

Ag|Cult

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA

NOTIZIE SETTIMANALI DAL MIBAC, DAL PARLAMENTO, DAL TERRITORIO, DALL'EUROPA E SEGNALAZIONI DI BANDI, CONCORSI E FINANZIAMENTI



Home

Canali ▾

Newsletter ▾

Speciali ▾

Bandi e Gare

Notiziario

Archivio



Home / Ro.Me, giovedì 28 un seminario sul "Brand Heritage"

ECONOMIA E CULTURA

Inc 27 novembre 2019 14:30

Ro.Me, giovedì 28 un seminario sul "Brand Heritage"



La storia è un'eredità preziosa per le imprese. Come usarla per generare una connessione tra passato e presente e proiettare la marca nel futuro? RobilantAssociati, la Branding Agency leader in Italia, organizza a Roma un seminario rivolto alle aziende sul tema della valorizzazione del "Brand Heritage" il patrimonio storico di una marca che vede nel Museo di impresa la sua massima espressione. L'appuntamento è in programma il 28 novembre a partire dalle ore 14.45 nell'ambito di RO.ME Museum Exhibition, fiera sui musei, sui luoghi e le destinazioni culturali che avrà luogo presso la Fiera di Roma dal 27 al 29 novembre.

Il dibattito – moderato da Matteo Mocchi, Innovation Design Manager di RobilantAssociati - vuole essere un momento di confronto per riflettere sull'heritage come propulsore di innovazione e non come ricordo nostalgico. Quali sono gli strumenti, gli obiettivi e le potenzialità di questo patrimonio e come trasformarli in storie rilevanti per il pubblico? Insieme a numerosi esperti del settore, il workshop proporrà un excursus di

NOTIZIARIO



Roma 27 novembre 2019 14:45

Art Bonus, Adsi: Diventi strumento raccolta di capitali per beni culturali pubblici e privati

Roma 27 novembre 2019 14:38

Mibact, Franceschini: personale è priorità, dobbiamo portare dentro i giovani

Roma 27 novembre 2019 14:36

Pompei, Franceschini: ora lavorare su infrastrutture, servizi, accoglienza

Roma 27 novembre 2019 14:34

Firenze, Palazzo Pitti e Giardino di Boboli gratis per la Festa della Toscana

Roma 27 novembre 2019 14:30

Ro.Me, giovedì 28 un seminario sul "Brand Heritage"

Roma 27 novembre 2019 14:16

Ro.Me, Franceschini: Bisogna investire nel patrimonio diffuso dei musei italiani

Roma 27 novembre 2019 14:06

Musei, Franceschini: aumentare quota di servizi aggiuntivi diminuendo quota dei concessionari

alcuni dei casi più interessanti a livello nazionale e internazionale e proporrà un ventaglio di modalità narrative e strumenti operativi – dai più tradizionali ai più innovativi - attraverso cui mettere in scena la storia, trasformandola in valore per il brand e in un'esperienza memorabile per i consumatori contemporanei.

In qualità di Innovation Partner della manifestazione, RobilantAssociati ha inoltre contribuito alla realizzazione dell'intero percorso tematico dedicato ai musei e agli archivi aziendali, una delle principali novità della seconda edizione della rassegna.

RO.ME - Museum Exhibition, lo spazio espositivo di settore più esteso d'Italia con oltre 7.000 metri quadrati, è una piattaforma internazionale per un'audience specializzata di operatori di musei, luoghi e destinazioni culturali che ha l'obiettivo di promuovere la valorizzazione e la salvaguardia del patrimonio culturale mediante conferenze, workshop e reti di collaborazione; un luogo dove condividere idee, visioni ed esperienze. L'ingresso è libero previa registrazione a questo link:

<https://romemuseumexhibition.com/registrazione-visitatori/>.

ROME MUSEUM EXHIBITION

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA
 NOTIZIE SETTIMANALI DAL MIBAC, DAL PARLAMENTO, DAL TERRITORIO, DALL'EUROPA E SEGNALAZIONI DI BANDI, CONCORSI E FINANZIAMENTI



ARTICOLI CORRELATI



Roma 27 novembre 2019 14:16

Ro.Me, Franceschini: Bisogna investire nel patrimonio diffuso dei musei italiani

Roma 27 novembre 2019 13:56

Roma, parte il recupero di un tratto del Colle Capitolino

Roma 27 novembre 2019 13:44

Fondazione Scuola beni culturali, domani la lectio magistralis di Christian Greco

Roma 27 novembre 2019 13:44

Rome Museum Exhibition, Franceschini: scelta intelligente, settore in espansione nei prossimi decenni

Tutte le news

ARTICOLO 9 DELLA COSTITUZIONE



"La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione".



AgCult
 Dal 1 ottobre 2019
 la nuova rubrica di approfondimento
LETTURE LENTE
 Risorse: studi, ricerche, casi, ascolti

SEGUICI SUI SOCIAL

