



Investire in arte e cultura, nasce "Snap! Creative Art": la presentazione a Ro.Me Museum Exhibition



Snap! Creative Hub, agenzia di comunicazione romana, si specializza e lancia la sua divisione cultura, dedicata all'ideazione, produzione e organizzazione di eventi culturali e artistici, fiere e mostre. Il progetto Snap!Creative Art, nato da un'idea di Fabrizio Conti, Direttore Creativo dell'agenzia, viene presentato al Rome Museum Exhibition, manifestazione sui musei e sul turismo culturale, organizzata da Fiera di Roma e ISI.URB, col patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e nell'ambito dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale. L'appuntamento si conclude oggi presso la Fiera di Roma.

Dopo il successo della prima edizione nel 2018 con 5.000 visitatori professionali e oltre 500 direttori di museo partecipanti, l'edizione 2019 di RO.ME offre un programma denso

NOTIZIARIO



Roma 29 novembre 2019 11:53

Moscow Fiction/Non Fiction Fair, ICE-AIE: l'Italia torna in Russia dal 5 al 9 dicembre con uno stand collettivo

Roma 29 novembre 2019 11:48

Fondazioni lirico-sinfoniche, Fulvio Macchiardi eletto vicepresidente Anfols

Roma 29 novembre 2019 11:41

Investire in arte e cultura, nasce "Snap! Creative Art": la presentazione a Ro.Me Museum Exhibition

Roma 29 novembre 2019 11:23

Camera, domenica Montecitorio a porte aperte: alle 12 concerto dell'Orchestra giovanile Giuseppe Sinopoli

Roma 29 novembre 2019 11:17

M5S, domenica a Roma presentazione Team del Futuro - Cultura, Istruzione e Ricerca

Roma 29 novembre 2019 11:03

Mibact, il 1° dicembre torna la #domenicalmuseo

Roma 29 novembre 2019 09:03

Roma, Mibact: nuova collocazione del "Cristo crocifisso" garantisce una migliore conservazione

di appuntamenti ed eventi. "Investire in cultura è una scelta strategica - afferma Fabrizio Conti, da anni nel settore degli eventi e con una grande passione per l'arte - "Un modo nuovo di fare comunicazione valido per le aziende, le istituzioni e gli enti locali. Per una città, un'azienda o un'Istituzione, essere protagonista di un evento dove, di volta in volta, vengono richiamate la storia e le tradizioni, la valorizzazione delle arti, il rispetto delle diverse culture, la contaminazione sana di passato e futuro, costituisce una opportunità di grande importanza".

Negli ultimi anni in Italia si sta assistendo all'organizzazione di numerosi eventi culturali che sono diventati un vero e proprio asset attrattivo per il turismo, nazionale e internazionale. Sono già molti gli enti e i comuni italiani, le aziende e le fondazioni che si rivolgono a società specializzate nella progettazione di eventi culturali di grande richiamo. Snap!Creative Art nasce da una grande esperienza di brand & event marketing e di creazione di contenuti. Il connubio di questi due aspetti ha portato in modo naturale a vedere gli eventi come un'opportunità di edutainment. Poter esprimere i valori del proprio brand attraverso il racconto della storia usando musica, canto, danza e recitazione, garantisce un grande appeal presso il pubblico e stimola ormai sempre di più l'interesse dei media.

Grazie ad un team di professionisti del settore: creative strategist, producers, P.R, addetti stampa, Snap Creative!Art cura ogni fase del progetto. Dall'ideazione e lo story telling, all'organizzazione e produzione stessa. Fondamentale e punto di forza è la partnership con GGroup International, azienda leader nel settore degli allestimenti e, soprattutto, all'avanguardia nelle forniture tecnologiche audio, video e luci, indispensabili per eventi sempre più spettacolari e di livello.

ROME MUSEUM EXHIBITION

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA

NOTIZIE SETTIMANALI DAL MIBAC, DAL PARLAMENTO, DAL TERRITORIO, DALLEUROPA E SEGNALAZIONI DI BANDI, CONCORSI E FINANZIAMENTI



ARTICOLI CORRELATI



Roma 28 novembre 2019 18:09

Bando "Italia IN Mostra", Pastorelli (Maeci): un modo per stimolare la creatività italiana



Roma 28 novembre 2019 18:04

Leggere, partecipare, condividere: a Ro.Me Museum Exhibition l'eventomaratona "90 voci per Anne Frank"



Roma 28 novembre 2019 18:09

Valorizzazione del patrimonio culturale italiano, la Farnesina presenta il bando "Italia in mostra"



Roma 28 novembre 2019 17:58

Conservare il patrimonio, la quinta (Iccrom): urgente trasmettere competenze ai giovani

Roma 29 novembre 2019 08:44

Mibact, Nastasi è il nuovo rappresentante del Ministero al Comitato operativo Protezione Civile

Roma 29 novembre 2019 08:40

Roma, indagine di mercato per l'affidamento di servizi tecnici per un polo culturale della Capitale

Roma 29 novembre 2019 08:40

Conservare il patrimonio culturale, il 4 dicembre seminario al Maxxi

Tutte le news

ARTICOLO 9 DELLA COSTITUZIONE



"La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione".



SEGUICI SUI SOCIAL

