

## RO.ME Museum Exhibition 2019

LINK: <https://www.artribune.com/mostre-evento-arte/ro-me-museum-exhibition-2019/>



RO.ME Museum Exhibition 2019 Roma - 27/11/2019 : 29/11/2019 Seconda edizione di RO.ME Museum Exhibition, fiera sui musei, sui luoghi e le destinazioni culturali. Informazioni Luogo: **FIERA DI ROMA** Indirizzo: Via Portuense, 1645/647 00148 - Roma - Lazio Quando: dal 27/11/2019 - al 29/11/2019 Vernissage: 27/11/2019 Generi: fiera Orari: 10:00 - 18:00 Sito web : <https://romemuseumexhibition.com/programma/> Comunicato stampa ROMA Leggi tutto [AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DI RO.ME - MUSEUM EXHIBITION: REGISTRATI SUBITO E ACCEDI GRATUITAMENTE A TUTTI GLI EVENTI RO.ME - MUSEUM EXHIBITION- REGISTRATI QUI GRATUITAMENTE](#) [inserire [h y p e r l i n k https://romemuseumexhibition.com/registrazione-visitatori/](https://romemuseumexhibition.com/registrazione-visitatori/)] Durata: 27 - 29 novembre 2019 Sede: **Fiera di Roma** - Via Portuense, 1645/647, 00148 Roma

Data di inaugurazione: Mercoledì 27 novembre 2019 Orario: 10:00 - 18:00 Social : F B [romemuseumexhibition](#) / IG [@romemuseumexhibition](#) / TW : [rome\\_museum](#) PROGRAMMA [Clicca qui per conoscere il programma completo](#) [:<https://romemuseumexhibition.com/programma/> [Clicca qui per conoscere i protagonisti della manifestazione](#): <https://romemuseumexhibition.com/the-speakers/> [Clicca qui per conoscere il programma di Traveling Exhibition Meeting & Marketplace](#): [romemuseumexhibition.com/en/temm/](https://romemuseumexhibition.com/en/temm/) Il 27 novembre inaugura presso la **Fiera di Roma** la seconda edizione di RO.ME Museum Exhibition, fiera sui musei, sui luoghi e le destinazioni culturali. RO.ME - Museum Exhibition, lo spazio espositivo di settore più esteso d'Italia con oltre 7.000 metri quadrati, una piattaforma internazionale per un'audience specializzata di operatori di

musei, luoghi e destinazioni culturali che ha l'obiettivo di promuovere la valorizzazione e la salvaguardia del patrimonio culturale mediante conferenze, workshop e reti di collaborazione; un luogo dove condividere idee, visioni ed esperienze. Un'occasione d'incontro con i direttori di musei e dei principali luoghi culturali italiani e internazionali, con le istituzioni e aziende, RO.ME promuove opportunità di networking e business con una qualificata platea di professionisti, buyer e rappresentanti istituzionali. Per le istituzioni e i professionisti RO.ME è una opportunità per entrare in un network innovativo per conoscere tendenze, scambiare idee e costruire sinergie. Dopo il successo della prima edizione nel 2018 con 5.000 visitatori professionali e oltre 500 direttori di museo partecipanti, l'edizione 2019 di RO.ME offre un programma denso di appuntamenti ed eventi. Ad inaugurare la seconda

edizione di RO.ME - Museum Exhibition sarà il Convegno alla presenza dei direttori dei musei italiani, realizzato in collaborazione col Ministero per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo. Il convegno si aprirà con un'intervista al Ministro On. Dario Franceschini a cui seguirà una session coordinata dalla Direzione Generale Musei su "Il racconto museale e l'uso del digitale". Oltre venti panel e workshop con più di cento speaker nazionali e internazionali, cinque eventi speciali in programma nelle tre giornate della manifestazione: insight specialistici, hands-on degli espositori, incontri professionali e B2B, sessioni formative nella learning room di RO.ME - Museum Exhibition. Gli argomenti sui quali sono stati invitati a confrontarsi alcuni dei più importanti musei e istituzioni italiane ed estere quest'anno sono numerosi: audience development, accessibilità, digitalizzazione, sostenibilità, patrimonio UNESCO, innovazione legata all'arte e alla cultura, nuove professionalità e carriere, sono solo alcuni dei temi che si affronteranno. Quest'anno la manifestazione dedicherà un intero percorso ai musei e agli archivi aziendali, nuove eccellenze del sistema museale e del

patrimonio culturale nazionale. Agli argomenti più attuali, sarà dedicato ampio spazio nel programma brand heritage, merchandising & retailing, le nuove tendenze del mecenatismo e cluster territoriali in campo turistico. Numerosi anche gli eventi speciali, tra cui due approfondimenti su Regno Unito e Germania: "Strengthening UK-Italy cultural relations: opportunities in 2020 and beyond" in collaborazione col British Council e "Scena culturale tedesca: passato e presente" in collaborazione con l'Ambasciata della Repubblica Federale di Germania. La grande novità di questa seconda edizione di RO.ME sarà la Traveling Exhibition Meeting & Marketplace [TEMM], evento internazionale che mira a mettere in contatto i maggiori player nel campo delle mostre itineranti. L'evento, che coinvolge professionisti del settore, musei, spazi espositivi, produttori privati e buyer pubblici, sarà aperto da un keynote speech sul mercato internazionale delle mostre itineranti; a seguire, una tavola rotonda a cui parteciperanno le istituzioni e alcuni dei principali player del settore: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero per i Beni e le Attività

Culturali e per il Turismo, Ales S.p.A., China Museums Association Exhibition Exchange, Victoria & Albert Museum, Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service. L'evento prevede pitch di presentazione di progetti di mostre itineranti di musei, istituzioni italiane e produttori privati e un marketplace. L'ingresso alla Fiera è gratuito, previa registrazione. (metti link dentro) RO.ME - Museum Exhibition, è un evento realizzato da **Fiera Roma** e ISI.Urb, col contributo di Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, col patrocinio della Commissione Europea - Rappresentanza Italiana, del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICOM Italia, ICCROM, Roma Capitale, Ambasciata della Repubblica Federale di Germania, British Council, ANCI, Associazione Nazionale Comuni Italiani, Federculture, Touring Club Italiano, Fondazione Santagata, MuseImpresa - Associazione Musei d'Impresa, ANMS, Associazione Nazionale Musei Scientifici, AMEI, Associazione Musei Ecclesiastici Italiani, ASI, Automotoclub Storico

Italiano, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, CIDAC - Associazione delle Città d'Arte e Cultura, Associazione Borghi Autentici d'Italia, Matera 2019 - Open Future, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma. Business development partner: CapitaleCultura Group, Vastari Group. Innovation partner: Robilant Associati. Technical Partner: Kosmos. I media partner della manifestazione sono: AgCult, Artribune, Exhibart e Kermes.