


[HOME](#) | [ARCHIVIO](#) | [NEWS](#) | [INFORMAZIONI](#) |

 Cerca

NEWS -

SOMMARIO DEL N.78

## RO.ME Museum Exhibition: dal 27 al 29 novembre alla Fiera di Roma



Dal 27 al 29 novembre, alla Fiera di Roma, si terrà la seconda edizione di **RO.ME Museum Exhibition**, fiera sui musei, sui luoghi e le destinazioni culturali. **RO.ME -Museum Exhibition**, lo spazio espositivo di settore più esteso d'Italia con oltre 7mila metri quadrati, una piattaforma internazionale per un'audience specializzata di operatori di musei, luoghi e destinazioni culturali che ha l'obiettivo di promuovere la valorizzazione e la salvaguardia del patrimonio culturale mediante conferenze, workshop e reti di collaborazione; un luogo dove condividere idee, visioni ed esperienze.

Un'occasione d'incontro con i direttori di musei e dei principali luoghi culturali italiani e internazionali, con le istituzioni e aziende, RO.ME promuove opportunità di networking e business con una qualificata platea di professionisti, buyer e rappresentanti istituzionali. Per le istituzioni e i professionisti RO.ME è una opportunità per entrare in un network innovativo per conoscere tendenze, scambiare idee e costruire sinergie.

Dopo il successo della prima edizione nel 2018 con 5mila visitatori professionali e oltre 500 direttori di museo partecipanti, l'edizione 2019 di RO.ME offre un programma denso di appuntamenti ed eventi. Ad inaugurare la seconda edizione di **RO.ME -Museum Exhibition** sarà il Convegno alla presenza dei direttori dei musei italiani, realizzato in collaborazione col Ministero per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo.

Oltre venti panel e workshop con più di cento speaker nazionali e internazionali, cinque eventi speciali in programma nelle tre giornate della manifestazione: insight specialistici, hands-on degli espositori, incontri professionali e B2B, sessioni formative nella learning room di RO.ME – Museum Exhibition.

Gli argomenti sui quali sono stati invitati a confrontarsi alcuni dei più importanti musei e istituzioni italiane ed estere quest'anno sono numerosi: **audience development, accessibilità, digitalizzazione, sostenibilità, patrimonio UNESCO, innovazione legata all'arte e alla cultura, nuove professionalità e carriere**, sono solo alcuni dei temi che si affronteranno. Quest'anno la manifestazione dedicherà un intero percorso ai **musei e agli archivi aziendali**, nuove eccellenze del sistema museale e del patrimonio culturale nazionale. Agli argomenti più attuali, sarà dedicato ampio spazio nel programma **brand heritage, merchandising & retailing, le nuove tendenze del mecenatismo e cluster territoriali in campo turistico**.

La grande novità di questa seconda edizione di RO.ME sarà la **Traveling Exhibition Meeting & Marketplace [TEMM]**, evento internazionale che mira a mettere in contatto i maggiori player nel campo delle mostre itineranti.

Maggiori dettagli sul sito: [www.romemuseumexhibition.com](http://www.romemuseumexhibition.com)

Cciaa Roma: bando "Voucher digitali" con contributi a fondo perduto

Luci su Adriano: il bilancio di un anno è un grande successo

Diffondere la cultura del digitale, uno degli obiettivi della Cciaa Roma

Cciaa Roma: fare attenzione alle comunicazioni ingannevoli

Sistema informativo Excelsior: occupazione in crescita nei prossimi mesi

Mise: incentivi fiscali per investimenti in Startup e Pmi innovative

Un quarto delle imprese italiane, negli ultimi 5 anni, ha puntato sulla "green economy"

Italia, culla di qualità e innovazione. Ecco il rapporto

Osservatorio Federlazio: l'edilizia resta un settore in forte sofferenza

[Tweets by camcomroma](#)
[FACEBOOK](#)
[IN EVIDENZA](#)


ARTICOLI CORRELATI



31 Ottobre 2016 - News

### Iran Country Presentation Alla Fiera Di Roma: Domande Entro Il 14 Novembre Per Le Imprese Interessate

La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito del programma di attività promozionali 2016, agevola la partecipazione delle imprese del territorio romano al Business meeting "Iran Country Presentation" che si svolgerà [...]