ROME
MUSEUM EXHIBITION
27-29
novembre
2019

SOMMARIO — *TABLE OF CONTENTS*

Saluti degli organizzatori	**3**	*Greetings of the organizers*
Benvenuti a RO.ME	**4/5**	*Welcome at RO.ME*
Traveling Exhibition Meeting & Marketplace [TEMM]	**6/7**	*Traveling Exhibition Meeting & Marketplace [TEMM]*
Programma	**8/21**	*Program*
Mappa	**22/23**	*Map*
Lista degli Espositori	**24//52**	*Exhibitor List*

ROME
MUSEUM EXHIBITION

CON IL PATROCINIO DI:

CON IL CONTRIBUTO DI:

CON IL PATROCINIO DI:

PARTNER:

SPONSOR:

BUSINESS DEVELOPMENT PARTNER:

INNOVATION PARTNER:

TECHNICAL PARTNER:

MEDIA PARTNER:

FIERA ROMA

Siamo molto orgogliosi di aprire i battenti della seconda edizione di **RO.ME - Museum Exhibition**. In un solo anno di vita questa manifestazione, dedicata a musei, luoghi e destinazioni culturali, è già cresciuta tanto, con un aumento di espositori e una qualificata adesione dei principali interlocutori nazionali e internazionali. RO.ME - Museum Exhibition si delinea sempre più come un appuntamento di rilevanza internazionale, altamente strategico per gli operatori italiani. Non può che essere motivo di grande soddisfazione il fatto che siano proprio l'Italia e Roma, a realizzare un progetto che promuova la valorizzazione e la salvaguardia del patrimonio culturale mondiale.

Pietro Piccinetti
Amministratore Unico, Fiera di Roma

ASSOCIAZIONE ISI.urb

Abbiamo creduto e investito convintamente nella sfida di realizzare a Roma un nuovo evento sui musei e il patrimonio culturale. Se ne avvertiva l'esigenza tra i principali operatori di mercato anche perché l'Italia esprime un expertise scientifico, competenze professionali e una cultura aziendale, di primissimo livello, molto apprezzati all'estero dove, il nostro Paese è tuttora considerato un modello in tema di tutela e conservazione del patrimonio culturale. **RO.ME - Museum Exhibition** riunisce annualmente, le esperienze nazionali e internazionali più innovative, perché è necessario realizzare e consolidare una comune piattaforma di lavoro, networking e di business che porterà grandi benefici al sistema. Siamo molto felici di aver aggregato attorno a questa intuizione tante energie ed esperienze istituzionali, professionali e aziendali. Abbiamo tanta strada davanti a noi da percorrere ma siamo fiduciosi perché quanto realizzato sino ad ora, ci restituisce la fondatezza e la forza della nostra scelta. Auguro a tutti gli espositori e visitatori una fruttuosa manifestazione.

Stefano Senese
Presidente ISI.Urb

Benvenuti a RO.ME Museum Exhibition, Fiera sui musei, sui luoghi e le destinazioni culturali

Roma è lo scenario ideale per ospitare un simposio internazionale e un marketplace internazionale rivolto ad una audience specializzata di soggetti che operano nei musei, luoghi e nelle destinazioni culturali. Sono molteplici gli interessi in gioco ma sono accomunati dalla consapevolezza che il patrimonio culturale sia innanzitutto un elemento della coesione sociale, del benessere e della cooperazione tra i popoli. La cultura come capitale inestimabile e diffuso: patrimonio storico-artistico, valore paesaggistico, tradizione, sapere e innovazione. Ricchezze e bellezze che attraversano paesi e territori senza conoscere confini.

RO.ME – Museum Exhibition è una piattaforma internazionale per la comunità professionale del settore, un luogo dove condividere visioni, progetti, opportunità di business e networking.
Sebbene solo alla sua seconda edizione, RO.ME è già tra i più estesi e qualificati eventi nel panorama internazionale con uno spazio espositivo di settore di oltre 8.000 metri quadrati, con istituzioni, aziende, e professionisti operanti nella filiera della valorizzazione dei musei e della salvaguardia del patrimonio culturale.

RO.ME – Museum Exhibition è un progetto il cui sviluppo è frutto di un lavoro diffuso e articolato: gli organizzatori, il comitato scientifico che formula gli indirizzi strategici, le istituzioni, i partner e gli sponsor che lo sostengono a vario titolo, le aziende, i professionisti, tutti i soggetti che lo animano con i loro lavoro. A tutti loro rivolgiamo un ringraziamento, certi che i visitatori ne apprezzeranno l'esito.

Welcome to RO.ME Museum Exhibition, a Fair on museums, cultural venues and destinations

Rome is the ideal setting to host an international symposium and an international marketplace aimed at a specialized audience of subjects operating in museums, places and cultural destinations. There are many interests concerned, brought together by the awareness that cultural heritage is first and foremost an element of social cohesion, well-being and cooperation between people. Culture as an invaluable and widespread capital: historical-artistic heritage, landscape value, tradition, knowledge and innovation. Wealth and beauty that crosses countries and territories without knowing borders.

RO. ME – Museum Exhibition is an international platform for the professional community in the sector, a place where to share visions, projects, business opportunities and networking.
Although only at its second edition, RO.ME – Museum Exhibition is already among the most extensive and qualified events in the international scene with a trade show of more than 8,000 square meters, with institutions, companies, and professionals operating in the sector of the enhancement of museums and the preservation of the cultural heritage.

RO. ME – Museum Exhibition is a project whose development is the result of a joint work: the organizers, the scientific committee that issues the strategic guidelines, institutions, partners and sponsors that support the event in various ways, companies, professionals, all the subjects that inspire it with their work. We thank all of them, and we are sure that all 2019 visitors will appreciate the outcome.

Traveling Exhibition
Meeting & Marketplace [TEMM]

Nel corso degli ultimi dieci anni è significativamente cresciuto il numero di trattati, accordi e joint-ventures internazionali siglati tra stati, enti locali, musei, istituzioni culturali e imprese, aventi ad oggetto prestiti di singole opere, scambi e noleggi di mostre itineranti e partenariati in campo espositivo. Tale fenomeno è riconducibile alla forte crescita del numero di musei (erano 25.000 nel 1975, sono più di 80.000 oggi) e di spazi espositivi privi di collezioni permanenti (si stima che siano quasi 200.000), il cui sistema di offerta è incentrato sull'offerta di mostre temporanee, spesso fornite da soggetti terzi.

In un mercato globale ancora privo di cifre sicure, buone pratiche e regole condivise, in cui si affacciano per la prima volta nazioni desiderose di affermarsi nel panorama internazionale con ingenti investimenti e realtà con patrimoni importanti ma non esposti regolarmente, è sembrato opportuno istituire un marketplace per facilitare lo scambio, la presentazione e la co-produzione di mostre itineranti e partenariati espositivi, per consentire il match tra l'offerta (musei e produttori) e la domanda (ogni tipologia di sede ospitante: musei, spazi espositivi, residenze storiche, etc.) a livello nazionale e internazionale.

Gli obiettivi di TEMM sono chiari: l'Italia, la nazione che nel Rinascimento ha inventato il concetto di cultural diplomacy, e, Roma, la sua eterna capitale, sono i luoghi ideali in cui riunire la comunità professionale di riferimento, riflettere sui facts & figures settoriali, dibattere sulle principali tendenze, favorire il processo di market building e stimolare l'incontro tra gli operatori più dinamici e innovativi a livello mondiale.

TEMM si rivolge a professionisti del settore, musei, spazi espositivi, produttori privati e buyer pubblici e comprende un key note speech dedicato al market overview, una tavola rotonda con alcuni dei principali player internazionali, una sessione di presentazione dei progetti di mostre itineranti dei musei italiani, un pitch playground dove ogni museo/istituzione/produttore ha dieci minuti per illustrare il proprio catalogo di mostre/progetti e una borsa con business matches one – to one con slot, dove i singoli offerenti possono essere incontrati dai potenziali buyers.

Traveling Exhibition
Meeting & Marketplace [TEMM]

Over the past decade the number of treaties, agreements and joint ventures signed by states, cities, museums, cultural institutions and companies concerning loans for individual works, exchanges and rentals of traveling exhibitions and partnerships in the exhibition field has increased significantly. This trend is due to the strong growth in the number of museums (25,000 in 1975, more than 80,000 today) and exhibition spaces without permanent collections (estimated to be almost 200,000), whose system focuses on the offer of temporary exhibitions, often provided by third parties.

In a global market that still lacks secure figures, good practices and shared rules, in which appear for the first time new comers countries eager to establish themselves in the international scene with large investments and realities with important assets but not regularly exposed, it seemed appropriate to establish a marketplace to facilitate the exchange, presentation and co-production of exhibitions and exhibition partnerships, to allow the match between the supply (museums and producers) and the demand (each type of venue: museums, exhibition spaces, historical residences, etc.) at national and international level.

The goals of TEMM are clear: Italy, the nation that invented the concept of cultural diplomacy in the Renaissance and, Rome, its eternal Capital, are the ideal places to gather the professional community of reference, considering facts & figures, discussing the main trends, promoting the market building process and stimulating the encounter between the most dynamic and innovative operators worldwide.

TEMM is aimed at professionals in the sector, museums, exhibition spaces, private producers and public buyers and includes a market overview keynote speech, a round table with some of the main international players, a presentation session of Italian museums exhibition projects, a pitch playground where each museum/institution/producer has ten minutes to illustrate their catalogue of exhibitions/projects and a marketplace with B2B.

PROGRAMMA

Ore 10:45-11:00 **INAUGURAZIONE ALLA PRESENZA DELLE AUTORITÀ**

Ore 11:00-12:00
Sala Leonardo

(✖) **CONVEGNO INAUGURALE ALLA PRESENZA DEI DIRETTORI DEI MUSEI ITALIANI**
Intervista all'**On. Dario Franceschini**, *Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo*. A cura di **Laura Larcan** e *Il Messaggero.*

Ore 12:00-13:00
Sala Leonardo

(✖) **IL RACCONTO MUSEALE E L'USO DEL DIGITALE**
Intervengono:
- **James Bradburne**, *Direttore Pinacoteca di Brera*.
- **Daniele Manacorda**, *Archeologo*.
- **Antonella Sbrilli**, *Storica dell'arte, Sapienza Università di Roma*.

Modera **Antonio Lampis**, *Direttore generale Musei del MiBACT*.

Ore 13:30-14:30
Sala Leonardo

(✖) **STRENGTHENING UK ITALY CULTURAL RELATIONS: OPPORTUNITIES IN 2020 AND BEYOND** - In collaborazione col British Council.
Intervengono:
- **Jill Morris**, *HMA*.
- **Rosanna Binacchi**, *Relazioni Internazionali, Segretariato Generale, MiBACT.*
- **Cristiana Perrella**, *Centro Pecci*.
- **Chris Michaels**, *National Gallery*.
- **Emily Smith**, *Associates Ltd*.

Modera **Jean Cameron**, *British Council*.

Legenda:
- ✖ Evento Speciale
- ▼ Un grande futuro per i musei. Condividere le sfide per un nuovo modo di pensare
- ■ Il valore del patrimonio mondiale UNESCO
- ✦ Learning Room
- ◆ Retailing: tendenze e spunti per una strategia di successo
- ✔ I musei d'impresa: valorizzare i brand e i patrimoni aziendali
- ● Sponsor Seminar

PROGRAM

Ore 14:00-14:20
Sala Leonardo

(▼) **KEYNOTE SPEECH - Affrontare un nuovo futuro insieme**
Hillary Spencer, *Children's Museum of the Upstate*.

Ore 14:15- 14:40
Sala Fidartis

(◆) **KEYNOTE SPEECH: Merchandising culturale e strategie di branding.**
Lauren Sizeland, *Victoria & Albert Museum*.

Ore 14:30- 15:30
Sala Leonardo

(▼) **AUDIENCE DEVELOPMENT AND SOCIAL INCLUSION: NUOVE STRATEGIE**
Intervengono:
- **Don Bacigalupi**, *Lucas Museum of Narratives*.
- **Volker Mosbrugger**, *Senckenberg Society for Nature Research*.
- **Hillary Spencer**, *Children's Museum of the Upstate*.
- **Flaminia Gennari Santori,** *Gallerie Nazionali D'Arte Antica.*

Modera **Pierluigi Vercesi**, *Corriere della Sera*.

Ore 14:45-15:10
Sala Raffaello

(■) **KEYNOTE SPEECH - Le designazioni UNESCO: processi, strumenti, opportunità**
Ana Luiza Massot Thompson Flores, *UNESCO, Ufficio Regionale per la Scienza e la Cultura in Europa*.

Ore 15:00-16:15
Sala Fidartis

(◆) **MAKE CUSTOMERS 'FALL IN LOVE': VISUAL MERCHANDISING, UN CONFRONTO ITALIA FRANCIA**
Intervengono:
- **Nicolas Petrou**, *Reunion des Musée Nationaux - Grand Palais.*
- **Lorraine Dauchez**, *Arteum.*
- **Laura Silvestro**, *Zètema.*
- **Lorenzo Soave**, *Munus Arts & Culture.*
- **Lara Gennari**, *CoopCulture.*
- **Stefano di Bello**, *Opera Laboratori Fiorentini.*
- **Josy Carrel Torlet**, *Paris Musèes.*

Modera **Joelle Marty**, Association Museum Industries.

PROGRAMMA

Ore 15:00-17:00
Sala Dante

(✦) **MARKETING THROUGH ARTS: RUOLO DELL'ARTE NELLE STRATEGIE DI MARKETING E BRANDING D'IMPRESA. NUOVE SINERGIE E OPPORTUNITÀ PER IL SETTORE ARTISTICO E CULTURALE**
A cura di 24ORE Business School.
Formatori:
- **Valentino Catricalà**, *Maker Faire - The European Edition.*
- **Luigi Maccallini**, *Bnl Bnp Paribas.*

Ore 15:15-16:15
Sala Raffaello

(■) **PATRIMONIO UNESCO: MODELLI, STRUMENTI & OPPORTUNITÀ**
Intervengono:
- **Jean Wee**, *Singapore National Heritage Board.*
- **Dimitrios Michelogiannis**, *Regione Creta.*
- **Ramil Abbakirov**, *Ministero della Cultura Azerbaijan.*
- **Manlio Frigo**, *Focus Team Arte e beni culturali, BonelliErede.*

Modera **Giovanna Segre**, *Università di Torino.*

Ore 16:00-17:00
Sala Leonardo

(▼) **MEDIA E APP: I NUOVI PLAYER NEL MONDO DELL'ARTE, DELLA SCIENZA E DELLA CULTURA**
Intervengono:
- **Mirko Lalli**, *Travelappeal.*
- **Jacopo Avogadro**, *ARM23.*
- **Loredana Amenta**, *OrpheoGroup.*
- **Bruno De Sa Moreira**, *Histovery.*
- **Lara Oliveti**, *Melazeta.*
- **Maria Courtial**, *Faber Courtial.*
- **Alessandro Greco**, *Sistemi Territoriali.*

Modera **Jean Cameron**, *British Council.*

Ore 16:30-17:30
Sala Fidartis

(◆) **MUSEO SU MISURA: KIDS & FAMILIES**
Intervengono:
- **Pierfrancesco Bernacchi**, *Museo di Dante e Pinocchio.*
- **Elena Minarelli**, *Collezione Peggy Guggenheim.*
- **Stefano Papi,** *ADMaiora.*
- **Cristina Gazzola**, *MUVE.*

Modera **Alberto Garlandini**, *ICOM.*

PROGRAM

Ore 16:30-17:30
Sala Raffaello

(■) **LE NUOVE PROFESSIONI NEL CAMPO DEL TURISMO E DELL'INTERPRETAZIONE DEL PATRIMONIO**
Intervengono:
- **Antonio Barone**, *Rotta dei Fenici.*
- **Andrea Paoletti**, *Wonder Grottole.*
- **Raffaele Vitulli**, *MateraHub.*
- **Andrea Pugliese**, *Federculture.*

Modera **Matteo Rosati**, *UNESCO Ufficio Regionale per la Scienza e la Cultura in Europa.*

Ore 10:15-12:15
Sala Fidartis

(✦) **LO STORYTELLING : ELEMENTO CHIAVE PER IL SUCCESSO DELLA BOUTIQUE, VETTORE D'IMMAGINE DI UN SITO CULTURALE E TURISTICO. COLLEZIONI, PRESENTAZIONI, ATMOSFERE E SEGNALATICA PERFORMANTI PER OTTIMIZZARE LE VENDITE NEL GIFT E BOOK STORE**. A cura di Museum & Industries.
Formatori:
- **Graziella Bollini**, *Museum & Industries Italia.*
- **Joelle Marty**, *Museum & Industries Association.*
- **Cécile Vignesoult**, *Museum & Industries Association.*

Legenda:
- ✖ Evento Speciale
- ▼ Un grande futuro per i musei. Condividere le sfide per un nuovo modo di pensare
- ■ Il valore del patrimonio mondiale UNESCO
- ✦ Learning Room
- ◆ Retailing: tendenze e spunti per una strategia di successo
- ✔ I musei d'impresa: valorizzare i brand e i patrimoni aziendali
- ● Sponsor Seminar

PROGRAMMA

Ore 10:30-13:00
Sala Dante

(●) Confindustria presenta:
LA CULTURA FA SISTEMA E CREA VALORE - Il dibattito di Confindustria sul rapporto cultura, impresa, territorio.

Ore 10:30-11:30
Sala Raffaello

(✖) **LA SCENA CULTURALE TEDESCA: PASSATO E PRESENTE**. In collaborazione con l'Ambasciata della Repubblica Federale di Germania in Italia.
Introduzione dell'ambasciatore **Viktor Elbling**.
Intervengono:
- **Volker Mosbrugger**, *Senckenberg Society for Nature Research.*
- **Sabine Schormann**, *Documenta, Kassel.*
- **Maike Weisspflug**, *Museum for Natural History, Berlin.*
- **Ulrich Seibert**, *Art Collector, Berlin.*

Modera: **Barbara Ischinger**, *Board of the Museum of Natural History.*

Ore 11:00-12:00
B2B Lounge

(●) AXA XL INSURANCE presenta:
"ASSICURAZIONE IN & OUT: COME PROTEGGERSI IN CASO DI PRESTITO DI OPERE D'ARTE"
Intervengono:
- **Francesca Giurato**, *Underwriting Manager Fine Art & Specie Italy.*
- **Italo Carli**, *Managing Director Italy.*
- **Massimo Cruciotti**, *President SOS Archivi.*
- **Cristina Resti**, *Art Expert & Senior Loss Adjuster Italy.*
- **Angelica Maritan**, *CEO & Founder SpeakART.*

Modera **Francesco Gasparri**, *giornalista RAI.*

Legenda:
- ✖ Evento Speciale
- ▼ Un grande futuro per i musei. Condividere le sfide per un nuovo modo di pensare
- ■ Il valore del patrimonio mondiale UNESCO
- ✦ Learning Room
- ◆ Retailing: tendenze e spunti per una strategia di successo
- ✔ I musei d'impresa: valorizzare i brand e i patrimoni aziendali
- ● Sponsor Seminar

PROGRAM

Ore 11:30-12:00
Sala Raffaello

(●) Vision presenta:
STARTUP INNOVATIVE E BENI CULTURALI, RS LIFE360 UN'IDEA MERAVIGLIOSA - IL PROGETTO PORTA DEL SUD
Intervengono:
- **Federico Schneider**, *AD di RS LIfe360.*
- **Eliyahu Rozenberg,** *Industrial Designer.*

Ore 12:00-13:00
Sala Raffaello

(▼) **IL MUSEO DEL FUTURO: LA SFIDA ALLA CONTEMPORANEITÀ E ALLA POSTERITÀ**
Intervengono:
- **Margherita Guccione**, *MAXXI.*
- **Andrea Bruciati**, *Villa Adriana* e *Villa d'Este.*
- **Cristiana Perrella**, *Centro Pecci.*
- **Paolo Giulierini,** *MANN.*
- **Gianna Mina**, *Museo Vincenzo Vela.*
- **Maria Vittoria Marini Clarelli**, *Roma Capitale.*

Modera **Matteo Bergamini**, *Exibart.*

Ore 12:00-12:30
B2B Lounge

(●) Rome Video Game Lab presenta:
UNA NOTTE AL FORO
Intervengono:
- **Giovanna Marinelli**, *RVGL.*
- **Sofia Pescarin**.
- **Bruno Fanini**.
- **Daniele Ferdani**, *CNR ITABC.*
- **Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali**.
- **VRTRON** *studio di sviluppo.*

Ore 12:30-12:45
Sala Fidartis

(✔) **KEYNOTE SPEECH - *Musei d'impresa: identità in mutamento***
Francesca Appiani, *Museimpresa Italia.*

Ore 12:45-13:00
Sala Fidartis

(✔) Proiezione **Newmuseum(s)** storie di archivi aziendali e musei a cura di **Francesca Molteni**.

Ore 13:15-14:30
Sala Fidartis

(✔) **MUSEI ARCHIVI CORPORATE, STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DEL BRAND - SESSIONE I**

Intervengono:
- **Lucia Boscaini**, *Domus Bulgari.*
- **Silvia Stabile**, *Focus Team Arte e Beni Culturali, BonelliErede.*
- **Eleonora Vissani**, *Poltrona Frau.*
- **Stefania Martelli**, *Proraso.*
- **Isabella Villafranca**, *OpenCare.*

Modera **Marco Montemaggi**, *Heritage Marketing & Corporate Comunication.*

Ore 13:30-14:30
Sala Raffaello

(▼) **UN NUOVO OBIETTIVO GLOBALE: MUSEI E SVILUPPO SOSTENIBILE**

Intervengono:
- **Pippo Ciorra**, *MAXXI.*
- **Mario De Simoni**, *Ales - Arte, Lavori e Servizi.*
- **Giovanna Barni**, *CoopCulture.*
- **Luca Dal Pozzolo**, *Fondazione Fitzcarraldo.*
- **David Tombolato**, *MUSE.*
- **Marco Carlizzi**, *Banca Etica.*

Modera **Antonia Pasqua Recchia**, *MiBACT.*

Ore 14:00-15:00
Sala Leonardo

(■) **COMPETENZE E TECNOLOGIE PER LA PROTEZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**

Intervengono:
- **Salvatore Rapicavoli**, *Comando Carabinieri Tutela Patrimonio Culturale - MiBACT.*
- **Maria Teresa Iaquinta**, *ICCROM.*
- **Jane Thompson**, *Fondazioni Packard.*
- **Carlo Hruby**, *Fondazione Hruby.*
- **Fabio Perossini**, *Kpeople Ltd UK.*

Modera **Alessio Re**, *Fondazione Santagata.*

Ore 14:45-15:45
Sala Fidartis

(✔) **MUSEI ARCHIVI CORPORATE, STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DEL BRAND - SESSIONE II**

Intervengono:
- **Margherita Amarelli**, *Museo Amarelli.*
- **Maria Mihaylova**, *Heineken Experience.*
- **Emanuele Sacerdote**, *Spazio Strega.*
- **Caterina Ghelfi**, *Carpigiani Museo del Gelato.*

Modera **Matteo Mocchi**, *Robilant Associati.*

Ore 14:45-16:00
Sala Raffaello

(▼) **GOING DIGITAL: MUSEI E TECNOLOGIA, ESPERIENZE A CONFRONTO**

Intervengono:
- **Marco Biscione**, *M9.*
- **Paolo Ranieri**, *Karmachina.*
- **Chris Michaels**, *National Gallery.*
- **Cristian Ducceschi**, *Opera del Duomo Firenze.*
- **Anna Laura Orrico**, *Sottosegretario MiBACT.*
- **Valerio Ciampicacigli**, *ROmap Festival e Founder Lazy Film.*
- **Gianluca Codina**, *Canon Italia.*
- **Marco Pannarola**, *Go-To - Market Enterprise & Wholesale.*

Modera **Max Giovagnoli**, *IED Roma.*

Ore 15:30-17:30
Sala Leonardo

(✖) **LE NUOVE TENDENZE DEL MECENATISMO: ART BONUS, SPONSORIZZAZIONI DI BENI CULTURALI, FUND RAISING FOR ART AND CULTURE**

Intervengono:
- **Carolina Botti**, *Ales S.p.A.*
- **Francesco Magagnini**, *Kellify S.p.A.*
- **Louisa Grasso**, *The Cultural Broker.*
- **Pietro Selicato**, *Sapienza, Università di Roma.*
- **Laura Fornara**, *Compagnia di San Paolo.*
- **Simone Strummiello**, *Aon.*
- **Chiara Rostagno**, *MiBACT.*
- **Giulia Silvia Ghia**, *Verderame programma cultura.*
- **Michele Muscolo**, *Fidartis.*
- **Alessandra Sartore**, *Ass. Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio della Regione Lazio.*

Modera **Silvia Stabile**, *Focus Team Arte e Beni Culturali, BonelliErede.*

Ore 15:30-16:30
B2B Lounge

(●) Rome Video Game Lab presenta:
UNA PANORAMICA SULL'INDUSTRIA DEI VIDEOGIOCHI IN ITALIA
Presenta **Giorgio Catania**, *Developer Relations Manager di AESVI.*

Ore 16:00-17:00
Sala Fidartis

(✔) **MUSEI ARCHIVI CORPORATE, STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DEL BRAND- SESSIONE III**
Intervengono:
- **Gianni Bardazzi**, *Maire Tecnimont.*
- **Daniela Brignone**, *Archivio Storico e Museo Birra Peroni.*
- **Daniele Cerrato**, *Archivio storico TIM.*
- **Andrea Lovati**, *Fondazione Fiera di Milano.*
- **Matteo Taglienti**, *Museo della Zecca di Roma.*
- **Francesca Appiani**, *Museo Alessi.*
- **Roland Sejko**, *MIAC.*

Modera **Giacomo Golinelli**, *Promemoria Group.*

Ore 16:15-17:15
Sala Raffaello

(✖) **LA CULTURA DELLA LUCE: TECNOLOGIA E SPERIMENTAZIONE AL SERVIZIO DELL'ARTE E DELLA SOSTENIBILITÀ**
Intervengono:
- **Francesca Migliorato**, *EnelX.*
- **Alberto Scarlatti**, *Acea SpA.*
- **Laura Cinquarla**, *iGuzzini.*
- **Massimiliano Negri**, *Rimani.*
- **Pasquale Piroso**, *Loft Canova.*
- **Andrea Caracciolo**, *Infosistemi.*

Modera **Marco Frascarolo**, *Università di Roma Tre.*

Legenda:
- ✖ Evento Speciale
- ▼ Un grande futuro per i musei. Condividere le sfide per un nuovo modo di pensare
- ■ Il valore del patrimonio mondiale UNESCO
- ✦ Learning Room
- ◆ Retailing: tendenze e spunti per una strategia di successo
- ✔ I musei d'impresa: valorizzare i brand e i patrimoni aziendali
- ● Sponsor Seminar

(✖) TRAVELING EXHIBITION MEETING & MARKETPLACE [TEMM]

Ore 10:30

Registrazione.

Ore 11:00
Sala Leonardo

KEYNOTE SPEECH - Insight sul mercato internazionale delle mostre itineranti
Francesca Polo, *ICEE - Vastari Group*
Guido Guerzoni, *Università Bocconi.*

Ore 11.30-12:30
Sala Leonardo

TAVOLA ROTONDA- Sessione I. Il mercato internazionale e un outlook sull'Italia
Intervengono:
- **Giuseppe Pastorelli**, *MAECI.*
- **Federica Galloni**, *MiBACT.*
- **Qian Qian**, *Chinese Museums Association Exhibition Exchange Center.*
- **Olivia Oldroyd**, *Victoria & Albert Museum.*
- **Cristina Schwartz**, *SITES-Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service.*

Modera: **Paolo Campione,** *Direttore del Museo delle Culture, Lugano.*

Ore 12:30-13:30
Sala Leonardo

TAVOLA ROTONDA- Sessione II. Il mercato italiano: vincoli e opportunità
Intervengono:
- **Giuseppe Pastorelli**, *MAECI.*
- **Federica Galloni**, *MiBACT.*
- **Thomas Clement Salomon**, *MondoMostre.*
- **Alberto Rossetti**, *Civita Mostre e Musei S.p.A.*
- **Linda Carioni,** *Contemporanea Progetti.*

Modera: **Paolo Campione,** *Direttore del Museo delle Culture, Lugano.*

PROGRAMMA

Ore 14:00
Sala Dante

KEYNOTE SPEECH - L'importanza di un partner di logistica nella fase di studio e programmazione di una mostra itinerante nell'ottica della sicurezza delle opere ed ottimizzazione dei costi.
Introduzione a cura di: Antonio Addari, Arterìa.

I SESSIONE: Presentazione dei progetti di mostre itineranti dei musei italiani e internazionali.

PITCH PLAYGROUND

14:20 - 14:30	Children's Museum of the Upstate
14:30 - 14:40	Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service
14:40 - 14:50	Arthemisia
14:50 - 15:00	Victoria and Albert Museum
15:00 - 15:10	Singapore National Heritage Board
15:10 - 15:20	Vastari Group
15:20 - 15:30	Scuola Grande della Misericordia
15:30 - 15:40	Chinese Museums Association Exhibition Exchange
15:40 - 15:50	MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo
15:50 - 16:00	M9
16:00 - 16:10	Museo Nazionale dell'Automobile
16:10 - 16:20	Gallerie Estensi
16:20 - 16:30	Pan Art Connections Inc.
16:30 - 16:40	Ministry of Culture of Azerbaijan
16:40 - 16:50	Gallerie Nazionali di Arte Antica di Roma
16:50 - 17:00	Collezione Maramotti
17:00 - 17:10	Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia
17:10 - 17:20	Cose Belle d'Italia Media Entertainment - Magister
17:20 - 17:30	Fondazione Palazzo Te
17:30 - 17:40	Palazzo Ducale di Genova
17:40 - 17:50	Contemporanea Progetti
17:50 - 18:00	CMS Cultura

16:30
B2B Lounge

II SESSIONE: Business matches one - to one.

PROGRAM

Ore 10:30-10.45
Sala Leonardo

(✖) **FORMAZIONE, LAVORO E CARRIERE: UNA SFIDA TRA COMPETENZE E NUOVE PROFESSIONALITÀ.**
KEYNOTE SPEECH: "*Competenze per il patrimonio culturale: prospettive in un nuovo quadro europeo*"
Paola D'Orsi, *Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali.*

Ore 10:45-11:45
Sala Leonardo

(✖) **SESSIONE I - "FORMAZIONE E COMPETENZE"**
Intervengono:
- **Marilena Maniaci**, *DTC Lazio e Università di Cassino.*
- **Lorenzo Nigro**, *Sapienza, Università di Roma.*
- **Giovanna Segre**, *Università di Torino Tech for Cult.*
- **Carlotta Bassoli**, A*ssociazione Nazionale Archeologi.*
- **Silvia Pulino**, *John Cabot University.*
- **Giovanna Barni**, *CoopCulture.*
- **Sebastiano Missineo**, *Stateghia-LUISS Guido Carli.*

Modera **Andrea Billi**, *RO.ME - Museum Exhibition.*

Ore 10:45-11:45
Sala Fidartis

(●) DGC presenta:
REALTÀ AUMENTATA E REALTÀ IMMERSIVA: NUOVE SFIDE E BEST PRACTICE TRA TURISMO CULTURALE, EDUTAINMENT E ACCESSIBILITÀ.
Intervengono:
- **Stefano Karadjov**, *Fondazione Brescia Musei.*
- **Davide Gallotti**, *DCG Company.*
- **Antonio Scuderi**, *Capitale Cultura.*
- **Massimo Temi**, *ITS Roberto Rossellini.*

Modera **Ludovico Solima,** *Università della Campania Luigi Vanvitelli.*

Ore 11:00-13:00
Sala Raffaello

(✦) **HERITAGE IN THE DIGITAL AGE**
SAPER LEGGERE LA RETE PER RISCRIVERE LA COMUNICAZIONE CULTURALE.
Formatori:
- **Filippo Tansini**, *Cultur-e.*
- **Annalaura Ruffolo**, *Cultur-e.*

PROGRAMMA

Ore 11:45-12:00 *Sala Leonardo*

(✖) **Monitoraggio delle opportunità di lavoro aperte nel settore culturale.**
Presentazione a cura di **Startup Consulting**.

Ore 12:00-13:00 *Sala Leonardo*

(✖) **SESSIONE II - "LE PROFESSIONI NEL MERCATO DEL LAVORO"**
Intervengono:
- **Elena Zarino**, *24ORE Business School.*
- **Alfonso Balsamo**, *Confindustria.*
- **Letizia Casuccio**, *CoopCulture.*
- **Alberto Iacovoni**, *IED.*
- **Barbara Santoro**, *Shenker.*
- **Federica Pesce**, *progetto Mu.SA - Museum Sector Alliance.*

Modera **Alessandro Rinaldi**, *Unioncamere.*

Ore 12:00-13:15

(✖) **RETI E ITINERARI COME STRUMENTI DI VALORIZZAZIONE CULTURALE E TURISTICA.**
Intervengono:
- **Simona Martino**, *Regione Lombardia.*
- **Alessandro Lagrassa**, *Rete Gal Regione Sicilia.*
- **Simona Ricci**, *Abbonamento Musei.*
- **Francesco Palumbo**, *Toscana Promozione.*
- **Miriam Cipriani**, *Direttore Cultura e Politiche Giovanili Regione Lazio.*
- **Chiara Lanari**, *Rete Musei Etruschi.*

Modera **Roberto Rocca,** *Segretariato Generale MiBACT.*

Legenda:
- ✖ Evento Speciale
- ▼ Un grande futuro per i musei. Condividere le sfide per un nuovo modo di pensare
- ■ Il valore del patrimonio mondiale UNESCO
- ✦ Learning Room
- ◆ Retailing: tendenze e spunti per una strategia di successo
- ✔ I musei d'impresa: valorizzare i brand e i patrimoni aziendali
- ● Sponsor Seminar

PROGRAM

Ore 13:00-14:00 *Sala Leonardo*

(■) **UNESCO WORLD HERITAGE SITES: L'ESPERIENZA ITALIANA.**
Intervengono:
- **Amerigo Restucci**, *UNESCO, Conegliano e Valdobiaddene.*
- **Renato Lavarini**, *Comune di Ivrea.*
- **Marta Gnone**, *MiBACG, Cinque Terre, Portovenere e le isole.*
- **Pia Petrangeli**, *Coordinamento Ufficio UNESCO MiBACT.*
- **Miriam Cipriani**, *Direttore Cultura e Politiche Giovanili Regione Lazio.*

Modera **Giovanna Segre**, *Università di Torino.*

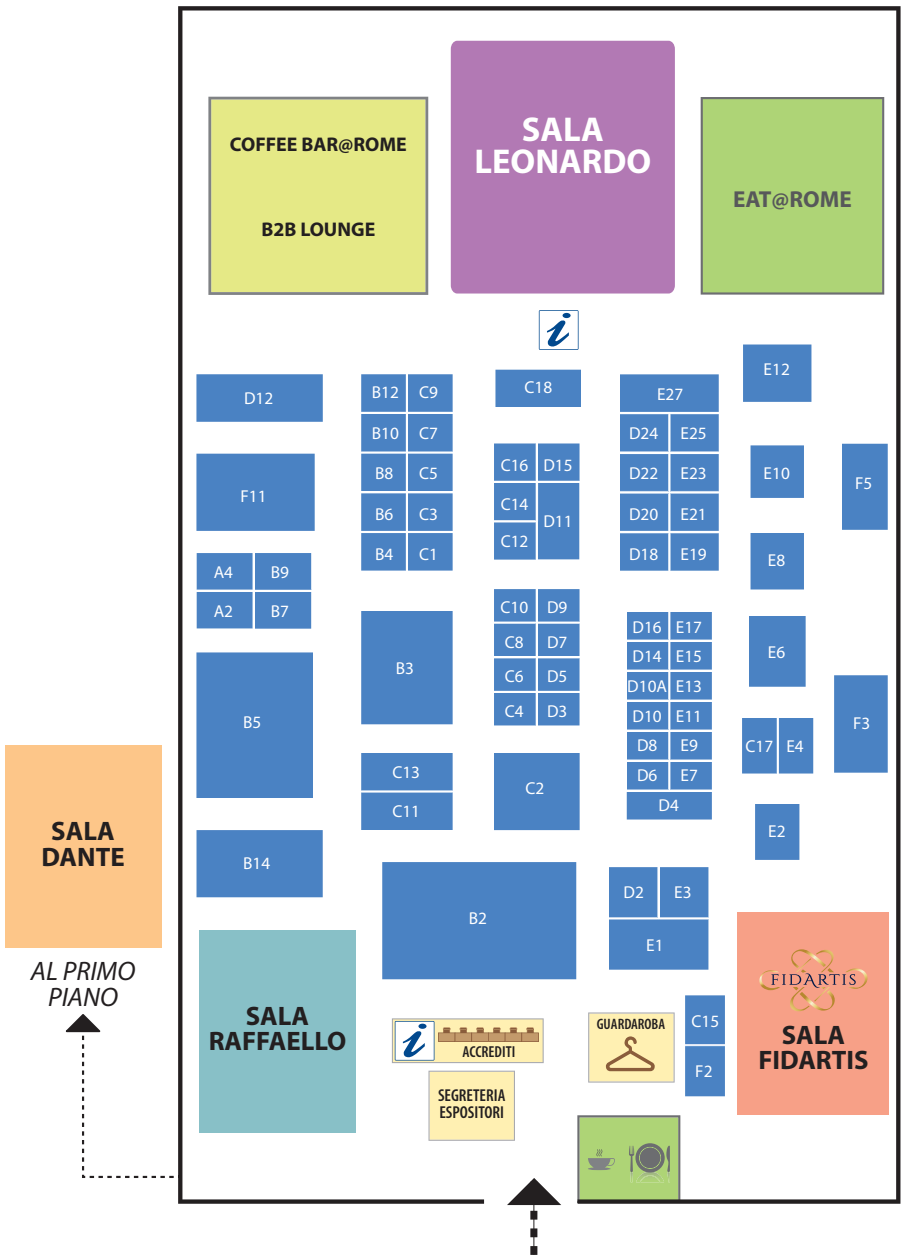
Ore 14:30-17:30 *Sala Fidartis*

(●) CoopCulture presenta:
TECHNOLOGIES FOR CULTURAL NETWORKS.
Seminario CoopCulture per l'International School of Cultural Heritage.
Francesco Cochetti, *Responsabile Sviluppo CoopCulture*, con J**uliana Fisichella** e **Paolo Stecconi** *Ufficio Sviluppo*, incontrano i partecipanti al corso **Managing Mediterranean archaeological heritage: challenges and strategies.**

Ore 15:00-16:00 *Sala Raffaello*

(●) Federculture e CEFORM presentano:
VERSO IL 2020 ANNO DELLA CULTURA E DEL TURISMO TRA ITALIA E CINA.
Apre **Claudio Bocci**, *Direttore di Federculture* e *Consigliere Delegato del Comitato Ravello Lab.*
Intervengono:
- **Paola Sarcina**, *Music Theather International - President.*
- **Kathy Huangfu**, *Deputy General Manager Shanghai Creative City Technology and Development.*
- **Liang Chunyan**, *Qincheng Group President.*
- **Maria Elena Angeli**, *ARTEX Artigianato Artistico Toscana.*
- **Claudia Bettiol**, *Horse Museum Foundation.*
- **Bruno Grassetti**, *Presidente CEFORM.*

MAPPA



"L'ERMA" DI BRETSCHNEIDER D6
24ORE BUSINESS SCHOOL C8
A.R.S. PROGETTI S.P.A. D10A
ACEA C15
AFFLUENCES C14
AGB PARIS CREATIONS C6
ARBOR SAPIENTIAE EDITORE B2
ARCHEOLIBRI – GRUPPO LOZZI EDITORI D4
ART BONUS D15
ART DEFENDER C2
ARTEFATTO MUSEUM MERCHANDISE C1
ARTERIA C2
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ARCHEOLOGI . . E13
AV SET B2
AXA XL INSURANCE E11
BACC GALLERY E21
BEEKON B2
CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA B2
CAMPO MARZIO E CMD EUROPE SRL D11
CANON ITALIA S.P.A. D12
CAPITALE CULTURA GROUP E2
CASTELLI GAIA B2
CCR LA VENARIA REALE A4
CIVITA C18
COOPCULTURE E12
CULTUR-E E19
DCG COMPANY B7
DIANO LIBRI E9
DIGITAL TWINS F3
DISSENYS PAPETI E15
DISTRETTO TECNOLOGICO DEI BENI E
DELLE ATTIVITÀ CULTURALI - REGIONE LAZIO . . B2
DM CULTURA B2
DO IT YOURSELF B2
DUEL B2
ENEL X C13
ESCAPULARIO D14
EXIBART D20
FABER - COURTIAL DIGITAL WORLDS D16
FONDAZIONE SANTAGATA D7
FONDAZIONE SCUOLA DEI BENI
E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI C11
FONDERIA VIRTUALE F5
FORME - EDITORIA DI IMMAGINI B9
FRANCO COSIMO PANINI EDITORE S.P.A C9
GAL METROPOLI EST E1
GAL SICILIANI SOC.COOP. A.R.L. E1
GGROUP B5
GIMMEGUIDE.NET D9
GREENME.IT B2
GRUPPO TECNICO CULTURA
E SVILUPPO CONFINDUSTRIA B12
H501 SRL B2
HALTADEFINIZIONE C7
HISTOVERY F2
I.R.VI.T A2
ICOMFORT B2
IOT MAKER B2
ITHALÌA SRL B14
KARTOS C12
KOINÈ B2
KOSMOS. TRADUZIONI SENZA CONFINI C4
LAZIO INNOVA B2
M9 - MUSEO DEL'900 . . . . . D24
MAGISTER - COSE BELLE D'ITALIA
MEDIA ENTERTAINMENT F11
MEMOORIA C5
MH ÉDITIONS E17
MIDA INFORMATICA C3
MISERICORDIA DI VENEZIA E23
MONNAIE DE PARIS C14
MUNUS ARTS & CULTURE D22
MUSEUMMATE
AUDIOGUIDEPROFESSIONALI E25
MYLUXURY3D B8
NATIONAL GEOGRAPHIC C16
NUMISMATICA EUROMANIA B4
ORANGE C17
ORPHEO GROUP B6
POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO E27
PROMUSEUM ITALIA D8
RAINBOW CGI SRL E10
RC SISTEMI AUDIOVISIVI SRL E6
REAR SERVIZI MUSEALI C3
REGIONE LAZIO B2
RETI MUSEALI E GAL DI SICILIA E1
RICICLANDIA B10
RIMANI SRL E8
ROMA CAPITALE B3
ROMEVIDEOGAMELAB . . . . . D18 -E4
RS LIFE360 . . . . . E3
RUFA - ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS . . . B2
SAPIENZA - DIP.TO DI SCIENZE
DELL'ANTICHITÀ D5
SMART@POMPEI D3
SMARTRAVEL E7
SOS ARCHIVI E11
STADIO DI DOMIZIANO
PIAZZA NAVONA UNDERGROUND B2
TAKEMUSEUM D10
TOSCANA D2
UNICREDIT C10
UNIONCAMERE LAZIO B2
VIANET B2
VISION E3
ZETEMA PROGETTO CULTURA B3

LISTA DEGLI ESPOSITORI

STAND D6
"L'ERMA" DI BRETSCHNEIDER
+39.06.687.4127
+39.06.687.4438
lerma@lerma.it
david.chacon@lerma.it

L'Erma di Bretschneider, editore accademico nelle Scienze Umanistiche dal 1896, produce edizioni di alta qualità e progetti multimediali per eventi museali.
L'Erma di Bretschneider is an academic publisher since 1896. It publishes works in the Humanities field and develops multimedia projects for museum exhibitions.

STAND C8
24ORE BUSINESS SCHOOL
Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano (MI)
+39.02.303.00.602
www.24orebs.com
info@24orebs.com

Dal oltre 25 anni formiamo neolaureati, manager e professionisti. Un'offerta per aree tematiche in aula e online in linea con le esigenze di mercato. Una Faculty unica: docenti, manager d'azienda, consulenti e giornalisti italiani e internazionali, approccio pragmatico e business oriented. Disegna il tuo futuro.
Boasts over 25 years as a market leader in Business Education in Italy, offering an unique range of courses for graduates, managers and professionals. We offer courses On Campus and Online taught by experienced faculty and visiting professors who are all current practicing experts in their field.

STAND D10A
A.R.S. PROGETTI S.P.A.
+39.06.573.00.679
roma@arsprogetti.com
www.arsprogetti.org

ARS Progetti S.P.A. è una società di consulenza e di progettazione operante in varie parti del mondo, nel quadro dello sviluppo e della cooperazione internazionale; fornisce servizi di pianificazione, progettazione, indagini, studi e assistenza tecnica, soprattutto per committenti e interessi pubblici, in settori relativi alla governance pubblica e lo sviluppo umano, la cultura e il patrimonio culturale, le infrastrutture sociali e fisiche.
ARS Progetti, Ambiente Risorse e Sviluppo (Environment, Resources and Development) is a consulting firm working all over the world and also a think-tank elaborating themes of human development. Established in 1992, as a result from the evolution of previous forms of association, ARS Progetti inherited a professional tradition dating back to the beginning of the 70.s, which considered people's cultural specificity as an asset for development.

STAND C15
ACEA
P.le Ostiense 2 - 00154 Roma
+39.06.57.991
www.gruppo.acea.it

ACEA è una delle principali multiutility italiane, attiva nella gestione e nello sviluppo di reti e servizi nei business dell'acqua, dell'energia e dell'ambiente. Quotata in Borsa dal 1999, ACEA è il primo operatore nazionale nel settore idrico con circa 9 milioni di abitanti serviti nel Lazio, Toscana, Umbria e Campania

EXHIBITOR LIST

ACEA is one of the major Italian multiutility groups, it manages and develops networks and services in the water, energy and environmental sectors. Listed on the Stock Exchange from 1999, ACEA is the top national operator in the water sector serving about 9 million inhabitants in Lazio, Tuscany, Umbria and Campania regions.

STAND C14
AFFLUENCES
Adeline Labbé, Matthias Chanut
adeline.labbe@affluences.com
www.affluences.com

Vi sarà sicuramente già capitato di chiedervi: quanta gente ci sarà oggi al museo ? Ebbene, Affluences vi dà la risposta in tempo reale! Dopo aver consultato le varie fasce orarie, dopo aver individuato gli orari in cui c'è poca gente e stimato il tempo d'attesa: "quanto dovrò aspettare in coda?"... Con Affluences, l'informazione arriva chiara e precisa: saprete esattamente quanto dovrete attendere! Affluences è oggi disponibile nei musei e nei siti turistici dei vari istituti partner.
Have you ever wondered how busy is the museum or a monument? Affluences gives you an answer in real time! Stop indefinitely have to queue for hours and better prepare your visits thanks to our attendance prediction algorithm: anticipate queues and packed places. We provide a 24/7 transparent information so that you can keep organized and stick to your plans. Affluences is currently available for partner museums, historic sites, and libraries.

STAND C6
AGB PARIS CREATIONS
Mr Bernard Kleiber
1 rue des Casernes F - 68130 Altkirch
+33.890.890.29
bernard@mt-cie.com

AGB Paris è specializzata nella riproduzione di oggetti storici. Lavoriamo in stretta collaborazione con musei francesi e internazionali. Da oltre 20 anni, i nostri prodotti vengono venduti in importanti siti come il Museo del Louvre, il Castello di Versailles, Le Mont Saint Michel ... Vogliamo sviluppare il tuo prodotto personalizzato.
AGB Paris is specialized in the reproduction of historical objects. We work in close partnership with french and international museums. Since more than 20 years, our products are sold in major sites such as Musée du Louvre, Château de Versailles, Le Mont Saint Michel... We want to develop your customized product.

STAND D4
ARCHEOLIBRI - GRUPPO LOZZI EDITORI
Via Aurelia, 424 - 00165 Roma
info@archeolibri.com
www.archeolibri.com - www.gruppolozzi.it

La passione per l'archeologia e per il patrimonio storico-artistico italiano ha dato vita ad Archeolibri, una casa editrice che, attraverso immagini ricostruttive, rievoca il passato. Nasce nel 2007, in seguito alla collaborazione tra la Lozzi Roma e la Editrice Millenium, specializzate nel settore dell'editoria turistica e appartenenti al Gruppo Lozzi Editori.
The Passion for archeology and for the Italian historical and artistic heritage has resulted in Archeolibri, a publishing house that recalls the past through reconstructive images. Was founded in 2007, following the collaboration between Lozzi Roma and Editrice Millenium, both specialized in the tourism publishing sector and belonging to the Gruppo Lozzi Editori.

LISTA DEGLI ESPOSITORI

STAND D15
ART BONUS
+ 39.06.487.772.01
info@artbonus.gov.it
artbonus.gov.it

Art Bonus è la norma che prevede un credito d'imposta del 65% per le erogazioni liberali in denaro a sostegno del patrimonio culturale pubblico italiano e dello spettacolo da parte di soggetti privati (individui e imprese). Per favorire la promozione dell'Art Bonus il MiBACT si avvale della sua società in house Ales - Arte Lavoro e Servizi, responsabile anche della gestione del portale artbonus.gov.it, previsto quale strumento di trasparenza dalla suddetta legge.

Art Bonus is the law that provides a tax credit equal to 65 % of charitable contributions that individuals or companies make in favor of public cultural heritage and performances. To promote Art Bonus, MiBACT delegated its in-house company Ales - Arte Lavoro e Servizi, which is also responsible for managing the portal artbonus.gov.it, envisaged as a transparency tool by the Art Bonus law.

STAND C2
ART DEFENDER
+39.02.897.080.80
info@artdefender.it
http://www.artdefender.it/

Art Defender, nata nel 2008 da un'idea di Alvise di Canossa, è azienda leader specializzata nell'offerta di servizi di art collection management. Si pone come interlocutore privilegiato di collezionisti, operatori del settore, musei e aziende per conservare, gestire e valorizzare patrimoni artistici e beni di lusso.

Art Defender srl
Via Cino del Duca 2 – 20122 Milano
www.artdefender.it | info@artdefender.it
T. +39 02 89 70 80 80

ArtDefender

Conservazione Consulenza Assicurazione Logistica

Art Defender è l'unica azienda italiana specializzata nell'offerta di servizi di art collection management.

Con oltre 12.000 mq a Milano, Torino, Firenze, Bologna e Roma, grazie ad un team di professionisti e un network di partner di eccellenza si pone come interlocutore privilegiato di collezionisti, operatori del settore, musei e aziende per proteggere, gestire e valorizzare opere d'arte e beni di lusso.

EXHIBITOR LIST

Art Defender, born in 2008 from an idea of Alvise di Canossa, is a leading company specialized in offering art collection management services. It acts as a privileged interlocutor for collectors, sector operators, museums and companies to preserve, manage and enhancing artistic heritage and luxury goods.

STAND C1
ARTEFATTO MUSEUM MERCHANDISE
Via Fratelli Garrone 39/90 10127 Torino (TO)
+39.01.160.665.87
info@artefatto.com
www.artefatto.com

Con sede a Torino, opera dal 1995 nel campo del merchandise museale. È concessionario ufficiale del Museumshop del Museo Egizio e del Museo Lavazza di Torino, e dei Musei Civici di Verona. Progetta e e distribuisce articoli di merchandising per oltre 150 museumshop in Italia e Europa.
Located in Turin, is involved in museum merchandise since 1995. It runs the official Museumshops of the Egyptian Museum and the Lavazza Museum in Turin and the Municipal Museums in Verona. Artefatto designs and distributes merchandise products in over 150 museumshops in Italy and Europe.

STAND C2
ARTERIA
+39.02.924.4231
arteria@arteria.it
www.arteria.it
Arterìa srl, garantisce la protezione delle opere d'arte e dei beni di valore in viaggio. Rigide procedure operative permettono ad Arterìa di mantenere i più alti livelli di controllo in ogni fase della movimentazione e di trasformare ogni trasporto in un "trasporto sicuro". Con i nuovi servizi

ARTERÌA

PAD.7 - C2
PROGRAMMA SPAZIO ARTERÌA SRL
27 - 29 NOVEMBRE 2019

27 NOVEMBRE 2019
10,30 - 15,30
Progetto "Mobartech": una piattaforma mobile tecnologica, interattiva e partecipata per lo studio, la conservazione e la valorizzazione dei beni storico-artistici

15,30 - 17,00
Arterìa SafeTech presenta un nuovo sistema di monitoraggio in tempo reale

15,30 - 17,30
Turtle Crates: La cassa museale innovativa e sostenibile, disponibile in Italia con Arterìa srl e Turtle uNLtd.

16,30 - 17,30
Presentazione del nuovo impianto romano di Arteria srl, operativo dal 1.1.2020

28 NOVEMBRE 2019
10,30 - 16,30
Turtles Crates, informazioni sulle performance e attività di training

14,30 - 16,30
Arterìa, Art Defender e Art Defender Insurance: un gruppo italiano al servizio dell'arte nel mondo

15,30 - 16,30
Arterìa SafeTech presenta un nuovo sistema di monitoraggio in tempo reale

16,00 - 17,00
Presentazione del nuovo spazio e deposito di Art Defender Roma

29 NOVEMBRE 2019
10,30 - 15,30
Progetto **"Capolavori in 100 Km"**; un viaggio nel Musei della Basilicata

15,30 - 16,30
Arterìa SafeTech presenta un nuovo sistema di monitoraggio in tempo reale

15,30 - 17,30
Presentazione del nuovo impianto romano di Arteria srl, operativo dal 1.1.2020

ARTERÌA MUSEUM GALLERY ARTERÌA MUSEUM TECH

L'ARTE VIAGGIA CON NOI

My Logistc, My Moving e We Fly, Arterìa offre alla sua clientela la stessa cura e professionalità anche per il trasporto di beni personali e di valore.
Arterìa srl guarantees the protection of works of art and valuable goods in transit. Accurate operating procedures allow Arterìa to maintain the highest control of every stage of handling and shipping and to transform every transport into a "safe transport". With the new services My Logistc, My Moving and We Fly, Arterìa offers its customers the same care and professionalism even for the transport of personal and valuable goods.

STAND E13
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ARCHEOLOGI
Viale Giulio Cesare 14 - 00192 Roma (RM)
associazione@archeologi.org
www.archeologi.org

L'Associazione Nazionale Archeologi (ANA) è una associazione senza fini di lucro che riunisce e rappresenta gli archeologi operanti in Italia. L'ANA promuove la ricerca, la tutela, la conoscenza, la corretta gestione e la valorizzazione del patrimonio archeologico italiano, europeo e mediterraneo. Promuove anche l'incontro, il dialogo e la cooperazione tra gli archeologi operanti in Italia e all'estero nel settore dell'archeologia.
L'Associazione Nazionale Archeologi (ANA) is a non-profit association that represents archaeologists operating in Italy. ANA promotes research, protection, knowledge, proper management and development of the Italian, European and Mediterranean archaeological heritage. It also promotes the meeting, dialogue and cooperation between archaeologists operating in Italy and abroad in the field of archaeology.

STAND B2
AV SET
+39.06.895.23310
m.lucantonio@avset.it
www.avset.it

Leader nei sistemi audio-video, AV Set aiuta a migliorare la comunicazione attraverso la tecnologia. Offriamo soluzioni uniche e personalizzate per comunicare in modo coinvolgente. Disponiamo delle ultime tecnologie avanzate audiovisive per attività culturali: schermi OLED trasparenti, sistemi olografici, display a LED.
Leader in audio-video systems, AV Set helps Museum to improve communication through technology. We offer unique and customized solutions to the company who wants to communicate in an engaging way. We usually have the last advanced technologies for Museum: transparent OLED display, Holographic systems, LED screen display.

STAND E11
AXA XL Insurance
www.axaxl.com

Per i clienti di medie e multinazionali, XL Insurance offre più di 30 settori di attività, tra cui: proprietà, infortuni, cyber, edilizia, responsabilità professionale, linee finanziarie, incidenti e salute e ambiente. Siamo inoltre tra i principali protagonisti dell'assicurazione specializzata, tra cui: aerospaziale, belle arti e specie, servizi marittimi, automobilistici, rischi politici, credito e obbligazioni, gestione delle crisi e rischi speciali.
For mid-sized to multinational clients, XL Insurance offers more than 30 lines of business including: Property, Casualty, Cyber, Construction, Professional Liability, Financial Lines, Accident & Health and Environmental. We are also a leading player in Specialty insurance including: Aerospace, Fine Art & Specie, Marine, Motor, Political Risk, Credit & Bond, and Crisis Management & Special Risks.

STAND E21
BACC GALLERY
Via XX Settembre, 38
00044 Frascati RM
www.baccgallery.com

BACCgallery è lo spazio dedicato alla Scultura Ceramica Contemporanea in continuità con la BIENNALE ARTE CERAMICA CONTEMPORANEA, apre ad altre arti plastiche con l'obiettivo di unire i linguaggi in nuove forme espressive dialoganti.
BACCgallery is the space dedicated to Contemporary Ceramic Sculpture in continuity with the BIENNALE ARTE CERAMICA CONTEMPORANEA, open to other plastic arts with the aim of uniting languages in new dialoguing expressive forms.

STAND B2
BEEKON
maurizio@hendo.it
www.beekon.it

Beekon di Hendo è una app che permette di ricevere sullo smartphone e intorno a sè informazioni e contenuti digitali di ogni tipo (video, audio, testi, web, AR): dalla prenotazione fino al check-in e poi durante tutta l'esperienza, dipendentemente da lingua, localizzazione, interesse, orario, accessibilità,
Beekon by Hendo is an app that allows you to receive information and digital content of all kinds (video, audio, text, web, AR) on your smartphone and around you: from booking to check-in and then throughout the experience, depending on language, location, interest, time, accessibility.

STAND D11
CAMPO MARZIO E CMD EUROPE SRL
Via Filippo Caruso, 23 - 00173 Roma
info@campomarzio.eu
www.campomarzio.it

Campo Marzio è una storia di eccellenza italiana che inizia nel 1933 in una piccola bottega artigiana romana.
Oggi Campo Marzio è un marchio premium che progetta, sviluppa, produce e distribuisce i suoi prodotti direttamente e attraverso progetti di co-branding con partner che desiderano mostrare l'eccellenza del design italiano.
Campo Marzio is a story of Italian excellence which begins in 1933 in a small Roman artisan shop. Today Campo Marzio is a premium brand which designs, develops, produces and distributes its products directly and through cobranding projects with partners who wish to show the world what Italian design is all about.

STAND D12
CANON ITALIA S.P.A.
Silvia Volpe
+39.33.157.464.55
silvia.volpe@canon.it
www.canon.it

Fondata nel 1937, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia

gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, migliorando la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.
Founded in 1937, Canon has maintained a leading position in the imaging industry during its 80 years of activity. Currently, the company develops, produces and sells a wide range of products ranging from cameras to commercial printers, from business consulting to technologies for the health sector, improving the lives of people and companies through imaging innovation.

STAND E2
CAPITALE CULTURA GROUP
+39.04.523.761.68
info@capitalecultura.com
http://capitalecultura.com/

Capitale Cultura Group (Italia, USA e Svizzera) supporta lo sviluppo di organizzazioni culturali e creative, dei media e del turismo, implementando progetti di business, marketing e audience development e integrando soluzioni uniche di ARtGlass, leader nella creazione di esperienze di realtà aumentata per cultura.
Capitale Cultura Group (Italy, USA and Switzerland) supports the development of cultural and creative organisations, media and tourism champions, by implementing business and audience, cultural marketing and digital projects, as the ones by ARtGlass, leader in creating AR experiences for culture.

STAND B2
CASTELLI GAIA
gaiacastelli@email.it
www.gaiacastelli.com

Artigianato artistico specializzato nella produzione di gioielli realizzati a cera persa, tecnica millenaria usata sia in scultura sia in oreficeria. I mobili, realizzati in bronzo, pur avendo un design contemporaneo, sono fortemente evocativi dei manufatti antichi, per un effetto atemporale ed evidentemente artigianale.
Artistic craftsmanship specialized in the production of lost wax jewellery, a millenary technique used both in sculpture and in jeweler's art. Despite their contemporary design, the jewels, which are made in bronze, are strongly evocative of ancient jewels, for a timeless and clearly evident handmade effect.

STAND A4
CCR LA VENARIA REALE
Stefania De Blasi
+39.01.149.93.011
info@centrorestaurovenaria.it

La Fondazione Centro Conservazione e Restauro "La Venaria Reale" è un polo, a partecipazione pubblica e privata, per l'alta formazione e la ricerca nel settore dei beni culturali. Sono attivi 8 laboratori di Restauro, i laboratori Scientifici e la Scuola di Alta Formazione, che attraverso una convenzione con l'Università di Torino, eroga il Corso di laurea magistrale in Conservazione e Restauro dei Beni Culturali.
The Foundation Centro Conservazione e Restauro "La Venaria Reale" is an institute with public and private founding members. It is a strategic hub in Piedmont for advanced training and research for cultural heritage. There are 8 Conservation Laboratories, Scientific laboratories and an Advanced Training and Study School hosting the Master's Degree course in Conservation and Restoration of Cultural Heritage offered by the University of Turin.

STAND C18
CIVITA
+39.06.692.0501
incontra@civita.it
www.civita.it

Civita - membro di IEN (Italian Entertainment Network) - vanta un'esperienza trentennale nella produzione di eventi espositivi e nella gestione di alcuni tra più importanti musei e siti archeologici italiani, come: Gallerie degli Uffizi, Galleria Borghese, Reggia di Caserta e il Parco Archeologico di Pompei.
Civita, member of the holding company IEN (Italian Entertainment Network), has over 30 years of experience in creating, producing, marketing exhibitions and managing some of the most important Italian cultural sites, such as Gallerie degli Uffizi, Galleria Borghese, Reggia di Caserta and the archaeological area of Pompei.

STAND E12
COOPCULTURE
+39.04.109.911.00 / +39.06.39.080.71
venezia@coopculture.it
roma@coopculture.it
www.coopculture.it

Società leader nella fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale, eroga servizi integrati presso musei, monumenti, archivi, biblioteche e aree archeologiche del territorio nazionale. Progetta interventi di coinvolgimento dei pubblici, favorisce la nascita di reti territoriali culturali e turistiche, propone strumenti innovativi per l'esperienza culturale.
CoopCulture deals with the management and enhancement of cultural heritage in Italy, providing museums, monuments, libraries, archives and archeological areas with integrated offers and activities all around Italy.
It is committed with audience engagement, the building of cultural and touristic territorial networks and innovative tools able to empower cultural experiences.

STAND E19
CULTUR-E
+39.06.644.105.00 / +39.338.742.9057
amministrazione@cultur-e.it
sara.santoni@cultur-e.it

Cultur-e, realtà storica tra le web agency, dal 2001 sviluppa progetti di comunicazione centrata sulla qualità del contenuto. Lavora per grandi aziende e istituzioni con una specializzazione nel settore Cultura e Turismo.
Ha vinto numerosi riconoscimenti per progetti di comunicazione multicanale corporate.
Since 2001, Cultur-e develops communication projects focused on quality contents. We work for large companies and institutions with a specialization in the Heritage and Tourism sectors. We have won numerous awards for corporate cross-channel communication projects.

STAND B7
DCG COMPANY
www.dcgcompany.it

DCG COMPANY da oltre 25 anni sviluppa tecnologie e contenuti nell'ambito della comunicazione visiva, studiando e realizzando produzioni video e grafica 3D ad altissimo impatto emotivo, che hanno trovato la loro massima espressione nei filmati immersivi 360° realizzati per il Pavillion Zero di Expo 2015. Innovazione e ricerca sono per noi un must.
DCG COMPANY has been developing technologies and content in the field of visual communication for over 25 years, studying and producing video and 3D graphics productions with a very high emotional impact, that have found their maximum expression in the immersive room 360° movie produced for Pavillion Zero of Expo 2015. Innovation and research are our duties.

STAND E9
DIANO LIBRI
info@palombieditori.it
www.palombieditori.it

Dal 1914 il marchio editoriale Palombi è specializzato nel produrre guide, cataloghi, monografie rivolti al mondo dell'arte, dell'archeologia, dell'architettura, con una particolare attenzione per il patrimonio di Roma, intercettando e riuscendo anche a precedere, quelli che sono i gusti e gli interessi dei lettori.
Since 1914 the Palombi publishing brand has specialized in producing guides, catalogs, monographs aimed at the world of art, archeology, architecture, with particular attention to the heritage of Rome, intercepting and even managing to precede, those that are the tastes and interests of readers.

STAND F3
DIGITAL TWINS

Digital twins è una startup innovativa in grado di coniugare tecnologia e sensibilità artistica. Con più di venti anni di esperienza nel mondo della produzione, ideazione, realizzazione di effetti digitali e storytelling per cinema e televisione a tutti i livelli, i suoi fondatori sono in grado di offrire un approccio unico ed innovativo all'impiego della tecnologia per arricchire la fruizione da parte dei visitatori di mostre, fiere, musei e di tutti i beni artistici in senso lato.
Digital twins is an innovative start-app that combines technology and artistic sensitivity. With more than twenty years of experience in the world of production, conception, realization of digital effects and storytelling for cinema and television at all levels, its founders are able to offer a unique and innovative approach to the use of technology to enrich the enjoyment by visitors of exhibitions, fairs, museums and all artistic goods in a broad sense.

STAND E15
DISSENYS PAPETI
Fabien Legeay
+34.934.214.406
www.papeti.net

"Quanto lontano viaggerà il tuo monumento? Quanto lontano viaggeranno i tuoi artisti?"
Dal 1983 Papeti assiste i negozi di articoli da regalo dei più prestigiosi siti culturali in Europa!
Illustratori, artigiani, designer, ceramisti, rilegatori di libri ... Papeti mette a disposizione tutte le sue competenze per offrirti prodotti su misura e unici di alta qualità.

"How far will travel your monument? How far will travel your artists?"
Papeti has been assisting the gift shops of the most prestigious cultural sites throughout Europe since 1983!
Illustrators, craftsmen, designers, ceramists, bookbinders... Papeti makes available all of its skills to offer you bespoke and unique products of high quality.

STAND B2
DM Cultura
Piazza di Sant'Andrea della Valle, 6 - Roma
+39.06.972.721
segreteriagenerale@dmcultura.it

DM Cultura crea soluzioni digitali per i luoghi della cultura. Dai cataloghi ai portali web, dalla formazione al digital marketing, dalla consulenza ai sistemi per la fruizione, accompagniamo le istituzioni culturali nel processo di trasformazione digitale. Oltre 5.500 attori hanno già scelto i nostri servizi.
DM Cultura creates digital solutions for cultural institutions. From online catalogues to web portals, from training to digital marketing, from consultancy to innovative systems for use, we support cultural institutions in the process of digital transformation. Today more than 5,500 institutions have chosen our services.

www.diyticket.it

STAND B2
DO IT YOURSELF
www.diyticket.it

Do It Yourself è la piattaforma di ticketing che offre un sistema certificato multicanale per l'emissione, la vendita e la gestione dei servizi di biglietteria per eventi e location. Partner d'eccellenza di DIY è SisalPay, con una rete capillare di oltre 40.000 Punti di pagamento in tutta Italia.
Do It Yourself is a ticketing platform, that offers a certified and multichannel system for issuing, sale and management of ticketing services for events and locations. Excellence Partner of DIY is SisalPay, with its network of more than 40.000 points of payment distributed throughout the Country.

STAND B2
DUEL
r.colasanti@dueltv.com
www.duel tv.com

Duel crea soluzioni tecnologiche multimediali per servizi di smart mobilty e smart living che facilitano la vita quotidiana dei cittadini, nel settore della mobilità, turismo e arte. Offriamo Geographics Info Systems, assistenti intelligenti per il traffico e trasporto merci, guide per il turista in ambienti reali o musei virtuali.
Duel creates multimedia technology solutions for smart mobility and smart living Services. Our applications facilitate the daily lives of citizens, in the field of mobility, tourism and art. We offer advanced GIS, intelligent traffic and freight assistants, guides for tourists in real environments or virtual museums.

STAND C13
ENEL X
+39.800.90.1050
www.enelx.com

Enel X, società del Gruppo Enel, nasce per guidare la trasformazione nel settore dell'energia. Un'azienda globale, leader nel settore dei servizi che sperimenta e ricerca prodotti innovativi e

soluzioni digitali in tutti quei settori in cui l'energia mostra il suo maggiore potenziale.
Enel X, a company of the Enel Group, was set up to lead the transformation in the energy sector. A global company, leader in the service sector that experiments and researches innovative products and digital solutions in all those sectors in which energy shows its greatest potential.

Escapulario®
MADE IN BRAZIL

STAND D14
ESCAPULARIO
Sandra Eckert - GM/Owner
Hoppertstrasse 12 RG, 90409 Nuernberg
+49.911.530.0621
info@escapulario.com
www.escapulario.com

Da 19 anni Escapulario produce gioielli di moda in Brasile in discrete condizioni. Escapulario per la produzione di gioielli usa l'80% di materiali naturali, come legno e semi di acai. Con il progetto Woodpins & Co crea motivi laserati dal legno realizzando come spilla, catena, portachiavi o braccialetto. Inoltre, produce i tuoi gioielli, completamente personalizzati per te, a partire da 100 pezzi.
For 19 years Escapulario has been producing fashion jewellery in Brazil under fair conditions. We use 80% natural materials, such as wood, acai seeds, for the jewellery production. Woodpins & Co is our newest project, there are motives lasered from wood, which one can have as brooch, chain, key fob or bracelet. In addition, we can produce your own piece of jewellery, completely individualized for you, from 100 pieces on.

exibart

STAND D20
EXIBART
Federico Pazzagli
Via Placido Zurla, 49/b - Roma
+39.339.752.8939

Exibart nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti. Oggi, dopo 19 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, le mail, il giornale cartaceo, i tablet e gli smartphone, i libri e tante altre novità che presenteranno.
Exibart nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti. Oggi, dopo 19 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, le mail, il giornale cartaceo, i tablet e gli smartphone, i libri e tante altre novità che presenteranno.

faber courtial
studio for digital worlds

STAND D16
FABER - COURTIAL DIGITAL WORLDS
Maria Courtial
+49.615.159.926.10
mc@faber-courtial.de
www.faber-courtial.de

Faber Courtial è uno dei principali studi tedeschi VFX e produttore di esperienze VR premiate a livello internazionale. Le loro animazioni hanno ispirato gli spettatori dal 1998 in musei e documentari TV. La società è la creatrice del modello 3D più dettagliato dell'Antica Roma con ricostruzioni fotorealistiche mozzafiato.
Faber Courtial is one of Germany's leading VFX studios & producer of internationally awarded VR experiences. Their animations have been inspiring viewers since 1998 in museums & TV documentaries. The company is creator of the most detailed 3D model of Ancient Rome with breathtaking photorealistic reconstructions.

FONDAZIONE SANTAGATA
for the ECONOMICS of CULTURE

STAND D7
FONDAZIONE SANTAGATA
www.fondazionesantagata.it
info@fondazionesantagata.it

Fondazione Santagata si propone di proseguire l'attività di studio iniziata da Walter Santagata, pioniere internazionale di Economia della Cultura. È attiva su progetti di ricerca, valutazione e trasferimento delle conoscenze, per la gestione del patrimonio, lo sviluppo economico dei territori, i programmi UNESCO, e la produzione di cultura ed innovazione culturale.
Fondazione Santagata wants to continue the study activity started by Walter Santagata, international pioneer of Economics of Culture. It is active in research, evaluation and knowledge transfer projects, for heritage management, territorial economic development, UNESCO programs, and the production of culture and cultural innovation.

Fondazione
Scuola
Beni Attività Culturali

STAND C11
FONDAZIONE SCUOLA DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI
Via del Collegio Romano, 27 - 00186 (RM)
+39.06.498.9341
info@fondazionescuolapatrimonio.it
www.fondazionescuolapatrimonio.it

La Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali è un istituto internazionale di formazione, ricerca e studi avanzati fondato dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo. Nasce con la missione di valorizzare le risorse umane operanti nella gestione del patrimonio culturale e fonda il proprio modello di intervento sulla unicità del patrimonio culturale nazionale. Opera in aree distinte e complementari: formazione, diplomazia culturale, ricerca e divulgazione.
The Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali is an international institute for training, research and advanced studies funded by the Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo • MIBACT. Created with the mission of enhancing the human resources operating in the management of cultural heritage, it bases its operating model on the uniqueness of the Italian cultural heritage. It works in distinct and complementary areas: training, cultural diplomacy, research e dissemination.

STAND F5
FONDERIA VIRTUALE
+39.334.797.1351
pasqualefiasconaro@gmail.com
www.fonderiavirtuale.com

Materiali, tecnologie e servizi per la scenografia, l'allestimento museale, il restauro e il design. Scansioni, fresatura 5 assi e lavorazioni laser.
Materials, technologies and services for the scenography, the museum layout, the restoration and the design. Scans, 5-axis milling and laser processing.

forme
EDITORIA DI IMMAGINI

STAND B9
FORME - EDITORIA DI IMMAGINI
+39.0521.270760
info@forme.it
www.forme.it - www.thatsitalia.eu

Forme si occupa di branding per aziende e musei, creazione di collezioni di merchandising e prodotti per incentive, sviluppo e gestione di siti

di e-commerce, esaudendo richieste con diverse esigenze di budget e tempistiche. Offriamo un servizio su misura, adeguato alle richieste del cliente.
Forme is specialized in branding for companies and museums, creation of merchandising collections and products for incentive, developement and management of e-commerce websites, fulfilling customers' requests with different budget and timing requirements. We offer a complete tailor-made service.

FRANCO COSIMO PANINI

STAND C9
FRANCO COSIMO PANINI EDITORE S.P.A
Via Pietro Giardini 474/D - 41124 Modena
+39.059.291.7311
info@fcp.it
www.fcp.it

Franco Cosimo Panini Editore S.p.A. Fondata a Modena nel 1989, pubblica libri d'arte, per ragazzi ed è leader nel settore stationery. La divisione Progetti Museali offre a musei ed enti culturali servizi quali attività editoriale, comunicazione digitale, e-commerce e acquisizione digitale ad altissima qualità.
Franco Cosimo Panini Editore S.p.A. was founded in Modena in 1989. Art books, children's book, stationery and school diaries are its core business. Its Museum Dept. offers to cultural institutions many services, publishing, digital communication, e-commerce and ultra-high quality digital acquisition among others.

G.A.L. METROPOLI EST

STAND E1
GAL METROPOLI EST
Salvatore Tosi
+39.335.658.2847
+39.09.193.1206
direzione@galmetropoliest.org
www.galmetropoliest.com

Il GAL Metropoli Est ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso la valorizzazione delle risorse culturali e del turismo relazionale; ha esperienza nella definizione di itinerari turistici rurali e nella gestione di iniziative di promozione di aspetti identitari del territorio.
LAG Metropoli Est aims to improve local development processes through the promotion of cultural resources and relational tourism. Metropoli Est is specialized in setting up of tourist and rural itineraries and in initiatives to promote territorial identity.

G GROUP
Worldwide Events Factory

STAND B5
GGROUP
Via Fontana Sant'Angelo, 12
03012 Anagni (FR)
+39.0775.538087
info@ggroupinternational.com
www.ggroupinternational.com

GGroup International offre ai suoi clienti la possibilità di utilizzare l'interlocutore che fornisce risorse interne per qualsiasi area di intervento su audio video e illuminazione, allestimenti, artisti, sollevando così il cliente dalla necessità di relazionarsi con diversi operatori, con sostanziali risparmi in termini di tempo e una notevole comunicazione e razionalizzazione economica.
GGroup International offers its customers the opportunity of using a sole interlocutor who provides internal resources for any intervention area on audio video and lighting, fittings, artists, thus relieving the Client from the need to relate to several operators, with substantial savings

in terms of time and a notable communication and economic rationalization.

GimmeGuide TOURISM REVOLUTION

STAND D9
GIMMEGUIDE.NET
Gallarato Ullas
+39.348.428.5029
gimmeguide.net
amministrazione@gimmeguide.net

GimmeGuide è la piattaforma che mette in contatto diretto luoghi d'arte e cultura e le migliori guide abilitate d'Italia con i visitatori provenienti da ogni parte del mondo. Iscrivendosi gratuitamente potranno promuovere i propri servizi, con il vantaggio di essere facilmente contattati in ogni momento.
GimmeGuide is a web platform that puts cultural heritage sites and qualified guides in direct contact with visitors from all over the world. They all can register and promote themselves for free by uploading their services onto the website. Tourists can contact them faster and at any time.

greenMe

STAND B2
GREENME.IT
Via Carlo Mirabello 17 - Roma
+39.06.694.21011
mario.notaro@readmenetwork.it
www.greenme.it

GreenMe.it è il magazine online N°1 in ITALIA che racconta in modo pratico e innovativo il pianeta che viviamo.
Sempre in primo piano per supportare i temi culturali di rilevanza internazionale, Greenme si pone l'obiettivo di informare e intrattenere attraverso notizie, video, corsi, interviste, guide e approfondimenti.
GreenMe.it is the leader magazine in ITALY that tells the planet we live in a practical and innovative way. Always in the forefront to support cultural issues of international importance, GreenMe informs and entertains through news, videos, courses, interviews, guides and insights.

CONFINDUSTRIA
Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo

STAND B12
GRUPPO TECNICO CULTURA E SVILUPPO CONFINDUSTRIA
Silvia Matranga
+39.06.903419
s.matranga@confindustria.it

Il Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo è la sede in Confindustria dedicata allo sviluppo di attività che concorrono alla diffusione della cultura d'impresa e alla valorizzazione della cultura come leva di sviluppo e di identità competitiva per i territori.
Confindustria Culture and Development Technical Group works on activities that contribute to the dissemination of corporate culture and to the enhancement of culture as a crucial driver for development and competitive identity, both for local and for national level.

H501 communication arts & showbiz

STAND B2
H501 SRL
Via Norico, 8 - 00183 Roma
Andrea Schiavo
+39.06.94516969
andrea.schiavo@h501.it
www.h501.it

H501 SRL opera con passione e professionalità nel campo della progettazione, creazione e produzione

di numerose mostre, eventi culturali e spettacoli. Per quanto riguarda i musei, con un'enorme dedizione e professionalità forniamo servizi di accoglienza, biglietteria e visite guidate. Forniamo supporto a numerose Aziende offrendo e vivendo con loro l'esperienza più bella: trasformare un'idea in realtà!

H501 Co. Ltd operates with passion and professionalism in the field of design, creation and production of numerous exhibitions, cultural events and shows. As for museums, with an immense dedication and professionalism we provide reception services, ticketing and guided tours. We provide support to numerous Companies by giving and living with them the most beautiful experience: making an idea turns into the reality!

HALTADEFINIZIONE®

STAND C7
HALTADEFINIZIONE
Via Pietro Giardini 474/D - 41124 Modena
+39.059.2917311
info@haltadefinizione.com
www.haltadefinizione.com

È un marchio di Franco Cosimo Panini Editore al quale è associato un archivio fotografico di più di 500 immagini di opere d'arte in Gigapixel. Oltre a questo, si occupa di licensing e gestione diritti, riproduzioni fine art e facsimilari, allestimenti e progetti speciali e della produzione di contenuti digitali.

Is a brand by Franco Cosimo Panini Editore. Its photographic archive includes 500 Gigapixel images of works of art. Moreover, its activities deal with licensing, rights management, fine art and facsimile reproductions, interior design, set-ups and special projects and with the production of digital contents.

HISTOVERY

STAND F2
HISTOVERY
Francesca Barbarancia
+ 39 329 8510208
francesca@histovery.com
https://histovery.com/

Histovery, leader nella realtà aumentata su tablet applicata ai beni culturali offre una nuova esperienza interattiva della visita, che permette di viaggiare nel tempo, in modo istruttivo e ludico con ricostruzioni scientifiche in 3D. Ogni anno oltre 2 milioni di visitatori, in 15 siti francesi, utilizzano l'HistoPad.

Innovative and cutting edge, Histovery provides the visitor with an immersive experience using the HistoPad tablet in which the individual can interact with the displayed artifacts. Used by over 2 million visitors/year and implemented at 15 French heritage sites, the HistoPad has garnered Histovery with distinct awards.

IRVIT ISTITUTO REGIONALE VILLE TUSCOLANE — REGIONE LAZIO

STAND A2
I.R.VI.T
Via Marcantonio Colonna, 54 - 00192 (RM)
+39.06.32650122
+39.06.32501225
segreteria@irvit.it
www.irvit.it

L'I.R.Vi.T. - Istituto Regionale per le Ville Tuscolane, è stato costituito con Legge Regionale N. 43 del 1992, per favorire ed assicurare la conservazione, la valorizzazione, la più idonea utilizzazione e la migliore conoscenza delle Ville Tuscolane e dei relativi parchi e giardini.

The I.R.Vi.T. - Regional Institute for the Tuscolan Villas, was established with Regional Law No. 43 in 1992, to promote and ensure the conservation, enhancement, most appropriate usage and best knowledge of the Tuscolan Villas and the surrounding parks and gardens.

iComfort smart iot for better workplaces

STAND B2
ICOMFORT
ernesto.lombardi@icomfort.it
www.icomfort.it

Icomfort è una piattaforma dell'internet delle cose in cloud, che permette di monitorare i flussi delle persone e contemporaneamente i parametri ambientali negli ambienti museali. Grazie a tali parametri possiamo fornire analisi in real time, o mediante algoritmi di intelligenza artificiale che permettono di garantire analisi utili ai conservatori museali, al marketing ed alla sicurezza per migliorare le performance di vendita.

Icomfort is a platform of the Internet of things in the cloud, which allows to monitor the flows of people and at the same time the environmental parameters in museum environments. Thanks to these parameters we can provide real time analysis, or through artificial intelligence algorithms that allow us to guarantee useful analyzes for museum conservators, marketing and security to improve sales performance.

IoT MAKER

STAND B2
IOT MAKER
asterpetti@iot-maker.it
www.iot-maker.it

La IoT Maker è una start-up innovativa, vincitrice del bando Lazio Creativo 2016, con un progetto per la realizzazione di una piattaforma tecnologica per la cura e la manutenzione dei manufatti lignei (full IOT). Unisce competenze IT e ingegneristiche, abilitando l'innovazione in vari settori come Beni culturali, sanità, ambiente.

IoT Maker is an innovative start-up, winner of the Lazio Creativo call in 2016, with a project focused on a technological system developed for care and maintenance of wood artifact (full IOT). The company has both IT and engineering skills, enabling innovation in many different sectors like: Cultural Property, health and environment.

iThalìa

STAND B14
ITHALÌA SRL

iThalìa, startup innovativa a vocazione sociale, offre il suo brevetto Post Internet Era per rompere i limiti strutturali di Internet che minano la sostenibilità delle App Culturali. Questo brevetto, presto applicato anche in altri settori, è una delle radicali innovazioni che la startup presenterà alla Fiera RoME 2019.

iThalìa applies its Post Internet Era patent to solve the sustainability leaks of Cultural Apps. Intesa Sanpaolo, La Venaria Reale, Comune di Bologna, are just some of the great institutions that recognized the revolutionary potential of this invention. This patent, soon applied also in other sectors, is one of the radical innovations that the startup will present at RoME 2019.

Kartos MADE IN ITALY DAL 1955

STAND C12
KARTOS
+39.0572.525.385
info@kartos.it
info@toscanacartepregiate.it
www.toscanacartepregiate.it

Kartos si distingue dal 1955 per la qualità dei suoi prodotti caratterizzati da un armonioso connubio

tra arte, tradizione e contemporaneità con una produzione che spazia da carte decorative con oro in polvere a carte da scrittura, partecipazioni, biglietti augurali, pergamene e piccoli accessori.
Since 1955 Kartos has distinguished itself for the quality of its products, characterized by a harmonious union between art, tradition and contemporaneity, with a production that ranges from decorative papers with gold powder to writing papers, greeting cards, parchments and small accessories.

KOINÈ
CONSERVAZIONE BENI CULTURALI

STAND B2
KOINÈ
mariaconcetta.capua@gmail.com
www.koine-restauro.eu

La cooperativa opera da oltre venti anni nel campo del restauro di beni artistici, principalmente nel Lazio ed in Piemonte, avvalendosi di personale altamente qualificato. L'azienda offre inoltre servizi legati alla conservazione e alla manutenzione delle collezioni d'arte, alla progettazione degli interventi, alla movimentazione e all'allestimento di opere d'arte.
Already more than twenty years our company deals with the conservation of cultural heritage, mainly in central nord Italy, relying on a highly specialized staff. Moreover, our company offers services related to preventive conservation and maintenance of art collections, planning of interventions and art handling.

STAND C4
KOSMOS. TRADUZIONI SENZA CONFINI
Via Guido da Castello 29 - 42121 Reggio Emilia
+39.052.2433027
sales@studiokosmos.com
www.studiokosmos.com

Dal 1992, Kosmos mette a disposizione una fitta rete di esperti, capaci di garantire a chi opera sui mercati stranieri un servizio linguistico impeccabile e un'immagine di affidabilità e competenza. Con Kosmos niente più barriere linguistiche: traduttori e interpreti altamente specializzati ed esclusivamente madrelingua forniscono un servizio completo di comunicazione con qualsiasi nazione.
Kosmos can help you to break down language barriers and confidently negotiate your way around foreign markets.
For almost 30 years, its broad network of experts has provided companies and professionals that operate beyond their national borders with outstanding language services and ensured that they present a competent, reliable image.

LAZIO INNOVA

STAND B2
LAZIO INNOVA
www.lazioinnova.it

Lazio Innova è la società in house della Regione Lazio dedicata a sviluppo e innovazione. Nell'area dei Beni Culturali, promuove networking e cooperazione tra aziende, università ed enti di ricerca e l'ecosistema delle startup e supporta il clustering e l'integrazione di conoscenze ed expertise attraverso il DTC - Distretto Tecnologico per i Beni e le Attività Culturali.
Lazio Innova is the regional development agency of

Lazio focused on innovation. In the area of Cultural Heritage, it promotes networking and cooperation among companies, universities & research and the start-up ecosystem, supporting the clustering and integration of knowledge and expertise through the DTC - District for New Technologies Applied To Cultural Heritage.

STAND D24
M9 - MUSEO DEL'900
www.m9museum.it

È il grande museo multimediale inaugurato a Venezia Mestre il 1° dicembre 2018, che racconta il Novecento italiano in modo innovativo: le tecnologie impiegate, la vastità e profondità delle informazioni, i suoni, le voci di repertorio, offrono ai visitatori l'incredibile esperienza di immergersi in un passato interattivo. M9 è un polo culturale di respiro internazionale e rappresenta l'intervento più importante della Fondazione di Venezia per contribuire allo sviluppo della terraferma veneziana.
M9 is the Multimedia Museum of the 20th Century inaugurated in Mestre on 1st December 2018: it represents the most important intervention by the Fondazione di Venezia to contribute to the relaunch and development of the Venetian hinterland.
Designed by the Berlin based studio Sauerbruch Hutton and inspired by international experiences of urban regeneration, M9 proposes a format in which multimedia culture, sustainable architecture, technology, services for citizens and innovative forms of commerce go side by side to generate employment, growth and well-being for the community.
www.m9museum.it

A BRAND OF COSE BELLE D'ITALIA

STAND F11
MAGISTER - COSE BELLE D'ITALIA MEDIA ENTERTAINMENT
+39 348 91 44 085
info@magister.art
www.magister.art

Magister crea contenuti culturali con un nuovo approccio che stimola la fusione creativa dei diversi linguaggi per nuove formule di rappresentazione. La narrazione diventa opera attraverso una ricercata e inedita composizione di installazioni artistiche di grande impatto. Contenuti culturali unici che si manifestano in molteplici forme: mostre, video, installazioni, eventi, concerti, libri, cataloghi, merchandising, app...
Magister creates cultural contents adopting a new approach: the creative contamination between different forms of expressions leads to innovative displays. Storytelling becomes a work of art thanks to refined and unprecedented combination of artistic installations of strong emotional impact. These unique cultural contents are then articulated in different forms: exhibitions, installations, events, concerts, books and catalogues, app etc.

STAND C5
MEMOORIA
Via Pietro Giardini 474/D - 41124 Modena
+39.02.379.04002
info@memooria.org
www.memooria.org

Impresa Sociale offre servizi e tecnologie per la conservazione e digitalizzazione di Beni Culturali, creando contenuti digitali di alta qualità come immagini Gigapixel, modelli 3D e monitoraggio 2+3D. Le opere d'arte digitalizzate sono analizzate, gestite e valorizzate tramite Jarvis: una piattaforma web appositamente creata.
Impresa Sociale offers Cultural Heritage digitization services and technologies, creating high quality digital content such as Gigapixel images, 3D models, 2+3D monitoring. The digitized artworks are analyzed, managed and enhanced through Jarvis: a specially created web platform.

STAND E17
MH ÉDITIONS
Graphic creation & laser cutting
mh-edtions.fr
mhlasercut.com

Un laboratorio di progettazione grafica specializzato nella creazione di carte pop-up tagliate al laser.
I nostri prodotti sono progettati e creati nel nostro laboratorio con sede in Francia.
Con oltre 20 anni di esperienza, siamo orgogliosi di includere importanti musei, castelli e boutique di lusso nella nostra crescente lista di clienti in tutto il mondo.
A graphic design workshop specializing in the creation of laser cut pop-up cards.
All of our products are designed and created in our workshop based in France.
With over 20 years experience, we are proud to include major museums, chateaux and luxury boutiques among our growing list of clients worldwide.

STAND C3
MIDA INFORMATICA
Via Casalino, 21 - 24121 Bergamo
+39.035.240591
sergio.bellini@midainformatica.it
www.midainformatica.it
www.midaticket.it

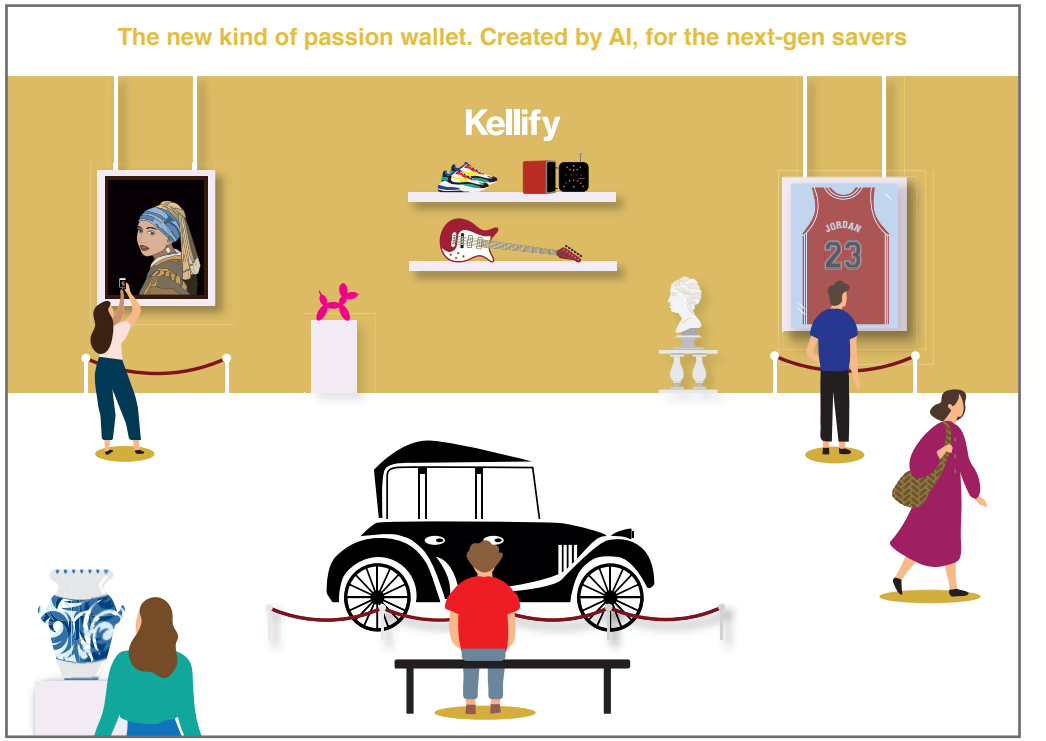
È una società specializzata nel campo dei Beni Culturali. Ha sviluppato il software di biglietteria MidaTicket, pensato per Musei e Mostre temporanee. La modularità del sistema soddisfa le esigenze del Committente. Opera in tutta Italia offrendo un servizio di alta qualità e di attenzione al cliente.
Is a company specialized in Cultural Heritage. MIDA has developed MidaTicket, a modular ticketing software especially designed for Museums and temporary exhibitions. MIDA operates throughout Italy offering a high quality service and attention to the Customer.

STAND E23
MISERICORDIA DI VENEZIA
Sestiere Canareggio, 3599 - 30121 Venezia
+39.041.524.3737
+39.337.144.0557
events@misericordiadivenezia.it
www.misericordiadivenezia.it

Uno spazio fluido dove storia e cultura dialogano con la città di Venezia e attraverso di essa con tutto il mondo. Un luogo con 500 anni di storia, altamente qualificato e tecnologicamente avanzato.
La struttura più ampia di Venezia per esposizioni, mostre ed eventi con ben 2.000mq a disposizione, divisi su due piani.
A fluid space where history and culture interact with the city of Venice and through it with the whole world. A place with 500 years of history, highly qualified and technologically advanced.
The largest structure in Venice for exhibitions, shows and events with 2,000 square meters available, divided on two floors.

STAND C14
MONNAIE DE PARIS
Adeline Antolin
11 Quai de Conti, 75006 - PARIS, FRANCE
+33.140.46.5500
adeline.antolin@monnaiedeparis.fr
Contact.Pro@Monnaiedeparis.fr
www.Monnaiedeparis.fr

Per oltre 12 secoli, la Monnaie de Paris si è concentrata sul conio delle monete per la Francia, nonché sulla produzione di artigianato artistico: monete da collezione, medaglie e mini-medaglie, gioielli, sculture di bronzo. Oggi il suo maestoso edificio neoclassico è l'ultima fabbrica operativa a Parigi. È possibile visitare il suo nuovo museo dal 2017, al fine di scoprire 1.150 anni di storia, competenza unica e tesori esclusivi, dietro le quinte della zecca francese.
For over 12 centuries, the Monnaie de Paris has focused on striking coins for France, as well as the production of artistic craftsmanship: collection coins, medals and mini-medals, jewels, bronze casts. Today, its majestic neoclassical building is the last operating factory in Paris. It is possible to visit its new museum since 2017, in order to discover 1,150 years of history, unique know-how and exclusive treasures, behind the scenes of the French Mint.



STAND D22
MUNUS ARTS & CULTURE
Via Pian di Sco, 62/b - 00139 Roma
+39.06.885.225.17
segreteria@munus.com
www.munus.com

Munus è un'azienda leader in Italia nella gestione dei beni culturali e dei servizi museali, nell'ideazione e organizzazione di mostre d'arte ed eventi culturali. Svolge attività editoriali, di comunicazione e fornisce servizi dedicati all'arte e al turismo.
Munus is a leading Italian company focusing its activities on managing the cultural heritage and providing museum services, devising and organising art exhibitions and cultural events. It also operates as a publisher and provides services in the areas of communications, arts and tourism.

STAND E25
MUSEUMMATE-AUDIOGUIDEPROFESSIONALI
+39.349.0231.5317
+39.06.678.7433
sales@museummate.com
www.museummate.com

MuseumMate promuove, in tutto il mondo e da da piu di 20 anni, l'uso della tecnologia e delle soluzioni digitali all'interno dei Musei e delle istituzioni culturali. Oggi, la nostra offerta consiste nella produzione e fornitura di nuovi dispositivi di Audioguide di ultima generazione e di un software proprio di gestione che consente al management dei Musei di amministrare grandi quantità di dati in tempo reale e avere il pieno controllo dei Contenuti multimedia (non solo in formato audio, ma anche in

video, immagini, grafica, testi, ecc.)
MuseumMate has been promoting the use of technology and digital solutions within museums and cultural institutions around the world for more than 20 years. Today, our offer consists of the production and supply of the latest generation audioguide and its own management software which allows Museum management to administer large amounts of data in real time and have the full control of multimedia content (not only in audio format, but also in video, images, graphics, text, etc.).

STAND B8
MYLUXURY3D
myluxury3d.com

Il 3D senza occhialini. L'intento di myluxury3d è di esporre opere d'arte piccole e monumentali attraverso innovativi supporti visivi autostereoscopici, foto e video, al fine di avvicinare e far scoprire al pubblico il patrimonio storico artistico, sculture e architetture, organizzando mostre tematiche itineranti di grande impatto visivo ed emozionale di respiro internazionale.
3D without glasses. The intent of myluxury3d is to exhibit small and monumental works of art through innovative autostereoscopic visual supports, photos and videos, in order to bring the public closer to the historical artistic heritage, sculptures and architecture, organizing thematic itinerant exhibitions of great visual and emotional impact of international scope.

STAND C16
NATIONAL GEOGRAPHIC
www.nationalgeographic.it
l.dauria@gedi.it
a.lanzi@gedi.it

National Geographic Italia dal 1998 edita National Geographic Magazine Italia, la rivista che "fotografa" il mondo, e dal 2008 si occupa con il suo marchio dell'organizzazione de Le Grandi Mostre, per raccontare storie avvincenti sulle culture del mondo e le avventure nei luoghi ancora selvatici e incontaminati.
National Geographic Italia since 1998 publishes National Geographic Magazine Italia, the magazine that "photographs" the world, and since 2008 with its brand organizes The Great Exhibits to tell fascinating stories about world cultures and adventures in places still wild and uncontaminated.

STAND B4
NUMISMATICA EUROMANIA
Via Basiletti, 72
25080 Mazzano Brescia
+39.333.599.6233
0eurosouvenir@gmail.com
www.zeroeurosouvenir.it
Concessionario Ufficiale in esclusiva per la produzione e distribuzione di banconote zero euro souvenir in Italia, San Marino e Vaticano. Official distributor for production and distribution of banknote zero euro Souvenir in Italy, San Marino and Vaticano.
Exclusive Official Dealer for the production and distribution of zero-euro souvenir banknotes in Italy, San Marino and the Vatican. Official distributor for production and distribution of zero euro banknotes Souvenir in Italy, San Marino and Vatican.

STAND C17
ORANGE MEDIA SRL
Viale di Val Fiorita, 86 - 00144 Rome (Italy)
Via Caprera, 9 - 09123 Cagliari (Italy)
Tel. +39065915441
Mobile +393482568204
www.orangemedia.it

Orange media è una realtà che ha fondato le sue soluzioni sulla creatività e sull'innovazione dei linguaggi: dalla comunicazione digitale alle produzioni multimediali per lo storytelling e la contaminazione tra più generi, per valorizzare cultura, turismo e promozione del territorio.
Orange media is a multimedia company that has based its solutions on creativity and language innovation: from digital communication to multimedia productions for storytelling and contamination between multiple genres to enhance culture, tourism and territorial promotion.

STAND B6
ORPHEO GROUP
salesit@orpheogroup.com
www.orpheogroup.com
www.facebook.com/Orpheogroup
www.instagram.com/orpheo_group

Fondato nel 1992, il Gruppo Orpheo è una multinazionale che progetta e realizza soluzioni innovative per la visita di musei e luoghi culturali. Grazie a numerose filiali e partner nei 5 continenti, Orpheo è presente in 47 paesi e in oltre 5 mila siti culturali, museali e religiosi di tutto il mondo.
Founded in 1992, today the Orpheo Group is a key player in providing cutting-edge tour solutions for museums, cultural and touristic sites, gardens and monuments. A leading French company with 8 branches, Orpheo represents more than 200,000 audio guides, tour guide or multimedia systems in use worldwide.

STAND E27
POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO
Twitter: @IPZS
Facebook: @PoligraficoeZeccadelloStato
Instagram: @poligraficoezeccadellostato

Fondata nel 1928 e trasformata nel 2002 in società per azioni con azionista unico il Ministero dell'Economia e delle Finanze, l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato è un'Azienda chiave nel design e nella produzione di documenti di sicurezza a tutela dell'identità fisica e digitale di cittadini e prodotti.
Founded in 1928 and turned into a joint-stock company in 2002 with the Ministry of Economy and Finance as its sole shareholder, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato is a key player in design and manufacturing of security documents to protect the physical and digital identity of citizens and products.

STAND D8
PROMUSEUM ITALIA
Via Santa Eufemia 4 - 20122 Milano
+39.800.126.784
+39.331.679.8926
info@promuseum-italia.com
www.promuseum.it

Promuseum Italia Srl é specializzata in arredi, allestimenti ed accessori per musei, siti e spazi culturali. Il catalogo PROMUSEUM permette ai

responsabili di enti pubblici, musei, siti culturali pubblici e privati, biblioteche, uffici del turismo, fondazioni… di reperire presso un unico fornitore tutte le tipologie di materiali e forniture di qualità destinate all'allestimento degli spazi aperti al pubblico e di conoscere in anticipo i costi di ogni singolo articolo ed i tempi garantiti di consegna.
Promuseum Italia Srl specializes in furniture, fittings and accessories for museums, sites and cultural spaces.The PROMUSEUM catalogue allows managers of public bodies, museums, public and private cultural sites, libraries, tourist offices, foundations... to find from a single supplier all types of quality materials and supplies for the preparation of spaces open to the public and to know in advance the costs of each individual item and the guaranteed delivery times.

STAND E10
RAINBOW CGI SRL
Via della Bufalotta, 374 - 00139 Roma
+39.06.4521.0500
info@rbw-cgi.it
www.rbw-cgi.it

Rainbow CGI è la società del gruppo Rainbow che si occupa di produzione di film e di seriali in animazione 3d, di Vfx e pubblicità. Grazie alle sue avanzate tecnologie, lo Studio realizza progetti per simulazioni virtuali, contributi per spot pubblicitari e contenuti per il mondo dell'entertainment e dei videogiochi.
Rainbow CGI is the company of the Rainbow group that deals with the production of films and serials in 3D animation, Vfx and Advertising. Thanks to its advanced technologies, the Studio can develop projects for virtual simulations, contributions for commercials and contents for the world of entertainment and videogames.

STAND E6
RC SISTEMI AUDIOVISIVI SRL
Via Rossa, 11 - Ponte S.Nicolò - (Pd)
+39.0498.960.840
info@rcsistemi.it
www.rcsistemi.it

Dal 1989 supportiamo il cliente dalla fase progettuale alla scelta di tecnologie audiovisive per la comunicazione di musei, mostre, fiere, showroom e conferenze. CINEMA IMMERSIVO: avvolge lo spettatore in straordinarie esperienze emozionali audiovisive e sensoriali.
Since 1989 we support the client from the planning phase to the choice of technologies for the communication of museums, exhibitions, fairs, showrooms and conferences. IMMERSIVE CINEMA: envelops the viewer in extraordinary audiovisual and sensorial emotional experiences.

STAND C3
REAR SERVIZI MESEALI
Strada del Portone, 179 - 10095 Grugliasco (TO)
+39.011.5360400
info@rearonline.it
www.rearonline.it

REAR offre a livello nazionale dal 1984 servizi di accoglienza, biglietteria, guardaroba, visite guidate e vigilanza in ambito museale, teatrale e fieristico, portierato e reception, prevenzione incendi, vigilanza armata/non armata, telesorveglianza, piccolo facchinaggio, gestione magazzini/archivi e pulizie.
REAR has been providing since 1984 the following services for museums, theatres, events and public/private entities: reception, ticketing, cloakroom, guided tours, security services, fire prevention, hostess/steward, remote surveillance, small porterage, warehouse and archives management, cleaning.

STAND B2
REGIONE LAZIO
www.regionelazio.it
Il Lazio è famoso nel mondo per il suo patrimonio di Arte e Cultura e vanta 102 tra musei, monumenti e aree archeologiche, più di 1800 imprese nel settore dei beni culturali, oltre 30.000 nel Turismo culturale, e più di 7000 industrie creative, con oltre 250.000 addetti a cui si aggiungono 9 Università e 3 Primari Enti di Ricerca, con oltre 1.400 ricercatori.
Lazio is famous all over the world for its Cultural and Art Heritage, with 102 museums, monuments and archaeological areas; over 1,800 companies in the sector of cultural heritage; over 30,000 in cultural tourism and more than 7,000, with about 250,000 employees, in the creative industries and also with 9 University and 3 Primary Research organizations with more than 1,400 researchers.

STAND E1
RETI MUSEALI E GAL DI SICILIA
Valle del Belice via Garibaldi, 6
91028 Partanna (TP) - Sicilia, Italia
+39.392.078.9599
segreteria@galvalledelbelice.it
galvalledelbelicearl@pec.it
www.galvalledelbelice.it

Il Gruppo di Azione Locale (GAL) Valle del Belice è una Società nata nel 2016 nell'ambito del Programma LEADER Sicilia. E' composta da 71 soggetti pubblici e privati del Belice (prov. di Trapani, Agrigento e Palermo). Il GAL gestisce un Piano di Sviluppo pari a € 5.800.932, fino al 2022. I suoi ambiti sono: Le Filiere Produttive, il Turismo Sostenibile e la Valorizzazione dei Beni Culturali.
The Local Action Group (LAG) "Valle del Belice" is a company founded in 2016 within the Sicily LEADER Program. It is composed of 71 public and private organisations from Belice (province of Trapani, Agrigento and Palermo). The LAG runs a Development Plan of € 5,800,932, up to 2022. Its areas are: Productive Supply Lines, Sustainable Tourism and the Enhancement of Cultural Heritage.

STAND B10
RICICLANDIA
Multi Tranciati srl, Via dei Fossi, 15 - 53048 (SI)
+39.0575.837352
posta@riciclandia.it
riciclandia.it
ideedileonardo.it

Riciclandia si caratterizza per la produzione di oggetti realizzati con materiali dal basso valore economico, ma con un'altissima qualità delle idee, del progetto e della lavorazione. Fanno parte del gruppo professionisti esterni all'azienda, ma perfettamente integrati e residenti in Toscana.
Riciclandia is characterized by the production of objects made with materials of low economic value, but with a very high quality of ideas, design and a high standard of workmanship. Some external professionals from Tuscany are part of Riciclandia team.

STAND E8
RIMANI SRL
+39.011.922.8336
info@rimanisrl.it
www.rimanisrl.it

Human Centered Design utilizza tecnologie professionali intelligenti e durature per migliorare la qualità della vita. Lavoriamo la luce insieme al cliente con soluzioni disegnate e prodotte ad hoc. I nostri sistemi luminosi permettono di ridurre gli interventi di manutenzione ed il consumo energetico.
Human Centered Design uses smart, long-lasting professional technologies to improve quality of life. We work the light together with the customer with solutions designed and produced ad hoc. Our light systems reduce maintenance and energy consumption.

STAND D18 - E4
ROMEVIDEOGAMELAB
+39.366.379.9354
+39.338.695.6548
info@qacademy.it
www.qacademy.it

Q Academy propone progetti orientati alla promozione di territori e patrimonio culturale anche con l'utilizzo di nuove tecnologie. Dal 2018 corealizza "RomeVideoGameLab" festival promosso da Istituto Luce Cinecittà dedicato agli applied games, videogiochi con finalità educative in ambito culturale, scientifico, etc.
Q Academy proposes projects aimed at promoting territories and cultural heritage also with the use of new technologies. From 2018 it realizes "RomeVideoGameLab" festival promoted by Istituto Luce Cinecittà dedicated to applied games, video games with educational purposes in the cultural, scientific, etc.

STAND E3
RS LIFE360
Via Tacito, 64 - 00193 Roma
+39.346.505.3283
contact@caffeconvista.com
www.caffeconvista.com

RS Life360 ha da poco lanciato sul mercato "Caffè con vista", degli innovativi set da caffè su cui è possibile ammirare, attraverso una suggestiva illusione ottica, le immagini panoramiche a 360 gradi dei monumenti più belli di Roma. L'immagine, stampata in modo volutamente distorto sul piattino, si ricrea sulla superficie a specchio della tazzina nel momento in cui viene posizionata al centro del piattino stesso.
RS Life360 has recently launched on the market "Caffè con vista", a series of innovative coffee sets on which you can admire thanks to a suggestive optical illusion, 360° panoramic views of the most beautiful Roman monuments. Their image which is printed deliberately distorted on the saucer, is recreated on the reflecting surface of the cup when its is placed on its center.

STAND B2
RUFA - ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS
+39.06.858.659.17
ernesto.pastore@unirufa.it
www.unirufa.it

RUFA - Rome University of Fine Arts è un'Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta dal Miur, con sede a Roma. Si configura come un centro didattico multidisciplinare e internazionale che offre percorsi formativi validi ed innovativi nel campo dell'arte, del design, della comunicazione e della media art. RUFA è parte integrante del settore universitario italiano dell'Alta formazione artistica e musicale e rilascia diplomi accademici legalmente riconosciuti.
RUFA - Rome University of Fine Arts is an Academy of Fine Arts legally recognized by MIUR, based in Rome. It is a multidisciplinary and international educational center that offers valid and innovative training courses in the field of art, design, communication and media art. RUFA is an integral part of the Italian university sector of high artistic and musical education and issues legally recognized academic diplomas.

STAND D5
SAPIENZA - DIP.TO DI SCIENZE DELL'ANTICHITÀ
Giorgio Piras - giorgio.piras@uniroma1.it
Andrea Cardarelli - andrea.cardarelli@uniroma1.it
www.antichita.uniroma1.it

Il Dipartimento di Scienze dell'Antichità della Sapienza Università di Roma è uno dei centri universitari più importanti del settore a livello mondiale per ricchezza delle attività di ricerca e varietà dell'offerta didattica, come testimoniato anche dalla fitta rete di relazioni internazionali in cui sono coinvolti docenti e studenti: agli oltre 70 docenti stabili si affiancano ricercatori più giovani e in formazione.
The Department of Science of Antiquity of Sapienza The University of Rome is one of the most important university centers in the sector worldwide for the richness of the research activities and variety of the educational offer, as evidenced also by the dense network of international relations in which teachers and students are involved: more than 70 permanent teachers are supported by younger and in-training developers.

STAND D3
SMART@POMPEI
Via Plinio, 4 - 80045 Pompei (NA)
+39.335.783.3769
alberto.bruni@beniculturali.it
pompeiisites.org/archivio-progetti-e-ricerca/smart-pompei/

Il modello/sistema integrato, basato su tecnologie IoT, frutto del progetto pilota MiBACT - CNR, denominato Smart@POMPEI, e del Grande Progetto Pompei, è finalizzato a generare un dimostratore tecnologico replicabile in altri contesti per gestire la sicurezza delle persone e dei monumenti sia in condizioni normali sia in condizioni di emergenza.
The integrated model / system, based on IoT technologies, resulting from project Smart@ Pompei, developed in the framework of the collaboration between MiBACT anad CNR and Great Pompei Project, aims at generating a technological demonstrator that can be replicated in other contexts to manage and monitor the safety

of people and monuments both in normal and emergency conditions.

STAND E7
SMARTRAVEL
Via C. Maderno 24 - 6900 Lugano
+41.91.682.2030
smartravel@alsaro.ch
www.smartravel.ch

smARTravel porta i viaggiatori amanti dell'arte a conoscere musei e istituzioni culturali (monumenti e giardini storici)! smARTravel aiuta i musei a essere economicamente sostenibili (maggiormente indipendenti dai sussidi) migliorando i flussi di visitatori. smARTravel propone alla comunità dei viaggiatori d'arte contenuti ufficiali e autorizzati.
smARTravel brings art loving travelers to Museums and cultural institutions (i.e. heritage monuments and gardens)! smARTravel helps Museums to be economically sustainable (and ultimately independent from subsidies) by enhancing visitors' streams. smARTravel addresses the art travelling community with official and authorized content.

STAND E11
SOS ARCHIVI

SOS Archivi è un'Associazione no profit, nata nel 2009 a seguito del terremoto di L'Aquila, il cui obiettivo principale è la diffusione di buone pratiche per la salvaguardia del patrimonio culturale italiano.
SOS Archivi is a non-profit Association, founded in 2009, following the earthquake that struck the city of L'Aquila. Its main objective is the dissemination of the best practices for the preservation of Italy's cultural heritage.

STAND B2
STADIO DI DOMIZIANO
PIAZZA NAVONA UNDERGROUND
m.tamburella@stadiodomiziano.com
www.stadiodomiziano.com

Lo Stadio di Domiziano è stato il primo e unico esempio di stadio in muratura fino ad oggi conosciuto a Roma, un tempo qui risuonavano le gride degli spettatori di fronte alle imprese degli atleti. Oggi i suoi resti (patrimonio UNESCO) si trovano sotto Piazza Navona a circa 4,50 metri dal piano stradale. Audioguida, anche per bambini, pannelli e video in 3D illustrano la storia dello sport e delle pratiche sportive dall'antica Grecia alla Roma Imperiale.
The ruins of the Stadium of Domitian (UNESCO World Heritage site) are located about 4,50 meters below street level. The first and only example of masonry stadium ever built in ancient Rome, the archaeological site lies under the surface of Piazza Navona. Explanatory panels, 3D video reconstructions and audio-guides (designed for both children and grown-ups) allow visitors to discover the history of sports from the time of Ancient Greece to Imperial Rome.

STAND D10
TAKEMUSEUM
Sergio Cruz
+35.196.2019.221
sergiocruz@takenet.pt
www.takemuseum.com

TAKEMUSEUM è uno dei principali sviluppatori e fornitori di prodotti per negozi al dettaglio di musei. Un team entusiasta di designer, merchandiser e sviluppatori di prodotti desiderosi di lavorare con te per ottenere il miglior prodotto. Cosmetici, ceramiche e tessuti sono solo alcuni dei prodotti della categoria trovati con noi. Dacci un'occhiata.
TAKEMUSEUM is one of the leading product developers & suppliers for museums retail shops. An enthusiast team of designers, merchandisers and product developers who are eager to work with you towards the best product. Cosmetics, Ceramics and textiles are only some few category products found with us. Check us out.

STAND D2
TOSCANA
Villa Fabbricotti
Via Vittorio Emanuele II, 62-64 - Firenze
+39.055.462.801
visittuscany.com
info@toscanapromozione.it

Toscana Promozione Turistica è l'Agenzia regionale che lavora per promuovere le destinazioni e i prodotti turistici territoriali dell'offerta Toscana. Valorizza una Toscana dai mille volti, storie, culture e tradizioni, presentando in particolare l'offerta sulla riscoperta dei percorsi etruschi.
Toscana Promozione Turistica is the Regional Tourist Board of Tuscany responsible for promoting tourism. It enhances a multifaceted Tuscany full of stories, cultures and traditions, presenting in particular the offer about the rediscovery of Etruscan paths.

STAND C10
UNICREDIT

UniCredit è e rimarrà una banca commerciale paneuropea semplice e di successo, con una divisione CIB perfettamente integrata e una rete unica in Europa occidentale e centro-orientale che mettiamo a disposizione della nostra vasta e crescente clientela.
UniCredit is and will remain a simple successful pan-European Commercial Bank, with a fully plugged in CIB, delivering a unique Western, Central and Eastern European network to its extensive client franchise: 26 million customers.

STAND B2
UNIONCAMERE LAZIO

Unioncamere Lazio cura e rappresenta gli interessi generali delle Camere di Commercio associate della regione. La sua missione è di promuovere la crescita e lo sviluppo qualitativo della regione, in tutti i suoi settori economici, attraverso azioni concrete, mirate al supporto delle oltre 650 mila imprese laziali.
Unioncamere Lazio takes care of and represents the general interests of the five associated Chambers of Commerce of Lazio region. Its mission is to promote the region's growth and qualitative development in all of its economic and productive sectors, aiming towards the modernisation and globalisation of the over 650 thousand companies of the region.

STAND B2
VIANET
giovanni.simeone@vianet.it
www.vianet.it

Vianet è una società fondata nel 1993, che ha partecipato ad oltre 500 progetti in diversi settori, compresi industria, enti pubblici e ricerca. Tra i clienti più importanti: Sony, Nintendo, Unilever, P&G, Dior, Johnson & Johnson, Oredoo, Pfizer, Ministero Beni Culturali, EU e Governo di Singapore.
Vianet is an Italian SME founded in 1993 and has worked on more than 500 projects across academia, industry and public domain, actively collaborating with government, PA and private companies. Clients include Sony, Unilever, P&G, Dior, Pfizer, Min. of Cultural Heritage, EU and Government of Singapore.

STAND E3
VISION
Viale XXI Aprile, 29 - 00162 Roma
+39.06.442.926.88
contact@visionpubl.com
www.visionpubl.com

Dal 1959 la Vision pubblica guide turistiche di divulgazione scientifica utilizzando un sistema illustrativo brevettato: all'immagine di un monumento o un sito archeologico viene sovrapposta la sua ricostruzione realizzata su fogli in pvc trasparente, mostrando il passato e il presente in un'unica, suggestiva visione. Le collane pensate per i lettori più giovani, VisionKids e La Scatola di Roma, raccontano l'Antica Roma in modo originale.
Since 1959 Vision has been publishing tourist guides popularizing archeology using a patented system of illustration: by overlaying on the photograph of a monument or of an archaeological site its reconstruction printed on a transparent pvc sheet thus showing past and present in a single suggestive see-through image. Also the series for younger readers, VisionKids and Rome's Box, tell the story of Ancient Rome in an original way.

STAND B3
ZETEMA PROGETTO CULTURA
+39.06.820771
info@zetema.it
www.zetema.it

Nata nel 1998 da soci privati, dal 2006 società partecipata al 100% da Roma Capitale, Zètema è l'azienda strumentale capitolina che opera nel settore Cultura. La sua mission è ottenere una fruizione ottimale del patrimonio storico artistico della Città e il nostro core business consiste nel supportare le strategie di innovazione e integrazione dei servizi turistici e culturali. Zètema conta circa 830 dipendenti, di cui quasi il 65% donne.
Founded in 1998 by private partners, entirely *owned by Rome's Municipality since 2005, Zètema is Rome's ancillary services undertakings operating in Culture. Its mission is to obtain optimal use of the City's historic heritage, and its core business is supporting innovative strategies aimed at integrating both touristic and cultural services. Zètema's employees are around 830, 65% of which are women.*

Il DTC Lazio è il Centro di Eccellenza della Regione Lazio per la ricerca, l'innovazione, il trasferimento tecnologico, l'alta formazione nel settore delle tecnologie applicate ai beni e alle attività culturali. I Partner Fondatori sono cinque Università Statali e tre dei maggiori enti nazionali di ricerca.
DTC Lazio is the Excellence Centre of the Regione Lazio for Research, Innovation, Technology transfer and High education courses for technologies applied to Cultural Heritage. The founding partners are five Public Italian Universities and three important Public Research Institutions.

STAND B2
ARBOR SAPIENTIAE
+39.06.875.672.02
redazione@arborsapientiae.com
www.arborsapientiae.com

Arbor Sapientiae è una casa editrice specializzata nel settore dei beni culturali e delle scienze umanistiche. Opera da anni nella promozione e nella distribuzione bibliografica, sia in Italia che all'estero, fornrndo le maggiori biblioteche del mondo. È editore della collana Arslantepe dell'Università Sapienza di Roma, cura il progetto bibliografico NBP - Nova Bibliotheca Pompeiana che raccoglie tutta la produzione scientifica sulle città sepolte dal Vesuvio e pubblica con CAMNES (Center for Ancient Mediterranean and Near Eastern Studies) la serie internazionale SANEM - Studies on the Ancient Near East and the Mediterranean.
Arbor Sapientiae is a specialized publisher in the cultural heritage and humanities sector. It works in the bibliographical promotion and distribution, in Italy and abroad, providing the biggest libraries in the world. It is the publisher of the series Arslantepe of Sapienza Rome University, edits the bibliographical project NBP – Nova Bibliotheca Pompeina that gathers all the scientific production on the buried cities by the Vesuvio and publishes with CAMNES (Center for Ancient Mediterranean and Near Eastern Studies) the international series SANEM - Studies on the Ancient Near East and the Mediterranean.

NOTES