ROME

MUSEUM EXHIBITION

FIERA INTERNAZIONALE
SUI MUSEI, I LUOGHI
E LE DESTINAZIONI CULTURALI

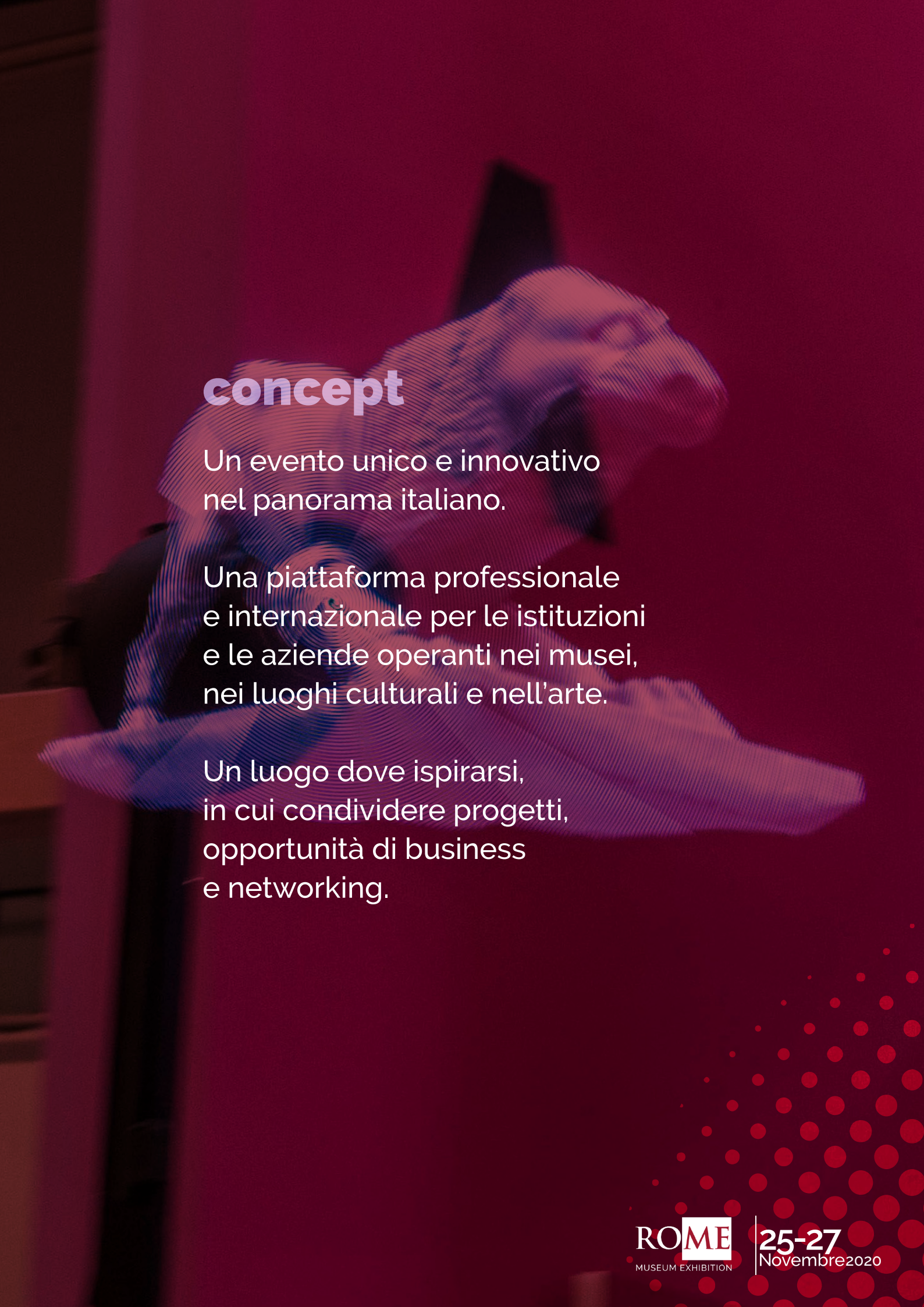
25-27 Novembre 2020

edizione speciale

La più estesa e qualificata fiera di settore in Italia.

ROMA

powered by FIERA ROMA ASSOCIAZIONE ISI.urb



concept

Un evento unico e innovativo
nel panorama italiano.

Una piattaforma professionale
e internazionale per le istituzioni
e le aziende operanti nei musei,
nei luoghi culturali e nell'arte.

Un luogo dove ispirarsi,
in cui condividere progetti,
opportunità di business
e networking.

ESPOSITORI INTERNAZIONALI

B2B-B2G

WORKSHOP

LEADER GLOBALI

TRAVELING EXHIBITION MEETING &MARKETPLACE

format

TRADE-SHOW

KEYNOTE

NETWORKING

LEARNING ROOM

VISITATORI INTERNAZIONALI

ROME MUSEUM EXHIBITION

25-27 Novembre2020

i numeri del 2019

La più estesa e qualificata fiera di settore in Italia.

9.000 mq
AREA ESPOSITIVA

3.000
VISITATORI

450
B2B

100
ESPOSITORI

150
SPEAKERS

50
PITCH SESSION

60
PANEL & APPROFONDIMENTI

ROME MUSEUM EXHIBITION 25-27 Novembre2020

visitatori 2019 - chi sono

Oltre 3.000 operatori professionali sono intervenuti all'evento con l'obiettivo di partecipare ad incontri specialistici, scambiare buone prassi, instaurare reti di collaborazione per la valorizzazione e la salvaguardia del patrimonio culturale.

CONSULENTI E PROFESSIONISTI	4%
COMUNICAZIONE, MARKETING E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI, SERVIZI PER I VISITATORI	6%
SERVIZI PER L'ARTE: LOGISTICA, ASSICURAZIONI, EXHIBITION & COLLECTION MANAGEMENT	8%
ALLESTIMENTI, ILLUMINAZIONE, TECNOLOGIE E FORNITURE TECNICHE	9%
IMPRESE CREATIVE E CULTURALI	13%
MERCHANDISING & LICENSING MUSEALE	27%
DIRETTORI, PERSONALE AMMINISTRATIVO E OPERATORI DI MUSEI, ISTITUZIONI E LUOGHI CULTURALI	33%

ROME MUSEUM EXHIBITION 25-27 Novembre2020

edizione speciale 2020

RO.ME – Museum Exhibition si celebra nell'anno dell'emergenza globale collegata alla diffusione del Covid-19, per cui abbiamo ideato una **edizione speciale**, con un format rinnovato con eventi in presenza e webinar internazionali che consenta a musei, istituzioni culturali, aziende e professionisti di ritrovarsi per condividere innovazioni e progetti, di visitare la fiera in modalità virtuale, di organizzare incontri B2B profilati, il tutto attraverso un ecosistema digitale accessibile e innovativo.

Insieme per trasformare l'emergenza in un'opportunità attraverso un network e un marketplace che non chiudono mai.

ROME MUSEUM EXHIBITION | 25-27 Novembre2020

topics 2020

MUSEO INCLUSIVO: PROSPETTIVE E CAMBIAMENTO

storytelling, social impact, advocacy, audience development & engagement

MUSEOALCENTRO: ALLA SCOPERTA DEI VALORI DEL SISTEMA MUSEALE NAZIONALE

poster & exhibition session per musei di piccole e medie dimensioni e per i luoghi culturali.

RAFFAELLO ALLE SCUDERIE DEL QUIRINALE

come la pandemia ha mutato i modelli di programmazione e organizzazione e i canoni di fruizione delle mostre.

LA SFIDA DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

strategie, contenuti, esperienze per l'accessibilità di collezioni pubbliche di musei, archivi e biblioteche, proprietà intellettuale e diritti d'autore.

L'ARTE E LA CULTURA COME NUOVO «COUNTRY BRANDING»

il patto per l'export e le misure per l'internazionalizzazione del made in Italy nel settore della cultura.

SUMMIT DELLE INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI: CASE HISTORIES E STRUMENTI OPERATIVI DI SVILUPPO

big data, virtual reality, augmented reality, Internet of Things, robotica, blockchain, app, open innovation & technology.

ART PATRONAGE: LE NUOVE TENDENZE DELLA FILANTROPIA

protagonisti, modelli di patronage, donazioni, art bonus e sponsorizzazioni di beni culturali.

AWARD UNESCO

premio alla più significativa esperienza di gestione di un sito culturale, conferito in collaborazione con la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura.

LE FONDAZIONI D'ARTE

le eccellenze italiane nella ricerca, nella valorizzazione e nella promozione dell'arte contemporanea.

RAFFORZARE LE COMPETENZE PROFESSIONALI

contenuti e strategie per lo sviluppo di bookshop e i giftshop nei musei e nelle destinazioni culturali.

ROME MUSEUM EXHIBITION | 25-27 Novembre2020

II EDIZIONE DI TEMM TRAVELING EXHIBITION MEETING & MARKETPLACE

Con oltre quattromila musei e i più importanti siti del patrimonio mondiale, l'Italia è un polo culturale a livello globale.

Traveling Exhibition Meeting and Marketplace [TEMM] è un format realizzato nel 2019 per posizionare l'Italia nel mercato internazionale dello scambio di mostre e di progetti espositivi, riunire i principali professionisti e istituzioni culturali alla ricerca di partner per definire gli standard, le best practice e promuovere nuove collaborazioni.

L'edizione 2020 di TEMM, si concentrerà sul contributo delle mostre itineranti nell'aiutare i musei, gli spazi espositivi e i produttori di mostre a superare l'emergenza causata dal COVID-19.

Presentando le iniziative dei più importanti musei italiani e riunendo buyer e produttori internazionali, spazi espositivi e fornitori, affronteremo questa sfida insieme condividendo contenuti, competenze, conoscenze e definendo nuove e innovative strategie per la produzione e lo sviluppo di mostre.

Per le informazioni sul programma e sui protagonisti della TEMM consulta la pagina
https://romemuseumexhibition.com/en/temm/

ROME MUSEUM EXHIBITION | 25-27 Novembre2020

i nostri partner

ROMA

25-27 Novembre 2020

PER INFORMAZIONI | ESPOSIZIONE | AGENDA B2B |
OPPORTUNITÀ DI SPONSORING | EVENTI CORPORATE:

commerciale@romemuseumexhibition.com

romemuseumexhibition.com

crediti fotografici: © JUREK KRALKOWSKI / FOTOFARM.IT

ROME MUSEUM EXHIBITION | 25-27 Novembre 2020

powered by FIERA ROMA | ISI.urb