of Digital Content al Metropolitan Museum of Art di New York, Nancy Proctor, Direttore del Peale Center for Baltimore History and Architecture, Enrico Bellini, Public Policy Manager di Google, Gabriel Zuchtriegel, Direttore del Parco Archeologico di Paestum, Fabio Pagano, Direttore dei Campi Flegrei, Laura Fornara, Direttore Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo, Julie Le Claire, di Ingenium - Canada's Museums of Science and Innovation, Cecile Shellman, dell'American Alliance of Museums, Adele Maresca Compagna, Presidente di ICOM Italia;

Ancora al centro l'approfondimento sui modelli di patronage, le donazioni, l'Art Bonus e le sponsorizzazioni di beni culturali, che prevede la partecipazione di Ales SpA/Artbonus. Celebrazione speciale dei 25 anni della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo con una intervista alla presidente Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, e a seguire una tavola rotonda sul tema "Fondazioni d'Arte, eccellenze italiane nella ricerca, nella valorizzazione e nella promozione dell'arte contemporanea" alla quale interverranno: Fondazione Memmo, La Fondazione, Fondazione Giuliani, [Fondazione Roma](#). L'evento sarà realizzato in collaborazione con Talent Prize, promosso da Inside Art.

RO.ME - Museum Exhibition, è un evento realizzato da Fiera Roma e ISI.Urb, col patrocinio e il contributo di: Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma; col patrocinio di: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Roma Capitale, ICOM Italia, ICCROM, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia, Ambasciata della Repubblica Federale Tedesca di Germania di Roma, Anci, Borghi Autentici d'Italia, Associazione Città dell'Arte e della Cultura, Associazione Musei Ecclesiastici Italiani, Associazione Nazionale Musei Scientifici, Federculture.



In Evidenza

Gigi Proietti, i murales invadono Roma: la mappa per vederli tutti

Iginio Massari sbarca nella Capitale: panettoni (e non solo) nello store romano

Scarpe Lidl a ruba (anche) a Roma: il video dell'assurda corsa all'acquisto

Come non far appannare gli occhiali con la mascherina: consigli pratici

Potrebbe interessarti

TUTTOFriuli

IL MONDO
DOPO IL COVID?
(QUASI) UGUALE



HOME TRIESTE UDINE GORIZIA PORDENONE

Cultura: Franceschini apre “Ro.Me”. mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI RO.ME – MUSEUM EXHIBITION COMPLETAMENTE DIGITALE: 24 INCONTRI, 100 SPEAKER, 20 BUYER INTERNAZIONALI, 350 B2B GIA' IN PROGRAMMA, OLTRE 80 AZIENDE PARTECIPANTI ALLA PIU' QUALIFICATA E ESTESA FIERA DI SETTORE (25-27 NOVEMBRE 2020)



Dario Franceschini

RO.ME – Museum Exhibition, fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali, celebra la sua terza edizione nell'anno dell'emergenza globale del Covid-19. Al via **un'edizione speciale completamente on line**, attraverso la piattaforma romemuseumexhibition.com musei, istituzioni culturali, aziende e professionisti potranno visitare la fiera in un ambiente 3D, organizzando incontri B2B e assistendo in streaming agli incontri in programma.

80 aziende nazionali e internazionali popoleranno il marketplace della Fiera digitale, esponendo i propri prodotti e illustrando le proprie soluzioni: **dal merchandising museale alle imprese creative e culturali, dagli allestimenti ai progetti immersivi attraverso la realtà virtuale e aumentata, dai servizi per i visitatori sino a quelli per l'exhibition e il collection management.** La vetrina delle imprese è allestita grazie al contributo di Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma. Le aziende avranno l'opportunità di organizzare B2B con una audience di buyer nazionali e internazionali, tra i quali: **Sallie Stutz**, agente plurimandatario per i musei statunitensi, **Lorraine Dauchez** di Arteum (Francia) che gestisce 300 punti vendita di prodotti culturali in 20 paesi, **Leigh Anne Stevenson** di Ingenium (Canada) rete dei musei canadesi della scienza e dell'innovazione, **Irene Benito** di Casa Battlò (Spagna) il museo di Antonio Gaudí a Barcellona, **Barbara Lenhardt**, della National Gallery of Art di Washington, **Davide Dalpiaz** del MUSE di Trento, **Antonio Scuderi**, CEO di ArtGlass e **Pierfranco Tesso**, Franco Cosimo Panini/Museo Egizio di Torino

Un programma denso di approfondimenti e insight specialistici (consultabile per intero su: <https://romemuseumexhibition.com/programma-2/>) che quest'anno si centra sugli impatti della pandemia sul settore e sulle *recovery strategies* da adottare: dall'accelerazione della transizione digitale sino all'accessibilità e alla sostenibilità di musei e luoghi culturali.

La Fiera sarà aperta dal **Convegno inaugurale con i direttori dei musei italiani** organizzato dalla Direzione Generale Musei del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che quest'anno affronta il tema **“Musei in rete tra innovazione digitale e inclusione sociale”**

Il convegno propone una riflessione sul tema del nuovo ruolo del Museo nella fase emergenziale, ponendo l'accento da un lato sull'innovazione digitale e dall'altro sui meccanismi di inclusione sociale, con particolare riferimento alle reti territoriali, al Sistema museale Nazionale e alle reti informatiche e digitali. È previsto il saluto del Ministro **Dario Franceschini** e del Direttore Generale Musei **Massimo Osanna** Al Convegno interverranno: **Marco Pierini**, Direttore della Galleria Nazionale dell'Umbria, **Antonio Calabrò**, Presidente della Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa e **Deborah Agostino**, Direttore dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali del Politecnico di Milano.

A seguire una Tavola rotonda che vedrà protagonisti: il Direttore del British Museum **Hartwig Fischer**, la Direttrice del Musée de l'Orangerie di Parigi **Cécile Debray** e il Direttore Generale

Musei del MiBACT **Massimo Osanna**. I lavori saranno moderati da **Gianluca Comin**. I relatori discuteranno di strategie, progetti e strumenti per affrontare il cambio di paradigma che il settore si trova a fronteggiare, in un panel intitolato **"Advocacy, contenuti e governance dei musei nella post-pandemia"**.

Numerosi gli **eventi speciali** in programma:

- l'Evento sulle imprese creative e culturali legate alle filiere dei musei e del turismo culturale;** un momento di confronto al centro alcune delle scale-up più innovative con lo scopo di favorire il networking e il *business matching* con investitori privati e *decision maker* del settore. L'evento vedrà tra gli altri la partecipazione di: **Anna Laura Orrico**, Sottosegretario al MiBACT, **Roberto Vellano**, Direttore Centrale per la promozione della cultura e della lingua italiana del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, **Paolo Orneli** Assessore della Regione Lazio, **Carlo Cafarotti**, Assessore di Roma Capitale, **Invitalia**, la **Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali** e la **Fondazione Compagnia di San Paolo**. L'Evento sulle imprese creative e culturali sarà introdotto da *Keynote "Reimagining Return – New Models post-COVID?"* di **Steven Wolff**, Presidente e fondatore di AMS Planning & Research Corp tra gli operatori e investitori più noti nel settore art & entertainment degli Stati Uniti, realizzato in collaborazione con **l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia**. Nel corso dell'evento sarà fruibile **una vetrina di imprese culturali e creative** con i loro prodotti e servizi: intelligenza artificiale applicata al settore dell'arte, realtà aumentata, digitalization, architettura, design, innovative project, cloud computing, IoT e analytics, gamification;
- Eike Schmidt**, direttore della Galleria degli Uffizi e **Mario De Simoni**, presidente di Ales SpA/Scuderie de Quirinale, si confronteranno in un panel moderato da Paolo Conti, sui **nuovi paradigmi legati alla programmazione, organizzazione e fruizione delle mostre nel post-pandemia** a partire dal caso della mostra *"Raffaello.1520-1483"*, inaugurata lo scorso 3 marzo alle Scuderie del Quirinale in occasione delle celebrazioni mondiali per il quinto centenario dalla scomparsa dell'artista.
- Nell'ottica della promozione del Sistema museale nazionale**, ME – Museum Exhibition, in collaborazione con la Direzione Generale Musei del MiBACT, ha ideato una **Virtual Experience su 16 Musei del Territorio disseminati lungo la penisola italiana, il cui pilota sarà presentato in occasione della manifestazione:** Villa Giustiniani, Palazzo Altieri, Museo Andersen, Museo Archeologico Statale di Acervia, Museo Archeologico Statale di Ascoli Piceno, Museo Nazionale e area archeologica di Altino, Palazzo Ducale di Gubbio, Musei Archeologico Nazionale di Orvieto e Necropoli del Crocifisso di Tufo, Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia – Palazzo Sinesi, Museo Archeologico di Pontecagnano, Museo Archeologico Nazionale di Eboli e della Media Valle del Sele, Galleria Nazionale di Cosenza, Museo e Parco Archeologico Nazionale di Scolacium, Museo Archeologico di Metauros, Museo Sannitico, Museo e Parco Archeologico di Venosa. Grazie a questo tour, i musei e i siti individuati in collaborazione con le Direzioni Regionali, presenteranno una *user experience* sulle proprie collezioni permanenti;
- Novità assoluta di questa edizione, l'istituzione del premio Fondazione Santagata** sotto il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana Unesco, attribuito da una giuria di esperti a un progetto di sviluppo sostenibile realizzato o avviato nell'ambito di un territorio o di una comunità con designazione UNESCO sul territorio nazionale. Il premio sarà annunciato e conferito al vincitore nel corso della manifestazione. Il consueto approfondimento specialistico sui siti Unesco quest'anno sarà centrato sui filoni della protezione e della sostenibilità del patrimonio
- La seconda edizione di **TEMM [Traveling Exhibition Meeting & Marketplace]**, format creato nel 2019 per promuovere le mostre italiane a un pubblico internazionale di professionisti del settore e facilitare lo scambio di progetti espositivi, si concentrerà sul **ruolo delle mostre itineranti nel supportare i musei, gli spazi espositivi e i produttori di mostre a superare l'emergenza causata dal COVID-19**. Il programma è articolato in **tre workshop specialistici**: *"Digitalizzazione e strategia web"* a cura di **Sarah Dominique Orlandi**, Coordinatore Gruppo di Ricerca Digital Cultural Heritage di ICOM Italia, *"Musei e digitalizzazione nell'emergenza Covid-19"* a cura di **Silvia Stabile**, esperta di diritto dell'arte e beni culturali, membro dei Focus Team Arte e Beni Culturali di BonelliErede e *"Pianificazione, programmazione, digitalizzazione: Le chiavi per ottimizzare il*

budget logistico di una mostra itinerante” a cura di **Arteria**, azienda leader nel mercato del trasporto, imballaggio, movimentazione e installazione di opere d’arte. All’interno della TEMM è previsto l’allestimento di un **portfolio digitale di mostre e progetti espositivi** realizzati da istituzioni e aziende italiane tra le quali: **Archivio Storico Federigi, Collezione Maramotti, Contemporanea Progetti, Complesso della Pilotta, Galleria Nazionale dell’Umbria, Museo Nazionale del Cinema di Torino, Fondazione Querini Stampalia, Museo Archeologico Nazionale di Taranto, Magister Art;**

- In un periodo storico fortemente segnato dalla chiusura e dal contingentamento dell’accesso al pubblico nei musei, il tema **della trasformazione digitale e dell’inclusività dei musei assume un significato necessariamente** Istituzioni e professionisti nazionali ed internazionali discuteranno di **strategie, contenuti, esperienze per favorire l’accessibilità di collezioni e raccolte di musei, archivi e biblioteche, proprietà intellettuale e diritti d’autore.**

Tra i partecipanti: **Andrew Ellis**, Direttore di Art UK, piattaforma per la cultura e l’educazione nel Regno Unito che collabora con oltre 3.300 istituzioni britanniche e che dal 2003 ha digitalizzato oltre 220.000 dipinti di oltre 40.000 artisti. **Sofie Andersen**, Head of Digital Content al Metropolitan Museum of Art di New York, **Nancy Proctor**, Direttore del Peale Center for Baltimore History and Architecture, **Enrico Bellini**, Public Policy Manager di Google, **Gabriel Zuchtriegel**, Direttore del Parco Archeologico di Paestum, **Fabio Pagano**, Direttore dei Campi Flegrei, **Laura Fornara**, Direttore Fondazione 1563 per l’Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo, **Julie Le Claire**, di Ingenium – Canada’s Museums of Science and Innovation, **Cecile Shellman**, dell’American Alliance of Museums, **Adele Maresca Compagna**, Presidente di ICOM Italia;

- Ancora al centro l’approfondimento sui **modelli di patronage, le donazioni, l’Art Bonus e le sponsorizzazioni di beni culturali**, che prevede la partecipazione di **Ales SpA/Artbonus**. Celebrazione speciale dei **25 anni della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo** con una intervista alla presidente **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, e a seguire una tavola rotonda sul tema **“Fondazioni d’Arte, eccellenze italiane nella ricerca, nella valorizzazione e nella promozione dell’arte contemporanea”** alla quale interverranno: **Fondazione Memmo, La Fondazione, Fondazione Giuliani, Fondazione Roma**. L’evento sarà realizzato in collaborazione con *Talent Prize*, promosso da Inside

(Associated Medias – Red/Giut) – Tutti i diritti sono riservati

Voi avete bisogno di una
comunicazione che crei valore.



IQDMedias – FAD srl – P.I. 14081251002

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

Testata supplemento di Associated Medias Press Agency, agenzia di stampa registrata a Roma con il n. 11 del 30/01/2020, pubblicata da Fad Srl, direttore responsabile Guido Talarico. Registrata al Roc con n. 34107.

noitoscani

IL GRANDE SATANA



HOME

NEWS

FIRENZE

PISA

AREZZO

LIVORNO

LUCCA

PISTOIA

SIENA

REGIONE

Cultura: Franceschini apre "Ro.Me". mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI RO.ME – MUSEUM EXHIBITION COMPLETAMENTE DIGITALE: 24 INCONTRI, 100 SPEAKER, 20 BUYER INTERNAZIONALI, 350 B2B GIA' IN PROGRAMMA, OLTRE 80 AZIENDE PARTECIPANTI ALLA PIU' QUALIFICATA E ESTESA FIERA DI SETTORE (25-27 NOVEMBRE 2020)



Dario Franceschini

RO.ME – Museum Exhibition, fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali, celebra la sua

terza edizione nell'anno dell'emergenza globale del Covid-19. Al via **un'edizione speciale completamente on line**, attraverso la piattaforma romemuseumexhibition.com musei, istituzioni culturali, aziende e professionisti potranno visitare la fiera in un ambiente 3D, organizzando incontri B2B e assistendo in streaming agli incontri in programma.

80 aziende nazionali e internazionali popoleranno il marketplace della Fiera digitale, esponendo i propri prodotti e illustrando le proprie soluzioni: **dal merchandising museale alle imprese creative e culturali, dagli allestimenti ai progetti immersivi attraverso la realtà virtuale e aumentata, dai servizi per i visitatori sino a quelli per l'exhibition e il collection management.** La vetrina delle imprese è allestita grazie al contributo di Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma. Le aziende avranno l'opportunità di organizzare B2B con una audience di buyer nazionali e internazionali, tra i quali: **Sallie Stutz**, agente plurimandatario per i musei statunitensi, **Lorraine Dauchez** di Arteum (Francia) che gestisce 300 punti vendita di prodotti culturali in 20 paesi, **Leigh Anne Stevenson** di Ingenium (Canada) rete dei musei canadesi della scienza e dell'innovazione, **Irene Benito** di Casa Battlò (Spagna) il museo di Antonio Gaudí a Barcellona, **Barbara Lenhardt**, della National Gallery of Art di Washington, **Davide Dalpiaz** del MUSE di Trento, **Antonio Scuderi**, CEO di ArtGlass e **Pierfranco Tesso**, Franco Cosimo Panini/Museo Egizio di Torino

Un programma denso di approfondimenti e insight specialistici (consultabile per intero su: <https://romemuseumexhibition.com/programma-2/>) che quest'anno si centra sugli impatti della pandemia sul settore e sulle *recovery strategies* da adottare: dall'accelerazione della transizione digitale sino all'accessibilità e alla sostenibilità di musei e luoghi culturali.

La Fiera sarà aperta dal **Convegno inaugurale con i direttori dei musei italiani** organizzato dalla Direzione Generale Musei del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che quest'anno affronta il tema **"Musei in rete tra innovazione digitale e inclusione sociale"**

Il convegno propone una riflessione sul tema del nuovo ruolo del Museo nella fase emergenziale, ponendo l'accento da un lato sull'innovazione digitale e dall'altro sui meccanismi di inclusione sociale, con particolare riferimento alle reti territoriali, al Sistema museale Nazionale e alle reti informatiche e digitali. È previsto il saluto del Ministro **Dario Franceschini** e del Direttore Generale Musei **Massimo Osanna** Al Convegno interverranno: **Marco Pierini**, Direttore della Galleria Nazionale dell'Umbria, **Antonio Calabrò**, Presidente di Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa e **Deborah Agostino**, Direttore dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali del Politecnico di Milano.

A seguire una Tavola rotonda che vedrà protagonisti: il Direttore del British Museum **Hartwig**

ARCHIVI

- Novembre 2020
- Ottobre 2020
- Settembre 2020
- Agosto 2020
- Luglio 2020
- Giugno 2020
- Maggio 2020
- Aprile 2020
- Marzo 2020
- Febbraio 2020
- Gennaio 2020
- Dicembre 2019
- Novembre 2019
- Ottobre 2019
- Settembre 2019
- Agosto 2019

CATEGORIE

- AREZZO
- FIRENZE
- ISTITUZIONI
- LIVORNO
- LUCCA
- PISA
- REGIONE
- SIENA
- slide

META

- Accedi
- Feed dei contenuti
- Feed dei commenti
- WordPress.org

ARTICOLI RECENTI

- Cultura: Franceschini apre "Ro.Me". mostra internazionale per i musei con 24 incontri e 100 speaker
- Torre del Lago piange Carlo Bertozzi, una vita da volontario
- Torre del Lago piange Carlo Bertozzi, una vita da volontario
- Il patron del Summer: «Per la musica il 2021 è un anno di passaggio, sfida più dura del terrorismo»
- Il patron del Summer: «Per la musica il 2021 è un anno di passaggio, sfida più dura del terrorismo»

Fischer, la Direttrice del Musée de l'Orangerie di Parigi **Cécile Debray** e il Direttore Generale Musei del MiBACT **Massimo Osanna**. I lavori saranno moderati da **Gianluca Comin**. I relatori discuteranno di strategie, progetti e strumenti per affrontare il cambio di paradigma che il settore si trova a fronteggiare, in un panel intitolato "**Advocacy, contenuti e governance dei musei nella post-pandemia**".

Numerosi gli **eventi speciali** in programma:

- **l'Evento sulle imprese creative e culturali legate alle filiere dei musei e del turismo culturale;** un momento di confronto con al centro alcune delle scale-up più innovative con lo scopo di favorire il networking e il *business matching* con investitori privati e *decision maker* del settore. L'evento vedrà tra gli altri la partecipazione di: **Anna Laura Orrico**, Sottosegretario al MiBACT, **Roberto Vellano**, Direttore Centrale per la promozione della cultura e della lingua italiana del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, **Paolo Orneli** Assessore della Regione Lazio, **Carlo Cafarotti**, Assessore di Roma Capitale, **Invitalia**, la **Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali** e la **Fondazione Compagnia di San Paolo**. L'Evento sulle imprese creative e culturali sarà introdotto da *Keynote "Reimagining Return – New Models post-COVID?"* di **Steven Wolff**, Presidente e fondatore di AMS Planning & Research Corp tra gli operatori e investitori più noti nel settore art & entertainment degli Stati Uniti, realizzato in collaborazione con **l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia**, Nel corso dell'evento sarà fruibile **una vetrina di imprese culturali e creative** con i loro prodotti e servizi: intelligenza artificiale applicata al settore dell'arte, realtà aumentata, digitalization, architettura, design, innovative project, cloud computing, IoT e analytics, gamification;
- **Eike Schmidt**, direttore della Galleria degli Uffizi e **Mario De Simoni**, presidente di Ales SpA/Scuderie de Quirinale, si confronteranno in un panel moderato da Paolo Conti, sui **nuovi paradigmi legati alla programmazione, organizzazione e fruizione delle mostre nel post-pandemia** a partire dal caso della mostra "*Raffaello.1520-1483*", inaugurata lo scorso 3 marzo alle Scuderie del Quirinale in occasione delle celebrazioni mondiali per il quinto centenario dalla scomparsa dell'artista.
- **Nell'ottica della promozione del Sistema museale nazionale**, ME – Museum Exhibition, in collaborazione con la Direzione Generale Musei del MiBACT, ha ideato una **Virtual Experience su 16 Musei del Territorio disseminati lungo la penisola italiana, il cui pilota sarà presentato in occasione della manifestazione:** Villa Giustiniani, Palazzo Altieri, Museo Andersen, Museo Archeologico Statale di Acervia, Museo Archeologico Statale di Ascoli Piceno, Museo Nazionale e area archeologica di Altino, Palazzo Ducale di Gubbio, Musei Archeologico Nazionale di Orvieto e Necropoli del Crocifisso di Tufo, Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia – Palazzo Sinesi, Museo Archeologico di Pontecagnano, Museo Archeologico Nazionale di Eboli e della Media Valle del Sele, Galleria Nazionale di Cosenza, Museo e Parco Archeologico Nazionale di Scolacium, Museo Archeologico di Mètauros, Museo Sannitico, Museo e Parco Archeologico di Venosa. Grazie a questo tour, i musei e i siti individuati in collaborazione con le Direzioni Regionali, presenteranno una *user experience* sulle proprie collezioni permanenti;
- **Novità assoluta di questa edizione, l'istituzione del premio Fondazione Santagata** sotto il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana Unesco, attribuito da una giuria di esperti a un progetto di sviluppo sostenibile realizzato o avviato nell'ambito di un territorio o di una comunità con designazione UNESCO sul territorio nazionale. Il premio sarà annunciato e conferito al vincitore nel corso della manifestazione. Il consueto approfondimento specialistico sui siti Unesco quest'anno sarà centrato sui filoni della protezione e della sostenibilità del patrimonio
- La seconda edizione di **TEMM [Traveling Exhibition Meeting & Marketplace]**, format creato nel 2019 per promuovere le mostre italiane a un pubblico internazionale di professionisti del settore e facilitare lo scambio di progetti espositivi, si concentrerà sul **ruolo delle mostre itineranti nel supportare i musei, gli spazi espositivi e i produttori di mostre a superare l'emergenza causata dal COVID-19**. Il programma è articolato in **tre workshop specialistici:** "*Digitalizzazione e strategia web*" a cura di **Sarah Dominique Orlandi**, Coordinatore Gruppo di Ricerca Digital Cultural Heritage di ICOM Italia, "*Musei e digitalizzazione nell'emergenza Covid-19*" a cura di **Silvia Stabile**, esperta di diritto dell'arte e beni culturali, membro dei Focus Team Arte e Beni Culturali di

BonelliErede e "Pianificazione, programmazione, digitalizzazione: Le chiavi per ottimizzare il budget logistico di una mostra itinerante" a cura di **Arteria**, azienda leader nel mercato del trasporto, imballaggio, movimentazione e installazione di opere d'arte. All'interno della TEMM è previsto l'allestimento di un **portfolio digitale di mostre e progetti espositivi** realizzati da istituzioni e aziende italiane tra le quali: **Archivio Storico Federigi, Collezione Maramotti, Contemporanea Progetti, Complesso della Pilotta, Galleria Nazionale dell'Umbria, Museo Nazionale del Cinema di Torino, Fondazione Querini Stampalia, Museo Archeologico Nazionale di Taranto, Magister Art;**

- In un periodo storico fortemente segnato dalla chiusura e dal contingentamento dell'accesso al pubblico nei musei, il tema **della trasformazione digitale e dell'inclusività dei musei assume un significato necessariamente** Istituzioni e professionisti nazionali ed internazionali discuteranno di **strategie, contenuti, esperienze per favorire l'accessibilità di collezioni e raccolte di musei, archivi e biblioteche, proprietà intellettuale e diritti d'autore.**

Tra i partecipanti: **Andrew Ellis**, Direttore di Art UK, piattaforma per la cultura e l'educazione nel Regno Unito che collabora con oltre 3.300 istituzioni britanniche e che dal 2003 ha digitalizzato oltre 220.000 dipinti di oltre 40.000 artisti. **Sofie Andersen**, Head of Digital Content al Metropolitan Museum of Art di New York, **Nancy Proctor**, Direttore del Peale Center for Baltimore History and Architecture, **Enrico Bellini**, Public Policy Manager di Google, **Gabriel Zuchtriegel**, Direttore del Parco Archeologico di Paestum, **Fabio Pagano**, Direttore dei Campi Flegrei, **Laura Fornara**, Direttore Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo, **Julie Le Claire**, di Ingenium – Canada's Museums of Science and Innovation, **Cecile Shellman**, dell'American Alliance of Museums, **Adele Maresca Compagna**, Presidente di ICOM Italia;

- Ancora al centro l'approfondimento sui **modelli di patronage, le donazioni, l'Art Bonus e le sponsorizzazioni di beni culturali**, che prevede la partecipazione di **Ales SpA/Artbonus**. Celebrazione speciale dei **25 anni della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo** con una intervista alla presidente **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, e a seguire una tavola rotonda sul tema **"Fondazioni d'Arte, eccellenze italiane nella ricerca, nella valorizzazione e nella promozione dell'arte contemporanea"** alla quale interverranno: **Fondazione Memmo, La Fondazione, Fondazione Giuliani, Fondazione Roma**. L'evento sarà realizzato in collaborazione con **Talent Prize**, promosso da Inside

(Associated Medias – Red/Giut) – Tutti i diritti sono riservati

Voi avete bisogno di una
comunicazione che crei valore.



IQDMedias – FAD srl – P.I. 14081251002

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

Testata supplemento di Associated Medias Press
Agency, agenzia di stampa registrata a Roma con il
n. 11 del 30/01/2020, pubblicata da FAD Srl,
direttore responsabile Guido Talarico.
Registrata al Roc con n. 34107.



ANALISI & INCHIESTE

CULTURA: FRANCESCHINI APRE "RO.ME". MOSTRA INTERNAZIONALE PER I MUSEI CON 24 INCONTRI E 100 SPEAKER

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI RO.ME – MUSEUM EXHIBITION COMPLETAMENTE DIGITALE: 24 INCONTRI, 100 SPEAKER, 20 BUYER INTERNAZIONALI, 350 B2B GIA' IN PROGRAMMA, OLTRE 80 AZIENDE PARTECIPANTI ALLA PIU' QUALIFICATA E ESTESA FIERA DI SETTORE (25-27 NOVEMBRE 2020)



DARIO FRANCESCHINI

RO.ME – Museum Exhibition, fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali, celebra la sua terza edizione nell'anno dell'emergenza globale del Covid-19. Al via un'edizione speciale completamente on line, attraverso la piattaforma romemuseumexhibition.com musei, istituzioni culturali, aziende e professionisti potranno visitare la fiera in un ambiente 3D, organizzando incontri B2B e assistendo in streaming agli incontri in programma.

80 aziende nazionali e internazionali popoleranno il marketplace della Fiera digitale, esponendo i propri prodotti e illustrando le proprie soluzioni: dal merchandising museale alle imprese creative e culturali, dagli allestimenti ai progetti immersivi attraverso la realtà virtuale e aumentata, dai servizi per i visitatori sino a quelli per l'exhibition e il collection management. La vetrina delle imprese è allestita grazie al contributo di Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma. Le aziende avranno l'opportunità di organizzare B2B con una audience di buyer nazionali e internazionali, tra i quali: **Sallie Stutz**, agente plurimandatario per i musei statunitensi, **Lorraine Dauchez** di Arteam

(Francia) che gestisce 300 punti vendita di prodotti culturali in 20 paesi, **Leigh Anne Stevenson** di Ingenium (Canada) rete dei musei canadesi della scienza e dell'innovazione, **Irene Benito** di Casa Battlò (Spagna) il museo di Antonio Gaudì a Barcellona, **Barbara Lenhardt**, della National Gallery of Art di Washington, **Davide Dalpiaz** del MUSE di Trento, **Antonio Scuderi**, CEO di ArtGlass e **Pierfranco Tesso**, Franco Cosimo Panini/Museo Egizio di Torino

Un programma denso di approfondimenti e insight specialistici (consultabile per intero su: <https://romemuseumexhibition.com/programma-2/>) che quest'anno si centra sugli impatti della pandemia sul settore e sulle *recovery strategies* da adottare: dall'accelerazione della transizione digitale sino all'accessibilità e alla sostenibilità di musei e luoghi culturali.

La Fiera sarà aperta dal **Convegno inaugurale con i direttori dei musei italiani** organizzato dalla Direzione Generale Musei del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che quest'anno affronta il tema **“Musei in rete tra innovazione digitale e inclusione sociale”**

Il convegno propone una riflessione sul tema del nuovo ruolo del Museo nella fase emergenziale, ponendo l'accento da un lato sull'innovazione digitale e dall'altro sui meccanismi di inclusione sociale, con particolare riferimento alle reti territoriali, al Sistema museale Nazionale e alle reti informatiche e digitali. È previsto il saluto del Ministro **Dario Franceschini** e del Direttore Generale Musei **Massimo Osanna**. Al Convegno interverranno: **Marco Pierini**, Direttore della Galleria Nazionale dell'Umbria, **Antonio Calabrò**, Presidente di Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa e **Deborah Agostino**, Direttore dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali del Politecnico di Milano.

A seguire una Tavola rotonda che vedrà protagonisti: il Direttore del British Museum **Hartwig Fischer**, la Direttrice del Musée de l'Orangerie di Parigi **Cécile Debray** e il Direttore Generale Musei del MiBACT **Massimo Osanna**. I lavori saranno moderati da **Gianluca Comin**. I relatori discuteranno di strategie, progetti e strumenti per affrontare il cambio di paradigma che il settore si trova a fronteggiare, in un panel intitolato **“Advocacy, contenuti e governance dei musei nella post-pandemia”**.

Numerosi gli **eventi speciali** in programma:

- **l'Evento sulle imprese creative e culturali legate alle filiere dei musei e del turismo culturale**; un momento di confronto con al centro alcune delle scale-up più innovative con lo scopo di favorire il networking e il *business matching* con investitori privati e *decision maker* del settore. L'evento vedrà tra gli altri la partecipazione di: **Anna Laura Orrico**, Sottosegretario al MiBACT, **Roberto Vellano**, Direttore Centrale per la promozione della cultura e della lingua italiana del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, **Paolo Orneli** Assessore della Regione Lazio, **Carlo Cafarotti**, Assessore di Roma Capitale, **Invitalia**, la **Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali** e la **Fondazione Compagnia di San Paolo**. L'Evento sulle imprese creative e culturali sarà introdotto da *Keynote “Reimagining Return – New Models post-COVID?”* di **Steven Wolff**, Presidente e fondatore di AMS Planning

& Research Corp tra gli operatori e investitori più noti nel settore art & entertainment degli Stati Uniti, realizzato in collaborazione con **l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia**, Nel corso dell'evento sarà fruibile **una vetrina di imprese culturali e creative** con i loro prodotti e servizi: intelligenza artificiale applicata al settore dell'arte, realtà aumentata, digitalization, architettura, design, innovative project, cloud computing, IoT e analytics, gamification;

- **Eike Schmidt**, direttore della Galleria degli Uffizi e **Mario De Simoni**, presidente di Ales SpA/Scuderie de Quirinale, si confronteranno in un panel moderato da Paolo Conti, sui **nuovi paradigmi legati alla programmazione, organizzazione e fruizione delle mostre nel post-pandemia** a partire dal caso della mostra *“Raffaello.1520-1483”*, inaugurata lo scorso 3 marzo alle Scuderie del Quirinale in occasione delle celebrazioni mondiali per il quinto centenario dalla scomparsa dell'artista.
- **Nell'ottica della promozione del Sistema museale nazionale**, ME – Museum Exhibition, in collaborazione con la Direzione Generale Musei del MiBACT, ha ideato una **Virtual Experience su 16 Musei del Territorio disseminati lungo la penisola italiana, il cui pilota sarà presentato in occasione della manifestazione**: Villa Giustiniani, Palazzo Altieri, Museo Andersen, Museo Archeologico Statale di Acervia, Museo Archeologico Statale di Ascoli Piceno, Museo Nazionale e area archeologica di Altino, Palazzo Ducale di Gubbio, Musei Archeologico Nazionale di Orvieto e Necropoli del Crocifisso di Tufo, Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia – Palazzo Sinesi, Museo Archeologico di Pontecagnano, Museo Archeologico Nazionale di Eboli e della Media Valle del Sele, Galleria Nazionale di Cosenza, Museo e Parco Archeologico Nazionale di Scolacium, Museo Archeologico di Metauros, Museo Sannitico, Museo e Parco Archeologico di Venosa. Grazie a questo tour, i musei e i siti individuati in collaborazione con le Direzioni Regionali, presenteranno una *user experience* sulle proprie collezioni permanenti;
- **Novità assoluta di questa edizione, l'istituzione del premio Fondazione Santagata** sotto il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana Unesco, attribuito da una giuria di esperti a un progetto di sviluppo sostenibile realizzato o avviato nell'ambito di un territorio o di una comunità con designazione UNESCO sul territorio nazionale. Il premio sarà annunciato e conferito al vincitore nel corso della manifestazione. Il consueto approfondimento specialistico sui siti Unesco quest'anno sarà centrato sui filoni della protezione e della sostenibilità del patrimonio

- La seconda edizione di **TEMM [Traveling Exhibition Meeting & Marketplace]**, format creato nel 2019 per promuovere le mostre italiane a un pubblico internazionale di professionisti del settore e facilitare lo scambio di progetti espositivi, si concentrerà sul **ruolo delle mostre itineranti nel supportare i musei, gli spazi espositivi e i produttori di mostre a superare l'emergenza causata dal COVID-19**. Il programma è articolato in **tre workshop specialistici**: *“Digitalizzazione e strategia web”* a cura di **Sarah Dominique Orlandi**, Coordinatore Gruppo di Ricerca Digital Cultural Heritage di ICOM Italia, *“Musei e digitalizzazione nell'emergenza Covid-19”* a cura di **Silvia Stabile**, esperta di diritto dell'arte e beni culturali, membro dei Focus Team Arte e Beni Culturali di BonelliErede e *“Pianificazione, programmazione, digitalizzazione: Le chiavi per ottimizzare il budget logistico di una mostra itinerante”* a cura di **Arteria**, azienda leader nel mercato del trasporto, imballaggio, movimentazione e installazione di opere d'arte. All'interno della TEMM è previsto l'allestimento di un **portfolio digitale di mostre e progetti espositivi** realizzati da istituzioni e aziende italiane tra le quali: **Archivio Storico Federigi, Collezione Maramotti, Contemporanea Progetti, Complesso della Pilotta, Galleria Nazionale dell'Umbria, Museo Nazionale del Cinema di Torino, Fondazione Querini Stampalia, Museo Archeologico Nazionale di Taranto, Magister Art;**
- In un periodo storico fortemente segnato dalla chiusura e dal contingentamento dell'accesso al pubblico nei musei, il tema **della trasformazione digitale e dell'inclusività dei musei assume un significato necessariamente** Istituzioni e professionisti nazionali ed internazionali discuteranno di **strategie, contenuti, esperienze per favorire l'accessibilità di collezioni e raccolte di musei, archivi e biblioteche, proprietà intellettuale e diritti d'autore**.

Tra i partecipanti: **Andrew Ellis**, Direttore di Art UK, piattaforma per la cultura e l'educazione nel Regno Unito che collabora con oltre 3.300 istituzioni britanniche e che dal 2003 ha digitalizzato oltre 220.000 dipinti di oltre 40.000 artisti. **Sofie Andersen**, Head of Digital Content al Metropolitan Museum of Art di New York, **Nancy Proctor**, Direttore del Peale Center for Baltimore History and Architecture, **Enrico Bellini**, Public Policy Manager di Google, **Gabriel Zuchtriegel**, Direttore del Parco Archeologico di Paestum, **Fabio Pagano**, Direttore dei Campi Flegrei, **Laura Fornara**, Direttore Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo, **Julie Le Claire**, di Ingenium – Canada's Museums of Science and Innovation, **Cecile Shellman**, dell'American Alliance of Museums, **Adele Maresca Compagna**, Presidente di ICOM Italia;

- Ancora al centro l'approfondimento sui **modelli di patronage, le donazioni, l'Art Bonus e le sponsorizzazioni di beni culturali**, che prevede la partecipazione di **Ales SpA/Artbonus**. Celebrazione speciale dei **25 anni della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo** con una

intervista alla presidente **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, e a seguire una tavola rotonda sul tema **“Fondazioni d’Arte, eccellenze italiane nella ricerca, nella valorizzazione e nella promozione dell’arte contemporanea”** alla quale interverranno: **Fondazione Memmo, La Fondazione, Fondazione Giuliani, Fondazione Roma**.
L’evento sarà realizzato in collaborazione con *Talent Prize*, promosso da Inside

(Associated Medias – Red/Giut) – Tutti i diritti sono riservati




Associated Medias
PRESS AGENCY

IQDMedias – FAD srl – P.I. 14081251002

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)