

Ag|Cult

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA

NOTIZIE SETTIMANALI DAL MIBAC, DAL PARLAMENTO, DAL TERRITORIO, DALL'EUROPA E SEGNALAZIONI DI BANDI, CONCORSI E FINANZIAMENTI



Home

Canali ▾

Newsletter ▾

Speciali ▾

Bandi e Gare

Notiziario

Archivio



Home / Rome Museum Exhibition, i temi al centro dell'edizione 2019 dal 27 al 29 novembre

EVENTI MUSEI TERRITORIO

asa 12 novembre 2019 09:11

Rome Museum Exhibition, i temi al centro dell'edizione 2019 dal 27 al 29 novembre



Il 27 novembre inaugura presso Fiera di Roma la seconda edizione di **RO.ME Museum Exhibition**, manifestazione sui musei, sui luoghi e le destinazioni culturali. L'edizione di quest'anno presenta un programma estremamente ricco che affronterà tutti gli aspetti legati al patrimonio culturale: musei, destinazioni culturali, mostre itineranti, retailing, finanziamenti e incentivi per la cultura, formazione e professioni, illuminotecnica, conferenze, workshop e incontri B2B. Un evento di tre giorni, dal **27 al 29 novembre**, dedicato solo ed esclusivamente al patrimonio culturale.

[Link alla registrazione \(gratuita\) online](#)

TEMI

NOTIZIARIO



Roma 12 novembre 2019 09:11

Rome Museum Exhibition, i temi al centro dell'edizione 2019 dal 27 al 29 novembre

Roma 12 novembre 2019 08:39

Cavallerizza Reale, Franceschini: allo studio contributo straordinario per messa in sicurezza e ristrutturazione

Roma 12 novembre 2019 08:38

Mibact, Federica Galloni è la nuova direttrice del Bollettino d'Arte

Roma 12 novembre 2019 08:37

Proteggere il patrimonio culturale contro i disastri: al via il corso di "primo soccorso" dell'Iccrom

Roma 11 novembre 2019 21:18

Manovra, Cnel positivo su Bonus Cultura e rifinanziamento 'formazione 4.0'

Roma 11 novembre 2019 19:25

Manovra, dal Bonus Cultura al personale Mibact: i rilievi della Corte dei Conti

Roma 11 novembre 2019 19:18

Paestum, online la nuova app gratuita del Parco Archeologico

UN GRANDE FUTURO PER I MUSEI. CONDIVIDERE LE SFIDE PER UN NUOVO MODO DI PENSARE.

Testimoni del passato e del presente, i musei devono anche saper interpretare ciò che avrà importanza in futuro. Negli ultimi anni i musei hanno affermato sempre più il loro ruolo all'interno della comunità, ma come fare fronte ai cambiamenti sempre più veloci che coinvolgono la società contemporanea? Quali sono le prossime sfide da affrontare? Audience development, accessibilità, inclusione, digitalizzazione e sostenibilità, sono questi e molti altri i temi su cui sono stati invitati a confrontarsi alcuni dei più importanti musei italiani ed esteri.

Ad introdurre il tema con un keynote speech, Hillary Spencer, Presidente del Children's Museum of the Upstate di Greenville in South Carolina. La Spencer vanta una lunga esperienza nei maggiori musei americani, come lo Smithsonian American Art Museum, il Getty Center, il Museo di storia naturale della Contea di Los Angeles, il Pasadena Museum of California Art, il Museo di storia naturale di San Diego e il Museo di arte latinoamericana.

IL VALORE DEL PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

La Convenzione UNESCO per la protezione del patrimonio culturale e naturale mondiale del 1972, che ad oggi ha riconosciuto in base al proprio valore eccezionale universale ben 1172 siti nella World Heritage List, di cui 55 in Italia, è il principale strumento di indirizzo delle politiche che riguardano il patrimonio culturale a livello mondiale. Oltre agli aspetti di conservazione e protezione, essere parte di questa lista significa poter contare su un elevato livello di visibilità e attenzione mediatica, aumentare la propria attrattività, e avere molteplici possibilità e canali di networking, cooperazione, nonché di posizionamento e diplomazia culturale. Oggi le sfide del patrimonio mondiale sono rivolte a come individuare modelli gestionali in grado di massimizzare questo valore e questo potenziale, integrare le risorse disponibili, attirare investimenti in grado di assicurare una efficace conservazione e generare impatti di tipo sociale ed economico. Introdurrà il tema Ana Luiza Massot Thompson-Flores, Direttore dell'Ufficio regionale dell'UNESCO per la scienza e la cultura in Europa. La dott.ssa Massot Thompson-Flores vanta 30 anni di esperienza professionale all'interno del sistema comune delle Nazioni Unite.

I MUSEI D'IMPRESA: VALORIZZARE I BRAND E I PATRIMONI AZIENDALI

I musei aziendali, sorti per salvaguardare e valorizzare i brand e i patrimoni d'impresa, sono nuove eccellenze del sistema museale e del patrimonio culturale nazionale. Queste realtà rappresentano luoghi vivi, di fruizione e ricerca ma soprattutto, strumenti di dialogo e di condivisione tra l'azienda e il territorio. Il brand heritage e l'innovazione costituita dal connubio tra impresa e patrimonio culturale sono tra gli argomenti di questo panel che sarà introdotto da un keynote speech di Francesca Appiani, curatore del Museo Alessi. Francesca Appiani ha curato la maggior parte delle mostre organizzate dal Museo Alessi e i cataloghi. È anche una dei fondatori di Museimpresa, l'associazione italiana di musei e archivi aziendali. A seguire, la proiezione di un estratto del documentario "New Museum(m). Stories of company, archives and museums", regia di Francesca Molteni, prodotto da Museimpresa.

RETAILING: TENDENZE E SPUNTI PER UNA STRATEGIA DI SUCCESSO

I book e i gift-shop concepiti sempre di più come "Design shop", dal concept sempre più innovativo, costituiscono fattori di rafforzamento del brand museale. Gli shop dei musei non solo offrono l'opportunità alle istituzioni di aumentare le proprie entrate, ma rappresentano anche la possibilità di creare prodotti ed esperienze personalizzate per i visitatori desiderosi di scoprire di più sulla collezione e portare con sé qualcosa di unico e impossibile da trovare altrove. Questi nuovi spazi sono una vera e propria estensione della visita: aree utilizzate non solo per vendere prodotti, ma dove organizzare attività, conferenze e mettere in mostra parte delle proprie collezioni. Interverranno in merito Nicolas Petrou, Reunion des Musée Nationaux – Grand Palais e Lorraine Dauchez, di

Roma 11 novembre 2019 18:45

Musica, domani al Senato
presentazione ricerca Swg su
effetti biglietto nominale

Roma 11 novembre 2019 18:39

Cultura, domani in Senato
presentazione docufilm su Grande
Guerra

Roma 11 novembre 2019 18:21

Libri e librai, mediatori culturali: il
Card. Ravasi a Bookcity 2019

Tutte le news

ARTICOLO 9 DELLA COSTITUZIONE



"La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione".



SEGUICI SUI SOCIAL



FACEBOOK

Arteum, realtà francesi leader nel settore del retailing. Il loro intervento sarà inoltre l'occasione di un interessante confronto sui diversi modelli di business in Italia e in Francia. Introdurrà il tema con un keynote speech Lauren Sizeland, Responsabile della divisione Licensing and Business Development del Victoria & Albert Museum di Londra. Con oltre 25 anni di esperienza come leader creativo e commerciale nel settore delle arti e dei musei, Lauren Sizeland ha permesso all'istituzione londinese di raggiungere una crescita sostenibile in una vasta gamma di categorie, lavorando con licenziatari, rivenditori e stampa a livello internazionale.

EVENTI SPECIALI

CONVEGNO INAUGURALE, IN COLLABORAZIONE CON IL MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI E PER IL TURISMO

Ad aprire la seconda edizione di RO.ME - Museum Exhibition sarà il convegno inaugurale alla presenza dei direttori dei musei italiani, realizzato in collaborazione col Ministero dei Beni e delle Attività culturali e per il Turismo. In convegno si aprirà con un'intervista al Ministro On. Dario Franceschini a cui seguirà una session coordinata dalla Direzione Generale Musei su "Il racconto museale e l'uso del digitale". Parteciperanno: James Bradburne, Daniele Manacorda, Antonlla Sbrilli.

TRAVELING EXHIBITION MEETING & MARKETPLACE [TEMM]

Oltre alle numerose conferenze e ai workshop, quest'anno a RO.ME ci sarà una grande novità: il 28 novembre si terrà la Traveling Exhibition Meeting & Marketplace [TEMM], evento internazionale che mira a mettere in contatto i maggiori players nel campo delle mostre itineranti. L'evento, che coinvolge professionisti del settore, musei, spazi espositivi, produttori privati e buyer pubblici, sarà aperto da un keynote speech sul mercato internazionale delle mostre itineranti a cura di Francesca Polo, ICEE-Vastari Group, e Guido Guerzoni, Università Bocconi, A Seguire, una tavola rotonda a cui parteciperanno alcuni dei principali player internazionali del settore: MAECI, MiBACT, China Museums Association Exhibition Exchange, Ales S.p.A, MondoMostre, Victoria & Albert Museum, Contemporanea Progetti e Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service, Civita Mostre e Musei. L'evento si concluderà con una sessione di presentazione dei progetti di mostre itineranti dei musei italiani.

LE NUOVE TENDENZE DEL MECENATISMO: ART BONUS, SPONSORIZZAZIONI DEI BENI CULTURALI, FUND RAISING FOR ART AND CULTURE

Chi sono i nuovi mecenati? Chi sostiene il mondo della cultura e con quali obiettivi? Oggi si guarda a nuove formule di mecenatismo come Art Bonus, crowdfunding e sponsorizzazioni dei beni culturali che permettono di sostenere arte e artisti, coinvolgendo un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo. Su questo tema si confronteranno alcuni tra i maggiori esperti del mondo dell'arte. Ad aprire il panel con un keynote speech sarà Silvia Stabile, esperta di diritto dell'arte e beni culturali, membro dei Focus Team Arte e beni culturali e Private Clients di BonelliErede. Silvia Stabile ha lavorato in importanti studi legali italiani e internazionali occupandosi di arte e proprietà intellettuale, e ha seguito importanti operazioni nel settore del lusso, della moda e del design.

STRENGTHENING UK-ITALY CULTURAL RELATIONS: OPPORTUNITIES IN 2020 AND BEYOND

Il ruolo dei musei all'interno della società contemporanea si è evoluta sia nel Regno Unito che in Italia. E' auspicabile uno spazio di confronto sulle opportunità che si aprono per gli operatori e i professionisti dei musei per continuare ad apprendere e misurarsi con il rafforzamento del settore. Questo è il momento in cui siamo chiamati a riflettere e a provare nuove vie per stupire, educare e ispirare il pubblico. La conversazione sarà coordinata da Jean Cameron, direttore creativo della Stagione culturale UK/Italy 2020 e vede la partecipazione dell'Ambasciatrice Britannica Jill Morris.


[TWITTER](#)

[INSTAGRAM](#)


NEWSLETTER SETTIMANALE
GRATUITA



Inserisci la tua mail e ricevi ogni settimana le principali notizie di AgCult

[Iscriviti](#)